

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.15

Создание и редактирование медиатекста

Учебный план: 2024-2025 42.03.03 ВШПМ Издат проц в медиасфере ОО № 1-1-136.plx

Кафедра: **24** Книгоиздания и книжной торговли

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Издательские процессы в медиасфере
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации | |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|---------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | | |
| 6 | УП | 17 | 34 | 66 | 27 | 4 | Экзамен |
| | РПД | 17 | 34 | 66 | 27 | 4 | |
| Итого | УП | 17 | 34 | 66 | 27 | 4 | |
| | РПД | 17 | 34 | 66 | 27 | 4 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 525

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Мельничук Виктория
Александровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой книгоиздания и книжной
торговли

Лезунова Наталья
Борисовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лезунова Наталья
Борисовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области создания и редактирования эффективного медиатекста; усвоить организационные и этические принципы формирования и использования медиатекста.

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть определение медиатекста как объекта медиалингвистики, основные категории медиатекста, типологию медиатекстов.
- Показать функциональные особенности различных типов медиатекстов, описать факторы, влияющие на эффективность медиатекстов.
- Раскрыть принципы создания медиатекстов и рассмотреть возможности их распространения при помощи цифровых каналов коммуникации

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Активные процессы в языке медиасферы

Методика редактирования текста

Практическая и функциональная стилистика современного русского языка

Основы теории текста

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|--|
| ПК-1: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа |
| Знать: свойства различных видов медиатекста и их функциональное назначение |
| Уметь: создавать медиатекст адаптируя его под технические возможности различных медиаплатформ, а также под потребности целевой аудитории |
| Владеть: навыками анализа медиатекста как комплексного продукта в сфере массовых коммуникаций |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Медиатекст как объект медиалингвистики | 6 | | | | | |
| Тема 1. Текст как объект филологического исследования. Вопрос об определении текста. Практическое занятие: Основные признаки текста. Текстовые категории. Структура текста и факторы текстообразования. | | 3 | 3 | 6 | ИЛ | |
| Тема 2. Медиалингвистика как новое направление языкознания. Подходы к определению медиатекста. Типология медиатекстов. Практическое занятие: основные категории медиатекста. | | 2 | 3 | 6 | | |
| Тема 3. Медиатекст Практическое занятие: закономерности текстообразования. | | 2 | 3 | 6 | ГД | |
| Тема 4. Функционально-прагматический аспект медиатекста. Специфика автора и адресата. Методы изучения медиатекста. Практическое занятие: Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. | | 2 | 3 | 6 | | |

| | | | | | |
|--|---|---|---|----|--|
| Раздел 2. Создание медиатекста | | | | | |
| Тема 5. Медиатексты для разных платформ: общее и функциональные различия. Редакционный план. Понятие редакционной политики. Практическое занятие: Стилиевые различия текстов разного назначения в традиционных СМИ (газеты / журналы, радио и телевидение) и новых (различные медиаплатформы). Адаптация текста для разных платформ. Подготовка редакционного плана. | 3 | 3 | 6 | ИЛ | |
| Тема 6. Копирайтинг и рерайтинг. Поисковая оптимизация. Практическое занятие: Основные принципы рерайта текстов. Оценка качества рерайта. Способы поисковой оптимизации текста. | 1 | 3 | 6 | | |
| Раздел 3. Редактирование медиатекста | | | | | |
| Тема 7. Основы правки медиатекста. Практическое занятие: Работа с источниками в процессе подготовки медиатекста. Работа редактора с фактическим материалом. | 2 | 3 | 6 | ГД | |

| | | | | | |
|---|------|----|------|----|--|
| Тема 8. Понятие «информационного стиля». Редакторская работа со словом в медиатексте. Практическое занятие: Композиционная правка медиатекста. Заголовок и его основные функции. Стилистические особенности заголовков в традиционных и интернет-СМИ. | 1 | 3 | 6 | | |
| Тема 9. Грамматика медиатекста. Работа редактора с грамматикой медиатекста. Практическое занятие: Лексическое наполнение медиатекста. Канцеляризм и штампы в медиатексте. Оправданное и неоправданное употребление терминов в медиатексте. Оценка стилистически сниженной лексики. Экспрессивно-оценочная лексика. Языковая игра в медиатексте. | 1 | 3 | 6 | ИЛ | |
| Тема 10. Морфологический уровень медиатекста. Знаменательные части речи в медиатексте. Оценка уместности отдельных грамматических конструкций. | | 3 | 6 | | |
| Тема 11. Синтаксис медиатекста. Принципы упрощения и синонимической замены отдельных конструкций в медиатексте. | | 4 | 6 | | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 17 | 34 | 66 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен) | 2,5 | | 24,5 | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 53,5 | | 90,5 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|-----------------------------------|
| ПК-1 | Характеризует различные виды медиатекстов, а также их коммуникативные задачи | Вопросы для устного собеседования |
| | Формулирует ключевые характеристики текста для того или иного медиа в соответствии с назначением продукта и спецификой аудитории | Практико-ориентированное задание |
| | Анализирует готовые медиатексты, выявляя их сильные и слабые стороны | Практико-ориентированное задание |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|--|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| 5 (отлично) | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание дисциплины, знание терминологии. Критический подход к материалу, умение проиллюстрировать теоретические положения примерами. Устный ответ строится как текст, полностью соответствующий | |

| | | |
|-------------------------|--|--|
| | требованиям коммуникативной ситуации, нормативности, точности. | |
| 4 (хорошо) | Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации (учебников, конспектов лекций, текстовых источников из списка литературы). Подход к материалу ответственный, но стандартный. | |
| 3 (удовлетворительно) | Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. В целом выявляются существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Неспособность привести примеры при ответе на теоретический вопрос. | |
| 2 (неудовлетворительно) | Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные характеристики языковой системы, норм, стилей литературного языка. Неспособность выполнить практическое задание. Неумение построить логичный, связный, точный, лингвистически правильный текст устного ответа. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 6 | |
| 1 | Медиатекст как объект изучения медиалингвистики. |
| 2 | Медиатекст и закономерности текстообразования |
| 3 | Типология медиатекстов |

| | |
|----|---|
| 4 | Принципы создания медиатекста |
| 5 | Роль редактора в подготовке медиатекста |
| 6 | Подготовка редакционного плана |
| 7 | Композиция медиатекста. Заголовок. |
| 8 | Основные принципы рерайта текста. |
| 9 | Способы поисковой оптимизации медиатекста |
| 10 | Принципы редакторской правки медиатекста. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Тестовые задания не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

сделать рерайтинг анонса книжного фестиваля "Ревизия" (минимальное количество символов 2800 с пробелами). К рерайту необходимо придумать оригинальный заголовок.

С 23 по 25 сентября в пространстве «Сообщество» на острове Новая Голландия пройдёт третий Санкт-Петербургский книжный фестиваль «Ревизия». Темой фестиваля в 2022 году станет «Солидарность, взаимопомощь, благотворительность».

Программа третьего фестиваля «Ревизия» ориентирована на поддержку независимых книжных магазинов и издательств. Она сформирована в соответствии с социальной функцией книжных магазинов и издательств, не только выпускающих и продающих книги, но и создающих культурную повестку и сети единомышленников (магазины «Все свободны», «Порядок слов», издательства Ad Marginem, No Kidding Press, Яромира Хладика и другие). Специально к фестивалю будет издана карта независимых и исторических книжных магазинов Санкт-Петербурга, которая поможет лучше познакомиться с книготорговым ландшафтом города и сохранить адреса для истории.

Участники книжной ярмарки «Ревизии»: «Все свободны», «Реноме», «[Транслит]», «Мост» (издательство «Арка»), издательство Ивана Лимбаха, «Клаудберри», Ad Marginem, No Kidding Press, «Дело», Институт Гайдара, издательский дом ВШЭ, журнал «Логос», «Лайвбук», издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, «Медленные книги», «Гудвин», «Подписные издания», «Гнозис», «Акмэ», «Манн, Иванов и Фербер», «Порядок слов», «Сеанс», «Жёлтый двор», «Коло», Санкт-Петербургский Дом книги, «Свои книги», «Буксмарт» («Артклассика»), «Барбарис», Государственный музей истории Петербурга, издательство Яромира Хладика, «Крига», «Лимбус-пресс», «Детское время», «Есть смысл», «Даль», Libra, V—A—C Press, «Поляндрия», NoAge, магазин «Маяк», «Самокат»

Вход в «Сообщество» — 150 рублей, для пенсионеров, гостей с инвалидностью и членов многодетных семей — бесплатно. Оплата при входе. Регистрация на лекции не требуется, количество мест ограничено, просим вас приходиться заранее.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

На экзамене студенту предлагается ответить на один теоретический вопрос и выполнить практико-ориентированное задание. На подготовку отводится 40 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|--|------------------------------------|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Вайрах, Ю. В. | Стилистика и литературное редактирование | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа | 2019 | https://www.iprbooks.hop.ru/83126.html |

| | | | | |
|--|---|----------------|------|---|
| Кузьмина Н.А., отв. ред. | Современный медиатекст. Учебное пособие | Москва: Флинта | 2019 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=340831 |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Никитина Л.Б. | Стилистика русского языка : Учебное пособие | Москва: Флинта | 2021 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=373180 |
| Флоря А.В. | Русская стилистика – 5-е изд., стер. | Москва: Флинта | 2019 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=356307 |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ. [Электронный ресурс]. URL: <http://gramota.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |