

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.04.01** Логистика в издательском деле

Учебный план: 2024-2025 42.03.03 ВШПМ Издат проц в медиасфере ЗАО № 1-3-136.plx

Кафедра: **24** Книгоиздания и книжной торговли

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Издательские процессы в медиасфере  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
|                           | Лекции                        | Практ.<br>занятия |                |                   |                      |                                      |
| 4                         | УП                            | 4                 | 32             |                   | 1                    |                                      |
|                           | РПД                           | 4                 | 32             |                   | 1                    |                                      |
| 5                         | УП                            | 8                 | 60             | 4                 | 2                    | Зачет                                |
|                           | РПД                           | 8                 | 60             | 4                 | 2                    |                                      |
| Итого                     | УП                            | 4                 | 92             | 4                 | 3                    |                                      |
|                           | РПД                           | 4                 | 92             | 4                 | 3                    |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 525

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Рыжих Линда Викторовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой книгоиздания и книжной торговли

\_\_\_\_\_

Тараненко Елена  
Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Лезунова Наталья  
Борисовна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области основных положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления, а также областей использования ее концепции в управлении бизнес - процессами в различных сферах экономики.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- Ознакомить с понятием, содержанием и историей развития логистики как науки, а также её задачами, принципами, показателями и основными категориями.
- Изучить базовые положения науки, формирующие методологическую основу логистики.
- Ознакомить с задачами, принципами формирования и элементами логистических систем разного уровня.
- Раскрыть содержание основных логистических функций на предприятии и организационных аспектов логистического управления.
- Показать особенности целей, задач и функциональных областей применения логистики.
- Сформировать практические навыки применения логистической концепции управления предприятием.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Основы теории литературы
- Управление издательским проектом
- Дизайн книги

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |
|--|
| <b>ПК-4: Способен участвовать в продвижении индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела</b> |
| <b>Знать:</b> определения основных терминов логистики  |
| <b>Уметь:</b> использовать основы логистических знаний в организации издательского дела                                  |
| <b>Владеть:</b> навыками принятия решений в сфере логистики предприятия в ходе работы над издательским проектом          |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий  | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|
|  |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |
| Раздел 1. Логистические системы  | 4                         |                   |               |              |                              |
| Тема 1. Тенденции развития политики фирм в условиях усиления конкуренции. Виды конкуренции. Особенности конкуренции на рынке полиграфической продукции. Политика полиграфического предприятия в условиях усиления конкуренции. Логистическая интеграция полиграфических предприятий.         |                           | 1                 |               | 3            |                              |
| Тема 2. Ключевые факторы, определяющие логистику. Причины возникновения и развития логистики. Внешние и внутренние факторы, влияющие на логистическую систему. Интеграционные процессы в логистике. Определение внешних и внутренних факторов, влияющих на логистическую систему предприятия |                           | 1                 |               | 3            | ГД                           |

|  |   |   |  |    |    |
|--|---|---|--|----|----|
| Тема 3. Виды логистических систем. Логистические системы и их свойства. Иерархия логистических систем. Логистические каналы. Логистические цепи. Звено логистической цепи. Логистические системы и их свойства.  |   | 1 |  | 6  |    |
| Тема 4. Логистические особенности формирования и управления транспортными системами. Транспортная логистическая система предприятия. Сущность транспортной задачи. Транспортные макросистемы. Интернет- технологии и транспортные логистические системы. Транспортная логистическая система предприятия. |   | 1 |  | 10 | АС |
| Тема 5. Виды рентабельности, их характеристика и логистическая система предприятия. Виды рентабельности и их характеристика. Логистические затраты. Факторы и параметры влияния логистической системы на рентабельность предприятия. Моделирование систем управления запасами.                           |   |   |  | 10 |    |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)  |   | 4 |  | 32 |    |
| Консультации и промежуточная аттестация - нет  |   | 0 |  |    |    |
| Раздел 2. Потоки и запасы - основные категории логистики   | 5 |   |  |    |    |

|  |  |   |     |   |    |
|--|--|---|-----|---|----|
| Тема 6. Понятие потока, его параметры. Общая схема и параметры управления потоками. Экономический поток. Виды экономических потоков в логистической системе. Основные виды материальных потоков. Особенности материальных потоков в полиграфии. Практическое занятие: Параметры управления потоками.   |  |   | 0,5 | 5 |    |
| Тема 7. Финансовые потоки. Логистический финансовый поток. Классификация финансовых потоков. Факторы, влияющие на финансовые потоки предприятия. Цикл движение денежных средств в полиграфии. Стадии логистического финансового цикла. Стадии формирования логистического потока. Закономерности функционирования логистического потока. Практическое занятие: Классификации финансовых потоков. |  |   | 0,5 | 6 |    |
| Тема 8. Роль материальных запасов для предприятия. Роль и значение материальных запасов предприятия. Материальные запасы полиграфического предприятия. Параметры управления запасами. Основные типы систем управления запасами. Влияние товарных запасов на уровень обслуживания клиентов. Практическое занятие: Влияние управления запасами на производство.                                    |  | 1 |     | 5 | АС |

|  |  |     |   |    |
|--|--|-----|---|----|
| Тема 9. Классическая модель управления запасами. Особенности и основные характеристики классической модели управления запасами. Основные виды затрат, связанные с содержанием запасов. Практическое занятие: Виды затрат.  |  | 0,5 | 5 |    |
| Тема 10. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики. Влияние управления запасами на производство, транспортировку продукции. Управление запасами и информационная логистика. Управление запасами и финансовые потоки. Практическое занятие: Роль и место логистики в системе управления предприятием. |  | 1   | 5 | ГД |
| Раздел 3. Особенности логистического менеджмента фирмы   |  |     |   |    |
| Тема 11. Логистика в системе управления предприятием. Системы управления предприятием. Роль и место логистики в системе управления предприятием. Особенности и место логистики в системе управления полиграфическим предприятием. Практическое занятие: Системы управления предприятием                                  |  | 1   | 5 |    |

|   |  |     |   |    |
|---|--|-----|---|----|
| Тема 12. Функциональные области применения логистики. Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики. Основные понятия о дистрибуции. Дистрибутивные каналы и сети. Операции физического распределения. Практическое занятие: Закупочная и распределительная логистика. Дистрибутивные понятия и сети.              |  | 0,5 | 3 |    |
| Тема 13. Вхождение логистики в организационную структуру предприятия. Организационная структура предприятия. Логистические подразделения в организационной структуре предприятия. Логистические подразделения полиграфических предприятий. Практическое занятие: Логистические подразделения полиграфических предприятий. |  | 1   | 8 |    |
| Тема 14. Современные формы логистической интеграции предприятий. Концепция логистической интеграции. «Логистическая синергия». Логистическая интеграция полиграфических предприятий. Практическое занятие: Логистическая интеграция полиграфических предприятий.  |  | 0,5 | 5 |    |
| Тема 15. Логистическое стратегическое планирование. Бизнес-планирование и логистика. Особенности логистического планирования полиграфических предприятий. Практическое занятие: Логистическое стратегическое планирование.  |  | 1   | 5 | ГД |

|   |  |       |    |    |
|---|--|-------|----|----|
| Тема 16. Логистические системы мониторинга. Мониторинг логистических потоков. Мониторинг запасов. Системы мониторинга.<br>Практическое занятие: Определение объемов и направлений материальных потоков. |  | 0,5   | 8  | АС |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)   |  | 8     | 60 |    |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)   |  | 0,25  |    |    |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>   |  | 12,25 | 92 |    |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения                                       | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|----------------------------------|
| ПК-4            | Определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов.         | Вопросы устного собеседования    |
|                 | Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации проекта медиапродукта. | Практико-ориентированные задания |

|  |  |                                  |
|--|--|----------------------------------|
|  | Соблюдает нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта. | Практико-ориентированные задания |
|--|--|----------------------------------|

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций   |                   |
|------------------|--|-------------------|
|                  | Устное собеседование   | Письменная работа |
| Зачтено          | При устном собеседовании допускаются несущественные ошибки при ответах на вопросы, которые устраняются в процессе собеседования. |                   |
| Не зачтено       | При устном собеседовании допускаются существенные ошибки при ответе на вопросы.  |                   |

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п  | Формулировки вопросов  |
|--------|--|
| Курс 5 |  |
| 1      | Виды конкуренции.  |
| 2      | Особенности конкуренции на рынке полиграфической продукции.                      |
| 3      | Причины возникновения и развития логистики.                                      |
| 4      | Внешние и внутренние факторы, влияющие на логистическую систему.                 |
| 5      | Логистические системы и их свойства  |
| 6      | Логистические каналы. Логистические цепи. Звено логистической цепи.              |
| 7      | Транспортная логистическая система предприятия.                                  |
| 8      | Интернет-технологии и транспортные логистические системы.                        |
| 9      | Логистические затраты.   |
| 10     | Факторы и параметры влияния логистической системы на рентабельность предприятия. |
| 11     | Общая схема и параметры управления потоками.                                     |
| 12     | Основные виды материальных потоков.  |

|    |  |
|----|--|
| 13 | Классификация финансовых потоков.  |
| 14 | Стадии формирования логистического потока.                                       |
| 15 | Роль и значение материальных запасов предприятия.                                |
| 16 | Основные типы систем управления запасами.  |
| 17 | Особенности и основные характеристики классической модели управления запасами.   |
| 18 | Основные виды затрат, связанные с содержанием запасов.                           |
| 19 | Влияние управления запасами на производство, транспортировку продукции.          |
| 20 | Управление запасами и информационная логистика.                                  |
| 21 | Роль и место логистики в системе управления предприятием.                        |
| 22 | Особенности и место логистики в системе управления полиграфическим предприятием. |
| 23 | Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики.                            |
| 24 | Дистрибутивные каналы и сети.  |
| 25 | Основные виды логистических издержек полиграфических предприятий.                |
| 26 | Трансакционные издержки полиграфических предприятий.                             |
| 27 | Логистические подразделения в организационной структуре предприятия.             |
| 28 | Логистические подразделения полиграфических предприятий.                         |
| 29 | Концепция логистической интеграции.  |
| 30 | Логистическая интеграция полиграфических предприятий.                            |
| 31 | Бизнес-планирование и логистика.   |
| 32 | Особенности логистического планирования полиграфических предприятий.             |
| 33 | Мониторинг логистических потоков.  |
| 34 | Мониторинг запасов. Системы мониторинга.   |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Тестовые задания не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Годовой спрос  $D = 1500$  единиц, стоимость подачи за каза  $C_0 = 150$  рублей/заказ, издержки хранения одной единицы  $C_h = 45$  рублей/год, время доставки 6 дней, 1 год = 300 рабочих дней. Найди оптимальный размер заказа, издержки, число циклов, расстояние между циклами.

2. Годовой спрос  $D = 14800$  единиц, стоимость организации производственного цикла  $C_s = 100$  рублей, издержки хранения одной единицы  $C_h = 8$  рублей/год.

Определить: оптимальный размер партии, издержки, число циклов, расстояние между циклами.

3. Интенсивность потребления сырья со склада предприятия изменяется в интервале от 8 до 13 т. в день. По условиям поставщика партия поставки сырья может отклоняться от технологически оптимальных для него 206 т лишь на  $\pm 10\%$ . Емкость склада предприятия не лимитирует поставки. Требуется определить необходимую емкость склада, максимально возможный, допустимый при заданных условиях срок поставки сырья (в днях) и величину текущей партии поставки, если интенсивность потребления сырья прогнозируется на ближайшие дни на уровне 11 т. в день.

4. Компания имеет в запасах около 5000 наименований ресурсов. После выполнения ABC-анализа оказалось, что 500 наименований составляют группу А; 1750 – В; 2750 - С. Предложенная организация проведения перманентной инвентаризации состоит в том, чтобы наименования А просчитывать каждый месяц (с интервалом в 20 дней), наименования В – каждый квартал (интервал 60 рабочих дней) и наименования С – каждые шесть месяцев (120 рабочих дней). Необходимо рассчитать, сколько наименований должны подлежать инвентаризации каждый день.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 минут. Для выполнения практического задания студенту предоставляется возможность пользоваться необходимыми нормативно-правовыми документами. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор  | Заглавие                                  | Издательство                      | Год издания | Ссылка  |
|--|---|-----------------------------------|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>               |   |                                   |             |   |
| Левкин, Г. Г., Куршакова, Н. Б.                        | Коммерческая логистика: теория и практика | Москва, Вологда: Инфра -Инженерия | 2021        | <a href="https://www.iprbooks-hop.ru/115238.html">https://www.iprbooks-hop.ru/115238.html</a> |
| Идрисов, Ш. А., Агаева, А. Ш.                          | Маркетинговая логистика                   | Москва, Вологда: Инфра -Инженерия | 2022        | <a href="https://www.iprbooks-hop.ru/124189.html">https://www.iprbooks-hop.ru/124189.html</a> |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>         |   |                                   |             |   |
| Левкин, Г. Г.  | Логистика. Теория и практика              | Саратов: Вузовское образование    | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/70754.html">http://www.iprbookshop.ru/70754.html</a>       |
| Саттаров, Р. С., Васильев, Д. И., Левкин, Г. Г.        | Логистика складирования                   | Саратов: Ай Пи Эр Медиа           | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/76889.html">http://www.iprbookshop.ru/76889.html</a>       |
| Лаптева, С. И., Заславская, И. В., Бовсуновская, М. П. | Логистика на предприятии                  | Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ        | 2021        | <a href="https://www.iprbooks-hop.ru/126169.html">https://www.iprbooks-hop.ru/126169.html</a> |
| Васильева, Е. А., Акканина, Н. В., Васильев, А. А.     | Логистика                                 | Саратов: Ай Пи Эр Медиа           | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/71566.html">http://www.iprbookshop.ru/71566.html</a>       |

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс].  
URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)  
База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс].  
URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>  
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>  
Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс].  
URL: <https://www.restko.ru/>  
База профессиональных данных «Мир психологии» [Электронный ресурс]. URL: <http://psychology.net.ru/>  
Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>  
Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3  
MicrosoftOfficeProfessional

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска   |
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |