

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.04.01** История домов моды

Учебный план: 2024-2025 50.04.03 ИДИ ИиТМ ОО №2-1-142.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:  
(специальность) 50.04.03 История искусств

Профиль подготовки: История и теория моды  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа Практ. занятия	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
3	УП	34	65	45	4	Экзамен
	РПД	34	65	45	4	
Итого	УП	34	65	45	4	
	РПД	34	65	45	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.04.03 История искусств, утверждённым приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 561

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

\_\_\_\_\_

Кузнецова  
Михайловна

Майя

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Ванькович Светлана  
Михайловна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области исторического развития и современного состояния индустрии модных товаров (в части, касающейся деятельности Домов моды), сориентировать в мировом пространстве моды и развить навыки профессиональной оценки явлений в этой области.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- сформировать видение и понимание процесса эволюционного развития отрасли изготовления одежды и модных товаров;
- представить историю возникновения и развития Домов моды в контексте исторического времени, геополитических и социокультурных условий;
- развить навыки критического и аналитического подхода к изучению и освещению процессов моды.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Проблемы развития отечественной моды XX века

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-3: Способен проводить самостоятельные исследования в области истории костюма и теории моды и представлять результаты по итогам их проведения</b>
<b>Знать:</b> современные комплексные подходы в изучении и анализе истории и тенденций развития ведущих Домов моды;
<b>Уметь:</b> использовать полученные знания в контексте исследовательской деятельности в области индустрии моды;
<b>Владеть:</b> навыками понимания истоков, концептуальных особенностей работы ведущих Домов моды.

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Пр. (часы)			
Раздел 1. Индустрия роскоши и Дома моды во Франции и Италии	3				Д
Тема 1. Введение. Основные понятия и термины дисциплины. Французский профсоюз создателей моды: история, деятельность, значение. Французские Дома моды второй половины XIX – начала XX века. Французские Дома моды 1920-х - 1940-х гг.		4	8	ГД	
Тема 2. Французские Дома моды 1960-х гг. Эпоха стилистов. Дома моды Франции 1970-х – 2000-х гг. Укрупнение бизнеса, создание брендов, монополизация индустрии роскоши.		4	8	ГД	
Тема 3. История индустрии моды в Италии. Становление итальянского стиля. Ведущие Дома моды Италии.		5	9	ГД	
Раздел 2. Специфика индустрии моды США, Великобритании и Японии					
Тема 4. История американской индустрии моды. Голливудские стиль и ведущие художники. Ready-to-wear и американские дизайнеры одежды. Минимализм и практицизм американского стиля. Ведущие Дома моды США.	4	9	ГД	Д	
Тема 5. Специфика японской культуры и дизайн одежды. Ведущие японские дизайнеры и Дома моды в Европе.	4	9	ГД		

Тема 6. Традиции классического костюма и английский стиль. Дизайн одежды в Великобритании и ведущие производители. Протестные культуры и их влияние на авторский костюм в Великобритании. Ведущие дизайнеры и Дома моды Великобритании.	6	8	ГД	
Раздел 3. История и специфика дизайна костюма в России				
Тема 7. История производства одежды в России. Отечественные Дома моды конца XIX – начала XX вв.	3	7	ГД	Д
Тема 8. Формирование нового типа костюма в 1920-е гг. Становление отрасли и первые проектные организации в сфере дизайна и производства одежды в СССР. Деятельность Н. П. Ламановой.	4	7	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	65		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5	42,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	<b>36,5</b>	<b>107,5</b>		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Объясняет специфику формирования и развития индустрии моды в контексте национальных особенностей изучаемых стран; классифицирует артефакты по времени, культурному контексту, авторству (в части мировых шедевров авторской моды). Организует хранения и экспонирования исторического и современного авторского костюма в контексте подготовки выставочного проекта и в постоянной экспозиции.. Проводит исследовательскую работу в области индустрии моды	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Экзаменуемый дает полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание темы и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу, разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с основными и дополнительными источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует требованиям. Конспект ответа составлен структурно, включает определения и основные тезисы. Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, без замечаний.	

4 (хорошо)	<p>Экзаменуемый дает полный ответ, основанный на проработке обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством.</p> <p>Самостоятельная работа ограничивается только основными рекомендованными источниками информации.</p> <p>Существенные ошибки отсутствуют. Имеются отдельные несущественные ошибки, конспект ответа не содержит основных определений и тезисов или не структурирован.</p> <p>Учитываются результаты практических</p>	
	<p>занятий в течение семестра. Все практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, с незначительными замечаниями и доработками.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Экзаменуемый воспроизводит в ответе только лекционные материалы без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Нуждается в наводящих вопросах экзаменатора.</p> <p>Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам, незнание (путаница) важных терминов, дат, персон.</p> <p>Качество конспекта низкое: отсутствуют структура ответа, основные определения.</p> <p>Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы с нарушением графика, со значительными замечаниями и доработками.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Экзаменуемый не способен ответить на вопрос без помощи экзаменатора, не знает значительной части принципиально важных позиций и элементов дисциплины, допускает многочисленные грубые ошибки, путает определения, даты, факты, имена.</p> <p>Экзаменуемый не понимает заданные вопросы, не способен сформулировать краткие ответы, содержащие основные позиции дисциплины.</p> <p>Представлен чужой конспект ответа либо отсутствует конспект при наличии вышеперечисленных недочетов.</p> <p>Обнаружена попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или использования подсказки другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p> <p>Практические работы выполнены на минимально допустимом уровне, сданы со значительным нарушением графика, со значительными замечаниями и неоднократными (более двух) доработками.</p>	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Деятельность Ч.-Ф. Ворта по становлению профессии «кютюрье»
2	Первые Дома моды Франции во второй половине XIX века
3	Деятельность Поля Пуаре в области моды и декоративно-прикладного искусства
4	Составляющие стиля Габриэль Шанель: время и краткая история создания
5	Дом моды Жана Пату: история и специфика

6	Дом моды Жанны Ланвен: история и специфика
7	Французские Дома моды в период Второй мировой войны
8	Christian Dior – феномен индустрии моды послевоенной эпохи
9	Лицензии и производство товаров класса люкс во Франции после Второй мировой войны
10	Эпоха стилистов во Франции
11	История и деятельность Французского профсоюза создателей моды до 1973 г.
12	Французская федерация высокой моды и готовой одежды от кутюрье и создателей моды (структура и направления деятельности)
13	Ив Сен Лоран – величайший создатель моды и стиля XX века
14	Становление итальянского стиля и индустрии моды в 1930-1960-е гг. Деятельность Эмилио Пуччи
15	Становление pret-a-porter в Италии и история Max Mara
16	Ведущие дизайнеры Италии: Джанни Версаче и Джорджио Армани
17	Составляющие итальянского стиля
18	Американский стиль в работах художников Голливуда
19	Американский минимализм в творчестве Клэр МакКарделл и Роя Хальстона Фровика
20	Классический стиль одежды в Великобритании – история становления и ведущие марки
21	Дом моды Vivienne Westwood – история и специфика
22	Японские дизайнеры – проводники японской культуры в европейской моде
23	Деятельность художников 1920-х гг. по созданию и пропаганде советского костюма: Н. Ламанова, В. Мухина, А. Экстер, А. Родченко, В. Степанова, Л. Попова

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Учитываются результаты практических занятий в течение семестра. Все практические работы выполнены в соответствии с заданием, в полном объеме, сданы по графику, без замечаний.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  +  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен по дисциплине «История Домов моды», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения, призван выявить уровень владения знаниями специфики дизайна костюма у студентов, умение их применять при анализе произведений искусства, вкупе с корпусом искусствоведческого знания и методов. Экзаменационные вопросы составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к экзамену – 20 мин.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С., Бердник, Т. О.	Мастера дизайна костюма	Саратов: Вузовское образование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/86445.html">http://www.iprbookshop.ru/86445.html</a>
Музалевская, Ю. Е.	Стилистика в создании образа: развитие стилей в костюме XX века	Саратов: Вузовское образование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83822.html">http://www.iprbookshop.ru/83822.html</a>
Джикия, Л. А.	Модные тенденции	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102649.html">http://www.iprbookshop.ru/102649.html</a>

Тангейт, Марк, Шалунова, М.	Мужские бренды: Создание и продвижение товаров для сильного пола	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/82729.html">https://www.iprbooks.hop.ru/82729.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Дробо, Орлова, Ю. Кевин,	Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности	Москва: Альпина Бизнес Букс	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/82485.html">https://www.iprbooks.hop.ru/82485.html</a>
Хорошилова О. А.	История и теория моды в костюме	СПб.: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3437">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3437</a>
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	История дизайна. Вещи и бренды	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/75952.html">https://www.iprbooks.hop.ru/75952.html</a>
Хорошилова О. А.	Костюм в системе истории искусств	СПб.: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3414">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3414</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека IPR Books (<http://www.iprbookshop.ru>)
3. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>)
4. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД, ([http://sutd.ru/studentam/extramural\\_student/](http://sutd.ru/studentam/extramural_student/))

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска