

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 Логистика в издательском деле

Учебный план: 2024-2025 42.03.03 ВШПМ Издат проц в медиасфере ОО № 1-1-136.plx

Кафедра: **24** Книгоиздания и книжной торговли

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.03 Издательское дело

Профиль подготовки: Издательские процессы в медиасфере
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
8	УП	18	36	53,75	0,25	Зачет
	РПД	18	36	53,75	0,25	
Итого	УП	18	36	53,75	0,25	
	РПД	18	36	53,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 525

Составитель (и):

Кандидат экономических наук, Доцент

Рыжих Линда Викторовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой книгоиздания и книжной торговли

Тараненко Елена
Юрьевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Лезунова Наталья
Борисовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области основных положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления, а также областей использования ее концепции в управлении бизнес - процессами в различных сферах экономики.

1.2 Задачи дисциплины:

- Ознакомить с понятием, содержанием и историей развития логистики как науки, а также её задачами, принципами, показателями и основными категориями.
- Изучить базовые положения науки, формирующие методологическую основу логистики.
- Ознакомить с задачами, принципами формирования и элементами логистических систем разного уровня.
- Раскрыть содержание основных логистических функций на предприятии и организационных аспектов логистического управления.
- Показать особенности целей, задач и функциональных областей применения логистики.
- Сформировать практические навыки применения логистической концепции управления предприятием.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Основы теории литературы
- Управление издательским проектом
- Дизайн книги

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен участвовать в продвижении индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере издательского дела
Знать: определения основных терминов логистики
Уметь: использовать основы логистических знаний в организации издательского дела
Владеть: навыками принятия решений в сфере логистики предприятия в ходе работы над издательским проектом

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Логистические системы	8					О
Тема 1. Тенденции развития политики фирм в условиях усиления конкуренции. Виды конкуренции. Особенности конкуренции на рынке полиграфической продукции. Политика полиграфического предприятия в условиях усиления конкуренции. Практическое занятие: Логистическая интеграция полиграфических предприятий.		1	2	3		
Тема 2. Ключевые факторы, определяющие логистику. Причины возникновения и развития логистики. Внешние и внутренние факторы, влияющие на логистическую систему. Интеграционные процессы в логистике. Практическое занятие: Определение внешних и внутренних факторов, влияющих на логистическую систему предприятия		1	2	3	ГД	

Тема 3. Виды логистических систем. Логистические системы и их свойства. Иерархия логистических систем. Логистические каналы. Логистические цепи. Звено логистической цепи. Практическое занятие: Логистические системы и их свойства.	2	3	4		
Тема 4. Логистические особенности формирования и управления транспортными системами. Транспортная логистическая система предприятия. Сущность транспортной задачи. Транспортные макросистемы. Интернет- технологии и транспортные логистические системы. Практическое занятие: Транспортная логистическая система предприятия.	1	2	3	АС	
Тема 5. Виды рентабельности, их характеристика и логистическая система предприятия. Виды рентабельности и их характеристика. Логистические затраты. Факторы и параметры влияния логистической системы на рентабельность предприятия. Практическое занятие: Моделирование систем управления запасами.	1	2	3		
Раздел 2. Потоки и запасы - основные категории логистики					Д

Тема 6. Понятие потока, его параметры. Общая схема и параметры управления потоками. Экономический поток. Виды экономических потоков в логистической системе. Основные виды материальных потоков. Особенности материальных потоков в полиграфии. Практическое занятие: Параметры управления потоками.	1	2	3		
Тема 7. Финансовые потоки. Логистический финансовый поток. Классификация финансовых потоков. Факторы, влияющие на финансовые потоки предприятия. Цикл движение денежных средств в полиграфии. Стадии логистического финансового цикла. Стадии формирования логистического потока. Закономерности функционирования логистического потока. Практическое занятие: Классификации финансовых потоков.	1	2	3		
Тема 8. Роль материальных запасов для предприятия. Роль и значение материальных запасов предприятия. Материальные запасы полиграфического предприятия. Параметры управления запасами. Основные типы систем управления запасами. Влияние товарных запасов на уровень обслуживания клиентов. Практическое занятие: Влияние управления запасами на производство.	1	2	3	АС	

Тема 9. Классическая модель управления запасами. Особенности и основные характеристики классической модели управления запасами. Основные виды затрат, связанные с содержанием запасов. Практическое занятие: Виды затрат.	1	2	3		
Тема 10. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики. Влияние управления запасами на производство, транспортировку продукции. Управление запасами и информационная логистика. Управление запасами и финансовые потоки. Практическое занятие: Роль и место логистики в системе управления предприятием.	1	2	3	ГД	
Раздел 3. Особенности логистического менеджмента фирмы					
Тема 11. Логистика в системе управления предприятием. Системы управления предприятием. Роль и место логистики в системе управления предприятием. Особенности и место логистики в системе управления полиграфическим предприятием. Практическое занятие: Система управления полиграфическим предприятием.	1	2	3		Т

Тема 12. Функциональные области применения логистики. Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики. Основные понятия о дистрибуции. Дистрибутивные каналы и сети. Операции физического распределения. Практическое занятие: Закупочная и распределительная логистика. Дистрибутивные понятия и сети.	1	2	3,75		
Тема 13. Логистические издержки. Транзакционные издержки. Основные виды логистических издержек полиграфических предприятий. Транзакционные издержки полиграфических предприятий. Практическое занятие: Издержки логистики. Виды издержек в полиграфии.	1	2	3		
Тема 14. Вхождение логистики в организационную структуру предприятия. Организационная структура предприятия. Логистические подразделения в организационной структуре предприятия. Логистические подразделения полиграфических предприятий. Практическое подразделение: Логистические подразделения.	1	3	3		
Тема 15. Современные формы логистической интеграции предприятий. Концепция логистической интеграции. «Логистическая синергия». Логистическая интеграция полиграфических предприятий. Практическое занятие: Логистическая интеграция.	1	2	4		

Тема 16. Логистическое стратегическое планирование. Бизнес-планирование и логистика. Особенности логистического планирования полиграфических предприятий. Практическое занятие: Стратегическое планирование, бизнес планирование и логистика.		1	2	3	ГД	
Тема 17. Логистические системы мониторинга. Мониторинг логистических потоков. Мониторинг запасов. Системы мониторинга. Практическое занятие: Определение объемов и направлений материальных потоков.		1	2	3	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		18	36	53,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		54,25		53,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	Определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов.	Вопросы устного собеседования
	Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации проекта медиапродукта.	Практико-ориентированные задания
	Соблюдает нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта.	Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	При устном собеседовании допускаются несущественные ошибки при ответах на вопросы, которые устраняются в процессе собеседования.	
Не зачтено	При устном собеседовании допускаются существенные ошибки при ответе на вопросы.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Виды конкуренции.
2	Особенности конкуренции на рынке полиграфической продукции.
3	Причины возникновения и развития логистики.
4	Внешние и внутренние факторы, влияющие на логистическую систему.
5	Логистические системы и их свойства
6	Логистические каналы. Логистические цепи. Звено логистической цепи.

7	Транспортная логистическая система предприятия.
8	Интернет-технологии и транспортные логистические системы.
9	Логистические затраты.
10	Факторы и параметры влияния логистической системы на рентабельность предприятия.
11	Общая схема и параметры управления потоками.
12	Основные виды материальных потоков.
13	Классификация финансовых потоков.
14	Стадии формирования логистического потока.
15	Роль и значение материальных запасов предприятия.
16	Основные типы систем управления запасами.
17	Особенности и основные характеристики классической модели управления запасами.
18	Основные виды затрат, связанные с содержанием запасов.
19	Влияние управления запасами на производство, транспортировку продукции.
20	Управление запасами и информационная логистика.
21	Роль и место логистики в системе управления предприятием.
22	Особенности и место логистики в системе управления полиграфическим предприятием.
23	Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики.
24	Дистрибутивные каналы и сети.
25	Основные виды логистических издержек полиграфических предприятий.
26	Транзакционные издержки полиграфических предприятий.
27	Логистические подразделения в организационной структуре предприятия.
28	Логистические подразделения полиграфических предприятий.
29	Концепция логистической интеграции.
30	Логистическая интеграция полиграфических предприятий.
31	Бизнес-планирование и логистика.
32	Особенности логистического планирования полиграфических предприятий.
33	Мониторинг логистических потоков.
34	Мониторинг запасов. Системы мониторинга.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Тестовые задания не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Годовой спрос $D = 1500$ единиц, стоимость подачи за каза $C_0 = 150$ рублей/заказ, издержки хранения одной единицы $C_h = 45$ рублей/год, время доставки 6 дней, 1 год = 300 рабочих дней. Найди оптимальный размер заказа, издержки, число циклов, расстояние между циклами.

2. Годовой спрос $D = 14800$ единиц, стоимость организации производственного цикла $C_s = 100$ рублей, издержки хранения одной единицы $C_h = 8$ рублей/год.

Определить: оптимальный размер партии, издержки, число циклов, расстояние между циклами.

3. Интенсивность потребления сырья со склада предприятия изменяется в интервале от 8 до 13 т. в день. По условиям поставщика партия поставки сырья может отклоняться от технологически оптимальных для него 206 т лишь на $\pm 10\%$. Емкость склада предприятия не лимитирует поставки. Требуется определить необходимую емкость склада, максимально возможный, допустимый при заданных условиях срок поставки сырья (в днях) и величину текущей партии поставки, если интенсивность потребления сырья прогнозируется на ближайшие дни на уровне 11 т. в день.

4. Компания имеет в запасах около 5000 наименований ресурсов. После выполнения ABC-анализа оказалось, что 500 наименований составляют группу А; 1750 – В; 2750 - С. Предложенная организация проведения перманентной инвентаризации состоит в том, чтобы наименования А просчитывать каждый месяц (с интервалом в 20 дней), наименования В – каждый квартал (интервал 60 рабочих дней) и наименования С – каждые шесть месяцев (120 рабочих дней). Необходимо рассчитать, сколько наименований должны подлежать инвентаризации каждый день.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета время, отводимое на подготовку к ответу, составляет не более 40 минут. Для выполнения практического задания студенту предоставляется возможность пользоваться необходимыми нормативно-правовыми документами. Сообщение результатов обучающемуся производится непосредственно после устного ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Левкин, Г. Г., Куршакова, Н. Б.	Коммерческая логистика: теория и практика	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/115238.html
Идрисов, Ш. А., Агаева, А. Ш.	Маркетинговая логистика	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/124189.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Левкин, Г. Г.	Логистика. Теория и практика	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/70754.html
Саттаров, Р. С., Васильев, Д. И., Левкин, Г. Г.	Логистика складирования	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/76889.html
Васильева, Е. А., Акканина, Н. В., Васильев, А. А.	Логистика	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/71566.html
Лаптева, С. И., Заславская, И. В., Бовсуновская, М. П.	Логистика на предприятии	Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/126169.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел.

Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс].

URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы

Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс].

URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»

[Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка

рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс].

URL: <https://www.restko.ru/>

База профессиональных данных «Мир психологии» [Электронный ресурс]. URL:

<http://psychology.net.ru/>

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный

ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL:

<http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду