

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР

_____ А.Е. Рудин

«16» 01 2024 года

Рабочая программа дисциплины

2.1.8.1(Ф) Трансформация медиатекста в современных СМИ

Учебный план: 5.9.9. ЖиСМИ 2024 ОО 2024-2025 уч.год.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Научная специальность: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Уровень образования: аспирантура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
4	УП	12	24	72	3	Зачет
	РПД	12	24	72	3	
Итого	УП	12	24	72	3	
	РПД	12	24	72	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 № 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)"

Составитель (и):

доктор филологических наук, Профессор

Кознова Наталья
Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у аспирантов знания, умения и навыки в области медиатекста и медиадискурса как когнитивного и коммуникативного процесса.

1.2 Задачи дисциплины:

- Ознакомить с различными подходами к изучению медиатекста.
- Сформировать понятие медиадискурса (журналистского дискурса) как ментального и коммуникативного процесса и как результата этого процесса.
- Привить навыки дискурсивного анализа медиатекста.
- Дать представление об особенностях современного российского медиатекста.

1.3 Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:

Дисциплина относится к Образовательному компоненту «Дисциплины (модули)» Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Знания и умения, полученные аспирантами при изучении данной дисциплины, необходимы при подготовке к сдаче кандидатского экзамена и написании диссертационной работы

Иностранный язык

Современные информационные технологии в научной деятельности

3 СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Медиатекст. Типы дискурса.					
Тема 1. Дискурс: языковая реальность или лингвистическая мифология. Формальная, функциональная, ситуативная интерпретации понятия «дискурс»: понимание дискурса как образования выше уровня предложения; понимание дискурса как использования языка/речи во всех ее разновидностях; понимание дискурса с учетом социально, психологически и культурнозначимых условий и обстоятельств общения. Текстолингвистический, социолингвистический и прагматический подходы в определении типа дискурса. Типы дискурсов: текст, «нетекст» (с позиций текстообразования). Типы дискурса: лично-ориентированный, статусно-ориентированный – институциональный (с позиций социолингвистики) и др. Практические занятия - Макроструктура текста и дискурс	4	2	4	12	Пр

<p>Тема 2. Периодизация развития дискурса. Дописьменный и письменный периоды истории человечества. Изобретение и распространение письменности в истории человечества. Способы современного хранения информации. Развитие электронных (в перспективе и биоэлектронных) способов хранения, передачи и обработки информации – характеристики нового бесписьменного периода развития человечества. Модель, отражающая социальную сущность человека: человек и его близкие – межличностное взаимодействие – все человечество, представители других цивилизаций и эпох. Послеписьменная коммуникация предполагает: 1) стремление форм неличностного общения к максимальной клишированности; 2) изменение эмоционального контакта («смайлики») и информационного обмена (возрастает роль гипертекста); 3) изменение сфер общения и системы функциональных стилей; 4) интимизация коммуникации; 5) доминирование устного способа коммуникации (в дистантном и контактном виде); 6) отказ от прямой дидактичности; 7) изменение системы ценностно-маркированных речевых жанров. Практические занятия - Специфика дискурсивного процесса в условиях устного и письменного порождения речи</p>		2	4	12	
<p>Раздел 2. Особенности современного российского медиадискурса.</p>					О
<p>Тема 3. Вербальная деятельность российских СМИ как особый вид дискурсивной деятельности. Деятельность СМИ – дискурсивная деятельность. Участие СМИ в формировании общества и сознания личности. Деятельность СМИ как деятельность, объективирующая информацию о мире с помощью средств языка. Направления в изучении дискурса и их значение для анализа деятельности СМИ. Современный российский медиадискурс в свете когнитивно-дискурсивного подхода к языку. Лингво- когнитивный анализ медиадискурса. Понятия: дискурсивное пространство; концептуальная доминанта дискурса; концептуальные векторы; разнородные концепты (многомерные концепты и частные концепты); когнитивный стереотип; концептуальные модели дискурса. Типы концептуальных моделей современного российского медиадискурса. Практические занятия - Дискурсивные практики демонстрации достоверности в текстах СМИ</p>		2	4	12	
<p>Тема 4. Понятия: коммуникативный регистр; коммуникативная тональность. Тенденции развития современной коммуникации: снижение речевых регистров (изменение стилей общения в типовых коммуникативных ситуациях в сторону сокращения дистанции); примитивизация понятий (процесс деформации концепта, в котором сокращается доля понятийного содержания и возрастает доля оценочного содержания концепта); возрастание игрового компонента в разных типах дискурса (черный юмор, стёб); тотальное расширение массовой информации (смыкание массово- информационного дискурса с дискурсом политическим, развлекательным, рекламным, педагогическим). Факторы изменения тональности современного российского медиадискурса. Практические занятия - Тенденции развития современной коммуникации.</p>		2	4	12	
<p>Раздел 3. Российский медиадискурс как средство воздействия на сознание.</p>					Р

<p>Тема 5. Механизмы воздействия СМИ на индивидуальное и массовое сознание. Механизмы воздействия на адресата в публицистическом дискурсе. Речевое воздействие как процесс. Коммуникативная стилистика публицистического текста, включенного в коммуникативную ситуацию, как характеристика медиадискурса. Авторская интенция, определяющая процесс порождения текста. Оценочность как ведущая черта публицистического дискурса. Механизмы воздействия на адресата в дискурсе телевизионных новостей. Телевизионные новости как жанры разных групп, тематически связанных с одним событием. Формирование программы новостей как единого текста. Междискурсивные отношения и междискурсивное взаимодействие. Дискурсивная гетерогенность как столкновение, взаимодействие и взаимопроникновение дискурсов. Интердискурс как сложное целое с доминантой дискурсных формаций. Полидискурсивность как объединение дискурсов, отбираемых на основе идеологической общности.</p> <p>Практические занятия - Дискурсивные практики конструирования персонажей рекламного текста.</p>		2	4	12	
<p>Тема 6. Междискурсивное взаимодействие в современных российских СМИ. Междискурсивное взаимодействие как процесс взаимосвязи научных, художественных, рекламных, политических и др. дискурсов на лингвистическом и экстралингвистическом уровнях. Система общих мест (топов) в текстах российских СМИ – база междискурсивного взаимодействия. Иерархия топосов в современном российском медиадискурсе. Влияние рекламного дискурса на формирование авангарда. Изображения на лицах информации о выставках, книгах как новые формы взаимодействия с рекламным дискурсом. Включение рекламных элементов в поэтические тексты. Интерференция дискурсов - грамматическая деформация стандартных форм, языковых клише, обозначающих рекламные тексты и вывески. Воздействие авангардного дискурса на рекламу.</p> <p>Практические занятия - Интернет-платформы современного медиадискурса: блоги, социальные сети, видеохостинг, компьютерные игры.</p>		2	4	12	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		12	24	72	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36		72	

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.	

Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	
------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Понятие «дискурс». Категории дискурса.
2	Структуры организации медиатекста: <ul style="list-style-type: none"> • дискурсивная; • структурно-семантическая; • стилистическая.
3	Понятие макроструктуры медиатекста. Параметры макроструктурной модели новостного текста: <ol style="list-style-type: none"> 1) макротекстовые позиции (МТП); 2) заполнение МТП в каждом конкретном тексте; 3) 3 типа МТП новостного дискурса.
4	Типы дискурсов в российском медиапространстве.
5	Способы коммуникации в современном российском социуме, определяемые дистанцией между коммуникантами: контактный диалог; естественный диалог; псевдодиалог.
6	Коммуникативная среда гражданина России.
7	Условия протекания процесса порождения речи и субстанция – две составляющие способа формирования медийного дискурса.
8	Выработка дискурсивных стратегий языковым субъектом.
9	Реконструкция события (комментарий) в устном тексте (УТ).
10	Опосредованное представление события в письменном тексте (ПТ).
11	Деятельность СМИ – дискурсивная деятельность.
12	Направления в изучении дискурса и их значение для анализа деятельности СМИ.
13	Лингвокогнитивный анализ дискурса.
14	Типы медиадискурса.
15	Методы дискурсивного анализа текста и его восприятия.
16	Общее представление тенденций в развитии современной коммуникации в России.
17	Снижение речевых регистров в современном российском медиадискурсе.
18	Возрастание игрового компонента в современном российском медиадискурсе.
19	Тотальное расширение массово-информационного сектора в современном российском медиадискурсе.
20	Интенциональные текстообразующие категории: идеологема; стилистическая тональность; интерпретация как механизм убеждения.
21	Оценочность как ведущая черта публицистического дискурса.
22	Подвижность границ российского медиадискурса.
23	Характеристики российского медиадискурса: интердискурсивность.
24	Характеристики российского медиадискурса: полидискурсивность.
25	Междискурсивная конвергенция в процессе производства информации в российских СМИ.
26	Иерархия топосов в современном российском медиадискурсе.
27	Взаимодействие дискурсов в освещении глобальных процессов современности в российских СМИ.
28	Взаимодействие дискурсов в освещении основных сфер общественной жизни в российских СМИ: политическая проблематика; экономическая проблематика; культурологическая проблематика.
29	Взаимодействие дискурсов в освещении актуальных проблем социальной практики в российских СМИ.
30	Механизмы воздействия на адресата в публицистическом дискурсе.

4.2.2 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Описать прототипическую модель текстов 1 и 2.

Текст 1. СТС Media сократила выручку (Ведомости.4 апреля 2016 .-С.18.)

Выручка российского холдинга СТС Media в 2015 г. составила \$350млн., снизившись год к году на 51% в долларах и на 24% в рублях, чистая прибыль – в полтора раза – до 43,3 млн. Об этом сообщила американская СТС Media Inc, которой принадлежит 25 % акций одноименного российского медиахолдинга. Холдинг СТС Media управляет каналами СТС, «Домашний», «Че» и СТС кризисом. Снижение его доходов в 2015 г. в отчете объясняется кризисом на рынке рекламы и уменьшением аудитории канала СТС.

Текст 2. Сальникова О.Город осыпается (АиФ, 2016, №13.-С. 14)

В Санкт-Петербурге снова рухнули несколько балконов и продолжают «сыпаться» фасады. Коммунальные и надзорные службы города обещали проверить все опасные здания. Каковы итоги?

Е. Столешников, Колпино

На днях в Северной столице произошло очередное ЧП: на Лесном проспекте в здании 1937 года постройки рухнули балконы сразу на нескольких этажах. К счастью, обошлось без жертв – в момент происшествия никто не проходил по тротуару. Между тем в городе продолжают проверки опасных зданий.

Как пояснили в Жилищной инспекции, с ноября 2015 года по февраль 2016 года было проверено 489 многоквартирных домов (это почти 24 000 балконов). В результате выяснилось, что 625 балконов (3%) находятся в неудовлетворительном состоянии. Речь идет о плохом состоянии несущих конструкций балконных плит, отслоении штукатурки и других элементов фасада, отсутствии ограждений опасных зон, захлапывании и самовольном остеклении. Управляющим компаниям вынесено 83 предписания, возбуждено 30 административных дел – сумма штрафов составила полмиллиона рублей.

Всего же в городе более 2116 балконов находятся в аварийном состоянии. По 883 представлены документы в жилищный комитет для включения работ в программу по капремонту.

Е.С.с 18 по 23 марта специалисты осмотрели 55 многоквартирных домов в 5 районах Санкт-Петербурга. Больше всего замечаний – в Колпинском районе. Из 15 адресов замечания выявлены по 8 (ул. Загородная, д. 32, 33, 37, 40, ул. Новгородская, д. 6, корп. 1, 8, 10). Проверки продолжаются.

Отмечается, что после зимы процесс разрушения фасадов ускоряется. Управляющие компании обязаны ежедневно осматривать здания и в случае угрозы – немедленно ограждать опасные зоны.

2. Допишите метафорические репрезентации, которые представлены в словаре: Баранов А.Н., Караулов Ю.В.Русская политическая метафора: Материалы к словарю. - М., 1991. –С. 81-87

комедия –
аттракцион-
канатоходец-

клоун-
зритель-
статисты-

спектакль -
съезд-
театр абсурда-

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

 +

4.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в комбинированной форме, включающей устное собеседование и демонстрацию результатов выполненного практического задания: обучающиеся отвечают на теоретические вопросы (два в билете), иллюстрируют свой ответ выполненными заданиями практических занятий. Подготовка к ответу – 20 минут.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Донских, А. Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	http://www.iprbookshop.ru/107944.html
Исхаков, Р. Л., Олешко, В. Ф.	Актуальные проблемы журналистского науковедения	Екатеринбург: Издательство Уральского университета	2018	http://www.iprbookshop.ru/106342.html
Грабельников, А. А.	Русская журналистика: история и современность: публикации разных лет	Москва: Российский университет дружбы народов	2019	http://www.iprbookshop.ru/104254.html

Фатеева, И. А.	Газетоведение как научно-образовательная школа в России: сто лет спустя	Москва: Московский педагогический государственный университет	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/105895.html
Богуславская, В. В., Ерофеева, И. В., Тепляшина, А. Н., Толстокулакова, Ю. В., Ерофеевой, И. В.	Моделирование медиатекста	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/88597.html
Лазутина Г.В., ред.	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное: Монография. — 2-е изд., испр. и доп.	Москва: Аспект Пресс	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=366882
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Дойников, И. В., Эриашвили, Н. Д.	Современная российская государственность. Проблемы государства и права переходного периода	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/83068.html
Шестеркина Л.П. под ред.	Универсальная журналистика	Москва: Аспект Пресс	2016	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=354476
Федорова, О. В.	Экспериментальный анализ дискурса	Москва: Языки славянской культуры	2014	http://www.iprbookshop.ru/35742.html
Качкаева А.Г., Шомова С.А., ред.	Мультимедийная журналистика	Москва: ВШЭ	2017	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=373121

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Российский информационный портал. Режим доступа: <https://www.library.ru/>
2. Сайт Гильдии издателей периодической печати. Режим доступа: <https://gipp.ru/>
3. Сайт национальной ассоциации телеведущих. Режим доступа: <https://www.nat.ru/>
4. Проект «Сноб». Режим доступа: <https://snob.ru/>
5. ИноСМИ.ру. Режим доступа: <https://inosmi.ru/>
6. Общероссийский информационно-образовательный проект для молодых журналистов «Медиакратия». Режим доступа: <https://mediacratia.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска