

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е.Рудин

Программа выпускной квалификационной работы

Б3.01(Д)

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной
работы

Учебный план: 2024-2025 42.04.01 ИБК Бренд-комм ЗАО №2-3-38.plx

Кафедра: **60** Бренд-коммуникаций

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-коммуникации
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
3	УП	293,5	30,5	9
Итого	УП	293,5	30,5	9

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой _____

Хамаганова Ксения
Владимировна

кандидат искусствоведения, Доцент _____

Андреева Вера
Александровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой бренд-коммуникаций _____

Хамаганова Ксения
Владимировна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой _____

Хамаганова Ксения
Владимировна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1.1 Цель ВКР: подтвердить уровень подготовленности выпускников и проверить сформированность компетенций, предусмотренных учебным планом основной образовательной программы в соответствии с требованиями действующего образовательного стандарта; подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи ВКР:

- определить степень сформированности общекультурных и профессиональных компетенций выпускников.
- развить и закрепить навыки самостоятельной работы и овладения методологией исследования, анализа и обработки информации при решении разрабатываемых проблем и вопросов

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Знает: методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации; метод системного анализа.
Умеет: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач.
Владеет: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы.
Умеет: проводить анализ поставленной цели и определять круг задач, необходимых для ее достижения; анализировать альтернативные варианты достижения поставленной цели; использовать нормативно-правовую документацию.
Владеет: методиками определения круга задач в рамках поставленной цели и оптимальными способами их решения; методами оценки потребности в ресурсах и влияния ограничений; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Знает: правила и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации.
Умеет: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять методы социального взаимодействия для реализации своей роли и коммуникаций внутри команды.
Владеет: методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Знает: принципы построения устного и письменного сообщения на русском и иностранном языках; правила и особенности деловой устной и письменной коммуникации
Умеет: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.
Владеет: навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в деловом общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках.
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Знает: особенности различных культур в социально-историческом, этическом и философском контексте.
Умеет: толерантно воспринимать разнообразие культур в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Владеет: навыками восприятия и общения в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Знает: приемы эффективного управления собственным временем; методики саморазвития на основе принципов образования на протяжении всей жизни; основные методики анализа экономической эффективности вложений в самообразование и саморазвитие
Умеет: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморазвития и самообучения; анализировать экономический эффект от вложений в саморазвитие; выстраивать траекторию самообразования на основе принципов образования в течение всей жизни.
Владеет: методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Знает: принципы создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, приемы коммуникативного убеждения при создании медиатекстов и коммуникационных продуктов, в соответствии с нормами русского и иностранного языков.
Умеет: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
Владеет: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
Умеет: анализировать особенности функционирования общественных и государственных институтов в процессе осуществления профессиональной деятельности.
Владеет: навыками выбора и обоснования принципов освещения деятельности общественных и государственных институтов в различных медиа и коммуникационных средах
ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знает: ключевые достижения в области отечественной и мировой культуры и их взаимосвязь с процессом создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
Умеет: использовать многообразие достижений отечественной и мировой литературы и искусства в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
Владеет: навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Знает: основные принципы поиска информации об актуальных запросах и потребностях аудитории в процессе осуществления профессиональной деятельности.
Умеет: исследовать и характеризовать основные параметры отдельных аудиторных групп, их запросы и потребности.
Владеет: навыками создания коммуникационных продуктов на основании комплексных исследований запросов и потребностей общества и аудитории.
ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Знает: основные тенденции развития отечественных и зарубежных медиакоммуникационных систем; специфику политических, экономических, правовых и нравственных механизмов их функционирования.
Умеет: анализировать экономические, политические, правовые и этические факторы деятельности в медиакоммуникационной сфере.
Владеет: навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования медиакоммуникационных систем.
ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Знает: применяемые в профессиональной деятельности современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии.
Умеет: применять техническое оборудование, необходимое для решения профессиональных задач.
Владеет: навыками решения профессиональных задач с применением современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения при создании текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.

ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Знает: принципы социальной ответственности и типовые эффекты профессиональной деятельности, нормы и принципы правового и этического регулирования профессиональной деятельности.
Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.
Владеет: навыками решения профессиональных задач в соответствии с нормами правового и этического регулирования, принципами социальной ответственности.
ПК-1: Способен планировать и координировать деятельность подразделения рекламы и связей с общественностью
Знает: маркетинговые технологии, основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации.
Умеет: использовать современные информационнокоммуникационные технологии и специализированные программные продукты, выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей.
Владеет: навыками разработки концепции продвижения, формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий бренда.
ПК-3: Способен к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг), созданию нематериальных активов (брендов) и управлению ими в организации
Знает: основные принципы и технологии управления проектами, специфику работы с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами.
Умеет: планировать, реализовывать и оценивать деятельность по управлению информационными ресурсами бренда.
Владеет: навыками создания и управления контентом информационных ресурсов бренда в сети Интернет и других источниках.
ПК-2: Способен планировать и контролировать маркетинговую деятельность организации
Знает: отраслевые стандарты и нормы, принципы создания и использования идентификаторов бренда, технологии организации и ведения новостных лент, RSS-каналов, электронных подписок, рассылок по электронной почте, функциональные особенности популярных социальных сетей.
Умеет: подбирать иллюстрации, создавать визуальные идентификаторы бренда для новостных лент и представительств в социальных сетях, работать с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами в процессе продвижения бренда.
Владеет: навыками создания, редактирования и управления информационными ресурсами в брендинге
ПК-4: Способен проводить маркетинговое исследование в сфере бренд-коммуникаций с использованием инструментов комплекса маркетинга
Знает: особенности функционирования современных рекламных контекстно-медийных систем, принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Умеет: использовать профессиональные программы и сервисы для планирования и реализации брендинговой стратегии в сети Интернет и других ресурсах.
Владеет: навыками планирования, реализации, оценки и оптимизации брендинговой стратегии в сети Интернет и других ресурсах.

3 ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1 Вид выпускной квалификационной работы

Индивидуальная

Групповой проект

3.2 Основные направления и тематики выпускных квалификационных работ

1. Коммуникативные инструменты формирования экологической культуры общества.
2. Особенности современных коммуникаций в продвижении бренда территории.
3. Процесс формирования лояльной группы потребителей на основе обещания бренда.
4. Использование технологий брендинга в продвижении политической торговой марки.
5. Использование технологий брендинга в продвижении социальной торговой марки.
6. Коммуникационный процесс формирования имиджа бренда.
7. Исследования «шумов» в коммуникационном процессе формирования имиджа бренда.
8. Специфика использования репутационных марочных ассоциаций в процессе формирования бренда.
9. Возможности использования D&P-анализа в брендинге.
10. Специфика использования технологий разработки позиционирования торговой марки в товарной категории «...».
11. Территориальный брендинг как способ формирования национальной идентичности.
12. Социально-культурные аспекты формирования территориального имиджа.
13. Проектная деятельность в социальном брендинге.
14. Айдентика в процессе развития туристической дестинации.
15. Арт-проектирование в социальном брендинге.
16. Ребрендинг в сфере промышленной дистрибуции.
17. Бизнес-блогинг как инструмент персонального брендинга.

3.3 Организация руководства выпускной квалификационной работой

регламентируется локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования»

3.4 Критерии оценивания результатов выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	<p>Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности методов исследования.</p> <p>Материал ВКР изложен грамотно, логично, структура ВКР соответствует заданию (всем его составляющим), качество полученных результатов соответствует заявленному. Работа отличается актуальностью и новизной;</p> <p>правильно определен объект, предмет и методы исследования. Исследуемая проблема проанализирована достаточно полно и многосторонне, в соответствии с методологическими представлениями, принятыми в избранной области профессиональной деятельности, с применением соответствующих методических навыков;</p> <p>избранный для анализа материал имеет достаточный объем и позволяет сделать достоверные выводы;</p> <p>содержание изложено последовательно;</p> <p>фактические ошибки отсутствуют;</p> <p>в процессе исследования получены значимые результаты;</p> <p>выводы убедительны и опираются на полученные результаты;</p> <p>работа отличается богатством лексики, разнообразием используемых синтаксических конструкций, точностью словоупотребления;</p> <p>отсутствуют орфографические, пунктуационные ошибки;</p> <p>работа в целом, справочный и научный аппарат (в частности, система ссылок) оформлены в соответствии с требованиями;</p> <p>выступление на защите соответствует регламенту, имеет безукоризненную речевую форму ответы на замечания рецензентов и вопросы членов ГЭК характеризуются уверенностью и убедительностью;</p> <p>мультимедиа презентация соответствует профессиональным требованиям и стандартам;</p> <p>во введении указана апробация результатов исследования (публикации, участие в конференциях и других научных мероприятиях и т. п.).</p> <p>Возможно наличие одного-двух незначительных недочетов, однако недочеты не должны носить принципиальный характер.</p>

4 (хорошо)	<p>В ВКР представлена достаточная аналитическая база, достоверная и полная информационная база, присутствует обоснованность методов исследования. Результаты исследования в ВКР изложены грамотно, но выявлены нарушения системности изложения, повторы, неточности. Недостаточно обоснованы выводы и рекомендации, объем разделов не гармоничен.</p> <p>В тексте работы присутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические и стилистические ошибки. Часть основного текста работы, справочного и научного аппарата (в частности, система ссылок) оформлены не в соответствии с требованиями. Отдельные части работы плохо вычитаны, содержат опечатки и иные технические погрешности. Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Не полностью выполнены требования к регламенту, обоснованности выбора положений, выносимых на защиту.</p> <p>Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования, но имеются несущественные замечания к качеству презентации и демонстрационных материалов, их соответствию докладу.</p> <p>Ответы на вопросы даны не в полном объеме, слабо использован категориальный аппарат.</p>
3 (удовлетворительно)	<p>Содержание работы не вполне соответствует теме; исследуемая проблема проанализирована недостаточно, методы исследования применены некорректно; избранный для анализа материал имеет недостаточный объем и не позволяет сделать достоверные выводы; присутствуют значительные фактические ошибки; объем работы не соответствует предъявляемым требованиям; объем цитат неоднократно превышает одну страницу печатного текста; основной текст работы, справочный и научный аппарат (в частности, система ссылок) оформлены не в соответствии с требованиями; работа плохо вычитана, содержит опечатки и другие технические погрешности; отсутствовали содержательные и полные ответы на замечания рецензента и вопросы членов ГЭК; мультимедиа презентация отсутствовала или была подготовлена с грубыми отклонениями от стандартов.</p>
2 (неудовлетворительно)	<p>Содержание ВКР не соответствует заданию, имеются существенные ошибки в представлении информационной базы, в выборе методов преобразования информации и баз данных, отсутствуют библиографические ссылки в тексте. Заявленные цели работы не достигнуты, недостаточно обосновано структурирование ВКР, отсутствует связь между структурными элементами.</p> <p>ВКР не завершена.</p> <p>Нарушен регламент, имеются ошибки в использовании профессиональных терминов, обучающийся не ориентируется в тексте доклада. Презентация не соответствует теме ВКР, обнаружены ошибки в представленном материале.</p> <p>Ответы на поставленные вопросы не получены или в них представлены ошибочные сведения.</p>

3.5 Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

3.5.1 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Структурные элементы ВКР: титульный лист; реферат; задание; содержание; введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения. Титульный лист - первая страница ВКР. Реферат должен содержать описание: перечня ключевых слов; актуальности работы; цели и задач; методов исследования; теоретико-практической значимости работы; апробации работы; сведений о научных публикациях; структуры и объема ВКР. Содержание включает введение, наименование всех разделов (глав и параграфов), заключение, список использованных источников и Приложения. Во Введении излагаются следующие структурные элементы: Актуальность исследования. Проблема исследования. Объект исследования. Предмет исследования. Цель работы и Задачи исследования. Краткий обзор литературных источников. Методы исследования. Теоретико-практическая значимость работы. Положения, выносимые на защиту. Апробация работы. Научные публикации. База исследования. Структура и объем. Основная часть ВКР. ВКР должна отличаться глубокой теоретической проработкой проблемы, научной направленностью. ВКР должна содержать совокупность результатов и научных положений, выдвигаемых автором для защиты, иметь внутреннее единство, свидетельствовать о способности автора самостоятельно вести научный поиск, используя теоретические знания и практические навыки, видеть профессиональные проблемы, уметь формулировать задачи исследований и методы их решения. Содержание работы могут составлять результаты теоретических исследований, разработка новых методологических подходов к решению научных проблем, а также решение задач прикладного характера. Диссертация выполняется магистрантом по материалам, собранным им лично за период обучения и научно-исследовательской практики. В основной части рекомендуется выделить разделы: главы (рекомендованное количество – 3), каждая из которых содержит 2-3 параграфа. Параграфы должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждой главы, например: глава (слово «глава» не пишем) 1 – 1.1, 1.2

и т. д. Разделы основной части: теоретический раздел; аналитический раздел; научно-прикладной раздел. Теоретический раздел должен содержать исторический обзор решаемой проблемы, исследование современного уровня проработанности научной проблемы на основе изучения и анализа отечественных и зарубежных библиографических источников и статистических материалов; краткий анализ различных точек зрения. Результатами раздела должны стать теоретическое обоснование и формулировка авторской позиции по теме исследования. Аналитический раздел должен включать в себя сравнительный анализ существующих методов и подходов к решению поставленной проблемы; анализ состояния рынка отрасли с точки зрения его экономического, социально-культурного развития и конкурентного положения на нем выбранного субъекта исследования; анализ возможностей применения существующих методов для решения поставленной проблемы.

Научно-прикладной раздел должен содержать ясное изложение авторского решения существующей проблемы: обоснование подхода, методики, модели; оценку возможностей практического использования полученных результатов на примере деятельности выбранного предприятия.

При делении текста ВКР необходимо, чтобы каждый из указанных разделов содержал законченную информацию. Текст ВКР выполняется на русском языке. В Заключении автор ВКР обобщает полученные результаты исследования, излагая их в форме пронумерованных тезисов, соответствующих количеству и содержанию параграфов, а также поставленных во Введении задач. Список использованных источников

3.5.2 Правила оформления выпускной квалификационной работы

Оформление основной части ВКР: – текст печатается на одной стороне листа формата А 4;– размер шрифта – 14;– шрифт – Times New Roman;

– междустрочный интервал – 1,5;– поля: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1 см.– абзацный отступ – 1,25;– отсылки к Списку использованных источников внутритекстовые, в квадратных скобках. Выравнивание по ширине; высокое качество печати;– нумерация страниц – в нижней части страницы, по центру. Введение, каждая глава, Заключение и Список должны начинаться с новой страницы. Рекомендуемый объем ВКР – от 70 до 90 стр. печатного текста. Список использованных источников и приложения в общий объем не включаются. Фамилии, названия учреждений, организаций, фирм, название изделий и другие имена собственные приводят на языке оригинала. Оформление заголовков Заголовками структурных элементов выпускной квалификационной работы: «РЕФЕРАТ», «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» пишутся заглавными буквами. Заголовки разделов и подразделов (параграфов) ВКР следует начинать с абзацного отступа и размещать после порядкового номера, полужирными строчными буквами. Внутри параграфов могут быть приведены перечисления. Перед каждым элементом перечисления следует ставить тире.

При необходимости ссылки в тексте ВКР на один из элементов перечисления вместо тире ставятся строчные буквы русского алфавита со скобкой, начиная с буквы «а» (за исключением ё, з, й, о, ч, ъ, ы, ь). Простые перечисления отделяются запятой, сложные – точкой с запятой.

Допускается перед каждым элементом перечисления ставить арабские цифры, после которых ставится скобка. Перечисления приводятся с абзацного отступа в столбик.

Иллюстрации следует располагать непосредственно после текста. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте работы. При ссылке необходимо писать слово «рисунок» и его номер, пример: «в соответствии с рисунком 1» и т. д. Иллюстрации, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст) – кегль 12. Слово «Рисунок», его номер и через тире наименование помещают после пояснительных данных и располагают в центре под рисунком и без точки в конце. Таблица обозначается словом «Таблица». Наименование таблицы следует помещать над таблицей, слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. Каждая последующая таблица обозначается цифрой в пределах главы и ее порядкового номера. Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1–2003, ГОСТ 7.0.5 –2008, ГОСТ 7.82 – 2001. В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте ВКР. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение», его обозначения.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают с прописной буквы, полужирным шрифтом, отдельной строкой по центру без точки в конце. ВКР должна быть переплетена; титульный лист - подписан магистрантом, научным руководителем, при наличии – консультантом, заведующим кафедрой, нормоконтролером.

3.6 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки текста ВКР для размещения в ЭБС

Непосредственное научное руководство осуществляется преподавателями кафедры. Допускается научное консультирование (со-руководство ВКР).

Тема будущей дипломной работы может быть предложена как самим обучающимся, так и научным руководителем. В соответствии со спецификой избранной темы обучающийся совместно с научным руководителем составляет график работы, выделяет основные направления и этапы работы. Консультации с научным руководителем проходят в индивидуальном порядке.

Предзащита дипломных работ проводится заседанием выпускающей кафедры.

ВКР выполняется обучающимся в соответствии с заданием и утвержденным графиком этапов работ. ВКР должна быть выполнена в установленном объеме не позднее срока, указанного в задании. Обучающийся должен отчитываться перед руководителем о ходе выполнения выпускной квалификационной работы, представлять выполненные разделы на проверку и утверждение консультантам и руководителю в

установленные сроки.

Пояснительная записка ВКР направляется руководителю на электронную почту для проверки на объем заимствования в системе «Антиплагиат» не позднее, чем за 7 дней до начала работы государственной экзаменационной комиссии. Проверка на объем заимствования, в том числе содержательного, выявление неправомерных заимствований осуществляется в соответствии с локальным нормативным актом Университета «Положение об обеспечении самостоятельности выполнения обучающимися письменных работ на основе системы «Антиплагиат», о чем студент извещается в период выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы. Студент заполняет заявление о самостоятельном характере письменной работы, согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска его к защите. Заведующий выпускающей кафедрой обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом руководителя не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

4.1 Особенности процедуры защиты ВКР

Особенности процедуры проведения государственной итоговой аттестации регламентируются разделом 6 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

Особенности процедуры проведения государственной итоговой аттестации регламентируются разделом 6 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования». Защита ВКР проводится в установленное время на заседании государственной аттестационной комиссии с участием не менее двух третей её состава. В состав ГЭК на правах ее членов входят лица с ученой степенью доктора и кандидата наук, соответствующие профилю выпускаемых специалистов (в состав ГЭК для профильной магистратуры могут быть включены также высококвалифицированные специалисты, соответствующие профилю выпускаемых специалистов). Количественный и качественный состав ГЭК определяется вузом и утверждается приказом ректора. Защита начинается с доклада магистранта по теме ВКР. Доклад следует начинать с обоснования актуальности избранной темы, описания научной проблемы и формулировки цели работы, а затем, в последовательности, установленной логикой проведенного исследования, по главам раскрывать основное содержание работы, обращая особое внимание на наиболее важные разделы и интересные результаты, новизну работы, критические сопоставления и оценки.

Заключительная часть доклада строится по тексту заключения ВКР, перечисляются общие выводы из ее текста без повторения частных обобщений, сделанных при характеристике глав основной части, собираются воедино основные рекомендации. Магистрант должен излагать основное содержание работы свободно, не читая письменного текста. Продолжительность доклада не 10-15 минут.

Публичная защита Диссертации должна носить характер научной дискуссии между соискателем, официальным рецензентом и членами ГЭК, проходить в обстановке высокой требовательности, принципиальности и соблюдения научной этики. При этом обстоятельному анализу подвергается достоверность и обоснованность всех выводов и рекомендаций научного и практического характера, содержащихся в Диссертации.

Защита сопровождается демонстрацией комиссии электронной презентации, выполненной в формате PowerPoint.

После завершения доклада члены комиссии задают магистранту вопросы, как непосредственно связанные с темой ВКР, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы магистрант имеет право пользоваться своей работой. Далее зачитываются отзывы научного руководителя и рецензента. Магистранту предоставляется заключительное слово. Речь должна содержать ответы на замечания рецензента и научного руководителя.

После заключительного слова магистранта процедура защиты ВКР считается оконченной. Результаты защиты ВКР определяются на основе оценок:

научного руководителя за качество работы, степень ее соответствия требованиям, предъявляемым к диссертациям; рецензента за работу в целом, учитывая степень обоснованности выводов и рекомендаций, их новизны и практической значимости; членов комиссии за содержание работы, её защиту, включая доклад, ответы на замечания рецензента, членов комиссии, научного руководителя. Решение об итогах защиты ВКР принимается ГАК на закрытом заседании открытым голосованием простым большинством голосов членов ГЭК, участвовавших в заседании и оформляется протоколом установленной формы в день защиты. Результаты защиты ВКР подтверждаются дифференцированной оценкой в диапазоне: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Результат защиты ВКР объявляется в день ее проведения. Протокол подписывается председателем и членами ГЭК, участвовавшими в заседании. ВКР, по результатам защиты которой ГЭК вынес отрицательное решение, может быть представлена к повторной защите в переработанном виде не ранее чем через год после вынесения отрицательного решения. При повторной защите вся процедура допуска к защите проводится повторно, официальный рецензент должен быть заменен.

4.2 Особенности процедуры защиты ВКР для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

4.3 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
-------	----------	--------------	-------------	--------

5.1.1 Основная учебная литература				
Базиян, Н. Р.	Реклама и PR	Москва: Юриспруденция	2018	http://www.iprbookshop.ru/86540.html
Терентьев, Ю. В.	Проектирование брендинговых кампаний	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbookshop.ru/118411.html
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Маркасова, О. А.	Стилистика и литературное редактирование	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	2018	http://www.iprbookshop.ru/87167.html
Матвеева, М. А., Молибог, В. Н.	Реклама и PR-Интернет	Симферополь: Университет экономики и управления	2018	http://www.iprbookshop.ru/86412.html
Терентьев Ю. В.	Брендинг в отраслях и сферах деятельности	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202248

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>
2. Первая полоса. Маркетинг и реклама. Бизнес и инновации. [Электронный ресурс] URL: www.reklamaster.com
3. Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью [Электронный ресурс] <http://www.akospr.ru/>
4. Сетевое издание AdIndex.ru [Электронный ресурс] <https://adindex.ru/>
5. Рейтинговое издание [Электронный ресурс] <https://www.alladvertising.ru/spb/>
6. Инфраструктурная формация RUWARD [Электронный ресурс] <https://ruward.ru/group/>
7. Электронно-справочная система [Электронный ресурс]. <https://www.rusprofile.ru/>
8. Электронно-библиотечная система Znanium [Электронный ресурс]. <http://www.znanium.com/>
9. Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]. <http://elibrary.ru/>
10. Информационный ресурс, содержащий информацию о зарегистрированных юридических лицах и индивидуальных предпринимателях («СПАРК») [Электронный ресурс]. <http://www.spark-interfax.ru/>
11. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. <http://www.consultant.ru/>
12. Справочная правовая система «ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. <http://www.garant.ru/>
13. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
14. Электронная научная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/>
15. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
16. Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн БиблиоКлуб [Электронный ресурс]. <http://www.biblioclub.ru>
17. Электронно-библиотечная система (ЭБС) на платформе издательства «Лань» [Электронный ресурс]. <http://e.lanbook.com>
18. Официальный сайт Российской государственной библиотеки [Электронный ресурс]. <https://www.rsl.ru>
19. Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео YouTube [Электронный ресурс]. URL: <http://youtube.com>
20. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - URL: <http://wciom.ru>
21. Справочно-информационный портал «Грамота.ру». [Электронный ресурс] URL: <http://www.gramota.ru>
22. Справочно-информационный портал «Copyright.ru». [Электронный ресурс] URL: <http://www.copyright.ru>
23. Информационный портал о редактировании и редакторах «Editorium.ru». [Электронный ресурс] URL: <http://editorium.ru>
24. Сайт СНГ и Балтии по открытым методикам рекламы и PR, сайт консалтинговых фирм «ТРИЗ-ШАНС» (представлены материалы, посвященные разработке методик креатива и решению нестандартных задач в области рекламы и PR) - URL: <http://www.triz-chance.ru>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3
Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional
Adobe Photoshop
Adobe inDesign
Adobe Illustrator

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Стандартно оборудованная аудитория, проектор, ноутбук

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска