

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 Инновации в гостиничном бизнесе

Учебный план: 2024-2025 43.03.02 ИБК Техн и орг гост услуг ЗАО №1-3-117.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация гостиничных услуг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
3	УП	4	8	56	4	2	Зачет
	РПД	4	8	56	4	2	
Итого	УП	4	8	56	4	2	
	РПД	4	8	56	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

кандидат педагогических наук, Доцент

Сандрина Виктория
Евгеньевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области инновационной деятельности в сфере гостиничного бизнеса.

1.2 Задачи дисциплины:

- обеспечить обучающихся теоретическими и практическими знаниями, умениями и навыками проведения инновационной деятельности с учетом фактической результативности работы организаций;
- раскрыть организационные вопросы инновационного менеджмента на туристском предприятии;
- ознакомить обучающихся с особенностями инновационного рынка, с основами инновационного проектирования и инновационными процессами;
- оценить экономическую эффективность инноваций, а также основы финансового обеспечения инновационной деятельности;
- раскрыть вопросы охраны интеллектуальной собственности и рисков, связанных с осуществлением инновационной деятельности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущих уровнях образования.

Технологии продаж в туристской индустрии

Менеджмент в туризме

Маркетинг в туризме

Мировой рынок гостиничных услуг

Основы организации и технологии обслуживания в индустрии гостеприимства

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен разрабатывать предложения по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка

Знать: конъюнктуру рынка гостиничных услуг, технологические и управленческие инновации в гостиничном бизнесе.
--

Уметь: определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

Владеть: навыками оценки инновационных процессов и явлений, происходящих в гостиничном бизнесе

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Сущность и функции инновационной деятельности в гостиничном бизнесе	3				
Тема 1. Содержание и организация инновационного менеджмента в индустрии гостеприимства. Определение, задачи и предмет инновационного менеджмента. Основные элементы инновационной среды. Определение, задачи и предмет инновационного менеджмента. Основные элементы инновационной среды. Инновационная стратегия и тактика развития. Приемы инновационного менеджмента: маркетинг инноваций, бенчмаркинг, инжиниринг и реинжиниринг инноваций, брэндинг, ценовой прием управления, фронтирование, мэрджер. Система управления в инновационном менеджменте. Организация инновационного управления на предприятии. Структура системы инновационного менеджмента организации. Инновационная стратегия предприятия индустрии гостеприимства.				6	ИЛ
Тема 2. Совершенствование деятельности предприятия гостиничного бизнеса. Совершенствование деятельности туристских предприятий и организаций по оказанию гостиничных услуг. Диагностика проблем и методы генерирования идей Практическое занятие. Перспективные инновационные проекты в индустрии гостеприимства. Креативность как неотъемлемый элемент инновационной деятельности. Практическое занятие. Перспективные инновационные проекты в индустрии гостеприимства. Креативность как неотъемлемый элемент инновационной деятельности.				6	ИЛ
Раздел 2. Стратегия и планирование инновационной деятельности в гостиничном бизнесе.					

<p>Тема 3. Содержание и организация инновационного менеджмента в индустрии гостеприимства.</p> <p>Определение, задачи и предмет инновационного менеджмента. Основные элементы инновационной среды.</p> <p>Определение, задачи и предмет инновационного менеджмента. Основные элементы инновационной среды.</p> <p>Инновационная стратегия и тактика развития. Приемы инновационного менеджмента: маркетинг инноваций, бенчмаркинг, инжиниринг и реинжиниринг инноваций, брэнддинг, ценовой прием управления, фронтингование, мэрджер.</p> <p>Система управления в инновационном менеджменте. Организация инновационного управления на предприятии. Структура системы инновационного менеджмента организации.</p> <p>Инновационная стратегия предприятия индустрии гостеприимства.</p>	2		6	ИЛ
<p>Тема 4. Совершенствование деятельности предприятия гостиничного бизнеса.</p> <p>Совершенствование деятельности туристских предприятий и организаций по оказанию гостиничных услуг. Диагностика проблем и методы генерирования идей</p> <p>Перспективные инновационные проекты в индустрии гостеприимства. Креативность как неотъемлемый элемент инновационной деятельности.</p> <p>Перспективные инновационные проекты в индустрии гостеприимства. Креативность как неотъемлемый элемент инновационной деятельности.</p>	2		6	ИЛ
<p>Раздел 3. Характеристика инновационного рынка. Интеллектуальная собственность</p>				
<p>Тема 5. Специфика инновационного рынка в гостиничном бизнесе.</p> <p>Понятие инновационного рынка. Субъекты и объекты инновационного рынка.</p> <p>Особенности рынка инноваций, рыночная и технологическая неопределенность. Формы передачи инновации.</p> <p>Особенности российского рынка инноваций.</p>			6	ИЛ
<p>Тема 6. Определение понятия «интеллектуальная собственность».</p> <p>Объекты интеллектуальной собственности: изобретение, товарный знак, промышленный образец, полезная модель, фирменный знак, ноу-хау. Охрана интеллектуальной собственности. Перечень нормативных актов, защищающих интеллектуальную собственность.</p> <p>Использование прав на интеллектуальную собственность в гостиничном бизнесе.</p> <p>Охрана интеллектуальной собственности. Изучение ФЗ РФ «Об авторском праве и смежных правах», Патентного закона и ГК РФ Ч.4.</p>			6	ИЛ
<p>Раздел 4. Управление инновационными проектами</p>				

<p>Тема 7. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Определение понятия «интеллектуальная собственность». Объекты интеллектуальной собственности: изобретение, товарный знак, промышленный образец, полезная модель, фирменный знак, ноу-хау. Охрана интеллектуальной собственности. Перечень нормативных актов, защищающих интеллектуальную собственность. Использование прав на интеллектуальную собственность в гостиничном бизнесе. Практическое занятие. Охрана интеллектуальной собственности. Изучение ФЗ РФ «Об авторском праве и смежных правах», Патентного закона и ГК РФ Ч 4</p>		2	6	ИЛ
<p>Тема 8. Риск в инновационной деятельности. Природа инновационного риска и причины его возникновения. Виды инновационного риска и методы его снижения. Оценка эффективности управления рисками. Практическое занятие. Природа инновационного риска и причины его возникновения. Управление рисковыми ситуациями.</p>		2	6	ИЛ
<p>Раздел 5. Характеристика инновационного процесса в сфере гостиничного бизнеса</p>				
<p>Тема 9. Понятие и содержание инновационных процессов. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства. Понятие и содержание инновационного процесса, его структура. Стадия инициации, маркетинг инновации, выпуск (производство) инновации, ее реализация и продвижение, оценка экономической эффективности и диффузия инновации. Характеристика инновационного проекта. Особенности инновационных процессов в гостиничном бизнесе. Практическое занятие. Схема инновационного процесса.</p>		2	4	ИЛ
<p>Тема 10. Эффективность инвестиций в инновации. Понятие инвестиций и их классификация. Виды и методы оценки эффективности инвестиций в новации. Статические и динамические методы оценки инвестиций. Практическое занятие. Виды и методы оценки эффективности инвестиций в инновации.</p>		2	4	ИЛ
<p>Итого в семестре (на курсе для ЗАО)</p>	4	8	56	
<p>Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)</p>	0,25			
<p>Всего контактная работа и СР по дисциплине</p>	12,25	56		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	-описывает управленческие инновации в гостиничном бизнесе -характеризует потребность и последовательность работы с инновационными процессами в сфере гостиничной деятельности; -характеризует факторы и риски внедрения инноваций в деятельность гостиничных предприятий.	Вопросы для устного собеседования Тестирование Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Система управления в инновационном менеджменте
2	Определение, задачи и предмет инновационного менеджмента
3	Природа инновационного риска и причины его возникновения.
4	Характеристика инновационного проекта
5	Охрана интеллектуальной собственности.
6	Понятие интеллектуальной собственности.
7	Простейшие показатели сравнительной эффективности инвестиций в инновации.
8	Статический и динамический подход к оценке эффективности инноваций.
9	Понятие эффективности инноваций. Виды эффективности инноваций.
10	Понятие и содержание инновационного процесса.
11	Понятие инновационной политики хозяйствующего субъекта
12	Правовое регулирование инновационной деятельности.
13	Характеристика инновационной проектной деятельности в туризме
14	Влияние инноваций на развитие туризма
15	Классификация инноваций.
16	Характеристика инновационной деятельности.
17	Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение».
18	Пути совершенствования инновационной деятельности туристских предприятий
19	Инновационный потенциал, инновационная позиция, инновационная сила организации.
20	Структура системы инновационного менеджмента организации
21	Структура системы инновационного менеджмента организации
22	Функции инноваций.

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Инновация в туристской деятельности – это

- а. набор приёмов и методов по достижению задач предприятия;
- б. деятельность, не связанная с научно-техническими разработками;
- в. конечный результат инновационной деятельности предприятия ;
- г. услуга на туристском рынке.

2. Системный подход в туристском менеджменте – это

- а. учёт отдельных мероприятий данного уровня в системе планирования;
- б. всесторонний анализ последствий проведения рассмотренного мероприятия во всех сферах хозяйственной деятельности туристского предприятия;
- в. методы математического анализа, использованные при подготовке хозяйственных решений;
- д. все ответы верны

3. Важнейшими управляемыми переменными в туристском предприятии являются

- а. работники фирмы, ресурсы, цель и задачи, культура и имидж;
- б. строения;
- в. внешняя среда;
- г. государственное законодательство.

4. Планирование инноваций в деятельности туристского предприятия – это

- а. процесс определения инновационного будущего;
- б. процесс внедрения нового продукта;
- в. рабочая гипотеза инновационной деятельности;
- г. выбор действий туристского предприятия по достижению инновационной цели.

5. Относительно внутренней среды инновационная стратегия туристского предприятия может быть:

- а. продуктовая;
- б. функциональная;
- в. ресурсная;
- г. организационно-управленческая;
- д. ситуационная.

6. Инновационный менеджмент в туристской деятельности:

- а. совокупность методов управления персоналом;
- б. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
- в. самостоятельная наука.

7. Турфирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств - это

- а. пациенты;
- б. виоленты;
- в. коммунтанты.

8. Методами управления инвестиционным риском может быть:

- а. диверсификация;
- б. передача (аутсорсинг);
- в. вероятность возникновения;
- г. хеджирование;
- д. логическое сложение рисков.

9. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:

- а. туристские предприятия;
- б. туристские услуги
- в. фонды
- г. физические лица

10. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

- а. наступательная;
- б. оборонительная;
- в. адаптационная;
- г. ситуационная

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Разработайте собственную инновацию, которая, на ваш взгляд, положительно скажется на работе туристической фирмы или туристического рынка в целом.

2. Рассмотрите основные законопроекты в области инновационной деятельности, и выскажите свои предложения для её улучшения и эффективности.

3. Проведите сравнительный анализ деятельности по регулированию инновационной деятельности в России и за рубежом

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время сдачи зачета обучающемуся не разрешается пользоваться словарями, справочниками и иными учебно-методическими и научными материалами по изученному курсу.

На подготовку к ответу по вопросу зачету обучающемуся дается 40-45 минут.

При ответе на вопрос зачета обучающийся должен быть способен связно излагать (а не читать) подготовленный ответ и свободно переходить к ответам на вопросы преподавателя, тематически связанные с его заданием.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Удалова, И. Б., Удалова, Н. М., Машинская, Е. А.	Менеджмент в туристской индустрии	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/90236.html
Веселова, Н. Ю.	Организация туристской деятельности	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/102275.html
Берестов В. В.	Менеджмент и инновации на малых и средних предприятиях	Москва: Юриспруденция	2015	http://www.iprbookshop.ru/48781.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Бабанчикова О. А.	Инновации в гостиничном бизнесе	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201833
Медлик, С., Инграм, Х., Павлов, А. В.	Гостиничный бизнес	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71186.html
Безрутченко, Ю. В.	Маркетинг в социально- культурном сервисе и туризме	Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа	2013	http://www.iprbookshop.ru/16475.html
Алексеев, С. А., Бурганова, Л. А., Дырдонова, А. Н., Комлева, М. Н., Лисина, О. В., Тузиков, А. Р., Храмов, Ю. В., Бурганова, Л. А.	Менеджмент инноваций	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2014	http://www.iprbookshop.ru/62489.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационные справочные системы (Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>

2. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду