

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Художественная критика

Учебный план: 2024-2025 42.03.02 ВШПМ Журналистика ЗАО №1-3-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	8	4	123	9	4	Экзамен
	РПД	8	4	123	9	4	
Итого	УП	8	4	123	9	4	
	РПД	8	4	123	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

доктор филологических наук, Профессор

Кознова Наталья
Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Целью изучения дисциплины "Художественная критика" является формирование компетенций, позволяющих будущему бакалавру журналистики выявлять общность коммуникативных стратегий и дискурсивных характеристик художественных, публицистических и журналистских текстов, создавать масс-медийные тексты определенной направленности, а также анализировать формы взаимодействия литературного процесса и журналистики.

1.2 Задачи дисциплины:

- Научить ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.
- Уметь определять влияние литературных направлений на журналистскую деятельность, анализировать концепцию и коммуникационные стратегии литературно-критических журналов в системе СМИ.
- Владеть технологиями работы с художественным и критическим контентом в новых медиа, навыками создания журналистских материалов в области художественной критики.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Арт-журналистика
- История отечественной журналистики
- История зарубежной журналистики
- Художественно-публицистические жанры
- История русской литературы

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен осуществлять отслеживание информационных поводов и планирование деятельности в сфере журналистики
Знать: сюжетно-композиционное своеобразие материалов художественной критики, систему изобразительно-выразительных средств разных художественных общностей
Уметь: выявлять тематическое пространство журналистских сообщений, характеризовать жанры обзора, рецензии и полемической заметки
Владеть: навыками компаративного анализа художественных, публицистических и журналистских текстов; навыками создания материалов в разных жанрах художественной критики

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Литературный процесс и журналистика в России в XVIII-XIX вв.	3				
Тема 1. Традиции классицизма в русской журналистике XVIII в.: основные издания. Сатирическая парадигма в публицистике эпохи классицизма. Стратегия и тактика полемических дискуссий журналов «Трутенъ» и «Всякая всячина». Сюжетно-композиционное своеобразие, система образов и мотивов в журналах (Ф. Эмин «Адская почта», «Почта духов» И.А. Крылова).		1		14	ИЛ
Тема 2. Сентиментализм и журналистика второй половины XVIII в. Влияние сентиментализма на журналистскую деятельность Н.М. Карамзина. Специфика «Московского журнала». Концепция и структура «Вестника Европы» в 1802-1803 гг.		1		12	

<p>Тема 3. Манифесты русского романтизма и публицистическое начало. Литературные и общественно-политические общества в России первой трети XIX в.: принципы создания, специфика деятельности. Коммуникативные стратегии журнала «Сын отечества». Контент и структура литературных альманахов. Своеобразие литературно-критического контента «Литературной газеты». Особенности медиапространства в 1830-1850 гг. в России.</p>		2	13	ГД
<p>Тема 4. Многообразие реалистических произведений и медиаканалы их распространения. Концепция журнала «Современник». Феномен журнала «Отечественные записки». Коммуникационные стратегии журнала «Современник». Публицисты «Современника» как лидеры общественного мнения. Эмигрантская медиадетельность А.И. Герцена.</p>	2		13	ИЛ

<p>Тема 5. Общественно-политическая обстановка в России в 1860-1870-гг. и информационный рынок данного периода. Формы и контент журнальной полемики между «западниками» и «славянофилами». Значение журнала «Русский вестник» для продвижения русского реализма. Особенности изданий славянофилов. Специфика и структура журнала «Москвитянин». Почвенничество. Журнал «Время» братьев Достоевских. Сатирические журналы 1870-1880 гг. в России. Место и роль литературно-критических журналов в системе СМИ к XIX в.</p>			15	
<p>Раздел 2. Литературно-художественная критика и журналистика в России в XX -XXI вв.</p>				
<p>Тема 6. Характеристика российского медиарынка к XIX-н. XX вв. Специализированные литературно-художественные журналы. Феномен «декадентского» журнала в медиапространстве к XIX-н. XX вв. в России. Особенности и разновидности инфографики журнала «Мир искусства». Развитие жанров обзора, рецензии и полемической заметки в журналах русского модернизма. Программные издания русских акмеистов. Объединения и коммуникативные проекты русских футуристов. Социально-политические, культурные причины и закономерности медиапространства русской эмиграции.</p>	2		13	ИЛ
<p>Тема 7. Понятие социалистического реализма: история термина и концепция литературного направления. Сатирические издания в СССР в 1920-х гг. Публицистика в советских печатных СМИ в годы Гражданской войны. Система литературно-художественных журналов в Советском Союзе. Очерки и репортажи писателей во время Великой Отечественной войны.</p>	1		15	ИЛ

Тема 8. Характеристика общественно-политической и культурной ситуации в 1960-1970-х гг. в Советском Союзе и отражение ее литературно-художественных журналах. Структура и контент изданий «Звезда» и «Новый мир». Специфика журнала «Октябрь».	1		14	
Тема 9. Демократические процессы в СМИ в 1980-1990-е гг. и отражение их в литературно-художественных журналах. Постмодернизм: понятие, характеристики, коммуникативные стратегии. Художественная литература и система новых медиа. Понятие свободного контента. Художественная литература и телевизионные проекты. Официальные сайты писателей и поэтов. Литературно-художественные агрегаторы. Современные российские писатели и блогосфера. Авторская журналистика и новые медиа: <u>проблемы и перспективы</u> .		2	14	АС
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	8	4	123	

Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		14,5	129,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	<p>Определяет характерные особенности классицизма как литературного направления, традиции классицизма в русской журналистике XVIII в. : основные издания: сюжетно-композиционное своеобразие, система образов и мотивов в системе изобразительно-выразительных средств разных художественных общностей.</p> <p>Выявляет тематическое пространство журналистских сообщений, характеризует жанры обзора, рецензии и полемической заметки.</p> <p>Проводит анализ художественных, публицистических и журналистских текстов; создает материалов в разных жанрах художественной критики.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Практико-ориентированные задания.</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в области художественной критики. Хорошее знание художественных, публицистических текстов, исторического контекста. Критический, оригинальный подход к материалу.	

4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки в ответе.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без учета самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Характерные особенности классицизма как литературного направления. Традиции классицизма в русской журналистике XVIII в.: основные издания.
2	Сатирическая парадигма в публицистике эпохи классицизма. Стратегия и тактика полемических дискуссий журналов «Труть» и «Всякая всячина».
3	Сюжетно-композиционное своеобразие, система образов и мотивов в журналах классицизма.
4	Особенности сентиментализма как литературного направления. Поэзия русских сентименталистов и ее вклад в развитие направления.
5	Влияние сентиментализма на журналистскую деятельность Н.М. Карамзина. Специфика «Московского журнала». Концепция и структура «Вестника Европы» в 1802-1803-м годах.
6	Особенности романтизма как литературного направления. Маркетинговые стратегии и типология изданий.
7	Контент и структура литературных альманахов.
8	Особенности медиапространства в 1830-1850-х годах в России. Реализм как литературное направление.
9	Концепция и коммуникационные стратегии журнала «Современник». Публицисты «Современника» как лидеры общественного мнения.
10	Феномен журнала «Отечественные записки».
11	Эмигрантская медиадеятельность А.И. Герцена.
12	Формы и контент журнальной полемики между «западниками» и «славянофилами».
13	Сатирические журналы 1870-1880-х годов в России.
14	Социальные, философско-идеологические и художественные предпосылки русского модернизма. Характеристика российского медиарынка конца XIX - начала XX вв.
15	Специализированные литературно-художественные журналы. Феномен «декадентского» журнала в медиапространстве конца XIX - начала XX вв. в России.
16	Особенности и разновидности изданий разных модернистских течений. Развитие жанров обзора, рецензии и полемической заметки в журналах русского модернизма.
17	Социально-политические, культурные причины и закономерности медиапространства русской эмиграции.
18	Основные общественно-политические и литературно-художественные издания русского зарубежья: специфика, концепции и коллективный портрет авторов. Основные аспекты полемики.
19	Издания «второй волны русской эмиграции»: идеология, концепция, структурно-содержательные характеристики.
20	Идеологическая платформа и административно-правовые регуляторы советской журналистики.
21	Сатирические издания в СССР в 1920-х годах.
22	Система литературно-художественных журналов в Советском Союзе.
23	Очерки и репортажи писателей во время Великой Отечественной войны.

24	Характеристика общественно-политической и культурной ситуации в 1960-1970-х годах в Советском Союзе и отражение ее в изданиях.
25	Демократические процессы в СМИ в 1980-е годы и отражение их в литературно-художественных журналах.
26	Постмодернизм: понятие, характеристики, коммуникативные стратегии.
27	Художественная литература и система новых медиа. Понятие свободного контента.
28	Художественная литература и телевизионные проекты.
29	Официальные сайты писателей и поэтов. Литературно-художественные агрегаторы. Современные российские писатели и блогосфера.
30	Авторская журналистика и новые медиа: проблемы и перспективы.
31	Структура и контент изданий 1960-1970-х годов. Концепция журналов «Звезда» и «Новый мир». Специфика журнала «Октябрь». Развитие критической мысли в данных изданиях.
32	Литературная критика русского зарубежья и способы художественной типизации. Особенности структуры и контента журнала «Современные записки». Издания «Смена вех» и «Накануне»: коллективный портрет авторов. Основные аспекты полемики «Последних новостей» и «Возрождения».
33	Общественно-политическая обстановка в России в 1860-1870-х годах. и информационный рынок данного периода.
34	Своеобразие литературно-критического контента «Литературной газеты» 1830-1840-х годов. Современное состояние критики на страницах одноименного издания.

35	Влияние литературных направлений начала XIX века на журналистскую деятельность. Состояние русской критической мысли в данный период времени.
36	Тематическое пространство журналистской художественной критики начала XXI века. Специфика материалов, представленных на разных медийных платформах.
37	Особенности развития жанров обзора, рецензии и полемической заметки на рубеже XX-XXI веков. Характеристика творчества ведущих журналистов современности, работающих в данных жанрах.
38	Основные этапы развития художественной критической мысли XX века: ведущие печатные издания, главные представители, тематические и жанровые парадигмы.
39	Концепции и коммуникационные стратегии литературно-критических теле - и радиопрограмм XX века. Анализ 2-3 общеизвестных проектов.
40	Специфика технологий работы с художественным и критическим контентом в новых медиа. Характеристика творчества 2-3 ведущих журналистов-профессионалов в области художественной критики.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Существует два определения критика: критик как актер и критик как режиссер. Какое мнение, на ваш взгляд, более обоснованно? Аргументируйте Ваш ответ, опираясь на конкретные тексты.
2. Определите связь дисциплин: критика – журналистика, критика – философия, критика – социология, критика – психология, критика – литература.
3. Проанализируйте 2 рецензии в печатных СМИ, выделите основные положения, прокомментируйте их.
4. Напишите рецензию на художественное произведение одного из современных писателей.
5. Сравните структуру обзора В.Г. Белинского «Русская литература в...» и А. Немзера в статье «Замечательное десятилетие. О русской прозе 90-х годов» (Новый мир. 2000. № 1), укажите типологические характеристики жанра.
6. Прочитайте работы «Искусство Чехова» А. Моруа и «А. Чехов» М. Горького и сопоставьте их ключевые положения. Определите особенности стиля критиков в портретировании писателей.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняется контрольная работа. Аттестация проводится в форме устного собеседования и проверки выполненного практического задания. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 20 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Желтухина, М. Р., Москалев, И. Ю.	Лингвокультурная функциональная стилистика художественного дискурса (на материале австрийской прозы)	Волгоград: ПринТерра-Дизайн	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/128270.html
Бичегкуева, О. Д.	Антропонимическое пространство в художественном тексте	Владикавказ: Северо-Осетинский государственный педагогический институт	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/119196.html
Иващенко, Я. С., Кирилова, А. В., Куленко, С. В., Плавская, Е. Л., Стуканов, Т. Н., Усова, М. Т.	Культура будущего в научных и художественных рефлексиях	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/126499.html
Федченко, Н. Л.	Художественная концепция личности в современной русской литературе: пути и приёмы реализации	Армавир: Армавирский государственный педагогический университет	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/122788.html
Веселкова, Т. В., Выходцева, И. С., Любезнова, Н. В.	Культура устной и письменной коммуникации	Саратов: Вузовское образование, ИЦ «Наука»	2020	http://www.iprbookshop.ru/94281.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Герасимова С.В.	История и теория литературы . — 2-е изд., стер.. Учебное пособие	Москва: Флинта	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=352448
Демченко, А. И.	Мировой художественный процесс. Эволюция и закономерности	Саратов: Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова	2019	http://www.iprbookshop.ru/100810.html
Астахов, О. Ю., Астахов, О. Ю.	Теория художественной культуры	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2019	http://www.iprbookshop.ru/95576.html
Доброштан, В. М., Доброштан, Т. П.	Мировые культуры и межкультурные коммуникации. Взаимосвязь культуры, искусства и мировоззрения	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	http://www.iprbookshop.ru/102445.html
Кандинский, В.	Теория искусства	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/111547.html
Иошкин, В. К.	Философия культуры. Философские основы творчества	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/78192.html
Макарова, Н. И.	Модернизм в мировой художественной культуре и искусстве	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ»	2019	http://www.iprbookshop.ru/95204.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
3. Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/library>
4. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
6. Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>
7. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Adobe After Effects

Adobe Audition

Adobe Illustrator

Adobe inDesign

Adobe Photoshop

Adobe Premiere Pro

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска