

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.26

Медиаэтика

Учебный план: 2024-2025 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОЗО №1-2-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
6	УП	17	17	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	3	
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

Высоцкий
Борисович

Вадим

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой
медиа технологий сми

журналистики

и

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области профессиональной этики журналиста, развить у будущих журналистов способности в процессе профессиональной деятельности выбирать вариант поведения, ориентированный на моральные ценности журналистского сообщества.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношении в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;
- познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;
- показать, в чем состоит саморегулирование журналистского сообщества и как оно соотносится с профессиональной этикой;
- раскрыть содержание фундаментальных профессионально-этических представлений, формирующих профессионально-нравственную позицию журналиста;
- раскрыть содержание профессионально-этических ориентиров, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Правовые основы журналистики

Теория массовой коммуникации

Основы теории журналистики

Основы журналистской деятельности

Журналистика печатных СМИ

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Знать: этические регуляторы профессиональной деятельности журналиста

Уметь: применять профессионально - этические стандарты профессионального поведения при анализе сложных коммуникативных ситуаций

Владеть: навыками взвешенной этической оценки поступков и деятельности участников взаимодействия

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основные понятия курса						
Тема 1. Профессиональная этика как наука и проблема практики. Понятие морали и профессиональной морали. Профессиональная мораль как предмет профессиональной этики. Место профессиональной морали в структуре моральных отношений общества. Место профессиональной морали в структуре профессиональной деятельности. Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского общества. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике. Формы этики: социальная ответственность, этические кодексы, деловой обычай. Семантика понятий «этика», «мораль», «нравственность». Доверие, справедливость, честность – основные категории этики	6	2	1	6	ИЛ	О,С

<p>Тема 2. Минимум действия профессиональной морали. Функции этики: мотивационная, конститутивная, координационная. Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества и опыта профессионально-нравственных отношений. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует. Индивидуальное сознание профессионала. Истоки профессионально-нравственных представлений в индивидуальном сознании. Категории, принципы и нормы как обозначение основных компонентов блока профессионально-нравственных представлений. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества и регулировании журналистского поведения.</p>	2	1	6	ИЛ	
---	---	---	---	----	--

<p>Тема 3. Становление саморегулирования журналистского сообщества в России. Саморегулирование журналистского сообщества как инструмент профессиональной морали. Сущность понятия «Саморегулирование». Саморегулирование журналистского сообщества как система обеспечения социальной ответственности СМИ. Нормативные документы, положенные в основу саморегулирования журналистского сообщества в России в настоящий период. Этапы формирования этики – предконвенциональная, конвенциональная, автономная.</p>	1	1	6		
<p>Раздел 2. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста.</p>					
<p>Тема 4. Структура профессионально-этического журналистского сообщества. Категория профессионального долга - ключевое звено в системе регуляторов журналистского поведения. Объективные основания профессионального долга. Факторы, определяющие субъективную сторону профессионального долга. Общая формула профессионального долга журналиста в представлении международного медиасообщества конца XX – начала XXI века. Категория профессиональной ответственности как отражение зависимости между журналистским произведением и последствиями, которые они могут вызывать в общественной жизни и жизни отдельных людей.</p>	2	2	10		О,С,ДЗ,ДС

<p>Тема 5. Базовые профессионально-этические принципы журналистики. Сущность понятия «профессионально-этический принцип». Отличие принципов от категорий и норм. Употребление понятия «принцип» в этических кодексах и декларациях международного журналистского сообщества. Критерии для определения принципов. Писанные и неписанные кодексы профессионального поведения. Неформальные отношения. Этические девиации. Причины и условия девиантного поведения. Формы девиантного поведения.</p>	2	2	10	ГД	
<p>Тема 6. Профессионально – этические нормы поведения журналиста в контексте современных условий деятельности СМИ. Профессионально-этические нормы, направляющие поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений (журналист – адресат информации, журналист – действующие лица публикации, журналист – источники информации, журналист – внештатные авторы, журналист – коллеги, журналист – представители власти). Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов.</p>	2	4	20		

<p>Тема 7. Ответственные профессионально-этические документы. Кодекс профессиональной этики журналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Положение о Большом Жюри Союза журналистов России. Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций. Хартия телерадиовещателей. Антитеррористическая конвенция средств массовой информации. Этические отношения в организации. Признаки «хорошего» и «плохого» морального климата в организации. Методы регуляции <u>этического поведения сотрудников СМИ.</u></p>	2	2	10		
<p>Тема 8. Декларация о принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажах, а также журналистского расследования. Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России. СМИ как объект социального контроля. Регулирование этического поведения в организациях. Ценностно-нормативная культура. Факторы формирования и трансформации этических компонентов культуры сотрудников предприятий СМИ.</p>	2	2	2,75		

Тема 9. Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов. Экономическая, правовая, деонтологическая природа коллизий и поиск путей их разрешения. Профессионально-этические дилеммы, принципы и способы их разрешения. Личностно-значимые этические качества профессионала (долг, честность, требовательность к себе и коллегам, ответственность за результаты своего труда) как средство оценки профпригодности.		2	2	3		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25		73,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-7	<p>Дает понятие «профессиональная этика»; понятие морали и профессиональной морали. Объясняет понятие профессиональная мораль как предмет профессиональной этики.</p> <p>Применяет профессионально-этические стандарты</p>	Вопросы для собеседования, практические задания.
	<p>профессионального поведения при анализе сложных коммуникативных ситуаций</p> <p>Проводит анализ природы и основания возникновения этических коллизий в профессиональной деятельности журналиста</p>	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Понятие «профессиональная этика».
2	Место профессиональной этики в структуре моральных отношений общества.
3	Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике.

4	Проблемы формирования и развития этики в современном обществе.
5	Этика, мораль, нравственность – сходство и различие понятий.
6	Основные понятия этики: доверие, справедливость, честность.
7	Функции этики: мотивационная, конститутивная, координационная.
8	Профессиональное сознание трудовой группы.
9	Индивидуальное сознание профессионала.
10	Взаимодействие профессионально-нравственного сознания отдельного журналиста и журналистского коллектива.
11	Этические проблемы в профессиональной деятельности журналиста (раскрыть).
12	Этапы формирования этики: предконвенциональная, конвенциональная, автономная (принципиальная).
13	Саморегулирование журналистского сообщества как системы обеспечения социальной ответственности СМИ.
14	Этические основы саморегулирования журналистского сообщества.
15	Органы саморегулирования журналистского сообщества.
16	Основные категории регуляторов журналистского поведения.
17	Категория профессионального долга.
18	Факторы, формирующие профессиональную ответственность.
19	Категория профессиональной совести.
20	Корпоративная этика (этика организации) как регулятор отношений: предприятия на рынке, внутри организации (редакции).
21	Понятие «профессионально-этический принцип».
22	Универсальные профессионально-этические принципы поведения современного журналиста.
23	Отличие профессионально-этических принципов журналистики от категорий и норм.
24	Девиантное этическое поведение.
25	Способы противодействия девиантному поведению.
26	Понятие формальных и неформальных норм и отношений.
27	Отношения журналиста и адресата информации.
28	Нормы, регулирующие отношения журналиста и действующего лица публикации.
29	Журналист и источник информации. Этическое регулирование отношений.
30	Этические основы отношений журналиста и внешнего автора.
31	Нормы, регулирующие отношения журналиста с коллегами

32	Природа этических коллизий в профессиональной деятельности журналиста
33	Профессиональная этика. Профессиональные этические кодексы.
34	Кодекс профессиональной этики журналиста.
35	Положение о Большом Жюри журналистов России
36	Хартия телерадиовещателей.
37	Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций.
38	Антитеррористическая конвенция средств массовой информации
39	Признаки нормального (или плохого) морального климата в организации.
40	Пути воздействия на моральный климат организации с целью его улучшения.
41	Этика трудовых отношений.
42	Нравственный климат журналистского коллектива.
43	Регулирование этического поведения в организации в зависимости от: специфики деятельности организации, возраста предприятия, размера предприятия, среднего возраста персонала.
44	Регулирование этического поведения в организации в зависимости от формы собственности: государственное СМИ, корпоративное (отраслевое, локальное), коммерческое, представительства иностранных СМИ в России.
45	Декларация о принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажах, а также журналистского расследования
46	Профессионально-этические дилеммы: принципы и способы их разрешения.
47	СМИ как объект социального контроля (на примере деятельности «FAIR»)
48	Профессиональное достоинство и профессиональная честь.
49	Пути формирования профессионального этического поведения. Этически значимые личностные качества.
50	Природа и основания возникновения этических коллизий в профессиональной деятельности журналиста

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Провести разбор ситуации (ситуацию может предложить преподаватель или студент) профессионально-нравственных отношений.

Участники отношений: журналист и адресат информации, журналист и действующее лицо публикации, журналист и источник информации, журналист и внештатный автор, журналист и коллега, журналист и представитель власти, журналист и представитель социального института, журналист и представитель общественной организации и т.д.

Перечень этических проблем: нормы поведения в медиабизнесе, требования к стилю работы профессионала, нормы этикета, требования к внешнему облику журналиста; правила ведения диалога (беседы) и переговоров, проблемы неэтичного делового поведения (воровство, мошенничество, сговоры, ввод в заблуждение, неуплата налогов, коррупция, трудовые нарушения и т.д.), национальные особенности этики и этикета. 8 типов ситуаций X 7 проблем = 56 вариантов задания.

2. Студенту предлагаются журналистские материалы разных жанров (судебный очерк, судебный репортаж, журналистское расследование; тексты с использованием социально-статистических материалов, заимствованной информации и т.д.). Задание: проанализировать текст (фото, видео и аудио материалы) на этическую корректность использования автором публикуемых сведений. Тексты 5 жанров X 2 текста разных авторов (корректное и некорректное использование информации) X 4 формата = 40 вариантов задания.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами при подготовке ответов на вопросы промежуточного собеседования не разрешается.

При подготовке ответов на практико-ориентированное задание второго типа студент может использовать тексты этических документов (тексты документов выдает преподаватель):

- Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций;
- Хартию телерадиовещателей;
- Антитеррористическую конвенцию средств массовой информации;
- международные стандарты изучения общественного мнения и публикации результатов (ESOMAR).

Время на подготовку ответа – 30 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Карлейль, Т., Синерукая, Е. И.	Этика жизни	Москва: РИПОЛ классик	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/126798.html
Виговская, М. Е.	Профессиональная этика и этикет	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/102277.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Цвзык, В. А.	Профессиональная этика: основы общей теории	Москва: Российский университет дружбы народов	2017	http://www.iprbookshop.ru/91057.html
Смирнова В. В.	Конфликтология и этика деловых коммуникаций	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202104
Зубаркина, Е. С., Игнатова, И. В.	Основы журналистики	Москва: Московский педагогический государственный университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/79041.html
Гонтарь, О. П., Романова, С. П.	Профессиональная этика	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2019	http://www.iprbookshop.ru/100094.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска