

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.07

Современный российский медиадискурс

Учебный план: 2024-2025 42.04.02 ВШПМ Журналистика ЗАО № 2-3-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
1	УП	8	4	92	4	3	Зачет
	РПД	8	4	92	4	3	
Итого	УП	8	4	92	4	3	
	РПД	8	4	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

доктор филологических наук, Профессор

Кознова Наталья
Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области дискурса как когнитивного и коммуникативного процесса.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать представление об особенностях коммуникативных процессов в масс-медиа, сущностных чертах медиатекста, обусловленных его функционированием в разных сферах публичной коммуникации;
- выработать умение применять полученные навыки в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями конкретных коммуникативных ситуаций;
- обучить созданию различных типов текстов с учетом специфики вида медиадискурса.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, полученных на предыдущем уровне образования.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Знать: основные отличия в дискурсивной организации журналистского текста, свойственные российским и зарубежным медиасистемам.

Уметь: Моделировать дискурсивную структуру медиавысказывания, опираясь на особенности российской медиасистемы. Выделять и интерпретировать компоненты медийного коммуникативного акта в различных типах СМИ. Определять эффекты воздействия на аудиторию медиапродуктов, созданных с применением различных знаковых систем.

Владеть: навыками анализа дискурсивной структуры российских СМИ, основными подходами к сопоставительному анализу российских и зарубежных медиасистем.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Медиадискурс как вид функционально-обусловленного	1				
Тема 1. Медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса: основные проблемы дискурсивных исследований.		2		9	ИЛ
Тема 2. Объем и содержание понятия дискурс в разных научных парадигмах.				12	
Тема 3. Медиатекст как дискретная единица потока массовой информации.		2		9	
Тема 4. Характерные черты дискурсов масс-медиа.			2	9	АС
Раздел 2. Специфика современного русского медиадискурса.					
Тема 5. Специфика современного русского медиадискурса		2		9	
Тема 6. Особенности печатного дискурса (фото, газеты, журналы, книгоиздательская продукция): языковая и невербальные составляющие.		2		10	ИЛ
Тема 7. Динамика современного радиодискурса. Телевидение как сегмент медиасистемы России. Программные стратегии современного TV (General interest, Special interest).			2	10	АС
Тема 8. Дискурсивное содержание, особенности кодирования и декодирования значений в Интернет-дискурсе.				12	
Тема 9. Современная система ценностей, продуцируемая в рамках				12	ГД

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	4	92	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		12,25		92	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-1	Описывает медиадискурс как вид функционально-обусловленного дискурса: основные проблемы дискурсивных исследований.	Вопросы для устного собеседования
	Выделяет и анализирует специфику современного российского медиадискурса, особенности печатного дискурса (фото, газеты, журналы, книгоиздательская продукция): языковая и невербальные составляющие.	Практико-ориентированные задания
	Определяет эффекты воздействия на аудиторию медиапродуктов, созданных с применением различных знаковых систем.	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ на вопросы к зачету, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Материал подобран к ответу качественно, демонстрирует знание всех обязательных источников информации. Ответ достаточно аргументированный, сопровождается примерами из практической и творческой профессиональной деятельности.	
Не зачтено	Обнаруживает неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя; не знает значительной части важных составляющих дисциплины; допускает многочисленные грубые ошибки, не способен сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. В ответе отсутствуют примеры из практической деятельности.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Понятие «дискурс». Категории дискурса. Содержание понятия дискурс в разных научных парадигмах.
2	Медиатекст как дискретная единица потока массовой информации.
3	Структуры организации медиатекста: дискурсивная; структурно-семантическая; стилистическая.
4	Параметры макроструктурной модели новостного текста: макротекстовые позиции (МТП); заполнение МТП в каждом конкретном тексте; три типа МТП новостного дискурса.
5	Прототипическая макротекстовая модель новостного текста.
6	Характерные черты дискурсов масс-медиа.
7	Типы дискурсов в российском медиапространстве.
8	Институциональные типы дискурса.
9	Бытийный дискурс.
10	Российский политический дискурс (функции; базовые концепты; опосредованность; театральность).

11	Способы коммуникации в современном российском социуме, определяемые дистанцией между коммуникантами: контактный диалог; естественный диалог; псевдиалог.
12	Коммуникативная среда гражданина России.
13	Выработка дискурсивных стратегий языковым субъектом.
14	Динамика современного радиодискурса.
15	Телевидение как сегмент медиасистемы России. Программные стратегии современного TV.
16	Дискурсивное содержание, особенности кодирования и декодирования значений в Интернет-дискурсе.
17	Анализ медиатекста из группы feature: методики дискурсивного анализа.
18	Презентации «Характеристика поддискурсов современных масс-медиа».
19	Современная система ценностей, транслируемая российским медиадискурсом. Симулякры.
20	Современная система ценностей, продуцируемая в рамках медиадискурса.
21	Методы дискурсивного анализа текста и его восприятия.
22	Дискурсивные практики: национальная ментальность и метафорическое моделирование ситуации в обществе.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. Описать прототипическую модель текстов 1 и 2.

Текст 1. СТС Media сократила выручку (Ведомости.4 апреля 2016. - С.18)

Выручка российского холдинга СТС Media в 2015 г. составила \$350 млн., снизившись год к году на 51% в долларах и на 24% в рублях, чистая прибыль – в полтора раза – до 43,3 млн. Об этом сообщила американская СТС Media Inc, которой принадлежит 25% акций одноименного российского медиахолдинга. Холдинг СТС Media управляет каналами СТС, «Домашний», «Че» и СТС кризисом. Снижение его доходов в 2015 г. в отчете объясняется кризисом на рынке рекламы и уменьшением аудитории канала СТС.

Текст 2. Сальникова О. Город осыпается (АиФ, 2016, №13. - С. 14)

В Санкт-Петербурге снова рухнули несколько балконов и продолжают «сыпаться» фасады. Коммунальные и надзорные службы города обещали проверить все опасные здания. Каковы итоги?

Е. Столешников, Колпино

На днях в Северной столице произошло очередное ЧП: на Лесном проспекте в здании 1937 года постройки рухнули балконы сразу на нескольких этажах. К счастью, обошлось без жертв – в момент происшествия никто не проходил по тротуару. Между тем в городе продолжают проверки опасных зданий.

Как пояснили в Жилищной инспекции, с ноября 2015 года по февраль 2016 года было проверено 489 многоквартирных домов (это почти 24 000 балконов). В результате выяснилось, что 625 балконов (3%) находятся в неудовлетворительном состоянии. Речь идет о плохом состоянии несущих конструкций балконных плит, отслоении штукатурки и других элементов фасада, отсутствии ограждений опасных зон, захлапывании и самовольном остеклении. Управляющим компаниям вынесено 83 предписания, возбуждено 30 административных дел – сумма штрафов составила полмиллиона рублей.

Всего же в городе более 2116 балконов находятся в аварийном состоянии. По 883 представлены документы в жилищный комитет для включения работ в программу по капремонту.

Е.С. с 18 по 23 марта специалисты осмотрели 55 многоквартирных домов в 5 районах Санкт-Петербурга. Больше всего замечаний – в Колпинском районе. Из 15 адресов замечания выявлены по 8 (ул. Загородная, д. 32, 33, 37, 40, ул. Новгородская, д. 6, корп. 1, 8, 10). Проверки продолжаются.

Отмечается, что после зимы процесс разрушения фасадов ускоряется. Управляющие компании обязаны ежедневно осматривать здания и в случае угрозы – немедленно оградить опасные зоны.

Задание 2.

Допишите метафорические репрезентации, которые представлены в словаре: Баранов А.Н., Караулов Ю.В. Русская политическая метафора: Материалы к словарю. - М., 1991. – С. 81-87.

комедия –	клоун -	спектакль -
аттракцион -	зритель -	съезд -
канатоходец -	статисты -	театр абсурда -

Задание 3.

Найдите отражение события (на Ваш выбор) в устном тексте (информационная телепрограмма) и письменный вариант представления этого же события в печатном СМИ. Определите количество слов в каждом тексте. Установите процентное соотношение классов слов, указанных в таблице 1.

Выполнить дискурсивный анализ УТ/ВП. Доказать, что в устном тексте (УТ) автор (субъект) реконструирует событие: это своего рода комментарий, обрастающий по ходу речи-мысли ассоциативными уточнениями и повторами; в нем отсутствует равновесие в проработанности отдельных деталей.

Выполнить дискурсивный анализ УТ/ВП. Доказать, что в письменном варианте текста (ПВ) описание события утрачивает пошаговый, линейный характер: осмысление события носит рефлексивный характер, возникает жесткая текстовая структура, в которой каждый элемент имеет свои уникальные семантические и формальные координаты.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняется контрольная работа. Зачет проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 15 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Богуславская, В. В., Ерофеева, И. В., Тепляшина, А. Н., Толстокулакова, Ю. В., Ерофеевой, И. В.	Моделирование медиатекста	Саратов: Ай Пи Ар Медиа	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/88597.html
Дзялошинский, И. М.	Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/103441.html
Дзялошинский, И. М.	Личностный мир человека: социальные и психологические проблемы текстовой деятельности	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/99909.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Васильева М. Г., Суханова О. В.	Современный российский медиадискурс	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179195
Алтунян, А. Г.	Анализ политических текстов	Москва: Логос	2017	http://www.iprbookshop.ru/66409.html
Золян, С. Т.	Юрий Лотман: о смысле, тексте, истории. Темы и вариации	Москва: Издательский Дом ЯСК	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/97626.html
Качкаева А.Г., Шомова С.А., ред.	Мультимедийная журналистика	Москва: ВШЭ	2017	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=373121
Лазутина Г.В., ред.	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное: Монография. — 2-е изд., испр. и доп.	Москва: Аспект Пресс	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=366882
Сидоров, В. А.	Аксиология журналистики	Санкт-Петербург: Петрополис	2019	https://www.iprbooks.hop.ru/84672.html
Шкиль С. В.	Современный российский медиадискурс. Самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179207
Ларина А. В.	Аналитическая журналистика. Конспект лекций	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179220

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
3. Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/library>
4. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
6. Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>
7. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду