

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.10

Визуальная журналистика

Учебный план: 2024-2025 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОЗО №1-2-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
10	УП	9	9	89,75	0,25	Зачет
	РПД	9	9	89,75	0,25	
Итого	УП	9	9	89,75	0,25	
	РПД	9	9	89,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

Доцент

Индутная Татьяна
Алексеевна

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой
медиа технологий сми

журналистики и

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области методов создания визуального образа издания, а также понимание роли, задач и многоуровневости визуальности в современных СМИ.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Дать знания о природе визуального образа, в частности, фотографии, а также о месте и роли визуального образа в современных СМИ.

2. Охарактеризовать визуальность СМИ во всей сложности ее современного состояния.

3. Сформировать представление о многообразии подходов визуальной журналистики к разным типам СМИ.

4. Сформировать понимание факторов и принципов, влияющих на облик издания, а также закономерностей воздействия и восприятия визуального образа.

5. Познакомить студентов с основными методами получения и редактирования визуальной информации, а также творческой деятельности в сфере визуальной журналистики.

6. Научить пользоваться приемами визуализации информации и активации зрительного восприятия, а

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Фотожурналистика в современных медиа

Макетирование печатных СМИ

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен осуществлять управление информацией из различных источников в сфере журналистики
Знать: основные подходы к визуализации журналистских материалов; основы композиции многостраничных изданий
Уметь: определять типы печатных изданий и мультимедийных форматов; определить конструктивные и стилистические характеристики наборного текста; отбирать шрифт и тип издания под задачи проекта
Владеть: навыками верстки; навыками работы с фототехникой

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Визуальная журналистика как комплексный подход	10					
Тема 1. Понятие визуальной журналистики и комплекса ее методов. Изобразительная журналистская информация. Практическое занятие - Изобразительная деятельность. Методы трансляции информации в визуальной журналистике: фотожурналистика, пресс-иллюстрация, макетирование, инфографика (дата- журналистика).		2	2	11		
Тема 2. Визуальный поворот в современной культуре и его влияние на медиасферу. Визуальные исследования. Клиповое мышление. Визуальный поворот в СМИ.				12	ИЛ	О
Тема 3. Образ как средство и канал визуальных коммуникаций в СМИ. Образ и восприятие. Особенности восприятия визуального образа в медиа. Практическое занятие - Креолизованный текст и его мультимодальность.		1	2	6		
Раздел 2. Природа фотографии и ее информационные функции						О

Тема 4. Фотографическое сообщение. Коммуникативная природа фотографии. Практическое занятие - Коннотативный код и восприятие фотографии.	2	2	14		
Тема 5. Фотоискусство и фотожурналистика. Жанры фотоискусства. Виды репортажной фотографии. Виды фоторяда.			12	ИЛ	
Раздел 3. Макетирование печатных и сетевых СМИ как метод трансляции информации.					
Тема 6. Понятие оценочного макетирования. Первая задача макетирования: управление вниманием. Вторая задача макетирования: визуальная экология. Текст сквозь призму клопового мышления.	2	2	10,75		0
Тема 7. Тема 6. Газетно-журнальная графика: иллюстрация и карикатура (сатирическая иллюстрация). Репортажная иллюстрация. Карикатура. Практическое занятие - Графическое изображение на обложке издания.			16	ИЛ	
Тема 8. Инфографика и дата-журналистика. Практическое занятие - Визуализация данных. Дата-журналистика.	2	1	8		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	9	9	89,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	18,25		89,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Излагает основы теории образа и проблематику образности в современной культуре и современных СМИ. Перечисляет функциональные задачи визуальной журналистики и методы их решения в различных направлениях журналистики. Анализирует природу фотографии и ее художественную и информационную составляющие. Анализирует визуальную составляющую контента СМИ, опираясь на теорию образа и понимание задач визуальной журналистики. Создает визуальный контент печатных и сетевых СМИ в соответствии с конкретной издательской задачей и концепцией издания в целом.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа

Зачтено	Обучающийся уверенно отвечает на вопросы, показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, выполнил практические работы, предусмотренные программой.	
Не зачтено	Обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала либо демонстрирует его незнание. Не выполнены практические задания, предусмотренные программой.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 10	
1	Текст, образ и инфографика: как влияет направление и жанр журналистики на форму визуализации данных.
2	Категории дизайна, имеющие публицистический потенциал: что позволяет считать инфографику и дизайном и журналистикой.
3	Дата журналистика: поле деятельности и специфический инструментарий. Определение и виды инфографики.
4	Типология карикатуры и ее функции в различных типах периодических изданий.
5	Информационно-художественные функции иллюстрации в различных типах периодических изданий.
6	Бильдредактирование как инструмент визуальной журналистики. Тенденции выбора изображений в периодическом издании, привести примеры.
7	Инструменты макетирования, дающие возможность управлять уровнями восприятия макета.
8	Дизайн периодического издания как визуальная метафора идеологии и мировоззрения, привести примеры.
9	Текст как инструмент визуальной журналистики.
10	Оценочное макетирование: общая характеристика.
11	Монтаж и кадрирование фотографии: задачи и эффекты в контексте визуального языка макетирования.
12	Современная трансформация задач и направлений классического фоторепортажа.
13	Две функции фотографического изображения в медиа и анализ их форм и динамики в печатных и сетевых СМИ.
14	Фотоискусство и фотожурналистика: общее и различное.
15	Текст: роль и эффекты по отношению к информационной структуре фотоизображения.
16	Двойственность информационной структуры фотографии.
17	Комплекс сообщения газетно-журнальной фотографии. Прочтение фотографии: определение процесса.
18	Образ и язык по отношению друг к другу. Их взаимодействие как фактор образования медийного продукта.
19	Типы образности. Функции образа в современной культуре и в медиа в частности.
20	Новый тип мышления и механизмы СМИ, его формирующие и обслуживающие.
21	“Визуальный поворот” в современной культуре, общая характеристика.
22	Визуальная журналистика как комплексный подход, по-разному проявляющий себя в разных направлениях и жанрах журналистики.

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практико-ориентированное задание 1.

Создание последовательного визуального ряда в формате фоторассказа, фотоотчета, фотоэссе (на выбор, в зависимости от содержания фотосъемки) на основе собственной репортажной фотосъемки.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Индивидуальное собеседование с предварительной подготовкой 15 минут. Студент выбирает один вопрос из данного заранее списка. Ответ должен быть всесторонним и исчерпывающим, но кратким. Пользоваться справочными материалами не разрешается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Савельева, А. С., Пацукевич, А. А.	Искусство фотографии	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	http://www.iprbookshop.ru/102625.html
Кирия И. В., Новикова А. А.	История и теория медиа : учебник для вузов — 2-е изд., испр., эл.	Москва: ВШЭ	2020	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=372952
Николас, Мирзоев, Йоханссон, Г. Д., Васильева, Е.	Как смотреть на мир	Москва: Ад Маргинем Пресс	2019	http://www.iprbookshop.ru/92784.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	http://www.iprbookshop.ru/102235.html
Головко, С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/83031.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

Приложение

рабочей программы дисциплины Визуальная журналистика
по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Итог: PDF минимум 10 страниц (это стандарт). Можно больше

Формальная часть:

1. Работа в программе Adobe InDesign (создается файл форматом А3, горизонтальный, без полей, постранично (не разворотами))
2. На каждой странице надо создать композицию, которая представляет собой единое визуальное высказывание.
3. Этот композиционный узел должен быть окружен достаточным количеством белого поля, свободное пространство должно работать как паспарту, широкая рама, в которой выставлен объект Вашего творчества.
4. Запрещается равномерно заполнять лист изображениями, от края до края, и оставлять только маленькое поле по краям, а также располагать фотографии одну за другой по диагонали листа.
5. Запрещается! использовать текст, подписи и различного цвета фон.
6. Композиционный узел должен располагаться в оптическом центре листа.
7. Допускается и приветствуется немного накладывать фотографии друг на друга, в том числе и для того, чтобы перекрыть неинформативные участки.
8. Все изображения должны находиться друг от друга на строго определенном расстоянии, одинаковом по вертикали и горизонтали! Это расстояние определяется на первом листе и не меняется потом уже нигде! Оно одно и то же на всех листах!! Пример такого промежутка между фото в присланных работах. Если в целях придания динамичности всей композиции необходимо сделать промежуток больше, чем стандартный, то он должен быть оправданно и убедительно большим.
9. Допускается выводить на край одну фотографию для придания композиционному узлу динамики.
10. В общем сценарии визуального рассказа допускается один раз оставить на странице всего одну фотографию.
11. Количество изображений на странице зависит только от задачи, которую Вы ставите своим высказыванием. Желательно не перегружать композицию. Но и не делать ее монотонной и скучной одинаковым или недостаточным количеством фото на листе.
12. Композиционный узел должен быть визуалью цельным, плотным, он не должен распадаться и “размываться” по листу.
13. Недопустимо искажать изображения, зауживая их или растягивая.
14. Не использовать изображения, каким-либо образом отредактированные в Adobe Photoshop.

Художественно-содержательная часть:

15. Принцип “сборки” композиций на каждой странице зависит только от той задачи, которая вытекает из Вашей съемки. Это может быть хронологическая последовательность событий. А может просто рассказ о впечатлениях. В прилагаемых примерах два этих ярко выраженных противоположных подхода. Но между этими крайностями могут существовать нюансы. Например хронология/впечатление. Или чистый экшн, но представленный чисто колористически. Или хронологически представлены только впечатления. И т.д.
16. В каждом композиционном должно быть определено главное, для чего Вы создаете эту композицию — это должно считываться в первую очередь. Эта визуальная фраза строится по синтаксическим правилам, которые соответствуют языковым.
17. Необходимо активно использовать принцип контраста масштабов — увеличивать детали и рядом располагать общий план. Также использовать контраст геометрического размера изображений: большое — маленькие.
18. Необходимо решительно избавляться от неинформативных участков снимков: городских монотонных пейзажей, неба, зелени, фигур на заднем плане, интерьеров и т.д.
19. Соответственно, должно происходить активнейшее кадрирование изображений, из них можно вырезать маленькие участки, которые необходимы для Вашей визуальной фразы, и увеличивать до бесконечности. Тот факт, что может быть потеряно качество, для нас в этом задании не имеет значения.
20. В работе должен быть ясно виден определенный сценарий Вашего визуального рассказа. Он развивается протяжении десяти страниц/листов. Это повествование должно быть цельным и исчерпывающим.
21. Разумеется, каждый проект и каждая съемка индивидуальны, поэтому необходимо вдумчиво отнестись как к сценарию своего визуального рассказа, так и к построению каждой визуальной фразы на странице и не копировать примеры, но создавать композиции, исходя только из внутренней логики своей темы.