

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.27**

Специальные виды туризма

Учебный план: 2024-2025 43.03.02 ИБК Тех и орг внутр и въезд тур в Рос ЗАО №1-3-116.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:  
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация внутреннего и въездного туризма в России  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|                           | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                          |                                      |
| 2                         | УП                               | 4                 | 32             |                   | 1                        |                                      |
|                           | РПД                              | 4                 | 32             |                   | 1                        |                                      |
| 3                         | УП                               | 4                 | 87             | 9                 | 3                        | Экзамен                              |
|                           | РПД                              | 4                 | 87             | 9                 | 3                        |                                      |
| Итого                     | УП                               | 8                 | 119            | 9                 | 4                        |                                      |
|                           | РПД                              | 8                 | 119            | 9                 | 4                        |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Павлова Юлия Юрьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области специальных видов туризма

### 1.2 Задачи дисциплины:

- Раскрыть особенности представления о туристско-ресурсном потенциале
- Продемонстрировать методику оценки перспектив развития специальных видов туризма
- Дать оценку специфике разработки различных видов путешествий с учетом интересов различных групп

туристов

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Организация экскурсионной деятельности

Организация предпринимательской деятельности в туризме

Туристское ресурсоведение

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

**Знать:** 1) методику выявления и оценки видов ресурсов и условий, способных влиять на развитие специальных видов туризма;  
2) специфику процессов развития отдельных видов туризма;  
3) особенности требований клиентов, выбирающих данный вид туризма, тенденции развития специальных видов путешествий;  
4) технологии формирования специальных туров, их организации, продвижения;  
5) разнообразие и географию специальных видов туризма.

**Уметь:** 1) разрабатывать оптимально эффективные направления развития специальных видов туризма в туристских дестинациях различного профиля;  
2) оценить влияние отдельных видов туризма в развитии туристского потенциала стран и регионов мира;  
3) разрабатывать эксклюзивный туристский продукт;  
4) выявлять возможности и особенности разработки программ специальных видов туризма на территории любого субъекта Российской Федерации, туристских регионов мира.

**Владеть:** 1) навыками комплексного анализа туристско-ресурсного потенциала территории для целей развития специальных видов туризма;  
2) навыками прогнозирования социально-экономических изменений и технологий в туристской сфере в аспекте развития спектра специальных видов туризма;  
3) навыками адаптации к постоянно меняющимся условиям рынка, с учетом современных тенденций и перспектив развития специальных видов туризма.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий  | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|
|  |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |
| Раздел 1. Классификация видов туризма  | 2                         |                   |               |              |                              |
| Тема 1. Классификация туристских поездок.<br>Познавательные туры. Спортивные туры. Оздоровительные туры. Лечебные туры. Потребительские туры. Дачные туры. Религиозные туры. Деловые туры. Хобби-туры. Обучающие туры. Ностальгические туры. |                           | 2                 |               | 16           | ИЛ                           |
| Тема 2. Ресурсно-территориальный подход в классификации видов туризма. Туристско-рекреационные ресурсы. Туристско-рекреационный потенциал. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала.  |                           | 2                 |               | 16           | ИЛ                           |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)  |                           | 4                 |               | 32           |                              |
| Консультации и промежуточная аттестация - нет  |                           | 0                 |               |              |                              |
| Раздел 2. Специальные виды природного туризма  | 3                         |                   |               |              |                              |
| Тема 3. Рекреационно-оздоровительный туризм.<br><br>Практическое занятие "Туристско-ресурсный потенциал рекреационно-оздоровительного туризма"   |                           | 0,5               | 1             | 8            | ГД                           |
| Тема 4. Лечебно-курортный отдых.<br><br>Практическое занятие "Туристско-ресурсный потенциал лечебно-курортного отдыха"   |                           | 0,5               | 1             | 8            | ИЛ                           |
| Тема 5. Экологический туризм и его виды<br>Практическое занятие. Технологии обслуживания клиентов в туристских фирмах и дестинациях, работающих по программам экологического туризма   |                           | 0,5               | 1             | 8            | ИЛ                           |
| Тема 6. Спортивный природо-ориентированный туризм расписать<br>Практическое занятие. Туристско-ресурсный потенциал спортивного природо-ориентированного туризма  |                           |                   | 1             | 2            | ИЛ                           |
| Раздел 3. Специальные виды культурного туризма   |                           |                   |               |              |                              |
| Тема 7. Информационно-импрессиональный туризм.   |                           | 0,5               |               | 10           | ИЛ                           |
| Тема 8. Этнический туризм.<br>Практическое занятие. Туристско-ресурсный потенциал этнического туризма  | 0,5                       | 1                 | 8             | ИЛ           |                              |
| Тема 9. Академический туризм.  | 0,5                       |                   | 7             | ГД           |                              |

|  |  |      |   |       |    |
|--|--|------|---|-------|----|
| Тема 10. Деловой туризм. Практическое занятие. Технологии обслуживания клиентов в туристских фирмах и дестинациях, работающих по программам делового туризма».                         |  | 0,5  | 1 | 8     | АС |
| Раздел 4. Туризм особых интересов  |  |      |   |       |    |
| Тема 11. Альтернативный туризм.  |  |      |   | 8     | ИЛ |
| Тема 12. Развлекательный, приключенческий, экстремальный туризм. Практическое занятие. Новые идеи и технологии обслуживания развлекательного, приключенческого, экстремального туризма |  |      | 1 | 10    | ГД |
| Тема 13. Событийный туризм. Практическое занятие. Технологии обслуживания клиентов в туристских фирмах и дестинациях, работающих по программам событийного туризма                     |  | 0,5  | 1 | 10    | ИЛ |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)  |  | 4    | 8 | 87    |    |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)  |  | 2,5  |   | 6,5   |    |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>  |  | 18,5 |   | 125,5 |    |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения   | Наименование оценочного средства  |
|-----------------|--|-----------------------------------|
| ОПК-1           | - описывает специфику организации туризма в различных регионах мира и России;  | Вопросы для устного собеседования |
|                 | - называет условия обеспечения эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти.      |                                   |
|                 | - выявляет возможности и особенности разработки программ специальных видов туризма на территории любого субъекта Российской Федерации, туристских регионов мира. | Практико-ориентированные задания  |
|                 | - адаптирует туристские программы меняющимся условиям рынка;   | Практико-ориентированные задания  |
|                 | - учитывает современные тенденции развития специальных видов туризма.  |                                   |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций   |                   |
|------------------|--|-------------------|
|                  | Устное собеседование   | Письменная работа |
| 5 (отлично)      | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |                   |
| 4 (хорошо)       | Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в   |                   |

|                         |   |  |
|-------------------------|---|--|
|                         | течение семестра.   |  |
| 3 (удовлетворительно)   | <p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> |  |
| 2 (неудовлетворительно) | <p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>   |  |

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п  | Формулировки вопросов  |
|--------|--|
| Курс 2 |  |
| 1      | Не предусмотрены   |
| Курс 3 |  |
| 2      | Сущность прибрежно-пляжного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.   |
| 3      | Специфика клиентов, выбирающих прибрежно-пляжный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.    |
| 4      | Разнообразие и география путешествий прибрежно-пляжного вида туризма. Тенденции его  |
| 5      | Сущность санаторно-курортного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал  |
| 6      | Специфика клиентов, выбирающих санаторно-курортный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.  |
| 7      | Разнообразие и география санаторно-курортного туризма. Тенденции его развития.   |
| 8      | Сущность круизного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал   |
| 9      | Специфика клиентов, выбирающих круизный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.             |
| 10     | Разнообразие и география путешествий круизного туризма. Тенденции его развития.  |
| 11     | Сущность экологического туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.   |
| 12     | Специфика клиентов, выбирающих экологический туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.        |
| 13     | Разнообразие и география путешествий экологического вида туризма. Тенденции его развития.  |
| 14     | Сущность горного и горнолыжного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.   |
| 15     | Специфика клиентов, выбирающих горный и горнолыжный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения. |
| 16     | Разнообразие и география путешествий горного и горнолыжного видов туризма. Тенденции их развития.                                    |
| 17     | Сущность сплавного и яхтенного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.  |
| 18     | Специфика клиентов, выбирающих сплавной и яхтенный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.  |
| 19     | Разнообразие и география путешествий сплавного и яхтенного видов туризма. Тенденции его развития.                                    |
| 20     | Сущность альтернативного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.  |
| 21     | Специфика клиентов, выбирающих альтернативный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.       |
| 22     | Разнообразие и география путешествий туризма особых интересов. Тенденции его развития.   |
| 23     | Сущность экстремального туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.   |
| 24     | Специфика клиентов, выбирающих экстремальный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.        |
| 25     | Разнообразие и география путешествий экстремального туризма. Тенденции его развития.   |

|    |   |
|----|---|
| 26 | Сущность культурно-ознакомительного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.  |
| 27 | Специфика клиентов, выбирающих культурно-ознакомительный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.                 |
| 28 | Разнообразиие и география путешествий культурно-ознакомительного туризма. Тенденции его развития.   |
| 29 | Сущность историко-познавательного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.  |
| 30 | Специфика клиентов, выбирающих историко-познавательный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.                   |
| 31 | Разнообразиие и география путешествий историко-познавательного вида туризма. Тенденции его развития.  |
| 32 | Сущность этнического туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.   |
| 33 | Специфика клиентов, выбирающих этнический туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.                                |
| 34 | Разнообразиие и география путешествий этнического вида туризма. Тенденции его развития.   |
| 35 | Сущность музейного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.   |
| 36 | Специфика клиентов, выбирающих музейный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.                                  |
| 37 | Разнообразиие и география путешествий музейного вида туризма. Тенденции его развития.   |
| 38 | Сущность культурно-развлекательного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.  |
| 39 | Специфика клиентов, выбирающих культурно-развлекательный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.                 |
| 40 | Разнообразиие и география путешествий культурно-развлекательного вида туризма. Тенденции его развития.  |
| 41 | Сущность академического (научного и образовательного) туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.  |
| 42 | Специфика клиентов, выбирающих академический (научный и образовательный) туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения. |
| 43 | Разнообразиие и география путешествий академического (научного и образовательного) вида туризма. Тенденции его развития.                                  |
| 44 | Сущность делового туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.  |
| 45 | Специфика клиентов, выбирающих деловой туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.                                   |
| 46 | Разнообразиие и география путешествий делового вида туризма. Тенденции его развития.  |
| 47 | Сущность событийного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.   |
| 48 | Специфика клиентов, выбирающих событийный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.                                |
| 49 | Разнообразиие и география путешествий событийного вида туризма. Тенденции его развития.   |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Директор туристской фирмы назначает собрание трудового коллектива. Тема собрания: «Выбор новых направлений работы в сфере экологического туризма, перспективных для данной туристской компании».

Предложите перспективные направления экологического туризма. Обоснуйте целесообразность внедрения данного направления в деятельность туристской фирмы.

2. Предложить алгоритм разработки индивидуального тура.

В туристскую фирму обратилась семейная пара с просьбой разработать индивидуальный тур, с учетом разнообразных интересов и предпочтений каждого из членов семьи. Муж предпочитает активный отдых в горах, жена – пассивный на морском побережье.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устной форме по утвержденным билетам. В каждом билете содержится один устный вопрос и одно практико-ориентированное задание. На подготовку к ответу обучающемуся дается 30 мин.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор  | Заглавие  | Издательство  | Год издания | Ссылка  |
|--|---|---|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>       |   |   |             |   |
| Махов, С. Ю.                                   | Основы активного туризма  | Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ) | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/95408.html">http://www.iprbookshop.ru/95408.html</a>   |
| Польнский, А. С.                               | Культурный туризм в современном мире                              | Омск: Омский государственный технический университет            | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/115427.html">http://www.iprbookshop.ru/115427.html</a> |
| Губа, Д. В., Воронов, Ю. С.                    | Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис                  | Москва: Издательство «Спорт»                                    | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/88517.html">http://www.iprbookshop.ru/88517.html</a>   |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |   |   |             |   |
| Слива-Щерба, Ю. В.                             | Инновации в индустрии туризма                                     | Симферополь: Университет экономики и управления                 | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/108057.html">http://www.iprbookshop.ru/108057.html</a> |
| Рубис, Л. Г.                                   | Спортивно-оздоровительный туризм как основа воспитания подростков | Москва: Ай Пи Ар Медиа  | 2021        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/99913.html">http://www.iprbookshop.ru/99913.html</a>   |

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru>  
Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: <http://gov.spb.ru/>  
[www2.unwto.org](http://www2.unwto.org) – Официальный сайт Всемирной туристской организации.  
[www.rg.ru](http://www.rg.ru) – электронная версия «Российской газеты».

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows  
MicrosoftOfficeProfessional

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория    | Специализированная мебель, доска                              |