

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.32 История журналов мод

Учебный план: 2024-2025 50.03.04 ИДИ КСИ ЗАО №1-3-141.plx

Кафедра: **23** Истории и теории искусства

Направление подготовки:
(специальность) 50.03.04 Теория и история искусств

Профиль подготовки: Классическое и современное искусство
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
3	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
4	УП	4	24	4	1	Зачет
	РПД	4	24	4	1	
Итого	УП	8	56	4	2	
	РПД	8	56	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств, утверждённым приказом Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 557

Составитель (и):

Доцент

Курбатова Анна
Константиновна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории искусства

Ванькович Светлана
Михайловна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ванькович Светлана
Михайловна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области истории модных журналов, ознакомиться с историей развития рекламных текстов и иллюстрации моды, а также с основами формирования и участниками информационной коммуникации моды, способствовать развитию у студентов навыков критического анализа рекламной информации о моде.

1.2 Задачи дисциплины:

- Изучить историю модных журналов 17-начала 20 вв.;
- Рассмотреть этапы развития графики и текстовой рекламы области моды;
- Ознакомиться с основными историческими типами модных журналов и их содержанием;
- Раскрыть значение модных журналов в истории развития экономики и культуры издающих их стран.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Анализ произведений искусства

История отечественной и зарубежной литературы

Философия

Искусство Средних веков

Западноевропейское искусство

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

Искусство костюма

История символов в искусстве

Теория и история художественной критики

Социальные аспекты моды

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, применять полученные знания, навыки и личный творческий опыт в профессиональной, педагогической, культурно-просветительской деятельности

Знать: основные этапы формирования журналистики в сфере моды, терминологию, использовавшуюся в данной сфере

Уметь: применять в практической деятельности историческое знание в сфере специальной терминологии

Владеть: навыками использования основного понятийного аппарата в области теории и практики системы искусства

ОПК-2: Способен выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных методов, анализировать и обобщать результаты научных исследований, оценивать полученную информацию

Знать: основные вехи формирования модной журналистики как сферы научно-исследовательской деятельности

Уметь: анализировать исторически сложившиеся методы, выявлять закономерности их развития на примере конкретных произведения из сферы журналов мод

Владеть: навыками создания собственного художественно-критического текста на базе основных принципов журналистики в области моды

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Введение	3				
Тема 1. Предыстория модной прессы. Основные характеристики и понятия. Практическое занятие: формирование художественных особенностей и задач графики и текстов информирующих о костюме в 15-16 вв.		0,5		2	ИЛ

Тема 2. Информационный текст и графика, посвященные нравам и моде в 17 в. Модный журнал "Галантный Меркурий". Практическое занятие: Формирование художественных особенностей сюжетно-тематической графики и текста, посвященных моде в 17 в.		0,5		2	ИЛ
Раздел 2. Освещение моды в изданиях 18 - первой четверти 19 в..					
Тема 3. Французские издания, печатавшие информацию о моде в 18 - первой четверти 19 вв. Практическое занятие: особенности литературного содержания графического оформления журналов.		0,5		2	ИЛ
Тема 4. Английские и немецкие издания, печатавшие информацию о моде в 18 - первой четверти 19 вв. Практическое занятие: особенности литературного содержания и графического оформления журналов.		0,5		4	ИЛ
Тема 5. Отечественные издания, печатавшие информацию о моде в 18 - первой четверти 19 вв. Практическое занятие: формирование информационной коммуникации моды буржуазного периода.		0,5		4	ИЛ
Раздел 3. Модная пресса второй-третьей четверти 19 в.					
Тема 6. Европейские модные журналы и журналы мод второй-третьей четверти 19 в. Практическое занятие: особенности литературного содержания графического оформления и содержания журналов.		0,5		9	ИЛ
Тема 7. Российская модная пресса второй- третьей четверти 19 в. Практическое занятие: особенности литературного содержания и графического оформления модных журналов.		1		9	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 4. Модная пресса последней четверть 19 - начала 20 вв.	4				
Тема 8. Французские, английские, австрийские, немецкие и американские журналы мод последней четверти 19 - начала 20 вв. Магазины и модные каталоги. Практическое занятие: особенности графического оформления и содержания журналов мод и каталогов.			2	8	ИЛ
Тема 9. Женские журналы и мужские журналы. Специализированные и неспециализированные модные журналы и журналы мод последней четверт 19 - начала 20 вв. Практическое занятие: задачи, назначение и содержание модных изданий последней четверт 19 - начала 20 вв.		2	1	8	ИЛ

Тема 10. Российские журналы мод и каталоги последней четверти 19 - начала 20 вв. Практическое занятие: формирование информационной коммуникации моды Новейшего времени.		2	1	8	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	4	24	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		12,25		56	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-1	Воспроизводит особенности работы дизайнеров моды с учетом современных тенденций моды и индивидуального стиля, определяет степень взаимовлияния и взаимодействия зарубежных домов моды на творчество российских дизайнеров. Определяет художественный стиль конкретного исторического периода в развитии моды на основе изучения модной периодики. Адаптирует специализированные тексты на иностранном языке из журналов мод к ситуации, наблюдаемой в отечественной индустрии моды, критикует субъективные личностные оценки отдельных блоггеров в направлении стритт-стайл.	Вопросы к индивидуальному собеседованию Тест практико-ориентированные задания
ОПК-2	Характеризует основные этапы развития журналов мод, называет источники информации о модных изданиях, систематизирует электронные ресурсы и электронные базы данных для поиска необходимой информации. Аргументирует собственную точку зрения о трансформации журналов мод в контексте развития общества разных эпох. Осуществляет отбор необходимых терминов при выполнении учебных работ (написание реферата, курсового проекта, эссе, критической статьи) в области исторической терминологии, журналистики, истории костюма.	Вопросы к индивидуальному собеседованию Тест практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся своевременно выполнил	
	текущие работы; отвечал на зачете, возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя	
Не зачтено	Обучающийся не выполнил (выполнил частично) текущие работы; не смог изложить содержание и суть темы, обозначенной в вопросе, допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Задачи изображения костюмов в портретной и сюжетной западноевропейской графике 14 – 16 вв.

2	Основные графические техники 16 в. в создании изображений одежды для "Книг костюмов" и альбомов. Характеристика гравюр "Книги костюмов" Чезаре Вичеллио.
3	Задачи изображения костюмов в графических сериях "Времена года" 15 - 17 вв.
4	Сравнительная характеристика задач в изображении внешности и создании образа портретируемых людей итальянскими, немецкими, нидерландскими и французскими художниками-графиками 15 – 17 вв.
5	Графика, посвященная костюмам современников разных социальных слоев 17 в.: авторы, техники, манеры исполнения.
6	Политика меркантилизма/кольберизма в развитии производства предметов роскоши во Франции 17 в. Содержание и графическое оформление французского журнала «Галантный Меркурий» 17 в.
7	Куклы «Пандоры», куклы-Дамы, английские вырезные куклы в рекламе моды. Эволюция рекламы модного женского образа в модных журналах 18 – н. 20 вв.
8	Факторы влияния на формирование художественно-графических особенностей картинок мод для журналов 18 в. во Франции. (Сюжеты, техника исполнения).
9	Литературная критика и графическая карикатура на нравы и моду в Англии, Франции и России в 18 – первой половине 19 вв.
10	Цели и задачи текстового и графического содержания модных журналов 18 в.
11	Назначение и содержание французских, английских и немецких журналов мод 18 в.
12	Модные издания в России последней четверти 18 – первой половины 19 вв.
13	Торговая реклама в модных журналах и журналах мод 19 – н. 20 вв. и ее значение для изданий.
14	Модные каталоги и прейскуранты 19 – н. 20 вв.
15	Рисунки орнаментов для вышивок и кружев в модных журналах 19 в.
16	Приложения и премии модных журналов и журналов мод 19 – н. 20 вв.
17	Цели и задачи текстового и графического содержания модных журналов первой половины 19 в.
18	Цели и задачи текстового и графического содержания модных журналов третьей четверти 19 в.
19	Цели и задачи текстового и графического содержания модных журналов последней четверти 19 в.
20	Цели и задачи текстового и графического содержания модных журналов 1900 – 1914 гг.
21	Графическое оформление и графическое содержание журналов мод последней четверти 19 в.
22	Графическое оформление и графическое содержание журналов мод 1900 – 1914 гг.
23	Специализация и тематическое разнообразие модных журналов и журналов мод в последней четверти 19 в.
24	Графическое оформление и содержание отечественных журналов мод третьей четверти 19 в.
25	Фотография и модные журналы последней четверти 19 - начала 20 в.
26	Мужские модные журналы 19 - начала 20 в.
27	Роль цензуры в издании европейских и русских модных журналов с 18 в. до 1914 г.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания находятся в Приложении к данной РПД

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) находятся в Приложении к данной РПД

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет по дисциплине «История журналов мод», оперирующей терминологическим и методологическим аппаратом искусствоведения, призван выявить уровень владения знаниями в области искусства у студентов, умение их применять при анализе произведений. Вопросы к зачету составлены таким образом, чтобы содержательно отражать названные аспекты.

Время подготовки студента к зачету – 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
-------	----------	--------------	-------------	--------

6.1.1 Основная учебная литература				
Андреева, В. А.	Проектирование модных журналов	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	http://www.iprbookshop.ru/102668.html
Кузнецова М.М.	ИСТОРИЯ ДОМОВ МОДЫ	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2023167
Кузнецова М.М.	Искусство костюма	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021111
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Хорошилова О. А.	История журналов моды	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2543
Хорошилова О. А.	Война и мода	Москва: Этерна	2018	http://www.iprbookshop.ru/80956.html
Хорошилова О. А.	Журналистика в области моды	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2939
Герасимова, Ю. Л., Дегтярева, Г. В.	Концепции моды	Омск: Омский государственный технический университет	2018	https://www.iprbookshop.ru/115425.html
Хорошилова О. А.	Молодые и красивые	Москва: Этерна	2016	http://www.iprbookshop.ru/80951.html
Хорошилова О. А.	Костюм и мода Российской империи: Эпоха Александра II и Александра III	Москва: Этерна	2015	http://www.iprbookshop.ru/45924.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru/>.
3. Информационно-образовательная среда заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: http://sutd.ru/studentam/extramural_student/
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
5. The Guggenheim Museums and Foundation = Музей Гуггенхайм (США) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.guggenheim.org/>
6. The Metropolitan Museum of Art = Музей Метрополитен (США) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.metmuseum.org/>
7. Art history: <http://arthistoryresources.net/ARTH20thcentury.html>
8. Art Factory Modern [Электронный ресурс]. URL: <http://www.artfactory.com/>;
http://www.artfactory.com/art_appreciation/timelines/modern_art_timeline.htm

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска

Приложение 1
рабочей программы дисциплины «История журналов мод»
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств

наименование ОП (профиля): Классическое и современное искусство

Типовые тестовые задания

№	Тестовые вопросы, практико-ориентированные задания	Ответ
1	Техника литографии начала использоваться для печати «картинок дамских мод» в следующем веке: А) XVII в. Б) XVIII в. В) XIX в. Г) XX	В
2	Определите, кого называли «королем мод и модисток» в России в XIX в. А) А. Аловерт Б) Г. Гоппе В) Ч. Ф. Ворт Г) К. Маковский	Б
3	Определите, какая техника использовалась для создания «картинок мод» в XVII и XVIII веках: А) меццо-тинто Б) гравюра на металле В) ксилография Г) литография	Б
4	Определите, в какие годы XIX в. в модных журналах появляются выкройки: А) 1800-х Б) 1830-х В) 1850-х Г) 1880-х	Б
5	Определите, в какой период появляются каталоги модной одежды А) вторая половина XVIII в. Б) первая половина XIX в. В) вторая половина XIX в. Г) первая половина XX в.	В
6	Политипажи в модных журналах это: А) небольшие изображения товаров, сопровождающие рекламные тексты в конце изданий Б) орнаментальные композиции, обрамляющие названия и заголовки В) изображения костюмированных фигур и модных аксессуаров	В
7	Определите, в какой период модные журналы приобретают статус женских А) вторая половина XVIII в. Б) первая половина XIX в. В) вторая половина XIX в. Г) первая половина XX в.	А

Приложение 2
 рабочей программы дисциплины «История журналов **МОД**»
наименование дисциплины

по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств
 наименование ОП (профиля): Классическое и современное искусство

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№	Практико-ориентированные задания	Ответы
1	<p>Составить хронологический ряд из предложенных изображений дамских мод</p>  <p>1 2 3 4 5</p> <p>А) 3-2-1-5-4 Б) 1-3-5-4-2 В) 5-3-4-1-2 Г) 3-2-5-1-4</p>	Г
2	<p>Определите, в создании какого изображения использована фотография:</p>  <p>1 А) Б) В) Г)</p>	А, Б, Г
3	<p>Определите, в какой графической технике создано данное произведение:</p>  <p>А) Меццо-тинто Б) Литография В) Резцовая гравюра</p>	В