

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.01

Методика редакторско-книговедческого анализа

Учебный план: 2024-2025 42.04.03 ВШПМ Изд страт в медиапростр ОО №2-1-127.plx

Кафедра: **24** Книгоиздания и книжной торговли

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Издательские стратегии в медиапространстве
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	17	34	66	27	4	Экзамен
	РПД	17	34	66	27	4	
Итого	УП	17	34	66	27	4	
	РПД	17	34	66	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 513

Составитель (и):

Доцент

Николаюк Надежда
Григорьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой книгоиздания и книжной торговли

Лезунова Наталья
Борисовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лезунова Наталья
Борисовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области основных представлений о правилах редакционно-издательской подготовки различных видов изданий

1.2 Задачи дисциплины:

Показать особенности функционирования модели книги в книжном деле с целью выявления общих закономерностей движения, развития, смены формы книги как явления социальной действительности;

Ознакомить с разработанной типологией и видологией литературы для решения практических задач в сфере книжного дела.

Выработать навыки комплексного анализа издания.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс

Знать: состав и значимость каждого структурного элемента медиапродукта, принципы формирования элементов аппарата в зависимости от вида издания

Уметь: конструировать медиапродукт, исходя из его функционального назначения и читательского адреса

Владеть: приемами композиционного построения текста в зависимости от целевого назначения и адресной аудитории медиапродукта

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Понятие и методы книговедческого анализа	1					К
Тема 1. Понятие «книговедческий анализ». Соотношение теории и метода. Книговедение как комплекс наук о книге. Функции теории книговедения. Актуальная ситуация на российском и международном книжном рынке. Место книги в социальном коммуникационно-информационном процессе. Практическое задание: книговедческий анализ как метод оценки сущностных характеристик издания		2	3	7	ИЛ	
Тема 2. Методы, используемые в книговедении. Общенаучные методы. Смежные научные дисциплины. Специальные методы. Основания теории метода. Классификация всех печатных изданий по определённым признакам. Практическое задание: критерии классификации печатных изданий		2	3	7		
Тема 3. Типологический подход в книговедении: историко-типологический, компонентно-типологический, структурно-типологический, функционально-типологический, логико-типологический. Практическое задание: типологическая характеристика произведения и издания		1	3	6		

Тема 4. План книговедческого анализа. Сущностные признаки издания. Типо-видологические характеристики. Функции издания, его целевое назначение и читательский адрес. Практическое задание: функциональный подход и анализ читательского адреса как составляющие книговедческого анализа	2	4	6		
Раздел 2. Понятие и аспекты редакторского анализа					
Тема 5. Специфические функции и свойства книги. Соотношение понятий «редакторский анализ текста» и «редакторский анализ издания». Репрезентация текста в издании. Издание как культурный объект. Специфика подготовки моноиздания, сборника, собрания сочинений разного уровня. Виды переизданий: стереотипное, исправленное, дополненное и т. д. Практическое задание: отличия редакторского анализа издания от книговедческого	1	4	7	ИЛ	К

Тема 6. Редакторский анализ издания. Критерии оценки соответствия издания заявленному читательскому адресу и целевому назначению. Критерии оценки композиции и структуры издания. Практическое задание: взаимосвязь композиции и структуры издания	2	4	7		
Тема 7. Анализ текста издания. Оценка аппарата издания, его проработанности, последовательности расположения элементов аппарата. Понятие «точки входа» в издание. Практическое задание: анализ иллюстративного материала.	1	4	7		
Раздел 3. Аспекты комплексного анализа издания					
Тема 8. Анализ текста издания. Композиционная целостность и непротиворечивость. Фактологическая достоверность. Оценка языковых качеств текста. Качество корректуры. Соответствие текста потребностям целевой аудитории. Практическое задание: ключевые характеристики текста	2	3	6	ИЛ	К
Тема 9. Анализ аппарата издания. Оценка соответствия элементов аппарата задачам определенной типо-видологической группы изданий. Функциональный анализ элементов аппарата. Практическое задание: анализ элементов аппарата издания	2	3	7		

Тема 10. Анализ художественно-технического оформления и полиграфического исполнения издания. Оценка иллюстративно-графического материала и его расположения по отношению к основному тексту издания. Оценка использованных полиграфических материалов и приемов: красочность, качество бумаги, материал переплетной крышки или обложки, способ крепления книжного блока. Практическое задание: оценка соответствия художественно-технического оформления и полиграфического исполнения потребностям читателя.		2	3	6		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	66		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		53,5		90,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Характеризует основные структурные элементы медиапродукта	Вопросы для устного собеседования
	Анализирует медиапродукт, исходя из его функционального назначения и читательского адреса	Практико-ориентированное задание
	Анализирует композицию текста в соответствии с читательскими запросами аудитории	Практико-ориентированное задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам	

2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	
-------------------------	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Формы существования книги. Рукописная, печатная, электронная книги.
2	Определение понятия «книга»: основные аспекты и подходы.
3	Книга как книговедческая категория. Отличительные характеристики книги в системе книжного дела.
4	Сущность книги «как способа социальной коммуникации».
5	Понятия о контексте, тексте, произведении как подсистемах коммуникационного процесса «сознание».
6	Книга как произведение науки, литературы, искусства.
7	Материальная и художественная цельность книги. Книжное издание как артефакт культуры.
8	Внешняя и внутренняя конструкция книги.
9	Основные концепции теории книговедения в XX веке: функциональная и системно-типологическая школы.
10	Общенаучные методы в книговедении – функциональный, структурно-типологический, аналитико-тематический. Теория книговедческого типологического метода.
11	Специальные методы в книговедении – типографский, библиографический, библиотековедческий.
12	Основные параметры книговедческого анализа книжного издания.
13	Структура книжного издания. Состав и аппарат издания. Особенности аппарата научных, научно-популярных и учебных изданий.
14	Редакторский анализ текста, его структура
15	Приемы редакторского анализа текста
16	Анализ и оценка композиции текста. Виды композиционно-текстовых ошибок и способы их устранения
17	Жанр как композиционная форма. Работа редактора с текстами разных жанров
18	Анализ и оценка рубрикации
19	Классификация рубрик и заголовков
20	Анализ и оценка фактического материала. Приемы проверки фактической точности.
21	Способы аргументации в тексте. Виды аргументов
22	Оценка текста с логических сторон. Наиболее распространенные логические ошибки
23	Требования к заголовку
24	Анализ языка и стиля. Виды стилистических ошибок и недочетов

5.2.2 Типовые тестовые задания

Тестовые задания не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Выполните редакторско-книговедческий анализ предложенных изданий.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в форме устного собеседования по теоретическому вопросу и выполнения практико-ориентированного задания. На подготовку к ответу и выполнение задания дается 30 минут. Пользоваться любой литературой, в том числе словарями, справочниками, стандартами и ГОСТами не разрешается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Вайрах, Ю. В.	Стилистика и литературное редактирование	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2024	https://www.iprbooks.hop.ru/137133.html
Гнюсова, И. Ф.	Реклама книги	Томск: Издательство Томского государственного университета	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/116820.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Александрова, Н. О.	Современное издательское дело	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры	2017	http://www.iprbookshop.ru/70467.html
Белова Ю. Н.	Редакционно-издательское дело	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3421
Андреева В. А.	Издательское дело и редактирование документов	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3464
Джон П	Основы издательского дела	Москва: Национальный Открытый Университет ИНТУИТ	2016	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=362982

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
О редактировании и редакторах. Сборник-антология [Электронный ресурс]. URL: <http://editorium.ru/>
Российская книжная палата [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bookchamber.ru/>
Российский книжный союз [Электронный ресурс]. URL: <https://bookunion.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска