

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

## Программа практики

**Б2.В.03(Пд)** Производственная практика (преддипломная практика)

Учебный план: 2024-2025 42.04.02 ВШПМ Журналистика ЗАО № 2-3-130.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
3	УП	215,35	0,65	6	Зачет с оценкой
	ПП	215,35	0,65	6	
Итого	УП	215,35	0,65	6	
	ПП	215,35	0,65	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

\_\_\_\_\_

Высоцкий  
Борисович

Вадим

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** получение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы для сбора, анализа и обобщения научного материала, разработки оригинальных научных идей в ходе подготовки выпускной квалификационной работы в форме магистерской диссертации

### 1.2 Задачи практики:

- углубление и закрепление базовых знаний в области журналистики;
- изучение и применение на практике методологии научных исследований;
- изучение новейших информационных технологий, позволяющих расширить знания магистра и сократить сроки проведения научно-исследовательских работ;
- изучение принципов системного подхода при использовании современных методов анализа социально значимых экономических и финансовых проблем, поиске, обработке и использовании теоретической и практической информации по изучаемому объекту исследования;
- приобретение навыков в постановке конкретных целей и задач научного исследования, в оценке актуальности проблемы магистерского исследования, определении объекта и предмета исследования;
- приобретение навыков в объективной оценке научной и практической значимости результатов выполненного исследования;
- приобретение опыта логичного изложения результатов исследования в письменной форме, публичной защиты результатов, оформления презентации в электронном виде;
- совершенствовать умения и навыки самостоятельной научно-исследовательской деятельности магистранта;
- формирование у магистрантов базовых знаний и компетентности в сфере научного исследования в области журналистики

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Производственная практика (научно-исследовательская практика)

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Методология и методика медиаисследований

Управление проектами

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

Управление проектами в СМИ

Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях

Контент-аналитические исследования СМИ

Социологические методы исследования СМИ

Планирование карьеры и основы лидерства

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

<b>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>
<b>Знать:</b> современные нормы и правила владения деловой коммуникацией, в том числе международные стандарты владения иностранным языком в профессиональной сфере
<b>Уметь:</b> находить и использовать при реализации медиапроектов профессионально-ориентированную информацию в различных источниках на русском и иностранных языках
<b>Владеть:</b> современными интерактивными стратегиями (на русском и иностранном языках) в решении профессиональных задач
<b>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>
<b>Знать:</b> приемы эффективного межкультурного взаимодействия в профессиональной сфере
<b>Уметь:</b> выстраивать профессиональную коммуникацию в условиях поликультурного общества
<b>Владеть:</b> навыками межкультурного профессионального общения на всех этапах подготовки журналистских материалов; методикой комплексного анализа межкультурной коммуникации
<b>УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</b>
<b>Знать:</b> методики самоорганизации, самооценки и самоконтроля при подготовке выпускной квалификационной работы
<b>Уметь:</b> планировать собственную деятельность с учетом личностных особенностей
<b>Владеть:</b> навыками определения приоритетных направлений собственной деятельности, ориентированной на саморазвитие и самоактуализацию
<b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>
<b>Знать:</b> методику проведения научных исследований в области журналистики, методику постановки и решения проблемной ситуации в научном исследовании

<b>Уметь:</b> разрабатывать актуальные методологические стратегии, эффективно проявляющие себя в научном обеспечении медиапрактики
<b>Владеть:</b> навыками использования научной и справочной информации в процессе подготовки к научной дискуссии
<b>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>
<b>Знать:</b> принципы анализа и оценки медиапроекта, методы разработки и управления медиапроектом
<b>Уметь:</b> оценить качество конкретного медиапроекта, согласно матрице критериев. Определить уровень, характер и процедуру редактирования медиапроекта
<b>Владеть:</b> навыками анализа и оценки медиапроектов. Навыками редактирования медиапроектов, подготовленных для различных медиаплатформ
<b>УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>
<b>Знать:</b> методики формирования редакционного коллектива; методы эффективного руководства коллективом редакции СМИ
<b>Уметь:</b> разрабатывать план медиапроекта; формулировать задачи членам редакции; анализировать действия редакционной коллегии на различных этапах для эффективного достижения поставленной цели
<b>Владеть:</b> навыками анализа, проектирования и организации конструктивной коммуникации в профессиональном коллективе
<b>ПК-3: Способен осуществлять планирование и координацию деятельности подразделения СМИ</b>
<b>Знать:</b> психологический профиль личности, адаптирующейся к успешной журналистской карьере в современных СМИ
<b>Уметь:</b> категоризировать иерархию потребностей самоактуализирующейся личности. Планировать этапы психологической самоподготовки к выбранной профессии
<b>Владеть:</b> навыками психологической ситуативной адаптации
<b>ПК-1: Способен осуществлять разработку макета ресурса в сфере журналистики</b>
<b>Знать:</b> современные требования к художественно-техническому оформлению сайтов разных медиа
<b>Уметь:</b> определять проблемы функционирования сайтов разных медиа
<b>Владеть:</b> навыками составления технического задания по художественно-техническому оформлению сайтов разных медиа
<b>ПК-2: Способен осуществлять разработку концепции авторских проектов в сфере журналистики</b>
<b>Знать:</b> жанровые особенности медиатекстов, созданных на различных медийных платформах
<b>Уметь:</b> организовать деятельность по сбору необходимой информации и оформлению текста
<b>Владеть:</b> навыками подготовки медиатекстов различных жанров в условиях конкретной редакции

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	СР (часы)
Раздел 1. Организационно-подготовительная работа	3	
Этап 1. Определение задач практической части ВКР. Получение задания в зависимости от типа исследовательской части ВКР.		25,35
Этап 2. Сбор материалов для разработки издательского проекта		20
Раздел 2. Научно-практическая работа		
Этап 3. Выработка концепции научно-практического блока ВКР. Обсуждение темы с руководителем практики		20
Этап 4. Работа над реализацией практического блока ВКР		40
Этап 5. Разработка состава и структуры научного и справочного аппарата		30

Раздел 3. Подведение итогов практики		
Этап 6. Систематизация и структурирование собранного материала. Представление материала руководителю практики		40
Этап 7. Обобщение проделанной работы в виде отчета, представляющего собой практическую часть ВКР		40
Итого в семестре		215,35
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		0,65
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		<b>215,35</b>

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

###### 4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
УК-1	Определяет методику проведения научных исследований в области журналистики, методику постановки и решения проблемной ситуации в научном исследовании. Выявляет актуальные методологические стратегии, эффективно проявляющие себя в научном обеспечении медиапрактики. Демонстрирует навыки использования научной и справочной информации в процессе подготовки к научной дискуссии.
УК-2	Излагает принципы анализа и оценки медиапроекта, методы разработки и управления медиапроектом. Оценивает качество конкретного медиапроекта, согласно матрице критериев, и определить уровень, характер и процедуру редактирования медиапроекта. Пользуется навыками анализа и оценки медиапроектов, навыками редактирования медиапроектов, подготовленных для различных медиаплатформ
УК-3	Использует методики формирования редакционного коллектива; методы эффективного руководства коллективом редакции СМИ. Разрабатывает план медиапроекта; формулирует задачи членам редакции; анализирует действия редакционной коллегии на различных этапах для эффективного достижения поставленной цели. Применяет навыки анализа, проектирования и организации конструктивной коммуникации в профессиональном коллективе.
УК-4	Ориентируется в современных нормах и правилах владения деловой коммуникацией, в том числе в международных стандартах владения иностранным языком в профессиональной сфере. Способен находить и использовать при реализации медиапроектов профессионально-ориентированную информацию в различных источниках на русском и иностранных языках. Применяет современные интерактивные стратегии (на русском и иностранном языках) в решении профессиональных задач.
УК-5	Называет приемы эффективного межкультурного взаимодействия в профессиональной сфере. Выстраивает профессиональную коммуникацию в условиях поликультурного общества. Демонстрирует навыки межкультурного профессионального общения на всех этапах подготовки журналистских материалов; методики комплексного анализа межкультурной коммуникации
УК-6	Называет методики самоорганизации, самооценки и самоконтроля при подготовке выпускной квалификационной работы. Планирует собственную деятельность с учетом личностных особенностей. Применяет навыки определения приоритетных направлений собственной деятельности, ориентированной на саморазвитие и самоактуализацию.
ПК-1	Излагает и использует базовые принципы создания текстов на различных медиаплатформах. Самостоятельно выбирает технологическую цепочку построения медиатекста согласно проектному заданию. Пользуется навыками создания медиапродуктов для различных ресурсов.
ПК-2	Перечисляет современные социокультурные проблемы, представляющие наибольшую важность для разработки концепции медиапроекта. Выявляет актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, позволяющие формулировать творческие задачи для журналистского коллектива. Проводит исследовательскую работу с медиаресурсами на этапе разработки концепции медиапроекта для сетевого издания и информационного агентства.
ПК-3	Определяет психологический профиль личности, адаптирующейся к успешной журналистской карьере в современных СМИ. Способен категоризировать иерархию потребностей самоактуализирующейся личности, планирует этапы психологической самоподготовки к

выбранной профессии. Применяет навыки психологической ситуативной адаптации.

###### 4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
------------------	--

Устное собеседование	
5 (отлично)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, получен положительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Выполнены требования по подготовке ВКР.
4 (хорошо)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание выполнено, получен положительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и /или презентации соответствуют требованиям или имеют несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Требования по подготовке ВКР выполнены с небольшими недоработками
3 (удовлетворительно)	Обучающийся нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, получен удовлетворительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и / или презентации имеют многочисленные несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики, незнание (путаницу) важных терминов. Требования по подготовке ВКР выполнены частично
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; не смог справиться с практической частью индивидуального задания; отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; получен неудовлетворительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и / или презентации не соответствует требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, многочисленные грубые ошибки. Требования по подготовке ВКР не выполнены

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Содержание практического исследования в ВКР, его сущность и особенности
2	Основные методы научно-исследовательской работы
3	Проектирование исследования: цели и задачи; объект и предмет; методологическая база
4	Печатные и электронные источники информации по журналистике
5	Методика библиографического поиска
6	Информационный поиск в сети Интернет
7	Составление библиографических списков по теме исследования
8	Методический и практический инструментарий исследования по журналистике
9	Методы работы с научной литературой
10	Правила оформления тезисов докладов и медиапрезентаций по теме исследовательской работы
11	Особенности подготовки научных статей
12	Методика работы с архивными документами
13	Методика постановки и решения проблемы в научном исследовании
14	Актуальные методологические стратегии, проявляющие себя в научном обеспечении медиапрактики
15	Принципы анализа и оценки медиапроекта
16	Методы разработки и управления медиапроектом
17	Уровень, характер и процедура редактирования медиапроекта
18	Организация конструктивной коммуникации в профессиональном коллективе
19	Нормы и правила владения деловой коммуникацией

20	Приемы эффективного межкультурного взаимодействия в профессиональной сфере
21	Профессиональная коммуникация в условиях поликультурного общества
22	Методики комплексного анализа межкультурной коммуникации
23	Планирование собственной деятельности с учетом личностных особенностей
24	Методики самоорганизации, самооценки и самоконтроля в профессиональной деятельности
25	Современные научно-исследовательские направления в области журналистики
26	Принципы создания текстов на различных медиаплатформах
27	Жанровые особенности медиатекстов на различных медийных платформах
28	Особенности построения медиатекста согласно заданию редактора
29	Журналистская карьера в современных СМИ
30	Психологическая самоподготовка к выбранной профессии, психологическая ситуативная адаптация

#### **4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)**

##### **4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности**

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### **4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике**

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

##### **4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике**

Отчетная документация оформляется в соответствии с образцами документов, представленных в Положении «О практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования в СПбГУПТД», и включает следующие пункты:

1. Рабочий график (план) практики и индивидуальное задание – утверждаются руководителем практики до начала её прохождения;
2. Дневник практики – записи о проделанной работе и полученных редакционных заданиях в хронологическом порядке;
3. Письменный отчет – в котором указаны: место и время прохождения практики, адрес редакции, фамилия главного редактора, основные типологические признаки издания; описание выполненной работы с указанием ее объема и времени по разделам: литературная работа, редакторская работа, организационная работа; указания на затруднения, которые встретились при прохождении практики; отражение профессиональных навыков, приобретенных за время практики, конкретных видов помощи, которые оказывали работники редакции; какие методы сбора информации и организации материалов были использованы в большей степени; предложения и рекомендации относительно совершенствования деятельности редакции; итоги работы и предложения относительно организации очередной практики.
4. Творческое досье (портфолио): публикации в печати, на радио и телевидении, в интернет-СМИ; материалы редакторской, продюсерской или иных видов деятельности в СМИ; материалы, подтверждающие участие в научных исследованиях; творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику; отзывы преподавателей-руководителей производственных практик, другие материалы, характеризующие его профессионально-творческие достижения (полученные дипломы, премии, грамоты и т.д.).
5. Рукопись выпускной квалификационной работы, включающая содержание, введение, тезисы теоретической части и исследования по теме дипломной работы.
6. Отзыв руководителя.

Текст отчета по практике набирается в MicrosoftWord и печатается на одной стороне стандартного листа бумаги формата А-4, шрифт TimesNewRoman – обычный, размер 14 пт; межстрочный интервал – полуторный; левое – 3,0 см, верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,0 см; абзац – 1,5 см (отчеты, выполненные в рукописном виде, не принимаются). Объем отчета должен быть для учебной практики не менее 15 страниц (в формате MicrosoftWord в соответствии с требованиями, изложенными выше). Титульный лист оформляется по единой форме. Вся документация оформляется в папке-скоросшивателе.

##### **4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике**

Аттестация проводится на выпускающей кафедре на основании анализа содержания отчета по практике, собеседования, отзывов руководителей практики и оценки, выставленной обучающемуся на базе практики.

Если практика проводилась на выпускающей кафедре СПбГУПТД, оценку в отзыве проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры. Если практика проводилась в профильной организации (структурном подразделении СПбГУПТД), оценку в отзыве проставляет руководитель практики от профильной организации (руководитель структурного подразделения СПбГУПТД).

Процедура оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности) обучающегося, характеризующих этап (ы) формирования каждой компетенции (или ее части) осуществляется в процессе аттестации по критериям оценивания сформированности компетенций с переводом баллов, полученных обучающимся, из одной шкалы в другую согласно п.1.12.1 программы практики.

Для успешного прохождения аттестации по практике обучающемуся необходимо получить оценку «удовлетворительно» при использовании традиционной шкалы оценивания и (или) не менее 40 баллов при использовании шкалы БРС.

Для оценивания результатов прохождения практики и выставления зачета с оценкой в ведомость и зачетную книжку используется традиционная шкала оценивания, предполагающая выставление оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По результатам аттестации оценку в ведомости и зачетной книжке проставляет руководитель практики от выпускающей кафедры или заведующий выпускающей кафедрой.

Зачет проходит в форме защиты студентом отчета по практике перед комиссией, назначаемой заведующим выпускающей кафедрой. Защита отчета о практике проводится публично, в присутствии студенческой группы. Процедура защиты включает короткий доклад студента, сопровождаемый компьютерной презентацией, и ответы на вопросы по существу отчета.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Донских, А. Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/107944.html">http://www.iprbookshop.ru/107944.html</a>
Ильченко С. Н.	Основы журналистской деятельности	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209392">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209392</a>
Самарцев, О. Р., Засурского, Я. Н.	Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики)	Москва: Академический проект	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/110172.html">http://www.iprbookshop.ru/110172.html</a>
<b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Леонова, О. В.	Основы научных исследований	Москва: Московская государственная академия водного транспорта	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/46822.html">http://www.iprbookshop.ru/46822.html</a>
Бобров, А. А.	На стезю журналиста. Введение в специальность	Саратов: Вузовское образование	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/101368.html">http://www.iprbookshop.ru/101368.html</a>
Тарасенко, В. Н., Дегтев, И. А.	Основы научных исследований	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/80432.html">http://www.iprbookshop.ru/80432.html</a>
Пивоварова, О. П.	Основы научных исследований	Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81487.html">http://www.iprbookshop.ru/81487.html</a>
Чибисова, Е. Ю.	Основы научных исследований	Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/62625.html">http://www.iprbookshop.ru/62625.html</a>
Доброзракова, Г. А.	Журналистика в системе массовой коммуникации	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71829.html">http://www.iprbookshop.ru/71829.html</a>
Рузавин, Г. И.	Методология научного познания	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81665.html">http://www.iprbookshop.ru/81665.html</a>



Бобров, А. А.	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76792.html">http://www.iprbookshop.ru/76792.html</a>
Жилавская, И. В.	Медиаобразовательные технологии российских СМИ	Москва: Московский педагогический государственный университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/72502.html">http://www.iprbookshop.ru/72502.html</a>
Олешко, Е. В.	Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68341.html">http://www.iprbookshop.ru/68341.html</a>
Сиротина Л. К.	Основы научных исследований	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017318">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017318</a>
Васильева М. Г., Суханова О. В.	Контент-аналитические исследования СМИ. Практические занятия и самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179135">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179135</a>

### 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. [Pressa.ru](http://pressa.ru)
2. «Медиаскоп» – электронный журнал факультета журналистики МГУ. [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
3. [evartist.narod.ru/journ](http://evartist.narod.ru/journ). – электронная библиотека книг по теории и практике журналистики.
4. Союз журналистов России – <http://www.ruj.ru/>
5. Сайт Европейской комиссии. Аудиовизуальная и медиа политика. Документы. [http://ec.europa.eu/avpolicy/reg/psb/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/avpolicy/reg/psb/index_en.htm)
6. Сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Отраслевые доклады. <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2012.html>

### 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

### 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска