

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Основы дизайн-проектирования

Учебный план: 2024-2025 42.04.01 ИБК РИСО в креат инд ОО №2-1-128.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в креативных индустриях
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	17	34	30	27	3	Экзамен
	РПД	17	34	30	27	3	
Итого	УП	17	34	30	27	3	
	РПД	17	34	30	27	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: развитие художественно-творческих способностей обучающихся на основе приобретенных ими знаний, умений и навыков в области дизайн-проектирования; дизайн-проектирования; особенностями создания коммуникационного продукта высокого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач.

1.2 Задачи дисциплины:

познакомить обучающихся со спецификой дизайн-проектирования;
дать представления о способах создания дизайн-проектов в коммуникационной сфере;
овладение основами проектирования и основами исполнительского мастерства;
формирование практических навыков создания дизайн-объектов;

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Теория и практика кураторства

Введение в теорию и практику креативных индустрий

Производственная практика (научно-исследовательская практика)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен разрабатывать концепцию авторского проекта	
Знать:	специфику построения авторского проекта по созданию объекта рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики коммуникационных задач
Уметь:	аргументированно и эффективно интегрировать художественные аспекты различных искусств в прагматические маркетинговые задачи
Владеть:	навыком анализа дизайн практик и искусств и разработки на их основе авторского коммуникационного продукта с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Дизайн и проектная культура	3					О,С
Тема 1. Дизайн в массовых и медийных коммуникациях. Дизайн как форма проектной культуры. Сущность и специфика. Связь дизайна с различными видами искусств. Виды дизайна. Дизайн и процессы потребления Практическое занятие: Дизайн-проектирование в коммуникациях		4	8	9	ИЛ	
Тема 2. Междисциплинарные исследования проектирования. Функция как основа процесса проектирования. Принципы дизайн-проектирования Практическое занятие: Понятие проекта.		4	8	9	ГД	
Раздел 2. Основы методологии дизайна						ДИ
Тема 3. Границы теории и методологии дизайна. Понятие и предмет проектирования в дизайне. Объект дизайна: морфология и аксиология. Цели дизайн-проектирования. Практическое занятие: Проектирование коммуникативного процесса. Дизайн как коммуникация		4	8	6	НИ	
Тема 4. Мышление дизайнера и дизайн-мышление. Этапы дизайн-проектирования. Средства и методы формообразования. Методы научного познания в дизайн-проектировании. Методы творческого мышления в дизайн-проектировании. Практическое занятие: Воплощение/присутствие/объект: коммуникационные аспекты.		5	10	6	НИ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	30		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		53,5		54,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	описывает специфику построения авторского проекта по созданию дизайн-объекта; характеризует особенности использования различных дизайн-проектов и их интеграции в прагматические маркетинговые задачи	Вопросы к собеседованию Практико-ориентированные задания Практико-ориентированные задания

	анализирует дизайн практики и разрабатывает на их основе авторский коммуникационный продукт с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта	
--	---	--

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на учебных материалах, содержащий существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание важных терминов.	
2 (неудовлетворительно)	Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Место дизайна в проектной культуре
2	Маркетинг культуры - культура маркетинга
3	Место дизайна в коммуникациях
4	Дизайн как форма проектной культуры. Сущность и специфика
5	Методы творческого мышления в дизайн-проектировании
6	Связь дизайна с различными видами искусств. Виды дизайна
7	Методы научного познания в дизайн-проектировании
8	Дизайн и процессы потребления
9	Звуковое пространство
10	Атмосфера в маркетинге
11	Воплощение и погружение в производстве смысла
12	Границы теории и методологии дизайна.
13	Средства и методы формообразования
14	Дизайн и коммуникационные стратегии
15	Понятие и предмет проектирования в дизайне
16	Функция как основа процесса проектирования
17	Этапы дизайн-проектирования
18	Мышление дизайнера и дизайн-мышление
19	Принципы дизайн-проектирования

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Предложить проект специального дизайн-проекта для внутренних/ внешних (по усмотрению преподавателя) коммуникаций. Используя элементы:

- использование развлекательного компонента;
- приемы вовлечения в коммуникацию;
- иных дизайнерских ресурсов коммуникации.

Аргументировать выбор элементов, эксплицировать структуру проекта.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная ☐ + Письменная ☐ Компьютерное тестирование ☐ Иная ☐

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Дается 1 вопрос и 1 задание. Время подготовки 30 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Леврик Михаэль, Линк Патрик, Лейфер Ларри	Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам	Санкт-Петербург: Питер	2020	https://ibooks.ru/read ing.php? short=1&productid=3 65312
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Лаптев В. В.	Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/ tp_ext_inf_publish.ph p?id=202045
Аббасов И. Б., Барвенко В. И., Волощенко В. Ю., и др.	Дизайн-проекты: от идеи до воплощения	Москва: ДМК Пресс	2021	https://ibooks.ru/read ing.php? short=1&productid=3 72289
Заславская, А. Ю.	Теоретические концепции и основы мирового дизайна	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	http://www.iprbooksh op.ru/111724.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	http://www.iprbooksh op.ru/102235.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс].

URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс].

URL: <https://www.restko.ru/>

Первая полоса. Маркетинг и реклама. Бизнес и инновации. [Электронный ресурс]

URL: www.reklamaster.com

Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью [Электронный ресурс]
<http://www.akospr.ru/>

Сетевое издание AdIndex.ru [Электронный ресурс] <https://adindex.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска