

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.04**

Медиапространство и наука о книге

Учебный план: 2024-2025 42.04.03 ВШПМ Изд страт в медиапростр ОО №2-1-127.plx

Кафедра: **24** Книгоиздания и книжной торговли

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Издательские стратегии в медиапространстве  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	17	34	56,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	
2	УП	17	17	47	27	3	Экзамен
	РПД	17	17	47	27	3	
Итого	УП	34	51	103,75	27,25	6	
	РПД	34	51	103,75	27,25	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 513

Составитель (и):

доктор исторических наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Базанов Пётр Николаевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой книгоиздания и книжной торговли

\_\_\_\_\_

Лезунова Наталья  
Борисовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Лезунова Наталья  
Борисовна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области современных проблем теории и истории книги и книжного дела, книговедческой методологии, медиапространстве.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать у магистров представление о существующих проблемах книговедения; об основных терминологических дискуссиях о понятии «книга», об понимании функции книги в обществе, о научных дискуссиях по проблематике будущего книги, о медиапространстве.
- дать представление о новых формах книги, об электронной книге, о роли книжного бизнеса в современном обществе, познакомить с современными дискуссиями о книговедении, документоведении и медиапространстве, о типологии книги.
- подготовить магистров к применению полученных знаний при осуществлении исследований и разработок в области теории, истории, методологии, организации и технологического обеспечения книгоиздательской и книгораспространительской деятельности.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования.

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

**Знать:** особенности и тенденции развития издательского дела в разных странах с учетом политических и экономических механизмов их функционирования

**Уметь:** анализировать и оценивать любое явление в медиасфере с учетом правовых и этических норм

**Владеть:** навыками применения основных способов (методик) комплексного анализа и систематизации различных феноменов в сфере медиакоммуникации

**ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах**

**Знать:** основные подходы и изучению современной проблематики медиасреды и тенденций её развития

**Уметь:** учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиапродуктов различных типов и видов

**Владеть:** навыками исследования различных медиакоммуникационных проблем с использованием общенаучной и специальной методологии

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Современные проблемы теории книговедения и изучение медиапространства	1					
Тема 1. Современные дискуссии о книговедении и документоведении Состав книговедения. Дискуссии по составу книговедения, объекта и предмета науки. Современные концепции и научные школы. Основные концепции книговедения: функциональная (А.И. Барсук, И.Е. Баренбаум); концепция «пересекающихся» наук (Е.Л. Немировский); системно-типологическая (А.А. Беловицкая и А.А. Гречихин). Филологическая школа книговедения (И.А. Шомракова, А.В. Блюм). Историческое направление книговедения (А.В. Шевцов, А.Ю. Самарин, П.Н. Базанов). Концепция комплексности книговедения (А.А. Сидоров и Н.М. Сикорский). Концепции изучения медиапространства Практическое занятие: Основные концепции и школы в современном книговедении		3	6	10	ИЛ	
Тема 2. Проблемы типологии изданий в современном книговедении. Знаковая природа информации, материальная конструкция. Основные научные школы, их представители (И.Е. Баренбаум, А.А. Гречихин и др.). Книговедческая типология как теоретическое обоснование метода типизации (И.Г. Моргенштерн, Г.Н. Швецова-Водка). Основные типы изданий, их функциональные особенности. Видология и основные виды изданий, их функциональные особенности. Система критериев типизации книг и изданий. Понятие о целевом и читательском назначении книги. Проблема национальной книги, языковой и культурно -этнический фактор книжного дела. Структура современной издательской продукции. Серийные и периодические издания. Типология электронных изданий и медиапространство Практическое занятие: Книговедческая типология как теоретическое обоснование метода типизации.	1	3	4	6	ИЛ	0

<p>Тема 3. Наука о читателе. Проблемы типологии читателя в современной научной литературе.  Науке о читателе - читателеведение. История читателя и читателеведения. Объект, предмет, состав, место читателеведения в системе наук. Методы и методология читателеведения. Читатель и медиапространство. Терминология. Основные направления развития: социологическое, психологическое, библиотечное, книговедческое, литературоведческое. Основные школы: книговедческая, библиотечная, библиополистическая, библиографическая. Подходы к типологии читателей: демографический, профессиональный, культурный, интеллектуальный, религиозный, политический, идеологический.  Практическое занятие: Основные подходы к типологии читателя.</p>	3	6	10	ИЛ	
<p>Раздел 2. Дискуссии о новых формах книги и медиапространство.</p>					
<p>Тема 4. Проблемы существования книги  Книга и массовые коммуникации. Книга в системе средств массовой и научной информации. Книга и медиапространство. Проблема взаимосвязи и взаимодействия книги и других средств массовой информации. Книга как элемент системы документальных коммуникаций. Основные зарубежные и отечественные концепции существования книги, книжного дела и книговедения. Трансформация формы книги в XX в. Книга и Интернет. Книга и СМИ. Дискуссии об отмирании традиционной книги. Основные дискуссии в книговедении, литературоведении, информатике и других науках  Практическое занятие: Проблема взаимосвязи и взаимодействия книги и других средств массовой информации.</p>	3	6	10	ИЛ	К

<p>Тема 5. Дискуссии о новых формах книги. Прогностические данные о развитии формы книги и сопоставление их с прогнозами 1960-х годов (М. Маклюэн, Р. Эскарпи и др.). Книга в современном мире и ее соотношение с другими формами информационного обслуживания. Расширение возможностей использования компьютерной техники для ускорения, улучшения и повышения эффективности выпуска и распространения книжных изданий. Развитие новых форм книжных изданий с использованием электронных аналогов. Применение CD-ROM для перевода объемных справочных изданий на новые формы носителей. Создание параллельных версий справочных изданий в форме книги компакт-дисков. Формы книги в медиaprостранстве. Перспективы существования книги в ее традиционных формах.</p> <p>Практическое занятие: Книга в современном мире и ее соотношение с другими формами информационного обслуживания.</p>		2	6	10	ИЛ	
<p>Тема 6. Проблемы изучения электронной книги в современной гуманитарной науке. Основные концепции типологических и видологических характеристик электронной книги. Изучение каналов распространения электронной книги в отечественном книговедении. Электронные библиотеки и их место в системе современного знания. Электронные периодические издания, их классификация в книговедческой науке. Электронная книга и Интернет. Электронная книга и медиaprостранство. Дискуссии об электронной книге в периодической печати, медиа-среде и в науке. Перспективы развития электронной книги.</p> <p>Практическое занятие: Дискуссии об электронной книге в периодической печати, медиа-среде и в науке. Перспективы развития электронной книги.</p>		3	6	10,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	56,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				

Раздел 3. Бизнес-процессы современного книжного рынка в отечественном и зарубежном книговедении	2					0
<p>Тема 7. Книжный бизнес в эпоху глобализации.</p> <p>Мировые тенденции увеличения репертуара изданий. Развитие межконтинентальных издательских корпораций. Разработка новых методов влияния на потребителя книжной продукции. Навигация и мерчендайзинг как факторы влияния (Э. Бейверсток, Ф. Котлер). Роль редакторской подготовки и художественно-технического оформления в формировании спроса на книжную продукцию. Новый взгляд на типологию изданий в современных книговедческих исследованиях. Проблема диверсификации ассортимента. Место книги как основного или сопутствующего товара. Книга как товар в современном медиапространстве. Знаковый характер книги в социуме.</p> <p>Практическое занятие: Развитие межконтинентальных издательских корпораций. Разработка новых методов влияния на потребителя книжной продукции.</p>		3	2	7	ИЛ	
<p>Тема 8. Новые стратегии развития книжного бизнеса.</p> <p>Формирование качественно новых отношений между книгоиздателями и книжной торговлей. Визуальная презентация как метод психологического воздействия на потребителя книжной продукции. Виртуальная среда как значимый сегмент книжного бизнеса. Возникновение глобальных виртуальных книжных сетей. Создание Интернет-магазинов. Виртуальные книжные клубы. Сайт как инструмент воздействия на массовое сознание. Стратегии книжного бизнеса в медиапространстве. Современные книговедческие исследования бизнес-процессов книжного рынка (Б.В. Ленский, Б.С. Есенькин, А.А. Васькин, М.А. Морозовский).</p> <p>Практическое занятие: Роль редакторской подготовки и художественно-технического оформления в формировании спроса на книжную продукцию.</p>		2	3	7	ИЛ	

Раздел 4. Проблемы и современные направления историографии книжного дела					0
<p>Тема 9. Основные проблемы историографии книжного дела</p> <p>История книговедения и история книги. Развитие книговедения как науки. Историческое развитие книговедения в России: основные этапы. Деятельность и труды выдающихся отечественных книговедов. Зарубежные книговеды, их вклад в общую теорию и историю книговедческой науки. Книговедческая печать в СССР и современной России о истории книги и книжного дела. Книговедческие отечественные и зарубежные научные центры, учреждения и общества. Научные конференции по проблемам книговедения.</p> <p>Практическое занятие: Развитие книговедения как науки. Книговедческие научные центры, учреждения и общества.</p>	2	2	5	ИЛ	
<p>Тема 10. Проблемы изучения истории советского книжного дела</p> <p>Проблемы истории советского книжного дела в работах Е.А. Динерштейна, Е.Л. Немировского, И.А. Шомраковой, А.И. Назарова, А.Я. Черняка, О.С. Острой и др. Основные концепции истории советской книги. Новые подходы к изучению истории советской книги после 1991 г. Основные центры изучения книги советского периода: Российская государственная библиотека (РГБ), Российская национальная библиотека (РНБ), Библиотека Академии наук (БАН) .</p> <p>Практическое занятие: Проблемы истории советского книжного дела в работах Е.А. Динерштейна, Е.Л. Немировского, И.А. Шомраковой, А.И. Назарова, А.Я. Черняка, О.С. Острой и др.</p>	2	2	5	ИЛ	
<p>Тема 11. Изучение феномена цензуры в современном книговедении.</p> <p>Традиционная концепция «царской цензуры» в трудах М. К. Лемке и ее современные интерпретации. Современные ученые о дореволюционной цензуре: Н.Г. Патрушева, Н.А. Гринченко, Д.А. Бадалян. Советская цензура в исследованиях А. В. Блюма. Понятие цензуры в современном информационном обществе. Дискуссии в обществе и книговедении. Списки экстремистских материалов: социально- и культурно- исторический аспект проблемы.</p> <p>Практическое занятие: Понятие цензуры в современном информационном обществе. Дискуссии в обществе и книговедении.</p>	2	2	7	ИЛ	



Раздел 5. Проблемы изучения истории книги и книжного дела русского зарубежья.						Р
Тема 12. Русское книжное дело за рубежом: обзор исследований и материалов. Историография и источники по книжному делу русской эмиграции (И.А. Шомракова, П.Н. Базанов, С.С. Ипполитов, Т.В. Кузнецова, С.В. Волков, И.Н. Толстой, А.А. Хисамутдинов). Книжное дело русской эмиграции в гуманитарных науках. Анализ имеющейся научной литературы. Подразделение литературы на советскую, эмигрантскую, иностранную (переводную и на оригинальных языках) и современную российскую. Практическое занятие: Историография и источники по книжному делу русской эмиграции.	2	2	5	ИЛ		
Тема 13. Изучение истории книги русской эмиграции. Особенности тематики и изучения издательского дела белого движения. Концепция Г.В. Михеевой. Белая пресса в работах Л.А. Молчанова и Г.В. Жиркова. Издательская деятельность белых на Юге России (И.В. Тихомирова). Издательская деятельность белых на Востоке России (А.Л. Посадсков). Издательская деятельность белых на Северо-Западе России (С.Е. Глезеров). Социокультурные и экономические условия развития русского книжного дела в различных странах в 1918-1940 гг. Основные тенденции и направления, взаимосвязи с Советской Россией в первой половине 20-х гг. Результаты развития книжного дела Русского Зарубежья до 1940 г. Типология читателя. Практическое занятие: Социокультурные и экономические условия развития русского книжного дела в различных странах в 1918-1940 гг.	2	2	5	ИЛ		
Тема 14. Издательская деятельность политических партий. «Белое пятно» истории отечественного книгоиздания. «Партийность» в книгоиздании. Изучение деятельности большевистских издательств. Интерес в 1980-1990 гг. к работе издательств социалистических партий (В.Е. Кельнер, А.В. Ратнер, Б.И. Колоницкий, А.В. Шевцов и др.). История издательской деятельности правых и либеральных партий в работах А.В. Шевцова. Исследование издательской деятельности современных политических партий. Исследование издательской деятельности политических организаций русской эмиграции: проблемы изучения, основные пути исследования. Типология читателя. Практическое занятие: Изучение издательской деятельности политических партий в современном книговедении.	2	2	6	ИЛ		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	47			
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		24,5			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	87,75	128,25				

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-2	Описывает функциональную, системно-типологическую, филологическую концепции книговедения	Вопросы устного собеседования
	Разрабатывает новые методы влияния на потребителя книжной продукции	Практико-ориентированные задания
	Использует теоретико-типологические, тематико-типологические, историко-типологические, компонентно-типологические, структурно-типологические, функционально-типологические методы при анализе тех или иных явлений в книговедении	Практико-ориентированные задания
ОПК-5	Характеризует место книги в системе массовой информации	Вопросы устного собеседования
	Оценивает структуру издательской продукции	Практико-ориентированные задания
	Применяет практике критерии типизации книг и изданий	Практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание теории книговедения и истории, широкую эрудицию в области теории и истории книжного дела, знание терминологии. Критический подход к сложившимся теориям, умение проиллюстрировать теоретические положения примерами. Устный ответ строится как текст, полностью соответствующий требованиям коммуникативной ситуации, нормативности, точности и уважительном отношении к историографическим традициям.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации (учебников, конспектов лекций, словарей и справочников). Подход к материалу ответственный, но стандартный. Приводятся уместные фактические примеры. Практическое задание выполнено правильно, но использована основная литература. При построении текста устного ответа учитываются требования коммуникативной ситуации.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с	

	рекомендованной литературой. Демонстрирует общее понимание науки о книге, без углубления в детали. Затруднения в подборе примеров при ответе на теоретический вопрос. Присутствуют существенные ошибки при выполнении опроса (3-5). В построении текста устного ответа учитываются не все требования коммуникативной ситуации, допускаются существенные фактические ошибки.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки при выполнении опроса. Неумение построить логичный, связный, точный, правильный текст устного ответа.	
Зачтено	Оценка "зачтено" выставляется в случае, если ответ удовлетворяет указанным выше критериям (до "удовлетворительно" включительно).	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки при выполнении опроса. Неумение построить логичный, связный, точный, правильный текст устного ответа.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Книга в Интернете и медиaprостранство. Основные дискуссии.
2	Перспективы будущего книги и типология изданий
3	Теория Маршалла Маклюэна и будущее книги
4	Теория Робера Эскарпи и будущее книги
5	Будущее книги в отечественном и зарубежном книговедении
6	Печатная книга, письменность и медиaprостранство
7	Определения книги в книговедческой науке
8	Основные подходы типологии изданий
9	Виды изданий
10	Нетрадиционные издания
11	Типология читателей
12	Петербургская и московская научные школы книговедения
13	Основные концепции современного книговедения. Их основоположники.
14	Книговедческие конференции: международные, всероссийские, региональные
15	Современные научные центры книговедения.
Семестр 2	
16	Современная библиополистика
17	Антикварно-букинистическая торговля
18	Книжный менеджмент и медиaprостранство
19	Проблемы типизации нетрадиционных изданий.
20	Медиaprостранство и электронное периодическое издание.

21	Дискуссии о происхождение славянского письма.
22	Древнерусская рукописная книга в книговедении.
23	Основные вопросы появления книгопечатания в Москве и в Белоруссии. И. Федоров и Ф. Скорина.
24	Причины возникновения и сущность «гутенберговского вопроса».
25	Влияние Революции 1917 г. на состояние книжного дела.
26	«Белая печать», как область исследования.
27	История советской цензуры.
28	Деятельность Госиздата в истории советской книги.
29	Издательская деятельность политических партий в России до 1917 г.
30	Издательская деятельность политических организаций русской эмиграции
31	Историография и источники Русского Зарубежья
32	Общие тенденции развития книжного дела Русского Зарубежья.
33	Русское книжное дело в Германии (1918-1933 гг.).
34	Книжное дело Русского зарубежья во Франции (1920-1940 гг.).
35	Книжное дело русской эмиграции на Дальнем Востоке (1918-1945).
36	Читательская аудитория русской книги и периодики в 1945-1990 гг. «Тамиздат».
37	Библиофильство позднего советского времени
38	Основные источники по истории книги и книжного дела
39	Историография истории отечественной книги и книжного дела
40	Историография истории зарубежной книги и книжного дела

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Тестовые задания не предусмотрены.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Выберите из предложенных тем вариант эссе и напишите его.

Образец темы: «Будет ли существовать печатная книга на бумажном носителе?»

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет и экзамен проводятся в форме устного собеседования по теоретическому вопросу и написания краткого эссе. На подготовку к ответу и выполнение задания дается 60 минут. Пользоваться любой литературой, в том числе словарями, справочниками, стандартами и ГОСТами не разрешается.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Гендина, Н. И., Косолапова, Е. В., Рябцева, Л. Н., Гендиной, Н. И.	Медийно-информационная грамотность и информационная культура библиотечно-информационных специалистов в условиях цифровой среды	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/99907.html">https://www.iprbooks.hop.ru/99907.html</a>

Базанов, П. Н.	История книжного дела. Книга первой русской эмиграции	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	<a href="https://www.iprbookshop.ru/102911.html">https://www.iprbookshop.ru/102911.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Кириллова Н. Б.	Медиалогия как синтез наук	Москва: Академический Проект	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/36846.html">http://www.iprbookshop.ru/36846.html</a>
Голубенко, Н. Б.	Введение в библиотечное дело	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="https://www.iprbookshop.ru/79700.html">https://www.iprbookshop.ru/79700.html</a>
Гречкина, Ж. В.	Информационно-библиотечное обслуживание людей с ограниченными возможностями	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2016	<a href="https://www.iprbookshop.ru/69385.html">https://www.iprbookshop.ru/69385.html</a>
Базанов П. Н., Шомракова И. А.	Книга русского зарубежья	СПб.: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20169058">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20169058</a>
Куняев, Н. Н., Уралов, Д. Н., Фабричнов, А. Г., Куняев, Н. Н.	Документоведение	Москва: Логос	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/70692.html">http://www.iprbookshop.ru/70692.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
 Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>  
 Проект о книгах и чтении "Горький" [Электронный ресурс]. URL: <https://gorky.media/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
 Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска