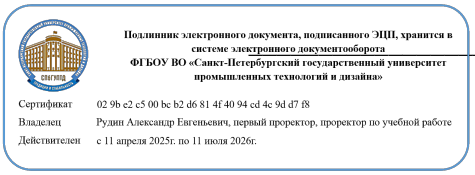
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР



А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.08 Мировые культуры и межкультурные коммуникации

Учебный план: 2024-2025 42.04.01 ВШПМ РИСО в медиаиндустрии ОО №2-1-134.plx

Кафедра: 9 Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Направление подготовки: (специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: (специализация) Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	17	17	37,75	0,25	2	Зачет
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	
Итого	УП	17	17	37,75	0,25	2	
	РПД	17	17	37,75	0,25	2	

Санкт-Петербург
2024

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

кандидат философских наук, Доцент	_____	Краева Лариса Борисовна
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин	_____	Колосова Ирина Александровна
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Смирнов Алексей Викторович

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области навыков восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Выработать способность толерантного восприятия культурных, социальных, национальных, расовых, конфессиональных различий. Развить навыки эффективного взаимодействия в условиях разнообразия культур и межкультурного диалога как способа отношения к культуре и обществу. Сформировать умение организовывать коммуникационный процесс в ходе повседневного и делового общения с учетом понимания культурного контекста.

1.2 Задачи дисциплины:

• Определить сущность коммуникации и охарактеризовать её место в культуре;

• Дать представление об основных направлениях и концепциях межкультурной коммуникации;

• Охарактеризовать наиболее значимые проблемы межкультурного общения и основные методы обучения межкультурной коммуникации;

• Дать представление о знаковых средствах культуры и их роли в межкультурных коммуникациях;

• Дать представление о многообразии культур и их коммуникативных особенностях;

• Показать значение межкультурной коммуникации в организации профессионального и делового общения.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Иностранный язык в профессиональной деятельности

Философские проблемы науки и техники

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Знать: понятие культурной картины мира в контексте глобальных проблем современности, особенности различных типов культур, принципы межкультурных коммуникаций.
Уметь: определить движущие силы и закономерности культурного процесса для понимания особенностей межкультурных коммуникаций
Владеть: навыками эффективного взаимодействия в условиях разнообразия культур на основе принятых моральных и правовых норм и ценностей
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Знать: – основы и принципы формирования культурного пространства во всем разнообразии норм, ценностей, традиций, стереотипов для определения эффективности технологий межкультурной коммуникации, учета правил и особенностей делового общения.
Уметь: организовывать коммуникационный процесс с учетом понимания культурного контекста для достижения заданного результата
Владеть: навыками совместной деятельности в различных сферах с учетом особенностей культурной среды.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теория межкультурных коммуникаций	2					Д
Тема 1. Введение в предмет. Коммуникация в системе культуры: понятие культуры, её сущность, функции, внутреннее строение. Понятие межкультурных коммуникаций и их основные типы. Многообразие подходов к изучению культуры. Практическое занятие. Введение в предмет (доклады).		3	2	3		

Тема 2. Проблемы межкультурного общения. Преемственность культур и её значение в межкультурных коммуникациях. Изучение истории мировых культур как ключ к пониманию современных межкультурных коммуникаций. Этнокультурные стереотипы и предрассудки как коммуникативные барьеры. Типы конфликтов в межкультурной коммуникации и пути их преодоления. Практическое занятие. Проблемы межкультурного общения (доклады		2	2	1		
Тема 3. Этнопсихологические аспекты коммуникации Основные концепции межкультурной коммуникации. Понятия «модальной личности» и национального характера в этнопсихологии. Теории этногенеза. Концепция низко-контекстных и высоко-контекстных культур. Практическое занятие. Этнопсихологические аспекты коммуникации (доклады)		2	2	2,75		
Тема 4. Язык, религия и знаковые средства в межкультурных коммуникациях. Типы и виды языков: естественные и искусственные, живые и мёртвые. Классификация языков по родственным группам, вербальные и невербальные типы коммуникаций. Перевод как способ межкультурной коммуникации. Классификация религий и роль религии в межкультурных коммуникациях. Социальные формы религий: церковь, деноминация, секта. Знаковые средства культуры. Практическое занятие. Язык, религия и знаковые средства в межкультурных коммуникациях (доклады).		2	2	6	ИЛ	
Раздел 2. Культурное многообразие мира						
Тема 5. Мировые культуры как субъекты коммуникации. Типологии культур. Культурно-исторические типы и цивилизации. Мировые культуры в динамике: теория постиндустриального общества (Д. Белл и др.). Традиционные составляющие культуры (язык, религия, материальная культура и этнос) в современном информационном пространстве. Концепция диалога культур (М. М. Бахтин, В. С. Библер). Практическое занятие. Мировые культуры как субъекты коммуникации (доклады).		2	2	6		

Тема 6. Мировые культуры в современном глобальном мире. Современный глобальный мир и его участники: мир-системный анализ (концепция И. Валлерстайна). Глобальные проблемы и межкультурные конфликты глобального мира. Современная система международного права, международные организации и территории совместного международного пользования как формы межкультурных коммуникаций. Практическое занятие. Мировые культуры в современном глобальном мире (доклады).		2	2	6		
Тема 7. Характеристика русского/российского менталитета в межкультурной коммуникации. Характер цивилизационной идентичности России (славянофилы, западники, евразийство). Закреплённый в действующем законодательстве РФ принцип равноправия разных этнических и конфессиональных групп. Общая характеристика основных культурный особенностей (языки, религии, этносы) различных субъектов современной России. Современные концепции российского менталитета. Практическое занятие. Характеристика русского/российского менталитета в межкультурной коммуникации (доклады).		2	2	6		
Тема 8. Национальные особенности деловых коммуникаций. Межкультурная коммуникация и организационная культура. Значение межкультурных коммуникаций для международного бизнеса. Этикет в истории коммуникации: придворный, дипломатический, деловой, праздничный, речевой. Этика делового общения в межкультурной коммуникации. Практическое занятие. Национальные особенности деловых коммуникаций (доклады).		2	3	7	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	37,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25		37,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства

УК-4	Характеризует современные коммуникативные технологии; правила и особенности деловой коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах). Применяет на практике коммуникативные технологии делового общения, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия. Использует навыки деловых коммуникаций в устной и письменной форме, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания
УК-5	Раскрывает особенности различных культур мира; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия. Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. Использует методы и навыки эффективного межкультурного взаимодействия.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практического задания, владеет необходимыми навыками и приемами его выполнения.	
Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практическое задание.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Культура и её составляющие (этнос, язык, культ, материальная культура)
2	Основные типы межкультурных коммуникаций: аккультурация, аккомодация, ассимиляция.
3	Формационный подход к изучению мировых культур: основные направления и представители
4	Культурно-цивилизационный подход к изучению мировых культур и его представители
5	Системный подход к изучению мировых культур
6	Преемственность культур в процессе межкультурных коммуникаций: теория Н.Я. Данилевского
7	Динамика мировых культур: О. Шпенглер и его теория «культуры» и «цивилизации»
8	Типы конфликтов в межкультурной коммуникации и пути их преодоления.
9	Общая характеристика этнографии, этнопсихологии, этнометодологии (Г. Гарфинкель)
10	Теории этногенеза (Л.Н. Гумилёв).
11	Типы и виды языков, вербальные и невербальные типы коммуникаций.
12	Классификация религий и роль религий в межкультурных коммуникациях.
13	Знаковые средства культуры (Ю.М. Лотман).
14	Мировые культуры и прогресс: теория постиндустриального общества (Д. Белл и др.).

15	Концепция диалога культур (М. М. Бахтин, В. С. Библер).
16	Современный глобальный мир и его участники: мир-системный анализ (И. Валлерстайн).
17	Глобальные проблемы и межкультурные конфликты глобального мира.
18	Современная система международного права как форма межкультурной коммуникации
19	Современные международные организации как форма межкультурной коммуникации
20	Характер цивилизационной идентичности России (славянофилы, западники, евразийство).
21	Современные территории совместного международного использования и соглашения о них как форма межкультурной коммуникации
22	Общая характеристика основных культурный особенностей (языки, религии, этносы) различных субъектов современной России.
23	Коммуникативная модель культуры Э. Холла. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры
24	Межкультурная коммуникация и организационная культура. Значение межкультурных коммуникаций для международного бизнеса.
25	Этикет в истории коммуникации: придворный, дипломатический, деловой, праздничный, речевой
26	Этика делового общения в межкультурной коммуникации

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Проанализируйте цитату: «Культура существует, но не живёт, ибо без введения в неё творческой энергии людей она может либо сохраняться, либо разрушаться… А этногенез? Это то условие, без которого создание или восстановление культуры невозможно. Ведь культуры – дело рук людей, а в нашем мире нет человека без этноса. Создание же этноса и его развитие, т.е. этногенез, - это как бы подключение тока к остановившемуся мотору, после чего он вновь начинает работать.» (Л.Н. Гумилёв, «Этногенез и биосфера Земли»). Ответьте на вопросы: 1) Что является условием для создания или восстановления культуры? 2) Что является движущей силой культуры?

2. Проанализируйте цитату: «Подлинная культура не может существовать без определённого игрового содержания, ибо культура предполагает известное самоограничение и самообладание… Нарушитель правил игры разрушает культуру. Подлинная игра исключает всякую пропаганду. Она содержит свою цель в самой себе. Её дух и атмосфера – радостное воодушевление, а не истерическая взвинченность. Сегодня пропаганда, которая хочет завладеть каждым участником жизни, действует средствами, ведущими к истеричным реакциям масс, и поэтому, даже когда она принимает игровые формы, не может рассматриваться как современное выражение духа игры, но только как его фальсификация». (И. Хейзинга «Homo ludens»). На основе цитаты определите одно неправильное утверждение из предложенных: 1) подлинная культура содержит в себе игровой элемент и характерна для традиционного общества; 2) средства массовой информации – инструмент пропаганды в индустриальном и постиндустриальном информационном обществе; 3) народная культура традиционного общества – то же самое, что и массовая пропаганда в современном информационном обществе.

3. Эсперанто как язык международного общения имеет: 1) естественное происхождение; 2) был сконструирован искусственно; 3) вообще не существует. Выберите правильный вариант из предложенных.

4. Древнегреческий культ богов Олимпа: 1) монотеистическая религия; 2) политеистическая религия; 3) представляет собой философски-научное мировоззрение; 4) отражает мифологический способ осмысления мира. Выберите из предложенных утверждений два правильных.

5. Дресс-код в организациях является: 1) частью народной культуры; 2) свойством массовой культуры; 3) признаком корпоративной культуры. Выберите правильное утверждение из предложенных.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная	+	Письменная		Компьютерное тестирование		Иная	

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе аттестации по дисциплине Мировые культуры и межкультурные коммуникации студенту предлагается ответить на 2 вопроса из утвержденного перечня, а также один практико-ориентированный вопрос. Ему предоставляется время на подготовку – 40 минут. После ответа на оба вопроса билета студенту при необходимости может быть задан дополнительный теоретический вопрос. Ответ на практико-ориентированный вопрос засчитывается при аргументированном обосновании ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Барынина О. А., Павлова И. К.	Мировые культуры и межкультурные коммуникации.	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20205033
Бабаева, А. В., Мамина, Р. И., Маминой, Р. И.	Деловое общение и деловой этикет	Санкт-Петербург: Петрополис	2019	http://www.iprbookshop.ru/84671.html
Барынина О.А. Павлова И.К.(ред)	Мировые культуры и межкультурные коммуникации. Теория и практика	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20215056
Доброштан, В. М., Доброштан, Т. П.	Мировые культуры и межкультурные коммуникации. Взаимосвязь культуры, искусства и мировоззрения	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	http://www.iprbookshop.ru/102445.html
Семенова, Е. Ю.	Культурология	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	https://www.iprbookshop.ru/118945.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Виговская М. Е., Лисевич А. В.	Психология делового общения	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/75204.html
Русакова Л. М.	Деловые коммуникации в современном мире	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017240
Титова, Л. Г.	Деловое общение	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71212.html
Короткий, С. В.	Деловые коммуникации	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/80614.html
Санарова, Е. Г.	Теория перевода	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/76921.html
Краснов С. А.	Деловое общение и методы коммуникативности. Интерактивные методы обучения	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2776
Ветрова Ю. Н., Веселова С. А.	Деловые коммуникации. Практические занятия	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017736
Смирнова В. В.	Конфликтология и этика деловых коммуникаций	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202104
Кузнецова, Е. В.	Деловые коммуникации	Саратов: Вузовское образование	2017	http://www.iprbookshop.ru/61079.html
Гузикова, М. О., Фофанова, П. Ю.	Основы теории межкультурной коммуникации	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/66569.html
Скибицкая, И. Ю., , Э. Г.	Деловые коммуникации	Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/85883.html
Круталевич, М. Г., Прытков, Р. М., Холодилина, Ю. Е., Бурдюгова, О. В.	Деловые коммуникации	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/61357.html
Рот, Ю., Коптельцева, Г.	Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81799.html

Мендельсон, В. А., Зиганшина, М. Р.	Межкультурная коммуникация как основа обучения иностранному языку	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/62488.html
Анпилогова, Л. В., Кудашова, Ю. В.	Теория коммуникации	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/61412.html
Белая, Е. Н.	Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского	2016	http://www.iprbookshop.ru/59614.html
Цветков, А. В., Соловьева, А. В.	Этнопсихология. Учебное пособие в схемах	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://www.iprbookshop.ru/66244.html
Деревянкин, Е. В.	Деловое общение	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/68236.html
Мкртчян Т. Р.	Деловые коммуникации (продвинутый уровень)	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2898
Голуб, О. Ю., Тихонова, С. В.	Теория коммуникации	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2016	http://www.iprbookshop.ru/57124.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. IPRbooks: электронно-библиотечная система: [официальный сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru .

2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: [официальный сайт]. — URL: http://publish.sutd.ru .

3. https://www.communicationthe ory.org/

4. https://www.hofstede-insights.com/

5. https://culanth.org/

6. https://www.pmi.org/learning/library/intercultural-communication-global-business-7044

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска