

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.20**

Социально-культурные технологии в туризме

Учебный план: 2024-2025 43.03.02 ИБК Техн и орг гост услуг ЗАО №1-3-117.plx

Кафедра: **22** Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Направление подготовки:  
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация гостиничных услуг  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	4	4	96	4	3	Зачет
	РПД	4	4	96	4	3	
Итого	УП	4	4	96	4	3	
	РПД	4	4	96	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Вильчинская-Бутенко  
Марина Эдуардовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории дизайна и  
медиакоммуникаций

\_\_\_\_\_

Вильчинская-  
Бутенко Марина  
Эдуардовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** - формирование компетенций по использованию социально-культурных технологий в сфере индивидуального и специального обслуживания туристов

### 1.2 Задачи дисциплины:

· формирование системы знаний об основах общей, частной и отраслевой методики социально-культурной деятельности и организации туристского досуга средствами социально-культурной деятельности

· формирование умений выбора социально-культурных методик для индивидуального и специального обслуживания туристов

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Человек и его потребности

Организация экскурсионной деятельности

Деловые коммуникации в профессиональной сфере

Учебная практика (ознакомительная практика)

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</b>
---

<b>Знать:</b> формы, средства, методы социально-культурной деятельности, виды социально-культурных технологий
---

<b>Уметь:</b> выбирать частные (дифференцированные) социально-культурные методики работы с конкретной аудиторией
--

<b>Владеть:</b> навыками отбора и использования социально-культурных технологий в контексте индивидуальных и специальных требований туриста
---

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Понятие, природа и сущность методик в системе социально-культурных технологий	2					
Тема 1. Общие методики социально-культурной деятельности. Методики СКД как механизм реализации теории в практику социально-педагогической деятельности. Частные и функциональные методики социально-культурной деятельности. Функциональные технологии: информационно-познавательной и просветительной деятельности; организации самодеятельного творчества; организации отдыха и развлечения.		1		20	ИЛ	
Тема 2. Частные и функциональные методики социально-культурной деятельности.			1	6	ИЛ	
Раздел 2. Функциональные социально-культурные методики в организации культурно-просветительской деятельности						
Тема 3. Инновационные технологии в музейно-выставочной деятельности. Ведущие направления и принципы деятельности музеев с различными группами населения по развитию интеллектуально-познавательной сферы. Современные технологии в музеях различных типов: естественнонаучных, художественных, историко-литературных (от музеев восковых фигур — к программам типа "Виртуальный Марк Твен"). Новые информационные технологии в музейно-выставочной деятельности: виртуальные музеи, телемузеи, сетевые музеи (Компьютерный музей в Бостоне, Музей магии в Блуа, Виртуальный музей университета Карнеги Меллона в Нью-Джерси). Технологии выставок-блокбастеров: организация, экспозиционные решения, воссоздание энвайронментов, инсталляции, условия финансовой эффективности.		1		20	ИЛ	
Тема 4. Технологические проблемы и перспективы развития искусственных зон отдыха. Понятие искусственной зоны отдыха. Основные характеристики современных парков и требования к их проектированию. Вакационные парки и проблемы подлинности современного культурного туризма				1	15	НИ
Раздел 3. Дифференцированные социально-культурные методики популяризации искусства при работе с различными категориями населения						

Тема 5. Социально-культурные методики в работе с молодежью. Методы воздействия на целевую аудиторию. Средства популяризации: виртуальная реальность, соцсети, СМИ. Ночь музеев. Перформативные формы работы с молодежью.		2		25	НИ
Тема 6. Особенности и функции социально-культурной деятельности с людьми третьего возраста. Роль культурного туризма в популяризации искусства: организация фестивалей, парадов, шествий			2	10	НИ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	4	96	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		8,25		96	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризует социально-культурные технологии обслуживания в учреждениях культуры и на предприятиях туристского сервиса, инновационные тренды в обслуживании на предприятиях туристической индустрии;</li> <li>- анализирует и обобщает передовой опыт учреждений социально-культурной и туристской сферы;</li> <li>- разрабатывает проекты обслуживания потребителей на высоком уровне качества оказания туристических услуг</li> </ul>	Перечень вопросов для собеседования и практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме и выше, необходимом для дальнейшей учебы, имеет общее представление о наиболее значимых способах популяризации искусства; справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, допуская при этом большое количество не принципиальных ошибок; знаком с основной литературой, рекомендованной программой. Допускает погрешности в ответе на зачете и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки –	

	недостаточная глубина и осознанность ответа (например, студент не смог применить теоретические знания для объяснения явлений, для установления причинно-следственных связей, сравнения и классификации явлений и т.д.).	
--	---	--

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	1. Общие методики социально-культурной деятельности
2	2. Информационно-просветительские методики
3	3. Частные методики социально-культурной деятельности
4	4. Социально-культурные методики популяризации элитарного искусства
5	5. Функциональные методики социально-культурной деятельности
6	6. Инновационные технологии в музейной практике
7	7. Технологии выставочной деятельности
8	8. Зарубежный опыт популяризации искусства средствами выставочной деятельности
9	9. Технологические проблемы развития искусственных зон отдыха
10	10. Перспективы развития искусственных зон отдыха
11	11. Организация фестивальных мероприятий
12	12. Опыт и перспективы организации ночи музеев
13	13. Социально-культурные методики в работе с детьми
14	14. Социально-культурные методики в работе с молодежью
15	15. Социально-культурные методики в работе с людьми третьего возраста
16	16. Социально-культурные методики работы с людьми с ограниченными возможностями
17	17. Технологии организации краеведческой работы
18	18. Технологии возрождения традиционных форм социокультурной деятельности: народных промыслов, ремесел, обрядов
19	19. Технологии музеефикации частных художественных собраний и коллекций (произведений изобразительного искусства, орденов, костюмов, монет, почтовых марок и т.д.)
20	20. Культуроохранные технологии
21	21. Понятие «искусственной зоны отдыха» и ее основные характеристики.
22	22. Факторы безопасности при проектировании новых искусственных зон отдыха, учитывающиеся инвесторами.
23	23. Критерии качественного обслуживания посетителей в современных зарубежных парках.
24	24. Характеристика зарубежных спортивных парков.
25	25. Специфика тематических парков.
26	26. Общая характеристика зарубежных тематических развлекательных парков. Преимущества сильного бренда Диснейленда.

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

У. Дисней считал, что для успешности парка развлечений необходимо внимание к мелочам, и называл это:

1. фактором WOW!
2. фактором престижа
3. фактором "качающейся лампы"
4. фактором чистюли

У. Дисней считал, что для успешности парка развлечений необходимо достигать превышения ожиданий аудитории, и называл это:

1. фактором WOW!
2. фактором престижа
3. фактором "качающейся лампы"
4. фактором чистюли

Методика популяризации искусства - это:

1. процесс распространения научных знаний об искусстве в современной и доступной форме для широкого круга людей

2. антикварная деятельность по сохранению, оценке, продаже предметов искусства для коллекционеров
3. туризм и туроператорская деятельность для широкого круга людей

Выставка-блокбастер - это:

1. крупная выставка художественных произведений современного искусства
2. высокобюджетная и высокорисковая выставка
3. выставка под открытым небом в городском пространстве

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1) Выберите формы и методы организации мероприятий просветительской (или иной) направленности для целевой аудитории:

- полная семья с ребенком-дошкольником
- человек с ограниченными возможностями передвижения
- мужская часть коллектива трудовой организации

2) Подготовьте техническое задание мероприятия (конкретной направленности) для музея, галереи, художественного фонда, архива, библиотеки (по выбору студента).

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- невозможность пользоваться справочниками и иными материалами;
- время на подготовку ответа на зачете - 30 минут, сообщение результатов обучающемуся в этот же день после окончания зачета

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Вильчинская-Бутенко М. Э., Кадер А. М.	Социально-культурные технологии в туризме	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2022110">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2022110</a>
Лысова Н.А.	Маркетинг территорий : учебник	Москва: Проспект	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=369645">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=369645</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				

Бабанчикова О.А.	Брендинг туристских территорий	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021168">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021168</a>
Глухов, А. В.	Рабочее время и время отдыха	Москва: Российский государственный университет правосудия	2022	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/126125.html">https://www.iprbooks.hop.ru/126125.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Венецианская биеннале <https://www.labiennale.org/it>

Фестивали в Европе <https://ru.allexciting.com/>

Disneyland Париж <https://www.disneylandparis.ru/disney-parks/disneyland-park/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска