

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.01** Современные региональные СМИ

Учебный план: 2024-2025 42.04.02 ВШПМ Журналистика ЗАО № 2-3-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
1	УП	8	4	123	9	4	Экзамен
	РПД	8	4	123	9	4	
Итого	УП	8	4	123	9	4	
	РПД	8	4	123	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат исторических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Буторин Михаил  
Вениаминович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области исследования современных региональных СМИ, их место и роль в медиапространстве страны, в формировании общественного мнения среди населения.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- рассмотреть современные региональные средства массовой информации как составную часть общероссийской журналистики;
- обобщить теоретические и правовые основы организации современной системы средств массовой информации;
- выявить особенности современных региональных средств массовой информации различных типологических групп;
- оценить деятельность редакций областных, городских и районных газет;
- проанализировать предпочтение аудитории масс-медиа в разные годы их существования.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования.

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций при изучении дисциплин:

"Журналистика как социокультурный феномен", "Методология и методы медиаисследований", "Теория журналистики".

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен осуществлять разработку макета ресурса в сфере журналистики</b>
<b>Знать:</b> систему региональных СМИ, требования к макету сайта регионального издания
<b>Уметь:</b> выявить актуальные тенденции для художественно-технического оформления сайта регионального СМИ
<b>Владеть:</b> навыками оформления и наполнения сайта регионального СМИ

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Региональные средства массовой информации как составная часть российской журналистики	1				
Тема 1. Понятие и сущность региональных СМИ, их структура и особенности функционирования. Регион как составная часть Российской Федерации. Структура СМИ, их характеристика, место и роль в системе российских масс-медиа		1		14	ИЛ
Тема 2. Формирование системы масс-медиа в разные годы ее существования. История создания СМИ. "Ведомости" - первая периодическое издание российских регионов. Становление и развитие прессы в двадцатом столетии. Печать, телевидение и радио в регионе в советский период, их назначение и роль в формировании общественного мнения.		1		14	ГД

<p>Тема 3. Преемственность сложившихся традиций в период становления и развития журналистики региона. Формирование традиций, преемственность, их отражение в деятельности региональных и местных масс-медиа. Взаимодействие редакций с властными структурами, общественными формированиями, авторским активом, их роль в формировании информационной политики.</p>			10	ИЛ
<p>Раздел 2. Трансформация региональных СМИ в 1990-2000-е годы</p>				
<p>Тема 4. Предпосылки и общие закономерности трансформации средств массовой информации. Влияние политической, социально-экономической ситуации на деятельность СМИ в переходный период. Формирование масс-медиа с учетом сложившейся обстановки в регионе. Создание новых СМИ, свободных от влияния властных структур.</p>	1	2	8	ИЛ
<p>Тема 5. Правовая база как основа деятельности региональных СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации, его основа, определяющая деятельность современных СМИ. Устав редакции, учредительный договор при формировании правовых отношений. Региональная политика и региональное законодательство, их влияние на формирование информационной политики.</p>	1		10	ГД

<p>Тема 6. Место и роль журналистики в становлении регионального информационного пространства, в формировании общественного мнения. Государственные, корпоративные, общественные СМИ, их место в создании информационного пространства региона. Общественное мнение и масс-медиа, их влияние на формирование общественного мнения местного сообщества, оценка деятельности.</p>			10	ГД
<p>Раздел 3. Современная система региональных СМИ</p>				
<p>Тема 7. Общественно-политическая, деловая и тематическая периодическая печать региона. Система периодической печати, ее принадлежность и влияние на формирование тематической направленности в политическом, социально-экономическом освещении жизни региона. Деловая пресса региона. Независимая периодическая печать в общей системе СМИ.</p>	1	2	12	ГД
<p>Тема 8. Аудиовизуальные (электронные) региональные СМИ. Традиционные и новые электронные СМИ. Частные телевизионные и радиоканалы, их структура и влияние на формирование общественного мнения в регионе. Взаимосвязь электронных и печатных СМИ региона.</p>	1		10	ГД

Тема 9. Современная Интернет-журналистика. Особенности и преимущества виртуальных СМИ Интернет-сайты региона, создание и развитие. Их место в системе традиционных СМИ. Особенности организации и деятельности интернет-изданий, оценка деятельности, преимущества и недостатки.	1		10	ГД
Тема 10. Местные масс-медиа в структуре региональных средства массовой информации. Средства массовой информации в города и районах региона. Их структура и место в освещении жизни местного сообщества. Печатные СМИ, их взаимоотношения с учредителями. Место местных СМИ в структуре региона.			10	ГД
Тема 11. Роль региональной журналистики в освещении и поиске актуальных проблем современности. Основные проблемы региона, их отражение в масс-медиа. Эффективность ими освещения проблем в экономике, социальной сфере, уровне жизни населения.			8	ГД

Тема 12. Аудитория современных региональных масс-медиа. Тираж печатных современных региональных и местных газет, его соотношение с численностью населения. Оценка электронных СМИ и интернет-изданий, их популярность среди населения на основе просмотров и проведенных исследований.	1		7	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	8	4	123	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		6,5	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	14,5		129,5	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Характеризует понятие и сущность региональных СМИ, их структуру и особенности функционирования  Формирует и анализирует информацию, необходимую для разработки макета ресурса; выполняет анализ требований к художественно-техническому оформлению сайта медиа  Выполняет художественно-техническое оформление сетевого издания и сайта информационного агентства Оформляет сетевое издание и сайт информационного агентства	Вопросы для устного собеседования, тестирование

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

5 (отлично)	<p>Ответы на вопросы логичные, показывает глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий; очевидны содержательные межпредметные связи; представлена развернутая аргументация выдвигаемых положений, приводятся убедительные примеры; обнаруживается аналитический подход в освещении различных тем; делаются содержательные выводы, демонстрируется знание специальной литературы в рамках учебного курса и дополнительных источников информации.</p>	Не предусмотрено
4 (хорошо)	<p>Ответы на вопросы изложены в соответствии с планом; представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полное; не всегда очевидны межпредметные связи; аргументация выдвигаемых положений и приводимых примеров не всегда убедительна; наблюдается некоторая непоследовательность анализа материала; выводы</p>	Не предусмотрено

	<p>правильные, речь грамотная, используется профессиональная лексика; демонстрируется знание основной литературы в рамках учебного курса.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответы недостаточно логически выстроены, не всегда излагает последовательно; раскрытие профессиональных понятий недостаточно развернутое; выдвигаемые положения декларируются, но не в полной мере аргументируются; ответы носят преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.</p>	Не предусмотрено
2 (неудовлетворительно)	<p>В ответах на вопросы недостаточно раскрыты профессиональные понятия, категории, концепции; наблюдается стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера; присутствует ряд серьезных неточностей; выводы поверхностные или отсутствуют.</p>	Не предусмотрено

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Социальная ответственность журналиста региона в контексте актуальных проблем современности
2	Проблемы местного самоуправления в региональном медийном пространстве
3	Социальные, религиозные, этнокультурные проблемы миграции и освещение их отечественными СМИ
4	Правозащитная тематика в региональных СМИ.
5	Проблемы демографического развития в зеркале СМИ
6	Трансформация взаимоотношений «автор-читатель»
7	36. Вопросы подрастающего поколения, их отражение в региональной журналистике.

8	Актуальные проблемы современности в информационной повестке региональных СМИ
9	Экологический кризис: основные тематические направления в региональных СМИ.
10	Проблемы семьи и ее освещение на страницах местной печати
11	Отражение политических процессов в регионе в СМИ
12	Выборная компания в контексте публикаций региональных СМИ
13	Вопросы предпринимательства, их отражение в печатных и электронных СМИ
14	Динамика развития новостной индустрии в региональных СМИ
15	Социально-экономическое развитие муниципалитета через призму местных СМИ
16	Социально-экономическое развитие региона через призму региональных СМИ
17	Роль региональных СМИ в формировании гражданского общества
18	Сетевое издание в системе печатных СМИ
19	Конвергентная журналистика в регионе
20	Проблемы государственного радио и телевидения в регионе
21	Система регионального радиовещания
22	Местная печать, ее роль в формировании общественного мнения
23	Тенденции развития журнальной периодики региона
24	Молодежная и детская региональная печать
25	Корпоративная пресса региона
26	Деловые издания региона
27	Тенденции и перспективы развития региональной Интернет-журналистики
28	Интернет-издание как составная часть региональных СМИ

29	Рекламно-справочное издание как составная часть региональной прессы
30	Современная структура региональных периодических изданий
31	Региональный вкладыш в федеральном издании как одна из форм поддержки связи с читателем
32	Межрегиональные издания в системе российских СМИ
33	Журналистика как "четвертая" власть, проблемы ее взаимодействия с государственными и общественными институтами
34	Свобода слова и мнений и ее отражение в региональной журналистике
35	Правовая основа деятельности региональных СМИ
36	Тенденции развития региональной печати в 90-е годы
37	Место и роль электронных СМИ в системе региональной журналистики
38	Структура печатных партийно-советских изданий
39	Формирование региональной печати в советский период
40	"Ведомости" как официальное издание, их предназначение
41	Становление и развитие периодической печати в российской провинции
42	Регион: понятие и сущность

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Информационное общество в полном смысле слова - это когда:
  - а) каждый член общества имеет возможность получить любую интересующую его информацию
  - б) получение информации является приоритетной в числе потребностей человека
  - в) возрастание объема информационных ресурсов, доступ к мировым информационным ресурсам
  - г) человек имеет возможность не только получать необходимую информацию, но и через массовый информационный процесс обогащает духовный потенциал общества.
2. Что означает с юридической точки зрения регион:
  - а) территория, имеющая границы соприкосновения со предельными регионами
  - б) территория, имеющая в своем составе муниципальные образования
  - в) субъект Российской Федерации
  - г) административно-территориальная единица
3. СМИ, выходящая в муниципальном образовании, относится к следующему типу:
  - а) региональному
  - б) местному
  - в) региональному и местному
  - г) провинциальному
4. Как, на ваш взгляд, преобразуется ли информационная система в российских регионах под воздействием трансформации общества
  - а) изменяется содержание, но изменение в структуре СМИ не происходит.
  - б) изменений в содержании СМИ не происходит и процессов дифференциации в структуре СМИ не наблюдается.
  - в). актуализируются новые темы, процессы специализации СМИ идут, но их темпы не соответствуют возрастающим потребностям аудитории.
  - г). Общественная трансформация на преобразования информационной системы СМИ не влияет.
5. Рыночные законы, действующие в стране, по какой причине не стали эффективными в сфере распространения массовой информации
  - а) СМИ пока не сумели вписаться в рыночные отношения
  - б) журналистская деятельность - это особая сфера, действующая в условиях рынка, которая требует государственной поддержки
  - в) рыночные законы в СМИ не действуют, так как это деятельность творческая и не поддается рыночной регуляции
  - г). журналистика до конца еще не осознала и не нашла своего места в рыночных отношениях.
6. Каким образом можно вернуть доверие общества к средствам массовой информации
  - а) принять специальный закон, устанавливающий границы свободы действия СМИ
  - б) запретить органам власти выступать учредителями СМИ
  - в) предоставить СМИ независимость
  - г) создать общественный совет по вопросам СМИ
7. В какой степени, на ваш взгляд, в России существует концентрация и монополизация СМИ?
  - а) концентрации и монополизации СМИ в России не существует.
  - б) политика правительства, направленная на концентрацию и монополизацию СМИ носит ограниченный характер.
  - в) В России существует значительная концентрация и монополизация СМИ.
  - г) благодаря существующим ограничениям в законодательстве уровень концентрации и монополизации СМИ снижается.
8. Высшим проявлением профессионализма в журналистике является:
  - а) наличие критического мышления
  - б) мастерство
  - в) умение воспроизводить известные приемы и навыки журналистской работы
  - г) наличие проблемного мышления.
9. Субъект РФ может издавать собственные законы, направленные на поддержку региональных СМИ:
  - а) Конституция РФ ограничивает это право
  - б) может издавать, но чтобы они не противоречили федеральному законодательству
  - в) это право закреплено за исполнительной властью
  - г) при согласовании вопроса с общественной палатой.
10. Региональные и местные издания обязаны отвечать на письма читателей:
  - а) не обязаны.
  - б) если такое право допускает принятый в субъекте РФ закон
  - в) обязаны, если в них ставятся серьезные проблемы
  - г) решение принимает сама редакция.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Предлагается тестирование и учитываются практические занятия в течение семестра.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине



Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

**5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

Предлагается ответить на три вопроса представленных в билете. время на подготовку 40 минут.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****6.1 Учебная литература**

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Вартанова Е. Л., ред.	Медиасистема России: Учебник для студентов вузов	Москва: Аспект Пресс	2021	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373419">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373419</a>
Жилавская, И. В., Онучина, К. К.	Виды медиа: типология и история	Москва: Московский педагогический государственный университет	2020	<a href="https://www.iprbookshop.ru/105892.html">https://www.iprbookshop.ru/105892.html</a>
Аксенова, О. Н., Меликян, С. В., Швец, Е. В.	Теория и практика массовой информации	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="https://www.iprbookshop.ru/108343.html">https://www.iprbookshop.ru/108343.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Баранова, Е. А.	Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков	Москва: Прометей	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/94440.html">http://www.iprbookshop.ru/94440.html</a>
Струкова, Е. В.	Система СМИ	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2015	<a href="https://www.iprbookshop.ru/63006.html">https://www.iprbookshop.ru/63006.html</a>

**6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем**

1. [Pressa.ru](http://Pressa.ru)
2. [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru) – «Медиаскоп» – электронный журнал факультета журналистики МГУ.
3. [evartist.narod.ru/journ](http://evartist.narod.ru/journ). – электронная библиотека книг по теории и практике журналистики.
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
5. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

**6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения**

Microsoft Windows

**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска