

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е.Рудин

Программа выпускной квалификационной работы

Б3.01(Д)

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной
работы

Учебный план: 2024-2025 42.04.01 ИБК Бренд-комм ОО №2-1-38.plx

Кафедра: **60** Бренд-коммуникаций

Направление подготовки:
(специальность) 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-коммуникации
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
4	УП	293,5	30,5	9
Итого	УП	293,5	30,5	9

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 528

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой _____

Хамаганова Ксения
Владимировна

кандидат искусствоведения, Доцент _____

Андреева Вера
Александровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой бренд-коммуникаций _____

Хамаганова Ксения
Владимировна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой _____

Хамаганова Ксения
Владимировна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1.1 Цель ВКР: Определить уровень подготовленности выпускников и проверить сформированность компетенций, предусмотренных учебным планом основной образовательной программы в соответствии с требованиями действующего образовательного стандарта; подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

1.2 Задачи ВКР:

- определить степень сформированности общекультурных и профессиональных компетенций магистров в области теоретического обоснования и научно-исследовательского обеспечения рекламы и связей с общественностью, а также иных форм интегрированных маркетинговых коммуникаций.

- развить и закрепить навыки самостоятельной работы и овладения методологией исследования, анализа и обработки информации при решении разрабатываемых проблем и вопросов

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Знает: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации.
Умеет: применять методы системного критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации; объяснять цели и формулировать задачи, обеспечивающие разрешение проблемных ситуаций
Владеет: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, разработки стратегий действий и определения способов ее достижения.
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Знает: этапы жизненного цикла проекта; методы разработки и управления проектами.
Умеет: разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять этапы, основные направления работ; объяснять цели и формулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта; осуществлять руководство реализацией проекта на всех этапах его жизненного цикла.
Владеет: методиками разработки и управления проектом; методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта; навыками привлечения и эффективного использования необходимых ресурсов в условиях различных ограничений.
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Знает: методики формирования команд; методы разработки командной стратегии и эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.
Умеет: разрабатывать командную стратегию; формулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; применять эффективные стили руководства командой.
Владеет: умением анализировать, проектировать и организовывать коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Знает: современные коммуникативные технологии; правила и особенности деловой коммуникации в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
Умеет: применять на практике коммуникативные технологии делового общения, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
Владеет: навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Знает: особенности различных культур мира; правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия.
Умеет: анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
Владеет: методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Знает: современные методики самооценки, самоконтроля и саморазвития, в том числе здоровьесбережения; основные принципы определения приоритетов личностного развития исходя из стратегии карьерного роста и требований рынка труда.

Умеет: применять методики самооценки и самоконтроля; определять приоритеты и способы совершенствования собственной деятельности.

Владеет: технологиями и навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов саморазвития в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов.

ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Знает: принципы планирования, организации и координации процесса создания, востребованных обществом и индустрией медиатекстов и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, приемы коммуникативного убеждения при создании медиатекстов и коммуникационных продуктов; тенденции развития различных знаковых систем.

Умеет: производить медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

Владеет: навыками управления процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и иных коммуникационных продуктов с учетом норм и особенностей различных знаковых систем.

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знает: структуру и специфику развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа и коммуникационных продуктах.

Умеет: выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов в контексте коммуникативной деятельности.

Владеет: навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов и использования результатов анализа в процессе создания коммуникационных продуктов.

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знает: тенденции развития отечественной и мировой культуры и их роль в создании коммуникационных продуктов.

Умеет: использовать опыт отечественной и мировой культуры при реализации коммуникационной деятельности.

Владеет: навыками исследования этапов развития отечественной и мирового культурного процесса и использования результатов исследования в профессиональной деятельности.

ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Знает: основные методы анализа и прогнозирования потребностей аудитории в медиа и коммуникационных продуктах.

Умеет: интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.

Владеет: навыками организации процесса изучения аудиторий; навыками применения результатов исследований, выявленных данных о потребностях аудитории при подготовке медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знает: основные тенденции развития медиакоммуникаций в региональном, национальном и глобальном контексте во взаимосвязи со социально-политическими, экономическими и этическими регулятивами.

Умеет: выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровне.

Владеет: навыком принятия профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Знает: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, используемые в профессиональной деятельности.
Умеет: отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.
Владеет: навыками отбора и внедрения в профессиональную деятельность современных технологий, цифровых инструментов, технических средств и программного обеспечения
ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Знает: возможные эффекты в медиасфере и принципы социальной ответственности
Умеет: прогнозировать и оценивать закономерности формирования эффекта и последствий профессиональной деятельности.
Владеет: навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений; навыками разработки и реализации коммуникационного продукта с учетом принципов социальной ответственности.
ПК-3: Способен к разработке, тестированию и внедрению инновационных товаров (услуг), созданию нематериальных активов (брендов) и управлению ими в организации
Знает: понятийный аппарат в области современных коммуникационных составляющих инноваций, нематериальных активов (брендов) и инновационных услуг в профессиональной сфере.
Умеет: разрабатывать и применять современные коммуникационные решения в профессиональной деятельности с учетом норм и требований к профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.
Владеет: навыками использования проектных средств управления инновациями в процесс планирования, разработки и реализации коммуникационного продукта
ПК-2: Способен планировать и контролировать маркетинговую деятельность организации
Знает: методики качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и значительными объемами информации; методику анализа маркетинговых процессов в деятельности организации.
Умеет: формулировать концепцию маркетингового исследования деятельности организации; отбирать инструменты планирования и управления маркетинговой деятельности организации.
Владеет: навыками представления и интерпретации результатов исследования, разработки практических рекомендаций на основе проведенных исследований для реализации в маркетинговой деятельности организации.
ПК-1: Способен планировать и координировать деятельность подразделения рекламы и связей с общественностью
Знает: методы и инструменты организации деятельности по планированию и координации эффективной коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта; принципы функционирования профессиональной сферы
Умеет: проводить анализ коммуникационной стратегии компании, проектировать коммуникационную деятельность компании в соответствии с принципами и нормами профессиональной сферы
Владеет: навыками осуществления организационно-управленческой и редакционной деятельности в рекламе и связях с общественностью.
ПК-4: Способен проводить маркетинговое исследование в сфере бренд-коммуникаций с использованием инструментов комплекса маркетинга
Знает: содержание и способы использования комплекса маркетинга в сфере коммуникационных услуг, в том числе в создании нематериальных активов (брендов).
Умеет: разрабатывать и применять современные коммуникационные решения в маркетинговой деятельности с учетом норм и требований к профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.
Владеет: навыками использования коммуникационных средств и интеграции современных маркетинговых инструментов в процесс планирования, разработки и реализации коммуникационного продукта

3 ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1 Вид выпускной квалификационной работы

Индивидуальная

Групповой проект

3.2 Основные направления и тематики выпускных квалификационных работ

1. Коммуникативные инструменты формирования экологической культуры общества.
2. Особенности современных коммуникаций в продвижении бренда территории.
3. Процесс формирования лояльной группы потребителей на основе обещания бренда.
4. Использование технологий брендинга в продвижении политической торговой марки.
5. Использование технологий брендинга в продвижении социальной торговой марки.
6. Коммуникационный процесс формирования имиджа бренда.
7. Исследования «шумов» в коммуникационном процессе формирования имиджа бренда.
8. Специфика использования репутационных марочных ассоциаций в процессе формирования бренда.
9. Возможности использования D&P-анализа в брендинге.
10. Специфика использования технологий разработки позиционирования торговой марки в товарной категории «...».
11. Территориальный брендинг как способ формирования национальной идентичности.
12. Социально-культурные аспекты формирования территориального имиджа.
13. Проектная деятельность в социальном брендинге.
14. Айдентика в процессе развития туристической дестинации.
15. Арт-проектирование в социальном брендинге.
16. Ребрендинг в сфере промышленной дистрибуции.
17. Бизнес-блогинг как инструмент персонального брендинга.

3.3 Организация руководства выпускной квалификационной работой

регламентируется локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования»

3.4 Критерии оценивания результатов выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности методов исследования. Материал ВКР изложен грамотно, логично, структура ВКР соответствует заданию (всем его составляющим), качество полученных результатов соответствует заявленному. Работа отличается актуальностью и новизной; правильно определен объект, предмет и методы исследования. Исследуемая проблема проанализирована достаточно полно и многосторонне, в соответствии с методологическими представлениями, принятыми в избранной области профессиональной деятельности, с применением соответствующих методических навыков; избранный для анализа материал имеет достаточный объем и позволяет сделать достоверные выводы; содержание изложено последовательно; фактические ошибки отсутствуют; в процессе исследования получены значимые результаты; выводы убедительны и опираются на полученные результаты; работа отличается богатством лексики, разнообразием используемых синтаксических конструкций, точностью словоупотребления; отсутствуют орфографические, пунктуационные ошибки; работа в целом, справочный и научный аппарат (в частности, система ссылок) оформлены в соответствии с требованиями; выступление на защите соответствует регламенту, имеет безукоризненную речевую форму ответы на замечания рецензентов и вопросы членов ГЭК характеризуются уверенностью и убедительностью; мультимедиа презентация соответствует профессиональным требованиям и стандартам; во введении указана апробация результатов исследования (публикации, участие в конференциях и других научных мероприятиях и т. п.). Возможно наличие одного-двух незначительных недочетов, однако недочеты не должны носить принципиальный характер.
4 (хорошо)	В ВКР представлена достаточная аналитическая база, достоверная и полная

	<p>информационная база, присутствует обоснованность методов исследования. Результаты исследования в ВКР изложены грамотно, но выявлены нарушения системности изложения, повторы, неточности. Недостаточно обоснованы выводы и рекомендации, объем разделов не гармоничен.</p> <p>В тексте работы присутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические и стилистические ошибки. Часть основного текста работы, справочного и научного аппарата (в частности, система ссылок) оформлены не в соответствии с требованиями. Отдельные части работы плохо вычитаны, содержат опечатки и иные технические погрешности. Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Не полностью выполнены требования к регламенту, обоснованности выбора положений, выносимых на защиту.</p> <p>Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования, но имеются несущественные замечания к качеству презентации и демонстрационных материалов, их соответствию докладу.</p> <p>Ответы на вопросы даны не в полном объеме, слабо использован категориальный аппарат.</p>
3 (удовлетворительно)	<p>содержание работы не вполне соответствует теме;</p> <p>исследуемая проблема проанализирована недостаточно, методы исследования применены некорректно;</p> <p>избранный для анализа материал имеет недостаточный объем и не позволяет сделать достоверные выводы;</p> <p>присутствуют значительные фактические ошибки;</p> <p>объем работы не соответствует предъявляемым требованиям;</p> <p>объем цитат неоднократно превышает одну страницу печатного текста;</p> <p>основной текст работы, справочный и научный аппарат (в частности, система ссылок) оформлены не в соответствии с требованиями;</p> <p>работа плохо вычитана, содержит опечатки и другие технические погрешности;</p> <p>отсутствовали содержательные и полные ответы на замечания рецензента и вопросы членов ГЭК;</p> <p>мультимедиа презентация отсутствовала или была подготовлена с грубыми отклонениями от стандартов.</p>
2 (неудовлетворительно)	<p>Содержание ВКР не соответствует заданию, имеются существенные ошибки в представлении информационной базы, в выборе методов преобразования информации и баз данных, отсутствуют библиографические ссылки в тексте. Заявленные цели работы не достигнуты, недостаточно обосновано структурирование ВКР, отсутствует связь между структурными элементами.</p> <p>ВКР не завершена.</p> <p>Нарушен регламент, имеются ошибки в использовании профессиональных терминов, обучающийся не ориентируется в тексте доклада. Презентация не соответствует теме ВКР, обнаружены ошибки в представленном материале.</p> <p>Ответы на поставленные вопросы не получены или в них представлены ошибочные сведения.</p>

3.5 Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

3.5.1 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Структурные элементы ВКР: титульный лист; реферат; задание; содержание; введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения. Титульный лист - первая страница ВКР. Реферат должен содержать описание: перечня ключевых слов; актуальности работы; цели и задач; методов исследования; теоретико-практической значимости работы; апробации работы; сведений о научных публикациях; структуры и объема ВКР. Содержание включает введение, наименование всех разделов (глав и параграфов), заключение, список использованных источников и Приложения. Во Введении излагаются следующие структурные элементы: Актуальность исследования. Проблема исследования. Объект исследования. Предмет исследования. Цель работы и Задачи исследования. Краткий обзор литературных источников. Методы исследования. Теоретико-практическая значимость работы. Положения, выносимые на защиту. Апробация работы. Научные публикации. База исследования. Структура и объем. Основная часть ВКР. ВКР должна отличаться глубокой теоретической проработкой проблемы, научной направленностью. ВКР должна содержать совокупность результатов и научных положений, выдвигаемых автором для защиты, иметь внутреннее единство, свидетельствовать о способности автора самостоятельно вести научный поиск, используя теоретические знания и практические навыки, видеть профессиональные проблемы, уметь формулировать задачи исследования и методы их решения. Содержание работы могут составлять результаты теоретических исследований, разработка новых методологических подходов к решению научных проблем, а также решение задач прикладного характера. Диссертация выполняется магистрантом по материалам, собранным им лично за период обучения и научно-исследовательской практики. В основной части рекомендуется выделить разделы: главы (рекомендованное количество – 3), каждая из которых содержит 2-3 параграфа. Параграфы должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждой главы, например: глава (слово «глава» не пишем) 1 – 1.1, 1.2 и т. д. Разделы основной части: теоретический раздел; аналитический раздел; научно-прикладной раздел.

Теоретический раздел должен содержать исторический обзор решаемой проблемы, исследование современного уровня проработанности научной проблемы на основе изучения и анализа отечественных и зарубежных библиографических источников и статистических материалов; краткий анализ различных точек зрения. Результатами раздела должны стать теоретическое обоснование и формулировка авторской позиции по теме исследования. Аналитический раздел должен включать в себя сравнительный анализ существующих методов и подходов к решению поставленной проблемы; анализ состояния рынка отрасли с точки зрения его экономического, социально-культурного развития и конкурентного положения на нем выбранного субъекта исследования; анализ возможностей применения существующих методов для решения поставленной проблемы.

Научно-прикладной раздел должен содержать ясное изложение авторского решения существующей проблемы: обоснование подхода, методики, модели; оценку возможностей практического использования полученных результатов на примере деятельности выбранного предприятия.

При делении текста ВКР необходимо, чтобы каждый из указанных разделов содержал законченную информацию. Текст ВКР выполняется на русском языке. В ЗаклЮчении автор ВКР обобщает полученные результаты исследования, излагая их в форме пронумерованных тезисов, соответствующих количеству и содержанию параграфов, а также поставленных во Введении задач. Список использованных источников должен содержать не менее 60 источников (в том числе рекомендуется включать источники на иностранных языках). Список использованных источников формируется в порядке появления ссылок в тексте. В приложениях рекомендуется включать материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в Основную часть. Основные тезисы/результаты ВКР должны быть представлены не менее, чем в одной научной публикации.

3.5.2 Правила оформления выпускной квалификационной работы

Оформление основной части ВКР: – текст печатается на одной стороне листа формата А 4;– размер шрифта – 14;– шрифт – Times New Roman;

– междустрочный интервал – 1,5;– поля: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1 см.– абзацный отступ – 1,25;– отсылки к Списку использованных источников внутритекстовые, в квадратных скобках. Выравнивание по ширине ; высокое качество печати;– нумерация страниц – в нижней части страницы, по центру. Введение, каждая глава, Заключение и Список должны начинаться с новой страницы. Рекомендуемый объем ВКР – от 70 до 90 стр. печатного текста. Список использованных источников и приложения в общий объем не включаются. Фамилии, названия учреждений, организаций, фирм, название изделий и другие имена собственные приводят на языке оригинала. Оформление заголовков Заголовками структурных элементов выпускной квалификационной работы: «РЕФЕРАТ», «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» пишутся заглавными буквами. Заголовки разделов и подразделов (параграфов) ВКР следует начинать с абзацного отступа и размещать после порядкового номера, полужирными строчными буквами. Внутри параграфов могут быть приведены перечисления. Перед каждым элементом перечисления следует ставить тире.

При необходимости ссылки в тексте ВКР на один из элементов перечисления вместо тире ставятся строчные буквы русского алфавита со скобкой, начиная с буквы «а» (за исключением ё, з, й, о, ч, ъ, ы, ь). Простые перечисления отделяются запятой, сложные – точкой с запятой.

Допускается перед каждым элементом перечисления ставить арабские цифры, после которых ставится скобка. Перечисления приводятся с абзацного отступа в столбик.

Иллюстрации следует располагать непосредственно после текста. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте работы. При ссылке необходимо писать слово «рисунок» и его номер, пример: «в соответствии с рисунком 1» и т. д. Иллюстрации, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисовочный текст) – кегль 12. Слово «Рисунок», его номер и через тире наименование помещают после пояснительных данных и располагают в центре под рисунком и без точки в конце. Таблица обозначается словом «Таблица». Наименование таблицы следует помещать над таблицей, слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. Каждая последующая таблица обозначается цифрой в пределах главы и ее порядкового номера. Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1–2003, ГОСТ 7.0.5 –2008, ГОСТ 7.82 – 2001. В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте ВКР. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение», его обозначения.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают с прописной буквы, полужирным шрифтом, отдельной строкой по центру без точки в конце. ВКР должна быть переплетена; титульный лист - подписан магистрантом, научным руководителем, при наличии – консультантом, заведующим кафедрой, нормоконтролером.

3.6 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки текста ВКР для размещения в ЭБС

В период написания выпускной квалификационной работы магистрант обязан: 1) Разработать и написать разделы, предусмотренные заданием. 2) Систематически согласовывать выполненные работы с научным руководителем. 3) Пройти предварительную защиту ВКР на кафедре. 4) Проверить ВКР с использованием системы «Антиплагиат», которая является обязательной и осуществляется не позднее, чем за 7 дней до предполагаемой даты защиты. Результаты проверки ВКР системой «Антиплагиат» отмечаются в отзыве научного руководителя и учитываются государственной аттестационной комиссией. К защите допускается работа при наличии в ней оригинального текста не менее, чем 70%. 5) При несоблюдении условий п.4) ВКР отправляется обучающемуся на доработку при условии ранее установленной темы и при повторном представлении вновь подвергается проверке в системе «Антиплагиат». 6) Оформить выпускную

квалификационную работу и представить ее руководителю для проверки и подписи. По результатам проверки выпускной квалификационной работы руководитель составляет отзыв. 7) ВКР, оформленная в соответствии с установленными требованиями, представляется на кафедру не позднее, чем за 2 недели до предполагаемой даты защиты для прохождения процедур предзащиты и нормоконтроля. 8) К работе прилагаются следующие документы: Отзыв научного руководителя. Рецензия. В случае практической востребованности работы – справка о практической апробации (или рекомендациях, или внедрении) результатов работы в организациях. 9) Копии отзывов научного руководителя и рецензента вручаются магистранту не позднее, чем за 3 дня до даты защиты. 10) Результатом предзащиты является аргументированное заключение «допущен к защите» или «не допущен к защите», утвержденное заведующим кафедрой, оформленное не позднее, чем за 3 дня до даты защиты. 11) ВКР должна быть переплетена; титульный лист - подписан магистрантом, научным руководителем, при наличии – консультантом, заведующим кафедрой, нормоконтролером. Научное руководство магистерской диссертацией. 1. Диссертация выполняется под руководством научного руководителя. При необходимости магистранту может быть назначен научный консультант по смежной отрасли наук. 2. научный руководитель (научный консультант) магистранта должен иметь ученую степень (доктора или кандидата наук) и активно заниматься научными исследованиями в данной отрасли наук. 3. Смена научного руководителя допускается за 6 месяцев до даты защиты ВКР. Инициатором смены научного руководителя может быть как магистрант (в связи с изменением научных интересов и другими основаниями, препятствующими работе по теме исследования), так и научный руководитель (отказ от научного руководства). Смена научного руководителя в связи с изменением научных интересов происходит по решению кафедры на основании заявления магистранта, завизированного бывшим и будущим научными руководителями. Отказ от научного руководства оформляется заявлением научного руководителя на имя заведующего кафедрой. Кафедра рекомендует магистранту нового научного руководителя, что фиксируется соответствующими решениями кафедры. 4. Научный руководитель ВКР обязан: помочь магистранту в выборе темы, разработке плана ее выполнения; предоставить задание на выполнение ВКР; оказать помощь в разработке календарного графика работы на весь период выполнения ВКР; рекомендовать магистранту использование определенной методики проведения исследования; консультировать при подборе источников литературы и фактического материала; установить объем всех разделов ВКР и координирует работу магистранта; определять расписание консультаций, при проведении которых осуществляет текущий контроль соблюдения магистрантом календарного графика выполнения ВКР; оценивать качество выполнения ВКР в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями; рецензировать научные публикации магистранта; осуществлять консультации по подготовке к процедуре защиты. 5. По итогам работы руководитель готовит отзыв научного руководителя. Диссертация подлежит обязательному рецензированию.

4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

4.1 Особенности процедуры защиты ВКР

Особенности процедуры проведения государственной итоговой аттестации регламентируются разделом 6 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

Особенности процедуры проведения государственной итоговой аттестации регламентируются разделом 6 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования». Защита ВКР проводится в установленное время на заседании государственной аттестационной комиссии с участием не менее двух третей её состава. В состав ГАК на правах ее членов входят лица с ученой степенью доктора и кандидата наук, соответствующие профилю выпускаемых специалистов (в состав ГАК для профильной магистратуры могут быть включены также высококвалифицированные специалисты, соответствующие профилю выпускаемых специалистов). Количественный и качественный состав ГАК определяется вузом и утверждается приказом ректора. Защита начинается с доклада магистранта по теме ВКР. Доклад следует начинать с обоснования актуальности избранной темы, описания научной проблемы и формулировки цели работы, а затем, в последовательности, установленной логикой проведенного исследования, по главам раскрывать основное содержание работы, обращая особое внимание на наиболее важные разделы и интересные результаты, новизну работы, критические сопоставления и оценки.

Заключительная часть доклада строится по тексту заключения ВКР, перечисляются общие выводы из ее текста без повторения частных обобщений, сделанных при характеристике глав основной части, собираются воедино основные рекомендации. Магистрант должен излагать основное содержание работы свободно, не читая письменного текста. Продолжительность доклада не 10-15 минут.

Публичная защита Диссертации должна носить характер научной дискуссии между соискателем, официальным рецензентом и членами ГАК, проходить в обстановке высокой требовательности, принципиальности и соблюдения научной этики. При этом обстоятельному анализу подвергается достоверность и обоснованность всех выводов и рекомендаций научного и практического характера, содержащихся в Диссертации.

Защита сопровождается демонстрацией комиссии электронной презентации, выполненной в формате PowerPoint.

После завершения доклада члены комиссии задают магистранту вопросы, как непосредственно связанные с темой ВКР, так и близко к ней относящиеся. При ответах на вопросы магистрант имеет право пользоваться своей работой. Далее зачитываются отзывы научного руководителя и рецензента. Магистранту предоставляется заключительное слово. Речь должна содержать ответы на замечания рецензента и научного руководителя.

После заключительного слова магистранта процедура защиты ВКР считается оконченной. Результаты защиты ВКР определяются на основе оценок:

научного руководителя за качество работы, степень ее соответствия требованиям, предъявляемым к диссертациям; рецензента за работу в целом, учитывая степень обоснованности выводов и рекомендаций, их новизны и практической значимости; членов комиссии за содержание работы, её защиту, включая доклад, ответы на замечания рецензента, членов комиссии, научного руководителя. Решение об итогах защиты ВКР принимается ГАК на закрытом заседании открытым голосованием простым большинством голосов членов ГАК, участвовавших в заседании и оформляется протоколом установленной формы в день защиты. Результаты защиты ВКР подтверждаются дифференцированной оценкой в диапазоне: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Результат защиты ВКР объявляется в день ее проведения. Протокол подписывается председателем и членами ГАК, участвовавшими в заседании. ВКР, по результатам защиты которой ГАК вынес отрицательное решение, может быть представлена к повторной защите в переработанном виде не ранее чем через год после вынесения отрицательного решения. При повторной защите вся процедура допуска к защите проводится повторно, официальный рецензент должен быть заменен. Магистранту, публично защитившему ВКР, присуждается академическая степень магистра по направлению 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью» на основании протокола заседания ГАК, оформленного в установленной форме.

4.2 Особенности процедуры защиты ВКР для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

4.3 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Базиян, Н. Р.	Реклама и PR	Москва: Юриспруденция	2018	http://www.iprbookshop.ru/86540.html
Терентьев, Ю. В.	Проектирование брендинговых компаний	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2020	https://www.iprbookshop.ru/118411.html
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Терентьев Ю. В.	Брендинг в отраслях и сферах деятельности	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2022	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202248
Маркасова, О. А.	Стилистика и литературное редактирование	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	2018	http://www.iprbookshop.ru/87167.html
Матвеева, М. А., Молибог, В. Н.	Реклама и PR-Интернет	Симферополь: Университет экономики и управления	2018	https://www.iprbookshop.ru/86412.html

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>
2. Первая полоса. Маркетинг и реклама. Бизнес и инновации. [Электронный ресурс] URL: www.reklamaster.com
3. Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью [Электронный ресурс] <http://www.akospr.ru/>
4. Сетевое издание AdIndex.ru [Электронный ресурс] <https://adindex.ru/>
5. Рейтинговое издание [Электронный ресурс] <https://www.alladvertising.ru/spb/>
6. Инфраструктурная формация RUWARD [Электронный ресурс] <https://ruward.ru/group/>
7. Электронно-справочная система [Электронный ресурс]. <https://www.rusprofile.ru/>
8. Электронно-библиотечная система Znanium [Электронный ресурс]. <http://www.znanium.com/>
9. Научная электронная библиотека eLibrary.ru [Электронный ресурс]. <http://elibrary.ru/>
10. Информационный ресурс, содержащий информацию о зарегистрированных юридических лицах и индивидуальных предпринимателях («СПАРК») [Электронный ресурс]. <http://www.spark-interfax.ru/>
11. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. <http://www.consultant.ru/>
12. Справочная правовая система «ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. <http://www.garant.ru/>
13. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
14. Электронная научная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/>
15. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
16. Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн БиблиоКлуб [Электронный ресурс]. <http://www.biblioclub.ru>
17. Электронно-библиотечная система (ЭБС) на платформе издательства «Лань» [Электронный ресурс]. <http://e.lanbook.com>
18. Официальный сайт Российской государственной библиотеки [Электронный ресурс]. <https://www.rsl.ru>
19. Видеостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео YouTube [Электронный ресурс]. URL: <http://youtube.com>.
20. Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>
21. Справочно-информационный портал «Грамота. ру». [Электронный ресурс] URL: <http://www.gramota.ru>
22. Справочно-информационный портал «Copyright.ru». [Электронный ресурс] URL: <http://www.copyright.ru>
23. Информационный портал о редактировании и редакторах «Editorium.ru». [Электронный ресурс] URL: <http://editorium.ru>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

Corel DRAW Graphics Suite Edu Lic

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

СПС КонсультантПлюс

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Google Forms

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска