

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.06** Основы теории журналистики

Учебный план: 2024-2025 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОЗО №1-2-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	17	47	27	3	Экзамен
	РПД	17	47	27	3	
2	УП	17	47	27	3	Экзамен
	РПД	17	47	27	3	
Итого	УП	34	94	54	6	
	РПД	34	94	54	6	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат социологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Колодиев Николай  
Николаевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области теории журналистики, познакомить студентов с центральными понятиями и проблемами журналистики и развить способности самостоятельного концептуально-теоретического профессионального мышления.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Ознакомить обучающихся с основными теоретическими концепциями журналистики.

Сформировать представление о журналистике как целостном социальном институте, обладающем набором специфических функций.

Раскрыть закономерности творческой деятельности в журналистике.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования.

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b>
<b>Знать:</b> виды журналистики, типологию СМИ, классификацию жанров
<b>Уметь:</b> ориентироваться в идейно-политических, экономических, социальных направлениях разных изданий
<b>Владеть:</b> навыками анализа СМИ и журналистской продукции

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы журналистики	1					О,Д
Тема 1. Вводная лекция. Основы теории журналистики как междисциплинарная область и учебная дисциплина. Цель, предмет и место курса в программе профессионального образования. Понятийно-категориальный аппарат курса. Обзор учебной литературы.		4	4	12	ИЛ	
Тема 2. Теория зависимости модели функционирования прессы и журналистики от политического режима. Ф. С. Сиберт, У. Шрамм и Т. Питерсон об авторитарной, либертарианской и советской моделях. Модель социальной ответственности. Критика теории		2	2	8	ИЛ	
Тема 3. Теории деятельности. Теория привратника, теория повестки дня, фрейминг, теория культурации и теория эффектов. Современная состояние и критика теорий		4	4	8	ИЛ	
Тема 4. Социологические теории журналистики и массовых коммуникаций. Теории М. Маклюэна, Ю. Хабермаса, Ж. Бодрийяра и П. Бурдьё		4	4	8	ИЛ	
Тема 5. Социальные функции журналистики и СМИ. С. Г. Корконосенко и Е. П. Прохоров о функциях журналистики и СМИ. Дисфункция в журналистике		3	3	11	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	47		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)			2,5	24,5		

Раздел 2. Информационная составляющая журналистской деятельности					
Тема 6. Система СМИ. Эволюция, тенденции и перспективы развития системы СМИ. Смысл и предназначение типологического анализа. Типология СМИ. Критерии (основания) типологизации СМИ. Проблемы типологизации СМИ.	2	2	8	ИЛ	О,Пр
Тема 7. Журналистика как профессиональная деятельность. Профессионализм, профессиональная специализация в журналистике. Структура редакции. Профессионально-квалификационные требования к профессии. Социальный и профессиональный статус журналиста.	4	4	8	ИЛ	
Тема 8. Журналистика как информационная деятельность. Научное понятие информации. Социальная информация. Массовая информация. Особенности журналистской информации и критерии ее качественной оценки. Источники информации в журналистике. Методы сбора информации	3	3	8	ИЛ	
Тема 9. Эффективность журналистской деятельности. Результативность журналистики и ее формы. Проблема эффективности журналистики. Критерии эффективности. Творческие факторы эффективности. Инструменты оценки и измерения степени эффективности журналистской деятельности. Эффекты и их виды.	2	2	8	ИЛ	
Тема 10. Аудитория СМИ. Понятие и виды аудитории. Обратная связь. Методы изучения аудитории.	2	2	6	ИЛ	
Тема 11. Свобода СМИ и журналистской деятельности. Политико-правовые, экономические и культурные факторы свободы. Цензура как политико-правовой институт и другие способы контроля за информацией.	4	4	9	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	47		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		24,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	73		143		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ОПК-4	Рассказывает об основных научных теориях журналистики, функциях и типологии СМИ. Разбирается в основных типологических характеристиках современных СМИ. Проводит эмпирические анализы материалов СМИ и основных каналов распространения массовой информации.	Вопросы для устного собеседования практико-ориентированные задания.
-------	--	---

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Обучающийся уверенно отвечает на вопросы, показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала; освоил рекомендованный материал; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, с успехом демонстрирует приобретенные практические навыки.	
4 (хорошо)	Обучающийся показывает достаточный уровень знаний в пределах основного	
	учебного материала, без существенных ошибок выполняет предусмотренные в программе задания; усвоил основную литературу. Допускает 3-4 несущественные погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, устраняет при помощи преподавателя демонстрирует приобретенные практические навыки на хорошем уровне.	
3 (удовлетворительно)	Обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, необходимом для дальнейшей учебы; с трудом справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, допуская при этом большое количество несущественных ошибок (более 4) или 2-3 существенные; незнаком с основной литературой, рекомендованной программой. Демонстрирует слабые практические навыки.	
2 (неудовлетворительно)	Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает существенные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий (более одной), незнаком с рекомендованной литературой, не может исправить допущенные ошибки. Демонстрирует недостаточные практические навыки.	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Объект теории журналистики
2	Теория эфффектов
3	Система функций журналистики. Общая характеристика
4	Ф. С. Сиберт, У. Шрамм и Т. Питерсон о свободе журналистики
5	Е. П. Прохоров о функциях журналистики и СМИ

6	С. Г. Корконосенко о функциях журналистики и СМИ
7	Поле журналистики П. Бурдьё
8	Теория привратника
9	Теория повестки дня. Фрейминг
10	Авторитарная и коммунистическая теории прессы
11	Либертарианская и коммунистическая теории прессы. Сравнительный анализ
12	Современные социологические теории журналистики и СМИ. Общая характеристика
13	Ранние социологические теории СМИ
14	Теория культивации Дж. Гербнера
15	Теории деятельности (общая характеристика)
16	Теория социальной ответственности прессы
17	«Четыре теории прессы». Общая характеристика
18	Петербургская научно-педагогическая школа теории журналистики
19	Понятийно-категориальный аппарат теории журналистики
20	Дисфункция журналистики
21	Обзор учебной литературы по курсу
22	Основы теории журналистики как учебная дисциплина

Семестр 2	
23	Культурные аспекты свободы СМИ
24	Политические аспекты свободы СМИ
25	Правовые аспекты свободы СМИ
26	В. И. Ленин о свободе печати
27	Профессиональная этика журналиста.
28	Качественная и массовая журналистика.
29	Профессиональные организации журналистов
30	Сетевые СМИ и сетевая журналистика
31	Редакция СМИ: структура и принципы деятельности
32	Профессионально-должностная специализация в журналистике
33	Эффекты и эффективность журналистики
34	Система СМИ.
35	Аудитория СМИ.
36	Профессиональный успех и карьера в журналистике
37	Профессионально-квалификационные требования к журналисту
38	Цензура как понятие и как политико-государственный институт
39	Социальный статус журналиста
40	Правовые гарантии журналистской деятельности
41	Типология СМИ.
42	Источники журналистской информации

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание № 1

Попробуйте дать типологические характеристики следующим сетевым ресурсам:

<http://www.gazeta.ru>

<http://www.fontanka.ru>

<http://www.kommersant.ru>

<http://www.rg.ru>

Задание № 2

Некоторые люди полагают, что "показ насилия по телевидению стимулирует агрессивное поведение в реальной жизни". Как вы относитесь к данному суждению? Аргументируйте свой ответ.

Задание № 3

Известный французский исследователь журналистики высказал мысль, что "история журналистики могла бы быть названа историей невозможной независимости". Попробуйте дать развернутый комментарий к данному суждению.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Аттестация проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 20 минут

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Дзялошинский, И. М.	Культура массовых коммуникаций	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/109257.html">https://www.iprbooks.hop.ru/109257.html</a>
Жилавская, И. В., Онучина, К. К.	Виды медиа: типология и история	Москва: Московский педагогический государственный университет	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/105892.html">http://www.iprbookshop.ru/105892.html</a>
Устюжанина, Д. А.	Интернет-журналистика	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100022.html">http://www.iprbookshop.ru/100022.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Донских, А. Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и этики	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/107944.html">http://www.iprbookshop.ru/107944.html</a>
Бобров, А. А.	На стезю журналиста. Введение в специальность	Саратов: Вузовское образование	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/101368.html">http://www.iprbookshop.ru/101368.html</a>
Грабельников, А. А.	Русская журналистика: история и современность: публикации разных лет	Москва: Российский университет дружбы народов	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/104254.html">http://www.iprbookshop.ru/104254.html</a>
Колодиев Н. Н.	Политические коммуникации в медиа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249508">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249508</a>
Колодиев Н. Н.	Социология журналистики	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2024	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249507">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20249507</a>
Сидоров, В. А.	Аксиология журналистики	Санкт-Петербург: Петрополис	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84672.html">http://www.iprbookshop.ru/84672.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/>  
 Интегрум [Электронный ресурс]. URL: <https://integrum.ru/>  
 Медиалогия: мониторинг СМИ и соцмедиа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mlg.ru/>  
 MediaMetrics. Свежие котировки новостей [Электронный ресурс]. URL: <https://mediametrics.ru/rating/ru/online.html>  
 НАММИ (Национальная ассоциация исследователей масс-медиа) [Электронный ресурс]. URL: <http://nammi.ru/>  
 ЦИРКОН. Исследовательская группа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zircon.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска