

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Социологические методы исследования СМИ

Учебный план: 2024-2025 42.04.02 ВШПМ Журналистика ОО № 2-1-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 3 | УП | 17 | 17 | 47 | 27 | 3 | Экзамен |
| | РПД | 17 | 17 | 47 | 27 | 3 | |
| Итого | УП | 17 | 17 | 47 | 27 | 3 | |
| | РПД | 17 | 17 | 47 | 27 | 3 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Васильева Марина
Геннадьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области социологических методов исследования

1.2 Задачи дисциплины:

- Познакомить магистрантов с классификацией социологических методов исследования
- Охарактеризовать социологические методы исследования
- Научить использовать социологические методы исследования в процессе работы над выпускной магистерской диссертацией

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Иностранный язык в профессиональной сфере

Методология и методика медиаисследований

Философские проблемы науки и техники

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ПК-1: Способен осуществлять разработку макета ресурса в сфере журналистики |
| Знать: социологические методы исследования медиасферы |
| Уметь: анализировать результаты социологического исследования, оценивать значимость их с практической стороны для разработки ресурсов в сфере журналистики |
| Владеть: навыками организации и проведения социологического исследования ресурсов в сфере журналистики |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля | |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|-------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | | |
| Раздел 1. Социологические методы исследования массовой коммуникации | 3 | | | | | С,Пр,О,Д | |
| Тема 1. Социологические методы исследования: история развития, классификация. Аудитория СМИ и социологические способы ее изучения. Социологическое измерение эффективности СМИ. | | 2 | 2 | 4 | | | |
| Тема 2. Качественные методы исследования. Глубинное интервью. Экспертное интервью. Фокус-группа или мини-группа. Наблюдение. Холл-тест. Социологический и социально-психологический эксперимент. | | 4 | 2 | 4 | | | |
| Тема 3. Количественные исследования. Анкетный опрос. Экспертный опрос. Социометрические тесты. Техника и процедуры контент-анализа СМИ. | | 4 | 2 | 4 | | | |
| Тема 4. Медиаметрические исследования. Дневниковые методики – панели, ведение дневников. Пиплметрия с использованием TV-метров. Интервью по телефону. | | 2 | 2 | 4 | ИЛ | | |
| Раздел 2. Разработка программы контент- анализа СМИ | | | | | | | 3,КПр |
| Тема 5. Контент-анализ вербальной информации СМИ. | | 2 | 2 | 10 | Т | | |
| Тема 6. Контент-анализ визуальной информации СМИ. | 2 | 4 | 10 | Т | | | |
| Тема 7. Контент-анализ аудио и видео материалов СМИ. | 1 | 3 | 11 | Т | | | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 17 | 17 | 47 | | | |

| | | | | | |
|---|--|------|------|--|--|
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен) | | 2,5 | 24,5 | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 36,5 | 71,5 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|---|
| ПК-1 | Характеризует социологические методы исследования: история развития, классификация, аудитория СМИ и социологические способы ее изучения, социологическое измерение эффективности СМИ. Проводит качественные методы исследования ; глубинное интервью, экспертное интервью; количественные исследования: анкетный опрос, экспертный опрос, социометрические тесты. | Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания |
| | Техника и процедуры контент-анализа СМИ Разрабатывает программы контент- анализа СМИ | |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|-----------------------|---|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| 5 (отлично) | Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности. | |
| 4 (хорошо) | Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности. Есть погрешности в определении единиц анализа. | |
| 3 (удовлетворительно) | Выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена репрезентативная выборка. Есть погрешности в определении единиц анализа. Не проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности. | |

| | | |
|-------------------------|---|--|
| 2 (неудовлетворительно) | Не выполнен качественный контент-анализ по теме диссертационного исследования. Не дана характеристика всем этапам контент-анализа. Представлена нерепрезентативная выборка. Есть погрешности в определении единиц анализа. Не проведена процедура проверки выводов по критериям валидности и достоверности. | |
|-------------------------|---|--|

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 3 | |
| 1 | Тексты СМИ как источник информации. |
| 2 | Соотношение понятий: «контент СМИ», «текст массовой информации», «медиа́текст». |
| 3 | История развития контент-анализа. |
| 4 | Виды информации в СМИ. |
| 5 | Система уровней анализа текстов СМИ. |
| 6 | Проблема выбора источников для контент-анализа СМИ. |
| 7 | Исследовательские инструменты контент-анализа СМИ. |
| 8 | Методы отбора материала для контент – анализа - формирование выборки. |
| 9 | Этапы контент-анализа. Составление программы исследования: Выбор объекта. Определение единиц, категорий, единиц счета контент-анализа. |
| 10 | Этапы контент-анализа. Составление кодировочной инструкции. |
| 11 | Этапы контент-анализа. Пилотажная кодировка медиатекста. |

| | |
|----|---|
| 12 | Этапы контент-анализа. Кодировка всего массива исследуемых медиатекстов. |
| 13 | Этапы контент-анализа. Статистическая обработка полученных количественных данных. |
| 14 | Этапы контент-анализа. Интерпретация полученных данных на основе задач и теоретического контекста исследования |
| 15 | Критерии качественного контент-анализа: традиционные, инновационные. |
| 16 | Критерии валидности и достоверности – основные критерии анализа содержания медиатекстов. Виды достоверности результатов контент-анализа. |
| 17 | Достоверность как условие валидности результатов контент-анализа СМИ. |
| 18 | Проблема достоверности результатов контент-анализа СМИ: доверие к процессу кодирования. Причины потери достоверности результатов контент-анализа СМИ. |
| 19 | Факторы эффективности качественного контент-анализа СМИ. |
| 20 | Основные процедуры контент-анализа в изучении конструирования образа средствами массовой информации. |
| 21 | Примерная программа контент-анализа в изучении конструирования образа средствами массовой информации. |
| 22 | Возможности контент-анализа в изучении отображения в СМИ социальных проблем. |
| 23 | Примерная программа контент-анализа СМИ в изучении отображения социальных проблем |
| 24 | Социологические методы исследования: общая характеристика. |
| 25 | Качественные методы исследования. |
| 26 | Количественные методы исследования. |
| 27 | Медиаметрические исследования. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

- формулировка задачи, определение программы исследования;
- определение выборки (той части текстов, которые достаточны для анализа всего массива публикаций и обеспечивают репрезентативность выборки);
- определение единого семантического толкования ключевых понятий исследования;
- составление кода, перечня характеристик текста, отвечающих задаче исследования (единиц анализа);
- составление рабочего документа, кодировочной карточки и инструкции;
- компьютерная обработка данных (TextAnalyst, Content, Textus.pro, QDA Miner);
- интерпретация полученных данных;
- презентация результатов исследования.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в форме защиты проекта, в качестве которого выступает качественный контент-анализ по теме выпускного исследования.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|---|--|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Гридина, В. В. | Социология: методология, методы и техника проведения теоретико-прикладного исследования | Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/105071.html |
| Зимин, М. В., Григорьева, Н. В. | Современные социологические теории | Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/109730.html |
| Макаров, Е. П. | Социология | Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/105234.html |
| Орлова, Э. А. | Социология культуры | Москва: Академический проект | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/110064.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Жигалова Н. Г. | Социология массовых коммуникаций | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017389 |
| Кириллова, Н. Б. | Медиаология как синтез наук | Москва: Академический проект | 2020 | https://www.iprbookshop.ru/110034.html |
| Кардинская С.В. | Социология массовых коммуникаций. Часть 1 | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179068 |
| Лопатина, Н. В. | Социология маркетинга | Москва: Академический проект | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/110097.html |
| Васильева М. Г., Суханова О. В. | Контент-аналитические исследования СМИ. Практические занятия и самостоятельная работа | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179135 |
| Асатрян, С. С. | Социология коммуникации | Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/75598.html |
| Хамидуллин, Н. Р. | Социология социальных изменений | Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/71327.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks // <http://www.iprbookshop.ru/>
Электронно-библиотечная система «Юрайт» // <https://urait.ru/catalog/full>
Научная электронная библиотека Elibrary // <https://www.elibrary.ru/>
Google Scholar // <https://scholar.google.ru/>
Web of Science // <https://login.webofknowledge.com/>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Microsoft Windows Professional Upgrade Академическая лицензия

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|--------------------|--|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду |