

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.30 Специальные виды туризма

Учебный план: 2024-2025 43.03.02 ИБК Техн и орг гост услуг ОО №1-1-117.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:
(специальность) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: Технология и организация гостиничных услуг
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
5	УП	34	34	49	27	4	Экзамен
	РПД	34	34	49	27	4	
Итого	УП	34	34	49	27	4	
	РПД	34	34	49	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Павлова Юлия Юрьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области специальных видов туризма

1.2 Задачи дисциплины:

- Раскрыть особенности представления о туристско-ресурсном потенциале
- Продемонстрировать методику оценки перспектив развития специальных видов туризма
- Дать оценку специфике разработки различных видов путешествий с учетом интересов различных групп

туристов

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Организация экскурсионной деятельности

Организация предпринимательской деятельности в туризме

Туристское ресурсоведение

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Знать: 1) методику выявления и оценки видов ресурсов и условий, способных влиять на развитие специальных видов туризма;
2) специфику процессов развития отдельных видов туризма;
3) особенности требований клиентов, выбирающих данный вид туризма, тенденции развития специальных видов путешествий;
4) технологии формирования специальных туров, их организации, продвижения;
5) разнообразие и географию специальных видов туризма.

Уметь: 1) разрабатывать оптимально эффективные направления развития специальных видов туризма в туристских дестинациях различного профиля;
2) оценить влияние отдельных видов туризма в развитии туристского потенциала стран и регионов мира;
3) разрабатывать эксклюзивный туристский продукт;
4) выявлять возможности и особенности разработки программ специальных видов туризма на территории любого субъекта Российской Федерации, туристских регионов мира.

Владеть: 1) навыками комплексного анализа туристско-ресурсного потенциала территории для целей развития специальных видов туризма;
2) навыками прогнозирования социально-экономических изменений и технологий в туристской сфере в аспекте развития спектра специальных видов туризма;
3) навыками адаптации к постоянно меняющимся условиям рынка, с учетом современных тенденций и перспектив развития специальных видов туризма.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Классификация видов туризма	5					Д,О
Тема 1. Классификация туристских поездок. Познавательные туры. Спортивные туры. Оздоровительные туры. Лечебные туры. Потребительские туры. Дачные туры. Религиозные туры. Деловые туры. Хобби-туры. Обучающие туры. Ностальгические туры. Практическое занятие "Примеры классификаций туристских поездок"		2	2	5	ИЛ	
Тема 2. Ресурсно-территориальный подход в классификации видов туризма. Туристско-рекреационные ресурсы. Туристско-рекреационный потенциал. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала. Практическое занятие "Природные и культурные ресурсы в туризме"		2	2	5	ИЛ	
Раздел 2. Специальные виды природного туризма						Д,О
Тема 3. Рекреационно-оздоровительный туризм. Практическое занятие "Туристско-ресурсный потенциал рекреационно-оздоровительного туризма"		2	2	6	ГД	
Тема 4. Лечебно-курортный отдых. Практическое занятие "Туристско-ресурсный потенциал лечебно-курортного отдыха"		4	4	6	ИЛ	
Тема 5. Экологический туризм и его виды Практическое занятие. Технологии обслуживания клиентов в туристских фирмах и дестинациях, работающих по программам экологического туризма		4	4	7	ИЛ	
Тема 6. Спортивный природо-ориентированный туризм расписать Практическое занятие. Туристско-ресурсный потенциал спортивного природо-ориентированного туризма		2	2	6	ИЛ	
Раздел 3. Специальные виды культурного туризма						Д,ДС
Тема 7. Информационно-импрессиональный туризм. Практическое занятие. Технологии обслуживания клиентов в туристских фирмах и дестинациях, работающих по программам информационно-импрессионального туризма.		2	2	2	ИЛ	
Тема 8. Этнический туризм. Практическое занятие. Туристско-ресурсный потенциал этнического туризма	2	2	2	ИЛ		

Тема 9. Академический туризм. Практическое занятие. Новые идеи и технологии обслуживания академического туризма		2	2	2	ГД	
Тема 10. Деловой туризм. Практическое занятие. Технологии обслуживания клиентов в туристских фирмах и дестинациях, работающих по программам делового туризма».		2	2	2	АС	
Раздел 4. Туризм особых интересов						
Тема 11. Альтернативный туризм. Практическое занятие. Туристско-ресурсный потенциал альтернативного туризма		2	2	2	ИЛ	
Тема 12. Развлекательный, приключенческий, экстремальный туризм. Практическое занятие. Новые идеи и технологии обслуживания развлекательного, приключенческого, экстремальный туризм		4	4	2	ГД	Д,Пр
Тема 13. Событийный туризм. Практическое занятие. Технологии обслуживания клиентов в туристских фирмах и дестинациях, работающих по программам событийного туризма		4	4	2	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	34	49		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)			2,5	24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине			70,5	73,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-1	- описывает специфику организации туризма в различных регионах мира и России; - называет условия обеспечения эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти.	Вопросы для устного собеседования
	- выявляет возможности и особенности разработки программ специальных видов туризма на территории любого субъекта Российской Федерации, туристских регионов мира.	Практико-ориентированные задания
	- адаптирует туристские программы меняющимся условиям рынка; - учитывает современные тенденции развития специальных видов туризма.	Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в	

	течение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Сущность прибрежно-пляжного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.
2	Специфика клиентов, выбирающих прибрежно-пляжный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
3	Разнообразие и география путешествий прибрежно-пляжного вида туризма. Тенденции его
4	Сущность санаторно-курортного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал
5	Специфика клиентов, выбирающих санаторно-курортный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
6	Разнообразие и география санаторно-курортного туризма. Тенденции его развития.
7	Сущность круизного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал
8	Специфика клиентов, выбирающих круизный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
9	Разнообразие и география путешествий круизного туризма. Тенденции его развития.
10	Сущность экологического туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.
11	Специфика клиентов, выбирающих экологический туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
12	Разнообразие и география путешествий экологического вида туризма. Тенденции его развития.
13	Сущность горного и горнолыжного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.
14	Специфика клиентов, выбирающих горный и горнолыжный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
15	Разнообразие и география путешествий горного и горнолыжного видов туризма. Тенденции их развития.
16	Сущность сплавного и яхтенного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.
17	Специфика клиентов, выбирающих сплавной и яхтенный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
18	Разнообразие и география путешествий сплавного и яхтенного видов туризма. Тенденции его развития.
19	Сущность альтернативного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.
20	Специфика клиентов, выбирающих альтернативный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.

21	Разнообразие и география путешествий туризма особых интересов. Тенденции его развития.
22	Сущность экстремального туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.
23	Специфика клиентов, выбирающих экстремальный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
24	Разнообразие и география путешествий экстремального туризма. Тенденции его развития.
25	Сущность культурно-ознакомительного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.
26	Специфика клиентов, выбирающих культурно-ознакомительный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
27	Разнообразие и география путешествий культурно-ознакомительного туризма. Тенденции его развития.
28	Сущность историко-познавательного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.
29	Специфика клиентов, выбирающих историко-познавательный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
30	Разнообразие и география путешествий историко-познавательного вида туризма. Тенденции его развития.
31	Сущность этнического туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.
32	Специфика клиентов, выбирающих этнический туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
33	Разнообразие и география путешествий этнического вида туризма. Тенденции его развития.
34	Сущность музейного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.
35	Специфика клиентов, выбирающих музейный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
36	Разнообразие и география путешествий музейного вида туризма. Тенденции его развития.
37	Сущность культурно-развлекательного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.
38	Специфика клиентов, выбирающих культурно-развлекательный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
39	Разнообразие и география путешествий культурно-развлекательного вида туризма. Тенденции его развития.
40	Сущность академического (научного и образовательного) туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.
41	Специфика клиентов, выбирающих академический (научный и образовательный) туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
42	Разнообразие и география путешествий академического (научного и образовательного) вида туризма. Тенденции его развития.
43	Сущность делового туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.
44	Специфика клиентов, выбирающих деловой туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
45	Разнообразие и география путешествий делового вида туризма. Тенденции его развития.
46	Сущность событийного туризма. Особенности, его ресурсный потенциал.
47	Специфика клиентов, выбирающих событийный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
48	Разнообразие и география путешествий событийного вида туризма. Тенденции его развития.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Директор туристской фирмы назначает собрание трудового коллектива. Тема собрания: «Выбор новых направлений работы в сфере экологического туризма, перспективных для данной туристской компании».

Предложите перспективные направления экологического туризма. Обоснуйте целесообразность внедрения данного направления в деятельность туристской фирмы.

2. Предложить алгоритм разработки индивидуального тура.

В туристскую фирму обратилась семейная пара с просьбой разработать индивидуальный тур, с учетом разнообразных интересов и предпочтений каждого из членов семьи. Муж предпочитает активный отдых в горах, жена – пассивный на морском побережье.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устной форме по утвержденным билетам. В каждом билете содержится один устный вопрос и одно практико-ориентированное задание. На подготовку к ответу обучающемуся дается 30 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Губа, Д. В., Воронов, Ю. С.	Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис	Москва: Издательство «Спорт»	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/88517.html
Махов, С. Ю.	Основы активного туризма	Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ)	2020	http://www.iprbookshop.ru/95408.html
Полынский, А. С.	Культурный туризм в современном мире	Омск: Омский государственный технический университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/115427.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Рубис, Л. Г.	Спортивно-оздоровительный туризм как основа воспитания подростков	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/99913.html
Слива-Щерба, Ю. В.	Инновации в индустрии туризма	Симферополь: Университет экономики и управления	2020	http://www.iprbookshop.ru/108057.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru>
Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: <http://gov.spb.ru/>
www2.unwto.org – Официальный сайт Всемирной туристской организации.
www.rg.ru – электронная версия «Российской газеты».

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска