

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.17

Организация туристской деятельности

Учебный план: 2024-2025 43.03.02 ИБК Техн и орг гост услуг ЗАО №1-3-117.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация гостиничных услуг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	8	134	22	5	Экзамен, Курсовая работа, Зачет
	РПД	8	134	22	5	
Итого	УП	12	166	22	6	
	РПД	12	166	22	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области организации туристской деятельности

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть основные характеристики и особенности организации туристской деятельности.
- Раскрыть принципы формирования и продвижения турпродукта.
- Рассмотреть принципы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг и потребителями туристского продукта.
- Познакомить обучающихся с законодательной и нормативной базой, методическими разработками и основной литературой по дисциплине.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- География
- Менеджмент в туризме
- История туризма и гостеприимства
- Туристское ресурсоведение
- Основы проектной деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
Знать: - порядок организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке; - законодательные и нормативные документы, регулирующие процесс управления туристской фирмой.
Уметь: - использовать терминологию и аббревиатуры, принятые в туристской индустрии;
Владеть: - навыками планирования и формирования турпакета (размещение, питание, пе-ревозка, дополнительные услуги).

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Основные понятия и характеристика развития туристской деятельности	1				
Тема 1. Туризм как важный сектор экономики и форма международного сотрудничества. Понятие и основные элементы туристской индустрии. Основные положения ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Туризм как важный сектор экономики. Влияние социально-культурного сервиса и туризма на различные сферы жизни общества. Статистика ЮНВТО. Понятие и сущность туризма. Туризм как форма международного сотрудничества. Основные положения ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Понятия туризма.				8	
Тема 2. Современное состояние туристской деятельности в мире. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие динамику развития туризма в мире. История развития туризма. Возникновение организованного туризма. Создание международного союза официальных туристских организаций. Развитие международного туризма в 1950-1970-е годы. ООН и международный туризм. Создание ЮНВТО. 1985-1992 годы – новый этап в развитии международного туризма. Современное состояние международных туристских обменов. Факторы, благоприятствующие и сдерживающие динамику развития туризма в мире. Современные тенденции развития международного туризма. Демографические, социальные, экономические, политические факторы. Статистика туризма. Характеристика международного туристского рынка. Рынок туризма в России. Структура управления туризмом в Российской Федерации. Современное состояние туризма в России. Динамика российского туризма.		2		8	ИЛ
Раздел 2. Функции и основные виды внутреннего и международного туризма					

<p>Тема 3. Функции туризма. Функции туризма социального характера. Туризм как вид отдыха. Туризм как форма рационального использования свободного времени. Роль туризма в деле трудовой занятости, в межрегиональном сотрудничестве стран и народов. Воспроизводящая функция туризма. Экономические функции туризма. Приток денежных средств в регион. Увеличение прибыли туристских организаций. Увеличение занятости местных жителей. Косвенное влияние туризма на регионы. Аспекты прямого влияния туризма на экономику. Гуманитарные функции туризма. Социальный туризм, его сущность, классификация условия</p>				6	
<p>Тема 4. Основные классификации туризма. Классификация по целям туристов. Лечебно-оздоровительный туризм. Лечебные природно- рекреационные ресурсы. География курортов. Подводный туризм: специфика, основные центры. Прогулочный и промыслово-прогулочный туризм. Маршрутный туризм – спортивный и любительский. Рыболовный туризм. Горнолыжный туризм и альпинизм: специфика, центры туризма. Познавательный туризм, культурно-исторические центры. Этнографический туризм как направление познавательного туризма. Центры развлечений в мире. Событийный туризм. Религиозный туризм: паломничество, экскурсионный туризм религиозной тематики, научный туризм с религиозоведческими целями и миссионерство. Круизный туризм. Деловой туризм. Экологический туризм (познавательный, рекреационный).</p>		1		6	ИЛ
<p>Тема 5. Особенности развития различных типов, форм и видов туризма в России Понятие въездного, выездного, внутреннего туризма. Приоритеты развития внутреннего туризма, проблемы его развития. Федеральная целевая программа по развитию внутреннего и въездного туризма в РФ. Статистика въездов и выездов. Плановый и самостоятельный туризм: понятия, сущность, особенности. Групповой и индивидуальный туризм.</p>		1		4	
<p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>		4		32	
<p>Консультации и промежуточная аттестация - нет</p>		0			
<p>Раздел 3. Специфика формирования туристского продукта</p>	2				

<p>Тема 6. Свойства туристского продукта. Составляющие турпродукта. Понятие туристского продукта, отличие его от туристской услуги. Составляющие турпродукта: размещение, перевозка, питание, визовая поддержка, страхование и другие услуги. Практическое занятие: Технология создания и продвижения туристского продукта.</p>	1	2	16	
<p>Тема 7. Нормативно-правовая база формирования и реализации туристского продукта. Договорные отношения в туристской фирме. Обязательные и дополнительные услуги. Технология формирования туристского продукта. Договор о реализации туристского продукта.</p>	1		10	
<p>Раздел 4. Туроператоры и турагенты как субъекты туристского рынка</p>				
<p>Тема 8. Термины «турагент» и «туроператор». Туроператоры как субъекты туристского рынка. Понятие туристско-экскурсионной организации. Термины «турагент» и «туроператор». Специфика комплектации туристского продукта. Роль туроператора в туризме, его функции. Составляющие деятельности туроператора. Основные типы туроператоров. Внутренние, выездные туроператоры и туроператоры на приеме. Инициативные и рецептивные туроператоры. Основная задача туроператора. Правовые основы туроператорской деятельности в РФ. Практическое занятие. Характеристика рынка туроператорских услуг. Федеральный реестр туроператоров.</p>	1	4	16	АС
<p>Тема 9. Основные задачи турагентства. Формы туристских агентств. Понятие турагента. Роль и основные функции турагентств на рынке туристских услуг. Формы взаимодействия турагентства и туроператора. Агентский договор: структура, особенности составления. Практическое занятие. Турагентская деятельность, взаимодействие туроператора и турагента. Агентский договор: структура, особенности составления</p>	1	2	16	ИЛ
<p>Раздел 5. Взаимодействие туроператора с поставщиками туристских услуг</p>				
<p>Тема 10. Формы взаимодействия туроператора с принимающей компанией и средствами размещения. Практическое занятие. Выбор оптимальной схемы сотрудничества туроператора с поставщиками услуг.</p>	1	1	16	ИЛ

<p>Тема 11. Договорные отношения и формы сотрудничества туроператора с транспортными компаниями. Причины популярности авиаперевозок. Крупнейшие авиакомпании мира. Национальное, межправительственное и международное регулирование авиаперевозок. Организация перевозки туристов на регулярных и чартерных рейсах. Автомобильный транспорт. Организация автобусных путешествий. Процесс подготовки автопутешествия. Организация путешествий на личном транспорте туристов. Прокат автомобилей. Особенности проката, требования к туристам. Схема заказа автомобиля.</p> <p>Железнодорожный транспорт. Рейсовые поезда – пригородные, местные, дальние. Внерейсовые (чартерные) поезда. Категории поездов и вагонов. Планирование железнодорожных перевозок. Железнодорожные туры.</p> <p>Водный транспорт. Классификация круизов. Туристские агентства, специализирующиеся на круизах. Комбинированные круизы. Продолжительность круизов. Виды круизов. Основные круизные регионы. Категории круизных компаний, крупные круизные операторы. Речные круизы, их география, продолжительность, особенности.</p> <p>Практическое занятие. Разработка алгоритма деятельности туроператора по взаимодействию с транспортными предприятиями</p>		1	1	16	ИЛ
<p>Тема 12. Формы сотрудничества туроператора с предприятиями, предоставляющими услуги питания, страхования, экскурсионное и анимационное обслуживание.</p> <p>Практическое занятие. Способы обслуживания, режимы питания туристов. Специальные формы обслуживания туристов.</p>			2	16	
<p>Раздел 6. Маркетинговая деятельность туроператора: изучение спроса, ценообразование, продвижение турпродукта</p>					
<p>Тема 13. Ценообразование в туризме. Практическое занятие. Ценообразование: себестоимость, рентабельность, ценовая стратегия.</p>		2	2	14	
<p>Тема 14. Организация деятельности туроператора по продвижению услуг. Практическое занятие. Продвижение туристского продукта: специфика, основные каналы</p>			2	14	АС
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	16	134	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа, Зачет)			4,75	17,25	
Всего контактная работа и СР по дисциплине			32,75	183,25	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Целью курсовой работы является углубление и конкретизация знаний по дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы, развитие способности самостоятельного изучения и оценки тех научных данных.

Задачи курсового проектирования:

- приобретение навыков работы с нормативно-правовыми документами, научной и специальной литературой по изучаемой проблеме;
- обобщение и систематизация результатов исследования проблемы, содержащихся в научной литературе;
- приобретение навыков обработки фактического материала, представления его в форме таблиц, диаграмм, графиков и их анализ.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта):

1. Индустрия туризма как экономическая категория
2. Современное состояние мирового туристского рынка и факторы его развития
3. Международный туризм в России
4. Роль государства в управлении индустрией туризма
5. Особенности туристского рынка как рынка услуг
6. Влияние факторов глобализации на организационные формы управления в индустрии туризма
7. Формирование конкурентоспособного бренда в индустрии туризма
8. Международные и российские туристские организации
9. Особенности современной российской паспортно-визовой системы
10. Визовые формальности в туризме
11. Тенденции и перспективы развития индустрии гостеприимства
12. Роль и место гостеприимства в сфере услуг
13. Рынок гостиничных услуг и его компоненты
14. Духовно-ценностные и социально-культурные аспекты познавательного туризма
15. Спортивно-оздоровительный туризм и особенности его развития в России
16. Современные формы экстремального туризма
17. Международные гостиничные цепи и их влияние на развитие современного туризма
18. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства в РФ
19. Обслуживание туристов на автомобильном (железнодорожном, воздушном, водном) транспорте
20. Услуги городского и пригородного транспорта в пакете туристских услуг
21. Правовые основы транспортного обеспечения туров
22. Технологии организации выездных (въездных) туров
23. Особенности продвижения выездных (въездных) туров
24. Основные направления российского выездного туризма
25. Связь туризма с другими науками
26. Продвижение туристского продукта
27. Ценообразование туристского продукта
28. Исторические формы выездного (выездного) туризма в России
29. Национальная индустрия выездного туризма и особенности ее функционирования
30. Типы выездных туров в РФ
31. Туристский потенциал регионов России
32. Турагентская компания: функции, виды, правовые основы деятельности
33. Особенности личной продажи туристского продукта
34. Качество и конкурентоспособность организация и услуг в туризме
35. Методы оценки удовлетворенности потребителей качеством услуг и обслуживания в туризме
36. Виды туризма
37. Религиозный туризм в христианстве (исламе, буддизме, индуизме)
38. Особенности практической организации поездок в религиозном (познавательном, образовательном и др.) туризме
39. Организационная культура и имидж туристской фирмы
40. Квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туристской фирмы
41. Организация обслуживания туристов
42. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов
43. Создание привлекательного туристского продукта
44. Методы и нормативная основа рекламы туристского продукта
45. Анимация в туристском обслуживании
46. Качество обслуживания в туристской фирме и способы его регулирования
47. Место и роль туристской фирмы в системе индустрии туризма
48. Виды и типы туристских фирм
49. Основные принципы создания и деятельности туристского агентства
50. Туроператор как субъект туристского рынка
51. Управление конфликтами в туристской фирме
52. Правовое регулирование отношений в сфере туризма
53. Методика проведения экскурсии

54. Технология подготовки новой экскурсии
55. Обеспечение безопасности в туризме
 56. Лечебно-оздоровительный туризм. Лечебные природно-рекреационные ресурсы.
 57. Маршрутный туризм – спортивный и любительский.
 58. Горнолыжный туризм и альпинизм: специфика, центры туризма.
 59. Познавательный туризм, культурно-исторические центры.
 60. Этнографический туризм как направление познавательного туризма.
 61. Центры развлечений в мире. Событийный туризм.
 62. Деловой туризм.
 63. Экологический туризм (познавательный, рекреационный).

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Работа выполняется индивидуально.

Содержание работы должно точно соответствовать избранной теме и раскрывать ее. Средний объем курсовой работы 20 – 25 страниц.

Рекомендуется следующая структура работы:

- введение (2 – 3 стр.)
- основная часть (2 - 3 главы, в каждой главе 2 – 3 смысловых части)
- заключение (2 – 3 стр.)
- список использованной литературы.

Если возможно, приложение.

1. Во введении определяются актуальность и состояние вопроса, дается кратко общая характеристика темы, цель и задачи работы, приводится обзор литературы по избранной теме.

Во введении должны быть сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования, дан краткий обзор использованной литературы.

2. Основная часть в развернутой форме раскрывает непосредственно тему письменной работы. Первая часть должна раскрывать теоретические аспекты изучаемой темы, а вторая - содержать анализ конкретных примеров.

3. Заключение должно содержать краткие обобщающие выводы по рассматриваемому вопросу.

4. Список литературы должен включать перечень всех источников, проработанных в процессе написания письменной работы (для курсовой работы не менее 10 наименований). Основная литература не должна быть старше 5 лет.

При использовании Internet-ресурсов нужно полностью указать автора и название статьи, адрес сайта.

Компьютерный набор текста должен соответствовать следующим требованиям:

поля: левое – 3 см, правое -2, верхнее – 2, нижнее – 3, абзац – 1,25. Шрифт: Times New Roman 14 кг, междустрочный интервал – полустрочный.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-2	- развернуто излагает принципы организации деятельности основных субъектов туристского рынка - характеризует основные тезисы правового регулирования туристской деятельности в РФ;	Вопросы для устного собеседования Тестирование
	- корректно использует специальные термины и международные аббревиатуры, которые используются при формировании и реализации туристского продукта;	Практико-ориентированное задание
	- разрабатывает туристский продукт, включающий основные элементы: размещение, питание, перевозка, дополнительные услуги.	Практико-ориентированное задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в	- содержание работы соответствует выбранному направлению подготовки и теме работы; - работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной; - дан обстоятельный анализ степени

	<p>течение семестра.</p>	<p>теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;</p> <ul style="list-style-type: none"> - показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме; - проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично; - теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы; - в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно или в составе группы (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных); - в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования; - широко представлена библиография по теме работы; - приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы; - по своему содержанию и оформлению работа соответствует всем предъявленным требованиям, содержит все необходимые элементы.
<p>4 (хорошо)</p>	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - тема соответствует выбранному направлению подготовки; - содержание работы в целом соответствует заданию; - работа актуальна, написана самостоятельно; - дан анализ степени теоретического исследования проблемы; - основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методологическом уровне; - теоретические положения сопряжены с практикой; - представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию; - практические рекомендации обоснованы; - приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы; - составлена библиография по теме работы. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации.
<p>3 (удовлетворительно)</p>	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа соответствует выбранному направлению подготовки; - имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; - исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью; - нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;

	течение семестра.	- в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований; - теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер; - содержание приложений не освещает решения поставленных задач.
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	- тема работы не соответствует выбранному направлению подготовки; - содержание работы не соответствует теме; - работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; - курсовая работа носит умозрительный и (или) компилятивный характер; - предложения автора четко не сформулированы.
Зачтено	Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе	
Не зачтено	Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Не предусмотрены
Курс 2	
2	Агентский договор: структура, особенности составления
3	Формы сотрудничества туристских агентств и туроператоров
4	Роль турагентств на рынке туристских услуг. Основные задачи турагентства
5	Основные типы туроператоров
6	Роль туроператора в туристской деятельности, его функции
7	Термины «турагент» и «туроператор»
8	Экологический туризм (познавательный, рекреационный)
9	Деловой туризм. Характеристика индустрии MICE-туризма
10	Религиозный туризм: паломничество, экскурсионный туризм религиозной тематики, научный туризм с религиозно-миссионерскими целями и миссионерство
11	Центры развлечений в мире. Событийный туризм
12	Этнографический туризм как направление познавательного туризма
13	Познавательный туризм, культурно-исторические центры
14	Горнолыжный туризм и альпинизм: специфика, центры туризма
15	Лечебно-оздоровительный туризм. Лечебные природно-рекреационные ресурсы
16	Основные подходы к классификации видов туризма
17	Технология создания и продвижения туристского продукта
18	Договорные отношения в туристской фирме. Обязательные и дополнительные услуги
19	Составляющие турпродукта. Размещение, перевозка, питание, визовая поддержка, страхование и другие услуги
20	Понятие туристского продукта, отличие его от туристской услуги. Свойства туристского продукта
21	Основные круизные регионы. Категории круизных компаний, крупные круизные операторы

22	Водный транспорт. Классификация круизов
23	Планирование железнодорожных перевозок. Железнодорожные туры
24	Организация путешествий на личном транспорте туристов. Прокат автомобилей
25	Автомобильный транспорт. Организация автобусных путешествий
26	Авиационный транспорт. Причины популярности авиаперевозок
27	Туристские ресурсы региона как основа развития туризма: понятие и основные группы
28	Понятие и характеристика основных элементов туристской индустрии
29	Групповой и индивидуальный туризм
30	Плановый и самостоятельный туризм: понятия, сущность, особенности
31	Приоритеты развития внутреннего туризма, проблемы его развития. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ»
32	Понятие въездного, выездного, внутреннего туризма
33	Социальный туризм, его сущность, классификация, условия
34	Экономические функции туризма
35	Функции туризма социального характера
36	Гуманитарные функции туризма
37	Современное состояние туризма в России
38	Структура управления туризмом в Российской Федерации
39	Современные тенденции развития международного туризма
40	Факторы, благоприятствующие и сдерживающие динамику развития туризма в мире
41	История развития туризма. Возникновение организованного туризма
42	Социо-культурное и экологическое влияние туризма
43	Экономическое воздействие туризма
44	Основные механизмы обеспечения безопасности туристской деятельности
45	ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» как основной инструмент государственного регулирования туристской сферы: структура, содержание, существенные поправки.
46	Понятийный аппарат туризма

5.2.2 Типовые тестовые задания

Вопрос 1. Как называется Федеральный закон, который определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации?

- А. «О туризме»
- Б. «Об организации туристской деятельности»
- В. «Об основах туристской деятельности»
- Г. «Туристский закон России»

Вопрос 2. Согласно определению, данному в указанном Федеральном законе, туризм, организуемый туристами самостоятельно, называется –

- А. Самостоятельный
- Б. Самодетельный
- В. Независимый
- Г. Неорганизованный

Вопрос 3. Вставьте недостающие слова в определение, данное в законе.

Турист - лицо, посещающее страну (место) _____ пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением _____ от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от _____ часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

- А. временного, дохода, 24
- Б. постоянного, гражданства, 12
- В. временного, гражданства, 48
- Г. необычного, дохода, 24
- Д. постоянного, прибыли, 48

Вопрос 4. Вставьте недостающие слова в определение.

Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-_____ объекты, включающие объекты _____ показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их _____ сил;

- А. экономические, экскурсионного, моральных
- Б. культурные, туристского, физических
- В. культурные, экскурсионного, творческих
- Г. экономические, туристического, рабочих

Вопрос 5. Как в законе называется туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей?

- А. социальный
- Б. самодеятельный
- В. некоммерческий
- Г. государственный

Вопрос 6. Как называется комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта?

- А. туристская путевка
- Б. туризм
- В. туристский продукт
- Г. туристское предложение

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Влияние туризма на регион.

На конкретном примере рассмотрите неблагоприятное влияние развития туризма на экологическую ситуацию в регионе.

2. Факторы, влияющие на развитие туризма в регионе.

На основании данных СМИ и специализированных туристских изданий проведите анализ влияния политической ситуации на развитие туризма в конкретном регионе. Какие еще динамичные факторы играют решающую роль на развитие туризма?

3. Статистика российского туризма.

Проведите анализ показателей выездного и въездного потоков российского туризма. Сравните самые актуальные показатели с данными предыдущих лет. Составьте перечень конкретных событий, которые повлияли на изменение ситуации.

4. В виде схемы изобразите структуру туристского продукта.

Распределите на две группы требования к турпродукту (основные и рекомендуемые):

безопасность жизни, соответствие назначению, точность и своевременность исполнения, комплексность, этичность обслуживающего персонала, эстетичность, эргономичность. сохранность имущества туристов и охрана окружающей среды, безопасность здоровья, комфортность.

Перечислите основные отличительные турпродукта, объясните каждую из них, приведите примеры.

5. Проанализируйте франчайзинговые условия крупнейших туроператоров для агентств. В виде таблицы представьте результаты сравнения требований туроператоров относительно выбора и оформления офиса, квалификации и тестирования сотрудников, размера роялти и паушального взноса, комиссионного вознаграждения, ограничений продажи туров других туроператоров, плана продаж и др.

Какой из вариантов вам кажется оптимальным для начинающего турагентства?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- Экзамен проводится в устной форме по заранее утвержденным экзаменационным билетам. В каждом билете один теоретический вопрос и одно практическое задание. Для выполнения практического задания студентам выдается раздаточный материал в виде туристских каталогов, журналов, статистических данных.

Время, отводимое на подготовку к ответу – 30 минут.

- Зачет проводится в форме письменного тестирования.

Время, отводимое на написание теста - 20 минут.

- Для курсового проектирования студент выбирает тему из предложенных в перечне. График защиты курсовых работ составляется преподавателем в начале семестра. Готовая работа должна быть представлена преподавателю не позднее, чем за неделю до предполагаемой защиты. К защите допускаются работы, соответствующие по содержанию, объему и оформлению требованиям.

Защита курсовой работы проводится в форме презентации, на ответ студенту выделяется 15 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Веселова, Н. Ю.	Организация туристской деятельности	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83129.html
Пяткова, С. Г.	Основы туризма	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83810.html
Гришко, Н. И.	Менеджмент в туризме	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2020	http://www.iprbookshop.ru/100363.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Сухов, Р. И.	Организация туристской деятельности	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета	2016	http://www.iprbookshop.ru/78686.html
Бабанчикова О. А.	Организация туристской деятельности	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017531
Вахед, Э. А. М., Мударисов, Р. Г.	Транспортное обеспечение в туризме	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/100647.html
Валеева, Е. О.	Технология и организация туроператорской деятельности	Саратов: Вузовское образование	2015	http://www.iprbookshop.ru/31941.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic
Microsoft Windows
СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду