

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«16» 01 2024 года

## Рабочая программа дисциплины

**2.1.8.2(Ф)** Журналистика как социокультурный феномен

Учебный план: 5.9.9. ЖиСМИ 2024 ОО 2024-2025 уч.год.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Научная специальность: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Уровень образования: аспирантура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
5	УП	21	42	45	3	Зачет
	РПД	21	42	45	3	
Итого	УП	21	42	45	3	
	РПД	21	42	45	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии приказом Минобрнауки России от 20.10.2021 № 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)"

Составитель (и):

доктор социологических наук, Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей Игоревич

Методический отдел:

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать представление о специфике и динамике социокультурных феноменов, об основных закономерностях и этапах развития журналистики в аспекте ее тесной взаимосвязи с эволюцией общественного сознания, политической мысли и духовной жизни социума.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Изучение понятия и сущности журналистики как социокультурного феномена и носителя сущностных гуманистических ценностей;
- Фундаментальное освоение смысла социальных функций журналистики и методов их реализации на основе анализа и исследования различных направлений деятельности СМИ.

**1.3 Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:**

Дисциплина относится к Образовательному компоненту «Дисциплины (модули)» Программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Знания и умения, полученные аспирантами при изучении данной дисциплины, необходимы при подготовке к сдаче кандидатского экзамена и написании диссертационной работы

История и философия науки

## 3 СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Феноменология культуры					
Тема 1. Множественность определения феномена культуры. Оппозиция понятий cultura-natura: противоречивый характер их взаимодействия. Культура как «вторая природа», искусственный мир, созданный руками человека. Дилеммы «естественного» и «искусственного»; «органического» и «механического»; «человеческого» и «божественного»; «случайного» и «провиденциального» как средоточие проблем определения сущности культурного процесса. Формирование основных мировоззренческих и методологических установок в изучении культуры: теоцентризм, натуроцентризм, антропоцентризм, социоцентризм. Основные философские концепции культуры: аксиологическая, символическая, креативно-деятельностная и др. Культура в свете специально-научного знания. Семинар -Применение к исследованию явлений культуры синергетического подхода	5	2	10	3	О,ДЗ
Тема 2. Культура и история: особенности рассмотрения культурных явлений в философии истории. Трактовка культуры с позиций эволюционизма и историцизма. Неэволюционизм о сущности культуры. Характерные черты исторических методов исследований культуры. Синхронный и диахронный анализ культурных феноменов. Социологический и этнографический ракурс изучения культуры. Культура в свете лингвистики и искусствознания. Культурология как основание синтеза современных гуманитарных наук, как общемировоззренческая дисциплина, новый способ объяснения социальных и антропологических процессов современности. Практическое занятие - Методы изучения культуры: историко-типологический, историко-генетический, сравнительно-исторический, структурно-функциональный, системный, феноменологический, герменевтический, семиотический, аксиологический		2	4	4	

Тема 3. Объективные и субъективные условия бытия культуры. Субъекты культуры и агенты культуры. Проблема субстанциональности и атрибутивности культуры. Социально-интегративная природа культуры и место СМИ в ней. Проблема целеполагания в культуре и определение смыслов культурного бытия. Культура как нормативная основа коллективного существования и жизнедеятельности людей. Основные средства культуры, скрепляющие общество в единое целое: язык, традиция, социальная упорядоченность. Культурные универсалии: основные подходы к их выделению и атрибуции. Универсальное и особенное в культуре. Понятие локальных культур и факторы их развития: характер экосистемы; геополитическое и этнокультурное окружение; типы хозяйственной деятельности; своеобразие миропонимания, отраженное в культурной картине мира и образе жизни. Сущность и культурные основания образа жизни людей; культурно-развивающий, рекреативный и коммуникативный аспекты. Феномен социокультурной повседневности. Семинар - Отражение в журналистике социокультурной жизни людей, её стратифицированность и дифференцированность.

1

4

2

Тема 4. Обыденная сфера жизни и ее культурные особенности: стихийность усвоения культурных норм в процессе общей социализации и инкультурации, устойчивость неформальной и неинституализированной регуляции поведения и аккультурации индивида и группы, доминирующая традиционность форм и содержаний обыденной жизни. Образ жизни как сумма преимущественно внеинституциональных, нормативно-обыденных форм социального бытия членов общества. Специализированная сфера жизни и ее культурные особенности: институционализированный характер овладения ею, высокий уровень специализации социальных притязаний, специфика мировоззрения и ценностных ориентаций личности. Культура как социальный опыт - сумма знаний и представлений людей о допустимых нормах и порядках их коллективного существования и формах жизнедеятельности. Различие социального опыта разных обществ как источник культурного многообразия человечества. Тип культуры как тип социальной солидарности, объединяющий данное общество. Семинар - Культура как исторически складывающаяся «социальная конвенция» коллективного сосуществования людей.

1

4

2

Раздел 3. Культура как совокупный духовный опыт и его динамические формы

О,Пр

<p>Тема 5. Культура в контексте исторического времени. «Историческая» типология культуры: дикость, варварство, цивилизация. Основные характеристики цивилизованного состояния общества. Цивилизационные подходы к типологии культуры. Историческое измерение культуры и его влияние на представления о сущности человека, методах его совершенствования, смыслах бытия в культуре. Культурогенез как особый тип культурной динамики. Порождение культурных инноваций, стимулируемых внешними причинами (адаптация сообществ к противоречиям с природным и социальным окружением) и внутренними социокультурными процессами (саморазвитие сообществ под влиянием внутренних социальных противоречий). Дифференциация культурных явлений с точки зрения задач изучения их генезиса. Причины и этапы зарождения культуры в целом как специфической социальной функции и модальности человеческого бытия. Культура как новая форма разумной жизни. Этологические концепции культурогенеза как усложнения форм поведения. Культура как итог качественного скачка в развитии человеческого мозга, становлении разума, абстрактного мышления и языка, социального поведения. Формирование культуры как процесс накопления социального опыта коллективной жизнедеятельности людей. Основные подходы к пониманию культурного прогресса и его критериям. Массовая коммуникация как движущая сила прогрессивного развития культуры. Относительность прогресса в культуре. Возможные причины культурных стагнаций в культурном развитии. Соотношение культурного и социального прогресса. Диалектика традиций и новаций. Понятие культурной преемственности и проблема отбора культурных эталонов и ценностей. Основные теоретические модели динамического развития культуры: циклическая, линейная, волновая, стохастическая. Проблема направленности культурно-динамических процессов. Культурный кризис: причины, признаки, проявления, возможные способы преодоления.</p> <p>Практическое занятие - Журналистика как социальный фактор культурной динамики. Круглый стол</p>	2	4		
--	---	---	--	--

<p>Тема 6. Культура - результат духовного освоения мира человеком. СМИ как механизм удовлетворения потребности людей в масштабном, многоаспектном и систематизированном знании об окружающем мире, самом человеке и формах человеческой деятельности и взаимоотношений. Знание как «культурный текст» и как информация. Знание научное (измеряемое, проверяемое и доказуемое) и вненаучное. Тексты вербальные и невербальные: проблема понимания и интерпретации. Конвенциональность культуры. Культура как принятая в данном обществе система получения и интерпретации знаний. Способы отражения и систематизации знаний в культуре: мировосприятие, мироощущение, мировоззрение. Образ мира в культуре: средства его построения и фиксации. Культурная картина мира: ее историческая, социальная, психологическая обусловленность. Элементы культурной картины мира, механизмы ее возникновения. Типология культурных картин мира. Формы объективации культурных картин мира: миф, культ, искусство, наука и т.д. Картина мира и ценностное «ядро» культуры. Иерархия ценностей в культуре: механизмы ее выработки, способы построения, сохранения и корректировки. Причины и способы смены ценностных иерархий. Феномен антиценности. СМИ как носители идеалов и ценностей в культурном процессе. Контркультурные явления в современном обществе. Культура «официальная» и «неофициальная».</p> <p>Практическое занятие - Журналистика как основные способы и институты собирания, аккумуляции, систематизации и рефлексии социально значимых знаний. Круглый стол</p>	2	2	2	
Раздел 4. Журналистика в системе культуры				Пр

<p>Тема 7. Характеристика культуры как особой системы: проблема обеспечения целостности, единства, идентичности, самовоспроизводимости культуры. Критерии субкультурной стратификации. Механизмы возникновения субкультур. Семантика субкультурного мира. Универсальное и стратифицированное в культуре общества. Структурная неоднородность символического поля культуры и динамики его изменчивости в зависимости от социальной детерминации. Культура как деятельность. Разделение труда (социальных функций) между людьми в ходе их совместного существования как культурный процесс. Формирование социально стратифицированных субкультур. Субкультуры в контексте современного общества. Консервативная и модернизационная тенденции культурного развития. Оппозиция культурной динамики и устойчивости. Понятие традиции, социологический и аксиологический аспекты ее исследования. Традиция как трансляция стереотипно- организованного опыта. Единство наследования и изменения культурного опыта. Изменение в исторической преемственности - проблема «выбора исторического прошлого». Этническая, политическая, конфессиональная традиционность. Интерпретация, творчество - индивидуализированное культурное пространство, относительно освобожденное от принудительной регламентации. Культурная традиция и инновация как баланс центробежных и центростремительных сил в культурной динамике. Адаптация культурных систем к внешним природным и историческим условиям. Созревание и разрешение внутренних социальных противоречий в культурных системах. Усвоение инновации, ее стандартизации, превращения в тривиальную норму культуры. Феномен модернизации культуры и перемены общего типа социального устройства общества. Изменчивость по типу вариаций традиционных форм и интерпретации образных и интеллектуальных объектов культуры. Борьба природного и культурного начал, социального долга и личного интереса в человеке как одна из причин изменчивости в культуре. Практическое занятие - Стереотипизация опыта и уплотнение «социальных» связей и журналистика. Культурная вариативность в СМИ. Семинар</p>	4	2	14	
<p>Тема 8. Социальная сущность массовой коммуникации. Ее возможности и дисфункции. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть». Роль СМИ в конструировании социальной реальности. Проблемы и способы отражения социальной реальности средствами массовой информации. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации. Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Социальные функции массовой коммуникации. Социальная сфера жизни общества и СМИ. Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения. Особенности и проблемы взаимодействия СМИ и экономики. Проблема экономических зависимостей средств массовой информации, их влияния на свободу журналистской деятельности. Обратное влияние СМИ на экономику. Культурный фон современных СМИ. СМИ и духовно- идеологическая сфера социума. Взаимовлияние СМИ и политики. Проблема взаимоотношений средств массовой информации и власти. Практическое занятие - СМИ как конструктор мифа. Способы манипулятивного воздействия средств массовой информации на аудиторию. Семинар</p>	4	2	14	

Раздел 5. Роль СМИ в духовной жизни информационного общества					О,Пр
<p>Тема 9. Медиакультура и ее социальные функции. Роль журналистики в формировании медиакультуры в обществе. Медиаобразование и социализация личности. Медиаобразование как комплексный процесс. Медиаграмотность как условия: социализации личности, получения знаний, объективного анализа медиа текстов, различения культурных и социальных ценностей, осознания роли масс-медиа в конструировании социальной реальности. Феномен медиавоздействия на социум. Методы анализа СМИ: форма Лассуэла. Источники информации и современное социокультурное пространство. Расширение масштабов человеческой деятельности, ускорение динамики научно-технического развития и связанных с ним изменений в формах и содержании жизни, усложнение структуры искусственной среды и превращение ее в самовоспроизводящуюся систему. Проблема адаптации человека к результатам собственной социальной практики.</p> <p>- Роль СМИ в адаптации человека к изменениям социокультурного пространства. Круглый стол</p>		2	6	2	
<p>Тема 10. Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации. Виртуальные миры, формируемые средствами массовых и их воздействие на общественное и массовое сознание. Глобализация виртуальной реальности в системе Интернет: природа иной реальности, ее возможности для развития личности. Соотношение локальных и глобальных духовных процессов. Возможные негативные последствия воздействия виртуализации на процессы социализации личности. Глобальная медиасреда и её влияние на социум. Проблемы глобализации медиареальности. Интернет как пространство свободной коммуникации. Индивидуализация массовой коммуникации, интерактивность. Информационное равенство. Практическое занятие - Журналистика как носитель общегуманистических ценностей. Семинар.</p>		1	4	2	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		21	42	45	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		63		45	

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Обучающийся в ходе устного собеседования достаточно демонстрирует достаточно полное знание ключевых понятий дисциплины. Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.</p>	



Не зачтено	Обучающийся не знает ключевых понятий. непонимание заданного	
	вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.	

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Феноменология культуры. Трансляционный уровень культуры.
2	Основные философские концепции культуры.
3	Культура как новый способ объяснения социальных и антропологических процессов современности.
4	Объективные и субъективные условия бытия культуры.
5	Культура как суперсистема и место СМИ в ней.
6	Субстанциональность и атрибутивность культуры.
7	Социально-интегративная природа культуры и роль СМИ в интеграционных процессах.
8	Целеполагание культуры. Универсалии культуры.
9	Институализация культуры.
10	Культура в пространстве обыденности. СМИ и культура повседневности.
11	Культурогенез как процесс накопления социального опыта коллективной жизнедеятельности людей.
12	Социодинамика культуры и средства массовых коммуникаций.
13	Массовая коммуникация как движущая сила прогрессивного развития культуры.
14	СМИ и корреляция традиций и новаций.
15	Кризисность в культуре и роль СМИ в преодолении явлений стагнации.
16	Знание как «культурный текст» и как информация. Проблема понимания и интерпретации. Конвенциональность культуры и СМИ.
17	Роль СМИ в объективизации культурных картин мира.
18	Семантика в культурном пространстве и журналистская деятельность.
19	СМИ как транслятор социокультурного опыта.
20	Роль массовых коммуникаций в вариативности, изменчивости и модернизации культуры.
21	Социально-культурные функции и дисфункции СМИ.
22	Способы конструирования социальной реальности и СМИ.
23	Масс-медиа и социально-экономическое пространство.
24	Культурный фон современных СМИ.
25	Духовно-идеологическая сфера социума и СМИ.
26	СМИ как модератор между обществом, властью и культурой.
27	Роль журналистики в формировании медиакультуры в обществе. Медиаобразование как комплексный процесс.
28	Феномен медиавоздействия на социум. Источники информации и современное социокультурное пространство.
29	СМИ и адаптация человека к результатам собственной социальной практики.
30	Глобальная медиасреда и её влияние на социум. Проблемы глобализации медиареальности.
31	Индивидуализация массовой коммуникации, интерактивность и проблемы культурного развития общества.
32	Изменения роли и сущности СМИ в условиях постиндустриального общества.

##### 4.2.2 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Провести сравнительный анализ работ Сорокина П.А. «Социальная и культурная динамика: исследование изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений» и Моля А. «Социодинамика культуры».

2. Выявить общее и уникальное в сопоставлении религиозно-мифологических систем двух различных синхронизированных культур.

3. Провести журналистское исследование о пребывании в Москве Жака Деррида (используемый источник: «Жак Деррида в Москве: деконструкция путешествия.-М.1993» и материалы прессы).

#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

##### 4.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 10 минут.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Гендина, Н. И., Косолапова, Е. В., Рябцева, Л. Н., Гендиной, Н. И.	Медийно-информационная грамотность и информационная культура библиотечно-информационных специалистов в условиях цифровой среды	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/99907.html">https://www.iprbooks.hop.ru/99907.html</a>
Иващенко, Я. С., Кирилова, А. В., Куленко, С. В., Плавская, Е. Л., Стуканов, Т. Н., Усова, М. Т.	Культура будущего в научных и художественных рефлексиях	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/126499.html">https://www.iprbooks.hop.ru/126499.html</a>
Донских, А. Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/107944.html">https://www.iprbooks.hop.ru/107944.html</a>
Хорунжий, Н. Н.	Западноевропейские СМИ: 2000-2020 годы	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/115931.html">https://www.iprbooks.hop.ru/115931.html</a>
Баева, Л. В.	Социокультурные и философские проблемы развития информационного общества	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/116369.html">https://www.iprbooks.hop.ru/116369.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Доброзракова, Г. А.	Журналистика в системе массовой коммуникации	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71829.html">http://www.iprbookshop.ru/71829.html</a>
Сидоров, В. А.	Аксиология журналистики	Санкт-Петербург: Петрополис	2019	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/84672.html">https://www.iprbooks.hop.ru/84672.html</a>
Лазутина Г.В., ред.	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное: Монография. — 2-е изд., испр. и доп.	Москва: Аспект Пресс	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366882">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366882</a>
Киселёв, А. Г.	Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81693.html">http://www.iprbookshop.ru/81693.html</a>
Калмыков, А. А., Коханова, Л. А.	Интернет-журналистика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81774.html">http://www.iprbookshop.ru/81774.html</a>

Бобров, А. А.	Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/100826.html">https://www.iprbooks.hop.ru/100826.html</a>
Васильева М. Г. ◆	Журналистика печатных СМИ	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20239467">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20239467</a>
Ислам, Румин, Пьер-Ив, Андро, Стефано, ДеллаВинье, Мэтью, Генцкоу, Лиза, Джордж, Бамбанг, Харимурти, Итан, Каплан, Джонатан, Леви, Зиад, Маджед, Эдетаен, Оджо, Мария, Петрова, Риккардо, Пульизи, Джесс, Шапиро, Джеймс, Снайдер-мл., Джозеф, Стиглиц, Давид, Стрёмберг, Джоэл, Вальдфогель, Румин, Ислам, Гутман, Т.	Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82864.html">http://www.iprbookshop.ru/82864.html</a>
Бобров, А. А.	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76792.html">http://www.iprbookshop.ru/76792.html</a>
Рябова, Т. Г., Шелонаев, С. И.	Теория и практика средств массовой информации	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102977.html">http://www.iprbookshop.ru/102977.html</a>

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. [www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru)
2. [www.wan-press.org/Home](http://www.wan-press.org/Home)
3. [www.culturca.narod.ru](http://www.culturca.narod.ru)
4. [www.editorsweblog.ru](http://www.editorsweblog.ru)
5. [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru)
6. [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)
7. [www.mediocratia.ru](http://www.mediocratia.ru)
8. [www.mediaguide.ru](http://www.mediaguide.ru)
9. [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
10. [www.smi.ru](http://www.smi.ru)
11. [www.WAN-PRESS.RU](http://www.WAN-PRESS.RU)

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

## 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду