

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.11 Медиадизайн

Учебный план: 2024-2025 42.03.02 ВШПМ Журналистика ЗАО №1-3-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	8	4	123	9	4	Экзамен
	РПД	8	4	123	9	4	
Итого	УП	8	4	123	9	4	
	РПД	8	4	123	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

Доцент

Индутная Татьяна
Алексеевна

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой
медиа технологий сми

журналистики и

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области истории, теории и практики медиадизайна.

1.2 Задачи дисциплины:

- Дать основополагающие знания в области теории, истории медиадизайна.
- Сформировать навыки анализа продуктов медиадизайна на основе теоретических знаний и практических навыков.
- Сформировать понимание причин формообразования в медиадизайне и сущностной связи контента и его визуальной формы в СМИ.
- Дать глубокий анализ методов визуального структурирования информации в печатных и интернет СМИ, а также способов визуального воздействия на читателя.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Журналистика печатных СМИ

Фотожурналистика в современных медиа

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен осуществлять управление информацией из различных источников в сфере журналистики
--

Знать: семиотический аспект медиадизайна

Уметь: классифицировать средства медиадизайна, анализировать и синтезировать визуальный и вербальный аспекты в типографических объектах, использовать фотографию как элемент композиции в современной медиасреде

Владеть: навыками проектирования макета веб издания
--

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Медиадизайн как раздел дизайна: категории, понятия, инструментарий	4				
Тема 1. Медиадизайн как раздел дизайна. Проектирование СМИ как дискурсивно-семиотическая моделирование, этапы проектной работы. Множественность типологий периодического издания и перекрестные задачи визуализации типологических характеристик. Общие принципы создания многополосных изданий и уникальности печатных СМИ, в частности, конструкции и образа страницы и разворота. Различные аспекты универсального понятия стиль в проектировании печатного СМИ, оно же как наиболее динамичный и многослойный из всех видов дизайнерского продукта. Динамика художественного образа периодического издания — уникальное свойство медиадизайна.		2	4	12	
Тема 2. Визуально-информационная структура печатных СМИ. Тип контента (преобладание или доминирование типа контента) как формообразующий фактор информационно-визуальной структуры. Иерархические системы текста и изображений (по отдельности и вместе), их виды в зависимости от местоположения в структуре издания. Ритмика и динамика организации контента в пространстве всего издания. Системность и иерархичность как необходимое условие восприятия информации. Визуальный порядок. Значимость модульной системы верстки в графическом пространстве СМИ. Повторяющиеся композиционные приемы как средство систематизации информации. Визуализация текста: от “слепой” верстки к сложно структурированным заголовочным комплексам. Контрастность графических элементов каждого вида по отношению друг к другу как прием создания журналистского месседжа и условие его выразительности. Роль, значимость и функция свободного пространства и его выразительно-художественные свойства. Художественная форма периодического издания как ориентирующая структура: управление вниманием и системность восприятия информации.				20	

<p>Тема 3. Шрифт в графическом пространстве СМИ.</p> <p>Классификация шрифтов и краткая история типографского шрифта. Понятие наборного и акцидентного шрифтов. Наборный шрифт как уникальное художественное явление многополосного издания и фактор его идентификации, а также неизменяемая составляющая стиля издания. Культурные кодировки шрифта. Графические свойства наборного и акцидентного шрифта и художественная концепция издания. Роль шрифта в формировании иерархических структур издания, в распределении внимания и организации информации. Энергия журнальных гротесков. Шрифт логотипа как образно-смысловая идентификация издания. Сущностная связь логотипа издания с графическим дизайном и айдентикой. Логотип как выражение направленности и идеологии издания. Логотип как художественный образ. Место и роль логотипа в образной структуре и тектонике обложки или сайта. Логотип издания как комплекс текстов.</p>				16	
<p>Раздел 2. История журнального и газетного дизайна</p>					
<p>Тема 4. Специфика журнального дизайна. История стилей журнального дизайна как история художественно цельных метафор различных мировоззрений. Образ и стиль обложки как визуализация, пропаганда или отрицание мировоззренческой позиции. Изображение на обложке: однозначное прочтение или кодированное послание читателю, психологизм или нейтральность, фигуративность или ее отсутствие. Портрет на обложке. Художественный стиль журнала как единство механизмов привлечения читательского внимания, влияние эстетических приоритетов эпохи на эти механизмы. Стиль издания как эстетический эталон: генерация, манифестация, аккумуляция определенных вкусовых стандартов. История журнального дизайна как процесс непрерывного поиска графического эквивалента понятия «современность».</p>	2			18	

<p>Тема 5. Направления газетного дизайна: отношение аналитической и новостной составляющих контента а также формат газеты как фактор формообразования. Художественный стиль федеральных, аналитических, спортивных, корпоративных и др. изданий: общие и специфические составляющие образа. Эпоха ручного типографского набора и современная компьютерная верстка: эстетический водораздел в истории дизайна газеты. Абсолютное доминирование функциональности в конструировании графического пространства газеты, прямое влияние количества контента и периодичности выпуска на формообразование. Значимость материала как композиционная доминанта. Понятие “информационный блок”. Первая страница газеты —обложка — метод конструирования: традиционный тип, журнальный, тип информационного “меню”. Тектоника газетной полосы. Заимствование газетной формой тенденций журнального дизайна.</p>			15	
<p>Тема 6. Стабильность и динамика образа печатного СМИ в контексте периодичности. Неизменяемость образных и композиционных характеристик обложки издания в течение длительных периодов существования издания, частичный апгрейд в соответствии с актуальной эстетикой или основательный пересмотр всех визуальных составляющих: тенденции и причины устойчивости образа или его частичных или глубоких трансформаций. Устойчивость эмоционально-психологического месседжа портретного изображения на обложке как необходимое условие идентификации издания. Арт-директор издания: ключевые имена в медиадизайне XX века и их новаторский вклад в формирование эстетических и конструктивных стандартов современного печатного СМИ. Необходимость присутствия этой фигуры в процессе создания графического пространства СМИ. Творческая позиция как условие устойчивости, индивидуальности и концептуальной цельности образа издания: функции арт- директора.</p>	2		22	
<p>Раздел 3. Специфика дизайна сетевых СМИ</p>				

Тема 7. Печатные и интернет-СМИ. Общность и различие композиционно-графических задач. Инерция художественного мышления как фактор формообразования: два десятилетия поисков специфичной формы, образ современных сетевых СМИ как пример консервативности (и аскетичности) в сравнении с их печатными версиями. Устоявшиеся композиционные и графические тенденции интернет-изданий как трансформация традиционных полиграфических образов. Отношения печатного издания и его сетевой версии: функциональное взаимодействие общих неизменных компонентов образа и возможности корректировки других. Отсутствие важнейших структурирующих факторов и структурных единиц печатного издания и их компенсация (или ее отсутствие) в сетевом издании. Преимущества и ограничения (по сравнению с “бумажными”) в дизайне сетевых СМИ, продиктованные экранной природой интернета и фактом, что интернет СМИ является системной компонентой сети. Упрощение структуры графического пространства, фрагментарность восприятия сетевого издания с одной стороны и ясность и чистота дизайнерского решения с другой как итог кристаллизации стандартов дизайна сетевых изданий. Визуальная структура специфических сетевых формы медиатекста: факторы формообразования. Приоритеты					
		2		20	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	4	123	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		14,5		129,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	<p>Излагает теорию и историю дизайна СМИ.</p> <p>Анализирует периодическое издание с точки зрения теории и истории дизайна СМИ.</p> <p>Создает структурно-художественную концепцию периодического издания, опираясь на методы и традиции организации изобразительного и текстового контента.</p> <p>Вырабатывает и обосновывает новаторский подход к проектированию периодического издания.</p> <p>Демонстрирует навыки расшифровки историко-культурных кодов, присущих облику периодического издания.</p>	<p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Свободно приводится большое количество точных, уместных примеров (если вопрос того требует).	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Затрудняется привести примеры, но все-таки может проиллюстрировать свой ответ.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Неспособность проиллюстрировать ответ примерами, слабая эмпирическая база дисциплины.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Приоритетные дизайнерские задачи в процессе создания художественного образа интернет-издания.
2	Графические константы и переменные печатного издания и его сетевой версии.
3	Преимущества и ограничения интернет-пространства: влияние на художественно-образную структуру сетевых СМИ, в сравнении с печатными.
4	Издание как эстетический эталон: влияние на формирование вкусовых стандартов и образ мыслей: привести примеры.
5	Адресат издания как носитель определенного мировоззрения: как это сказывается на дизайне издания, привести примеры.
6	Описать художественный стиль газеты по типу журналистской направленности.
7	Направления газетного дизайна и факторы формообразования. Виды конструирования первой полосы (обложки) газеты.
8	Текст в печатном СМИ: виды визуальных иерархии, анализа и интонирования.
9	Арт-директор издания и его творческая позиция: как это влияет на облик печатного СМИ, привести примеры.

10	Визуальные средства управления вниманием читателя, анализа контента и структурирования информации.
11	Перечислить стили журнального дизайна, не предполагающие использование фигуративных изображений на обложке.
12	Портрет на обложке: типология психологических образов.
13	Устойчивость и динамика образа журнальной обложки: причины трансформаций или стабильности, привести примеры.
14	Логотип издания: образно-смысловые функции и культурный код. Роль в графической структуре обложки. Логотип как комплекс элементов.
15	Шрифт, его классификация и художественные задачи в визуальном пространстве СМИ.
16	Новая фактурность. Минимализм.
17	Новая волна. Неомодернизм.
18	Панк. Постмодернизм.
19	Психоделия. Эклектика.
20	Андеграунд-стиль. Поздний модернизм.
21	Неореализм. Поп-арт.
22	Интернациональный стиль. Неодадаизм.
23	Художественная стилизация. Неоабстракционизм.
24	Типографик-стиль. Коммерческий модернизм.
25	Сюрреализм. Фотореализм.
26	Ар-деко. Стримлайн.
27	Функционализм. Фотоэкспрессионизм.
28	Супрематизм. Станковизм.
29	Конструктивизм. Де-стиль.
30	Футуризм. Дадаизм.
31	Реализм. Экспрессионизм.
32	Модерн. Плакатстиль.
33	Викторианский стиль. Искусство и ремесло.
34	Борокко. Классицизм.
35	Призывает ли эта стилистика заострять внимание на обложке как самостоятельном визуальном послании или рассматривать ее (обложку) как объект эстетизации, эстетизированную упаковку содержания?
36	Вид фигуративного изображения на обложке: фотография или художественное (станковое) произведение? К какому стилю/направлению в искусстве принадлежит это произведение? Реалистично ли оно или стилизовано? Если фотография: жанр (портрет, пейзаж, интерьер, постановочная предметная съемка, фотоколлаж) и эмоциональное послание читателю, отражающее идеологию издания.
37	Есть ли метафоричное кодированное послание читателю? Или обложка предполагает однозначное восприятие?
38	Есть ли реалистическое конкретное изображение? Если есть, каков его характер: предполагает ли это изображение однозначное прочтение или надо видеть за ним дополнительные смысловые слои.
39	Психологизм обложки. Каков он (и предполагается ли он в принципе)?
40	Анализ стилей журнального дизайна. Пропаганду (отрицание) /визуальную метафору какого мировоззрения представляет каждый и приведенных ниже стилей?

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практико-ориентированное задание 1.

Практическая работа в программе Adobe InDesign, цель которой показать умения и владения анализировать и интонировать журналистский текст методом визуальной активации текста.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Аттестация проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 20 минут. Ответ должен быть всесторонним и детализированным.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Кирия И. В., Новикова А. А.	История и теория медиа : учебник для вузов — 2-е изд., испр., эл.	Москва: ВШЭ	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=372952
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	http://www.iprbookshop.ru/102235.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Розета Мус, Ойана Эррера, Мамедова Т.	Управление проектом в сфере графического дизайна	Москва: Альпина Паблишер	2017	http://www.iprbookshop.ru/68018.html
Головко, С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/83031.html
Литвин, С. В.	Шрифты и типографика	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	http://www.iprbookshop.ru/102696.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Adobe InDesign
Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду