

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.10 Современные средства информации

Учебный план: 2024-2025 42.03.03 ВШПМ Издат проц в медиасфере ЗАО № 1-3-136.plx

Кафедра: **24** Книгоиздания и книжной торговли

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Издательские процессы в медиасфере
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	8	8	119	9	4	Экзамен
	РПД	8	8	119	9	4	
Итого	УП	8	8	119	9	4	
	РПД	8	8	119	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 525

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Старковская
Анатолевна

Ольга

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой книгоиздания и книжной торговли

Лезунова Наталья
Борисовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лезунова Наталья
Борисовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области современных средств информации, овладеть теорией печатных и электронных средств информации, их типологией, знать основные этапы развития; специфику и инновационные особенности различных видов печатных и электронных изданий.

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть этапы формирования и типологию современных средств информации
- Показать специфику работы с современными электронными ресурсами
- Раскрыть принципы подготовки и применения электронных изданий

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История книжного дела

Информационные технологии

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Знать: социальные функции изданий различных видо-типологических групп
Уметь: использовать творческие приемы при создании медиапродукта с учетом его социальных функций
Владеть: навыками создания проекта медиапродукта

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Современные средства информации: этапы формирования	2				
Тема 1. Информационный обмен в обществе и его эволюция. Понятие информации, информационный обмен в процессе социальной коммуникации; информационные революции. Открытие и развитие телекоммуникаций. Этапы развития средств массового распространения информации. Современные медиа. Отрасль книгоиздания как часть медиаиндустрии. Информатизация и информационное общество. Практическое занятие: Эволюция информационного обмена в обществе.		1	1	13	ИЛ
Тема 2. Интернет как среда распространения информации. Классификация электронных ресурсов. Электронные библиотеки в образовательной и научной деятельности. Особенности сетевых изданий. Особенности электронных СМИ. Практическое занятие: Интернет как среда распространения информации.		1	1	13	

Тема 3. Особенности современного законодательства в сфере информационных средств. Информационная безопасность в сети Интернет. Деятельность АЗАПИ и правовая защита книгоиздательской деятельности в сети Интернет. Практическое занятие: Особенности современного законодательства в сфере информационных средств.	1	2	28	
Раздел 2. Типология электронных изданий				
Тема 4. Классификация интернет-ресурсов для размещения электронных изданий. Форматы электронных изданий. Особенности сетевых электронных изданий. Практическое занятие: Сетевые электронные издания: формы и особенности размещения на разных ресурсах.	1	1	15	ИЛ
Тема 5. Типология электронных изданий. Классификация электронных изданий по особенностям представления информации. Классификация электронных изданий по целевому назначению. Классификация электронных изданий по особенностям распространения и др. Практическое занятие: Виды электронных изданий	2	1	18	

Раздел 3. Современное состояние и перспективы медиарынка				
Тема 6. Современное состояние рынка периодической печати. Количественные показатели мирового и отечественного печатного и электронного книгоиздания. Практическое занятие: Современное состояние и перспективы развития медиарынка.	1	1	16	ИЛ
Тема 7. Мировые лидеры в области электронного медиаиздания. Отечественные издатели на рынке печатных и электронных медиа. Практическое занятие: Особенности отечественного рынка электронных изданий.	1	1	16	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	8	8	119	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине	18,5		125,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-7	Называет стадии развития информационной культуры человечества, раскрывает её библиографический аспект	Вопросы для устного собеседования
	Использует сетевые и мультимедийные электронные средства информации в ходе решения профессиональных задач	Практико-ориентированное задание
	Систематизирует имеющуюся информацию, составляя электронные каталоги, библиографические списки и т.п.	Практико-ориентированное задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, понимание системы современных медиа, знание терминологии, основных принципов и методов работы с информацией; умение проиллюстрировать теоретические положения примерами.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой.	

	Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Понятие информации и информационного сообщения. Классификация информации по форме представления.
2	Информационный обмен в процессе социальной коммуникации. Информационная культура общества. Информационные революции.
3	Информационный обмен в процессе социальной коммуникации. Информационная культура общества. Информационные революции.
4	Современное состояние развития информационных технологий в России и в других странах мира. Базы и банки данных: особенности систематизации информации.
5	Этапы развития интернета в России. Классификация электронных ресурсов (по тематике, целевому назначению и т.д.).

6	Понятие сетевого издания (веб-издания): нормативная база, классификация
7	Особенности современного законодательства в сфере Интернета, СМИ, печатных и электронных изданий.
8	Деятельность АЗАПИ и правовая защита издательской деятельности в сети Интернет
9	Особенности регистрации и оформления электронных изданий. Особенности регистрации сетевых СМИ
10	Виды электронных изданий – основные критерии классификации.
11	Типология печатных и электронных изданий. Виды изданий по периодичности, материальной конструкции, формату и т.д. ГОСТ.
12	Классификация электронных изданий по основной природе и особенностям представления информации.
13	Классификация электронных изданий по целевому назначению: особенности содержания, формы представления информации и социальные функции.
14	Виды электронных изданий по особенностям распространения: отличительные признаки и примеры изданий
15	Современное состояние и структура отечественного медиарынка. Отечественные издатели на рынке печатных и электронных медиа. Принцип медиа-конвергентности.
16	Отрасль книгоиздания как часть медиаиндустрии. Количественные показатели мирового и отечественного печатного и электронного книгоиздания.
17	Отрасль книгоиздания как часть медиаиндустрии. Количественные показатели мирового и отечественного печатного и электронного книгоиздания.
18	Общие этапы подготовки изданий. Сходства и различия при подготовки печатных и электронных.
19	Учебные электронные издания: типовая структура издания, особенности представления информации. Специфика работы редактора над учебным электронным изданием.
20	Специфика информационных электронных изданий: примеры, особенности представления информации, типовая структура издания
21	Специфика информационных электронных изданий: примеры, особенности представления информации, типовая структура издания
22	Справочное электронное сетевое издание: примеры, особенности представления информации, типовая структура издания. Рекламное электронное сетевое издание
23	Основные элементы и характеристики научно-популярного электронного издание.
24	Литературно-художественное электронное сетевое издание: примеры, особенности представления информации, типовая структура издания
25	Производственно-практическое электронное сетевое издание: примеры, особенности представления информации, типовая структура издания
26	Структура периодического издания. Особенности рубрикации и аппарата издания
27	Общие принципы оформления сетевого издания. Особенности работы редактора при оценке соответствия формы и содержания издания его социальным функциям.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Провести типологический анализ электронного издания

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

 +

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен включает в себя одно практическое задание и ответ на теоретический вопрос. При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 мин. Для студентов заочной ф. о. предусмотрена контрольная работа

Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Резеньков, Д. Н., Сапронов, С. В., Горденко, Д. В., Гербут, Н. В.	Теория информации	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbookshop.ru/122434.html
Кириллова, Н. Б.	Медиалогия как синтез наук	Москва: Академический проект	2020	https://www.iprbookshop.ru/110034.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Аверина Н. В.	Аверина Н. В. Современные средства информации. Практические занятия и самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179260
Чудосветова, О. В.	Современные проблемы документоведения	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102474.html
Бычков А.И.	Книжная отрасль в России: традиции и пути развития	Москва: Инфотропик Медиа	2017	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=355917
Отв. Кознова Н. В.	Современные СМИ в контексте информационных технологий –2019	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20199301

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 Российская книжная палата [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bookchamber.ru/>
 Российский книжный союз [Электронный ресурс]. URL: <https://bookunion.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска