

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.03 История публичных коммуникаций

Учебный план: 2024-2025 42.04.01 ИБК Бренд-комм ЗАО №2-3-38.plx

Кафедра: **60** Бренд-коммуникаций

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-коммуникации
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
1	УП	4	8	92	4	3	Зачет
	РПД	4	8	92	4	3	
Итого	УП	4	8	92	4	3	
	РПД	4	8	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

кандидат философских наук, Доцент

Куксо
Александровна

Ксения

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой бренд-коммуникаций

Хамаганова
Владимировна

Ксения

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Хамаганова
Владимировна

Ксения

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области истории публичных коммуникаций.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать представления обучающимся об особенностях форм публичных коммуникаций.
- объяснить обучающимся актуальные тенденции публичной сферы.
- показать обучающимся специфику основных форм и видов публичных коммуникаций, сложившихся в европейской культуре.
- дать понимание обучающимся предназначения публичных коммуникаций и их роли в системе культуры.
- раскрыть особенности базовых концепций публичных коммуникаций и деформаций публичной сферы жизни в современности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знать: особенности развития публичного дискурса в контексте развития общественных и государственных институтов, ключевые исторические периоды развития публичных коммуникаций и связанных практик

Уметь: анализировать и классифицировать специфику развития публичной сферы в различные исторические периоды развития общественных и государственных институтов с учетом сопутствующего коммуникационного контекста.

Владеть: навыком аналитической работы, позволяющем выявлять и осмыслять причинно-следственные связи во взаимодействии общественных и государственных институтов, трансформации базовых элементов коммуникативных взаимодействий.

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать: основные этапы развития практик публичных коммуникаций в контексте локального и глобального культурного развития.

Уметь: анализировать и описывать специфику публичных коммуникаций в различные историко-культурные эпохи.

Владеть: навыками системного анализа особенностей культурного развития и усложнения публичных сфер и методов управления публичными коммуникациями.

ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Знать: основные этапы формирования интереса аудитории к различным коммуникационным продуктам.

Уметь: анализировать потребности общества и интересы аудитории с учетом доминирующих практик публичных коммуникаций в разные исторические периоды.

Владеть: навыком анализа и прогнозирования спроса аудитории на ключевые практики публичных

ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Знать: ключевые этапы развития публичных коммуникаций в контексте истории этики и социальной ответственности.

Уметь: оценивать и прогнозировать возможные публичные эффекты в результате использования определенных медиакоммуникационных практик.

Владеть: навыком прогнозирования развития публичных коммуникаций в профессиональной сфере.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Сущность публичных коммуникаций	1				
Тема 1. Коммуникация как социальное явление. Практическое занятие: Эволюция роли информации в жизни общества.		0,5	1	11	ИЛ
Тема 2. Формы публичной коммуникации Практическое занятие: Язык как инструмент коммуникации Практическое занятие: Язык в различных сферах коммуникации		0,5	1	11	ИЛ
Раздел 2. Становление публичных коммуникаций					
Тема 3. Развитие публичных коммуникаций на рубеже XIX и XX вв. Практическое занятие: Становление потребления масс-медиа как массовой формы досуга. Практическое занятие: Масс-медиа и современная культура.		0,5	1	11	ИЛ
Тема 4. Специфика развития печатных и экранных форм масс-медиа во второй половине XX века. Практическое занятие: количественные характеристики развития и популярности масс-медиа, изучение характеристик телеаудитории. Телевидение как новая форма досуга.		0,5	1	11	ИЛ
Тема 5. Современные формы публичных коммуникаций. Современные сферы применения публичных коммуникаций. Влияние масс - медиа на формирование индивидуального имиджа в XX веке. Практическое занятие: Социальные медиа и образование сетевых сообществ. Новые формы социальной организации как следствия развития интернет. Социальные проблемы интернет-коммуникации.. Практическое занятие: Влияние масс - медиа на распространение здорового образа жизни. Образы науки в масс-медиа и роль масс -медиа в распространении научного знания		0,5	1	12	ИЛ
Раздел 3. Социально-политическая коммуникация: эволюция взглядов и подходов					

Тема 6. Понятие «политическая коммуникация». Подходы к трактовке термина Практическое занятие: Политическая корректность и языковая политика	0,5	1	12	ИЛ
Тема 7. Методы изучения политической коммуникации. Понятие политического дискурса. Практическое занятие: лингвокогнитивный анализ, социологические методы дискурс-анализа	0,5	1	12	ИЛ
Тема 8. Государство как субъект политической коммуникации. Политическая реклама, информационные войны. Практическое занятие: работа с фейками, информационная безопасность.	0,5	1	12	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	8	92	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине	12,25		92	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-2	Характеризует структуру и специфику развития общественных и государственных институтов и их взаимовлияния с развитием публичных коммуникаций. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтах с основными публичными коммуникациями. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов с учетом эволюции публичных коммуникаций.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированное задание Практико-ориентированное задание
ОПК-3	Раскрывает тенденции развития отечественной и мировой культуры и их влияния на эволюцию публичных коммуникаций. Проводит дескрипцию отражения опыта отечественной и мировой культуры в уникальных культурно-исторических формах публичных коммуникаций. Анализирует этапы развития отечественной и мирового культурного процесса с вниманием к особенностям публичных коммуникаций.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированное задание Практико-ориентированное задание
ОПК-4	Характеризует основные методы анализа и прогнозирования потребностей аудитории в публичных коммуникациях. Проводить интерпретацию данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных социальных групп в публичных коммуникациях. Исследует аудитории в отношении их приверженности к определенным формам публичных коммуникаций и применяет эти результаты при подготовке медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированное задание Практико-ориентированное задание
ОПК-7	Раскрывает связь публичных коммуникаций с эффектами в медиасфере и принципами социальной ответственности.	Вопросы для устного собеседования

	Прогнозирует особенности и оценивает закономерности формирования публичного воздействия, эффекта и последствий профессиональной деятельности	Практико-ориентированное задание
	Аргументировано прогнозирует наиболее актуальные виды публичных коммуникаций в сфере рекламы и PR и оценивает их применение с учетом социальной ответственности.	Практико-ориентированное задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся демонстрирует знание материала по раскрываемому вопросу, способен устанавливать смысловые связи и делать самостоятельные выводы по излагаемому материалу. Отвечает на уточняющие вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Обучающийся не способен к связному ответу на полученный вопрос, демонстрирует незнание или непонимание базовых понятий материала.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Предметный интерес и проблемное поле дисциплины «История публичных коммуникаций».
2	Понятие публичной сферы: основные подходы. Специфика публичных коммуникаций, их основные виды.
3	Предназначение публичных коммуникаций и их место в системе культуры.
4	Основные коммуникативные механизмы в архаических культурах.
5	Виды и назначение публичных коммуникаций в греческой античной культуре классической эпохи.
6	Формы публичных решений в греческой античной культуре классической эпохи и их репрезентации (законы, левкомата).
7	Публичная речь в классической античной культуре: специфика феномена.
8	Формы публичной коммуникации в античном Риме. Трансформации форума в истории античного Рима как фактор изменения публичных коммуникаций.
9	Роль публичной речи в культуре античного Рима.
10	Способы просвещения безграмотного большинства европейского Средневековья.
11	Городская революция в Европе XI-XII вв. и новые каналы публичной коммуникации.
12	Ритуалы власти в европейском Средневековье.
13	Эволюция публичных коммуникаций в условиях формирования придворной культуры.
14	Визуальный образ как способ публичной коммуникации в европейском Ренессансе.
15	Взаимосвязь идеи общественного договора и публичных коммуникаций.
16	Эпохальные события эволюции массовой печатной прессы.
17	Развитие идеи «публичного пространства» и «публичного использования разума» в эпоху Просвещения.

18	Новая социальная идентичность XVIII века и ее влияния на формы управления.
19	Нормы публичной жизни и эволюция публичных пространств XVIII века.
20	Специфика публичного и частного поведения в XVIII веке.
21	Ранняя история цензуры.
22	Феномен пропаганды: основные теоретические подходы.
23	Культура салона и ее влияние на публичную сферу.
24	Технологические изобретения XIX века и эволюция публичных коммуникаций.
25	Основные концепции публичной сферы (Ю. Хабермас, Х. Арентс).
26	Характеристика и роль публичной сферы в современности.
27	Влияния технологий мгновенных электронных коммуникаций на общественную жизнь.
28	Специфика современных публичных коммуникаций и их социально-психологические воздействия
29	Специфика публичной сферы в современности и факторы ее деформации

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Схематично реконструируйте эволюцию публичных коммуникаций в античной Греции классического периода, раскрывая факторы их развития и специфику их повседневного существования.
2. Схематично представьте эволюцию форм публичной жизни эпохи Просвещения, акцентируя их социальные воздействия.
3. Раскройте различия между основными формами публичных коммуникаций античной Греции классического периода и Рима имперского периода.
4. Охарактеризуйте социальную динамику в многообразии ее проявлений, вызванную развитием новой формы публичной коммуникации в Европе XI-XII вв.
5. Опишите общесоциальные ценности и установки, вызвавшие развитие уникальных форм публичных коммуникаций в определенные эпохи европейской истории (данное задание выполняется на примерах эпохи, самостоятельно избираемой обучающимся).
6. Реконструируйте этические предпосылки и общесоциальные воздействия распространения уникальных форм публичной коммуникации в определенную эпоху европейской истории (эпоха самостоятельно выбирается обучающимся).
7. На самостоятельно избранном примере опишите влияния на социальную рецепцию конкретной практики масс-медиа.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течении семестра выполняются контрольные работы.

Зачет проводится в устной форме. Обучающийся получает 1 вопрос и 1 практическое задание.

На подготовку к ответу по вопросу зачету обучающемуся дается 30 мин.

Во время сдачи зачета обучающемуся не разрешается пользоваться словарями, справочниками и иными учебно-методическими и научными материалами по изученному курсу.

При ответе на вопрос зачета обучающийся должен быть способен связно излагать (а не читать) подготовленный ответ и свободно переходить к ответам на вопросы преподавателя, тематически связанные с его заданием.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Логунова, И. В.	Социальные коммуникации	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/93293.html
Дзялошинский, И. М.	Культура массовых коммуникаций	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/109257.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Дзялошинский, И. М.	Экология коммуникаций	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/80924.html
Доброштан В. М., Доброштан Т. П.	Мировые культуры и межкультурные коммуникации. Взаимосвязь культуры, искусства и мировоззрения	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019193

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронная библиотека Гумер <https://www.gumer.info/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска