

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.06

Бизнес-планирование в издательском деле

Учебный план: 2024-2025 42.04.03 ВШПМ Изд страт в медиапростр ОО №2-1-127.plx

Кафедра: **2** Полиграфического оборудования и управления

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Издательские стратегии в медиапространстве
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
3	УП	17	34	30	27	3	Экзамен
	РПД	17	34	30	27	3	
Итого	УП	17	34	30	27	3	
	РПД	17	34	30	27	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 513

Составитель (и):

к.э.н., доцент, Доцент

Рыжих Линда Викторовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой
оборудования и управления

полиграфического

Тараненко Елена
Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лезунова Наталья
Борисовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области осуществления процедур разработки и реализации бизнес-планов как инструмента стратегического планирования развития организаций издательского дела.

1.2 Задачи дисциплины:

- Раскрыть роль и место бизнес-плана в системе планирования организации издательского дела.
- Приобрести навык формирования основных разделов бизнес-плана развития организации издательского дела.
- Научить методам оценки влияния на результаты проекта внешних и внутренних факторов.
- Подготовить обучающегося к самостоятельной работе по подготовке, оценке финансовой состоятельности и экономической эффективности бизнес-проектов.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Проектное управление в системе медиатехнологий

Управление проектами

Стратегия и тактика управления издательством

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела
Знать: виды бизнес-планов и важнейшие этапы их разработки в соответствии с опытом конкурирующих или смежных тематически издательств
Уметь: оценить возможные риски и объем затрат на реализацию издательского проекта и/или бизнес-плана; формировать репертуарную политику организации в соответствии с задачами организации, потребностями целевой аудитории и действиями конкурирующих организаций
Владеть: навыками анализа концепции издательского проекта, его сильных и слабых сторон, соответствия репертуарной политике организации, а также разработки рекомендаций по совершенствованию проекта

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Бизнес-план как инструмент стратегического планирования	3					Д
Тема 1. Коммерческая организация как основное звено бизнеса. Внешняя среда и ее влияние на развитие организаций. Внутренний потенциал организации.		3	4	6	ГД	
Тема 2. Роль бизнес-плана в процессе планирования и анализа деятельности организации.		3	5	4		
Тема 3. Структура и содержание бизнес-плана в зависимости от цели его разработки.		2	5	4		
Раздел 2. Разработка, оптимизация и оценка разделов бизнес-плана: общие положения						О
Тема 4. Особенности организации работы по оценке бизнес-планов проектов развития предприятий в РФ.		2	5	4		
Тема 5. Разработка схемы и анализ структуры финансирования проекта в организации издательского дела. Оценка эффективности инвестиционных затрат.		3	5	4	АС	
Тема 6. Методика коммерческой оценки проекта: финансовая состоятельность, экономическая эффективность.		2	5	4		

Тема 7. Анализ и управление рисками при разработке бизнес-плана в организациях издательского дела.		2	5	4		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	30		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		53,5		54,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Определяет и излагает цели и задачи разработки бизнес-проектов развития организации издательского дела.	Вопросы для устного собеседования
	Разрабатывает, проводит анализ и оценивает бизнес-проекты в соответствии с поставленной целью, разрабатывает систему мероприятий по их реализации и управляет ими.	Практико-ориентированные задания
	Демонстрирует навыки использования методик подготовки бизнес-проектов, применяет методики оценки финансовой состоятельности и экономической эффективности разработанных	Практико-ориентированные задания

	проектов.	
--	-----------	--

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач, либо ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации, подход к материалу ответственный, но допущены небольшие погрешности в ответах, которые устраняются только в результате собеседования.	
4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но в ответах допущены небольшие погрешности, которые устраняются только в результате собеседования.	
3 (удовлетворительно)	Ответ, в целом, качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	

2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные положения дисциплины.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или подсказки другого человека.</p>	
-------------------------	---	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Критерии оценки инвестиционного проекта
2	Организация как система
3	Влияние внешней среды на функционирование организаций малого, среднего и крупного бизнеса
4	Преимущества крупных организаций. Эффект масштаба деятельности, эффект опыта, эффект сфер деятельности
5	Стратегические преимущества малого бизнеса
6	Место бизнес-плана в системе планов организации
7	Цели и задачи разработки бизнес-плана
8	Структура бизнес-плана и общепризнанные принципы его разработки
9	Особенности организации работы по оценке эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов в РФ
10	Содержание бизнес-плана: план маркетинга
11	Финансовый раздел бизнес-плана: структура и содержание
12	Роль фактора времени в оценке бизнес-плана инвестиционного проекта
13	Срок жизненного цикла проекта: предынвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная фаза. Задачи, решаемые на каждой фазе развития проекта
14	Этапы оценки инвестиционного проекта
15	Методика и организация работы по подготовке промышленных технико-экономических исследований по рекомендациям ЮНИДО
16	Оценка состояния отрасли в целом, конкурентная среда отрасли, оценка положения организации с точки зрения конкурентоспособности
17	Методы оценки коммерческой состоятельности инвестиционного проекта: финансовая оценка
18	Методы оценки коммерческой состоятельности инвестиционного проекта: экономическая оценка
19	Особенности расчетов в постоянных и текущих ценах.
20	Критерии определения срока жизни проекта и продолжительности интервалов планирования
21	Проекты с длительным производственным циклом изготовления продукции. Решение проблемы обеспеченности проекта финансовыми ресурсами.
22	Концепция "интегрированной системы документации": требования, принципы и структура интегрированной системы документации для оценки бизнес-плана инвестиционного проекта
23	Понятие и порядок расчета денежных потоков
24	Основные документы финансового раздела бизнес-плана - базовые формы финансовой оценки: балансовый отчет; отчет о финансовых результатах; отчет о движении денежных средств
25	Назначение и структура балансового отчета
26	Назначение и структура отчета о финансовых результатах. Расчет маржинальной и операционной прибыли
27	Коэффициенты оценки финансовой состоятельности. Показатели рентабельности
28	Коэффициенты оценки финансовой состоятельности. Показатели оборачиваемости как показатели использования инвестированного капитала
29	Коэффициенты оценки финансовой состоятельности. Показатели ликвидности
30	Особенности расчета ROA (коэффициент рентабельности общих активов) и ROIC (рентабельность инвестированного капитала) в России.
31	Оценка финансовой состоятельности проекта. Основные показатели.
32	Виды эффективности. Общественная эффективность, коммерческая эффективность, бюджетная эффективность.

33	Критерии эффективности инвестиционного проекта в условиях «совершенной конкуренции».
34	Оценка эффективности инвестиционных затрат. Статические методы
35	Оценка эффективности инвестиционных затрат. Методы дисконтирования
36	Оценка эффективности инвестиционных затрат проекта
37	Учет фактора неопределенности. Оценка риска
38	Анализ рисков инвестиционных проектов: методы качественного анализа рисков
39	Анализ рисков инвестиционных проектов: методы количественного анализа рисков
40	Методы оценки риска. Вероятностный анализ
41	Методы оценки риска. Анализ точки безубыточности
42	Анализ чувствительности проекта для определения степени устойчивости инвестиционного проекта к возможным изменениям внешних и внутренних параметров
43	Принцип альтернативности при разработке бизнес-плана
44	Реальные и номинальные процентные ставки

5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания находятся в Приложении к данной РПД.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практико-ориентированные задания находятся в Приложении к данной РПД.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняется контрольная работа. При проведении экзамена время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. В это время входит подготовка ответов на два теоретических вопроса и решение практико-ориентированного задания. Для выполнения практического задания обучающемуся необходимо иметь калькулятор. Сообщение результатов производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Мочалова, Л. А., Власов, В. И.	Стратегический анализ и планирование	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/117868.html
Смирнова М.В.	Бизнес-планирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202135
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Орлова, П. И., Глухой, М. И.	Бизнес-планирование	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/102270.html
Леонов, С. А., Попов, Ю. А.	Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	http://www.iprbookshop.ru/102898.html
Горбунов, В. Л.	Бизнес-планирование	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/89423.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

База открытых данных Минтруда России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosmintrud.ru/opendata>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

СПС КонсультантПлюс

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

Приложение 1

рабочей программы дисциплины Бизнес-планирование в издательском деле
наименование дисциплины

по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело

наименование ОП (профиля): Издательские стратегии в медиапространстве

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)																											
Семестр 3																												
1	Инвестиции в объеме 50 млн. руб. могут быть использованы в проекте А, либо в проекте В. Варианты значений годовой ставки дисконтирования I и генерируемых годовых денежных потоков CF приведены в таблицах исходных данных. Определите предпочтительный проект по критерию дисконтированного срока окупаемости DPB.																											
1.1	Вариант 1 <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Проект</th> <th>Ставка дисконтирования (%)</th> <th>CF1 (тыс. руб.)</th> <th>CF2 (тыс. руб.)</th> <th>CF3 (тыс. руб.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>13</td> <td>30,0</td> <td>35,0</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>13</td> <td>20,0</td> <td>35,0</td> <td>30,0</td> </tr> </tbody> </table>							Проект	Ставка дисконтирования (%)	CF1 (тыс. руб.)	CF2 (тыс. руб.)	CF3 (тыс. руб.)	A	13	30,0	35,0	-	B	13	20,0	35,0	30,0						
Проект	Ставка дисконтирования (%)	CF1 (тыс. руб.)	CF2 (тыс. руб.)	CF3 (тыс. руб.)																								
A	13	30,0	35,0	-																								
B	13	20,0	35,0	30,0																								
1.2	Вариант 2 <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Проект</th> <th>Ставка дисконтирования (%)</th> <th>CF1 (тыс. руб.)</th> <th>CF2 (тыс.руб.)</th> <th>CF3 (тыс. руб.)</th> <th>CF4 (тыс. руб.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>13</td> <td>20,0</td> <td>30,0</td> <td>35,0</td> <td>37,0</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>13</td> <td>35,0</td> <td>25,0</td> <td>35,0</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>							Проект	Ставка дисконтирования (%)	CF1 (тыс. руб.)	CF2 (тыс.руб.)	CF3 (тыс. руб.)	CF4 (тыс. руб.)	A	13	20,0	30,0	35,0	37,0	B	13	35,0	25,0	35,0	-			
Проект	Ставка дисконтирования (%)	CF1 (тыс. руб.)	CF2 (тыс.руб.)	CF3 (тыс. руб.)	CF4 (тыс. руб.)																							
A	13	20,0	30,0	35,0	37,0																							
B	13	35,0	25,0	35,0	-																							
1.3	Вариант3 <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Проект</th> <th>Ставка дисконтирования (%/год)</th> <th>CF1 (тыс. руб)</th> <th>CF2 (тыс.руб.)</th> <th>CF3 (тыс. Руб.)</th> <th>CF4 (тыс. руб.)</th> <th>CF5 (тыс. руб.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>17</td> <td>15,0</td> <td>25,0</td> <td>20,0</td> <td>25,0</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>17</td> <td>35,0</td> <td>15,0</td> <td>20,0</td> <td>25,0</td> <td>35,0</td> </tr> </tbody> </table>							Проект	Ставка дисконтирования (%/год)	CF1 (тыс. руб)	CF2 (тыс.руб.)	CF3 (тыс. Руб.)	CF4 (тыс. руб.)	CF5 (тыс. руб.)	A	17	15,0	25,0	20,0	25,0	-	B	17	35,0	15,0	20,0	25,0	35,0
Проект	Ставка дисконтирования (%/год)	CF1 (тыс. руб)	CF2 (тыс.руб.)	CF3 (тыс. Руб.)	CF4 (тыс. руб.)	CF5 (тыс. руб.)																						
A	17	15,0	25,0	20,0	25,0	-																						
B	17	35,0	15,0	20,0	25,0	35,0																						
2	Оцените эффективность инвестиционных затрат по показателям чистой текущей стоимости NPV и индекса доходности PI, если инвестиции составляют 50 млн. руб., длительность выполнения проекта 3 года, доход по годам составляет 20, 40 и 70 млн. руб. соответственно, ставка дисконтирования 25%.																											
3	Оцените эффективность инвестиционных затрат по показателям чистой текущей стоимости NPV и индекса доходности PI, если инвестиции составляют 27 млн. руб., длительность выполнения проекта 4 года, доход по годам составляет 12, 14, 17 и 21 млн. руб. соответственно, ставка дисконтирования 20%.																											
4	Оцените эффективность инвестиционных затрат по показателю внутренней нормы рентабельности IRR, если инвестиции составляют 45 млн. руб., длительность выполнения проекта 3 года, доход по годам составляет 17, 21 и 27 млн. руб. соответственно, стоимость капитала (capital cost) составляет 18%.																											
5	Определите дисконтированный срок окупаемости инвестиционного проекта, если инвестиции составляют 27 млн. руб., длительность выполнения проекта 4 года, доход по годам составляет 12, 15, 17 и 21 млн. руб. соответственно, ставка дисконтирования 25%.																											
6	Определите безубыточный объем производства и запас финансовой прочности по заданным показателям условно-постоянных (FC) и условно-переменных издержек (VC), отпускной цены (p) и объема производства (N): FC=1,75 тыс. руб., VC=2,00 млн. руб., p=500 руб., N=10 000 экз.																											
7	Определите безубыточный объем производства проектов со следующими экономическими показателями																											
7.1	Вариант 1 <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td>Условно-переменные издержки VC (тыс. руб.)</td> <td align="right">170 750,0</td> </tr> <tr> <td>Условно-постоянные издержки FC (тыс. руб.)</td> <td align="right">75 000,0</td> </tr> </tbody> </table>							Условно-переменные издержки VC (тыс. руб.)	170 750,0	Условно-постоянные издержки FC (тыс. руб.)	75 000,0																	
Условно-переменные издержки VC (тыс. руб.)	170 750,0																											
Условно-постоянные издержки FC (тыс. руб.)	75 000,0																											

	Производственная мощность Q (экз./год)	150 000,0
	Отпускная цена продукции P (руб./ед.)	1500,0
7.2	Вариант 2	
	Условно-переменные издержки VC (тыс. руб.)	350 000,0
	Условно-постоянные издержки FC (тыс. руб.)	170 000,0
	Объем выпуска Q экз./год)	2 000 000,0
	Отпускная цена продукции P (руб./экз.)	250,0
7.3	Вариант 3	
	Условно-переменные издержки VC (тыс.руб)	270 000,0
	Условно-постоянные издержки FC (тыс.руб)	80 000,0
	Объем выпуска Q (экз./год)	9 000 000,0
	Отпускная цена продукции P (руб./экз.)	52,0

Приложение 2

рабочей программы дисциплины Бизнес-планирование в издательском деле

по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело _____ наименование

ОП (профиля): Издательские стратегии в медиапространстве _____

5.2.2 Типовые тестовые задания

№ п/п	Формулировки тестовых заданий
1	К основным отличиями ТЭО от бизнес плана относятся: а) отсутствие анализа рынка; б) отсутствие анализа технологий и оборудования и обоснования их выбора; в) отсутствие финансового блока; г) отсутствие краткой характеристики предполагаемой к выпуску продукции.
2	Назовите функции бизнес-плана: а) разработка стратегии развития бизнеса; б) ретроспективный анализ развития бизнеса; в) диверсификация продукции; г) привлечение инвесторов.
3	В системе управления организацией выделяют следующие функциональные подсистемы: а) производственную, финансовую, экономическую; б) производственную, коммерческую, социальную; в) экономическую, социальную, финансовую, техническую; г) техническую, социальную, экономическую, финансовую.
4	Первое место в системе планов, разрабатываемых организацией, занимает: а) оперативное планирование; б) индикативное планирование; в) текущее планирование; г) стратегическое планирование.
5	К какой группе бизнес-планов относится бизнес-план инвестиционного налогового кредита? а) план финансового оздоровления; б) формальный; в) неформальный; г) внутренний.
6	Как называется стратегия маркетинга, при которой организация издательского дела ведет деятельность на нескольких сегментах со специально для них разработанными изданиями и маркетинговыми программами? а) стратегия концентрированного маркетинга; б) стратегия дифференцированного маркетинга; в) стратегия недифференцированного маркетинга; г) стратегия поддерживающего маркетинга.
7	В условиях так называемой совершенной конкуренции критерием эффективности инвестиционного проекта является: а) уровень прибыли, полученной на вложенный капитал без учета инфляции; б) уровень прибыли, полученной на вложенный капитал, с учетом изменения покупательной способности денег в течение рассматриваемого периода; в) уровень прибыли, полученной на вложенный капитал, с учетом требуемой доходности, изменения покупательной способности денег и компенсации риска в течение рассматриваемого периода ; г) уровень прибыли, полученной на вложенный капитал, с учетом требуемого уровня доходности.
8	Требуется ли раскрывать уровень инфляции, использованный при построении финансовой модели проекта? а) Нет. б) Требуется только при расчете в текущих ценах в) Требуется только при уровне инфляции более 5%. г) Требуется всегда, даже если расчет ведется в постоянных ценах.
9	Денежный поток представляет собой: а) разность между притоком и оттоком денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета; б) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности в начале и конце жизненного цикла проекта; в) чистую текущую стоимость; г) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации проекта.
10	Если проект имеет несколько сценариев развития: «базовый», «пессимистический» и «оптимистический», - то для какого сценария строятся графики чувствительности, согласно рекомендациям для торгово-промышленных палат? а) только для базового сценария проекта; б) только для оптимистического сценария проекта; в) только для пессимистического сценария проекта; г) для всех вышеуказанных сценариев.