

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.03

История зарубежной журналистики

Учебный план: 2024-2025 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОЗО №1-2-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	17	17	47	27	3	Экзамен
	РПД	17	17	47	27	3	
Итого	УП	17	17	47	27	3	
	РПД	17	17	47	27	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат культурологии, Доцент

Высоцкий
Борисович

Вадим

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области основных тенденций и условий развития зарубежной журналистики.

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть роль журналистики в идеологической и литературной борьбе различных исторических периодов;
- Раскрыть значение журналистики как части социально-политической и культурной сферы конкретной страны;
- Представить особенности деятельности выдающихся публицистов и издателей в контексте национального и мирового культурного процессов.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История (история России, всеобщая история)

Информационные технологии

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен осуществлять отслеживание информационных поводов и планирование деятельности в сфере журналистики
Знать: специфику различных видов СМИ и особенности национальных медиамodelей, исторические реалии функционирования зарубежных СМИ
Уметь: исследовать и интерпретировать специфику профессиональной деятельности в зарубежных медиасистемах
Владеть: навыками прогнозирования основных тенденций развития журналистики

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Возникновение и развитие европейской журналистики до XIX века.	3					
Тема 1. Протожурналистика и ранняя периодическая печать. Необходимость сохранения и распространение информации в синхронном и диахронном срезе. Потребность цивилизационной культуры в организации и ритмизации информационного потока. Способы формирования общественного мнения на ранних этапах развития цивилизационной культуры. Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории.		2	2	4	АС	
Тема 2. Становление европейской журналистики. Средневековые хроники как способ сохранения и передачи информации. Появление рукописных листков новостей в эпоху Возрождения. Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики. Реформация и ее влияние на развитие журналистики и публицистики. Изобретение книгопечатания. Газетное дело после Гуттенберга и первые периодические издания: календари, альманахи, листки новостей. Возникновение и развитие периодической печати во Франции, Германии, Англии.		2	2	4	ИЛ	Ko, O, C

<p>Тема 3. Журналистика в XVII – XVIII вв. в Западной Европе и Америке. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Жанр памфлета. Памфлет как идеологическое оружие. Возникновение журнала. Появление ежедневной газеты. Политическая газетная пресса Великой Французской революции. Возникновение газетной прессы в Америке. Американские газеты эпохи борьбы за независимость. Принятие первой поправки к Конституции США. Появление газетной прессы в европейских колониях. Борьба за свободу печати от светской и церковной</p>	2	2	10	ГД	
<p>Раздел 2. Печать в странах Западной Европы и США в XIX – первой половине XX века.</p>					О,Кo,С

<p>Тема 4. Развитие средств информации в зарубежных странах. Развитие техники и технологий печати на протяжении XIX века. Становление системы периодической печати. Ориентация периодической печати на разные социальные группы. Профессионализация журналистики. Развитие жанров журналистики. Качественная и массовая пресса. Появление бульварной прессы. От газеты мнений к информационной газете. Коммерциализация печати, рост тиражей и доходов. Появление пресс-монополий. Реклама в газете. Концентрация печати. Развитие журнального дела. Появление и развитие информационных агентств. Развитие законодательства о печати. Политическая журналистика и публицистика, как способ выражения и формирования общественного мнения. Медиатизация политики. Особенности развития средств информации в XIX веке в Англии, Франции, Германии и США.</p>	2	2	4	ГД	
<p>Тема 5. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века. Научно-техническая революция и развитие информационного потока. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Формирование жанров радиожурналистики. Становление документального кино. Информационные, образовательные, публицистические, развлекательные начала в документальном кино. Киножурналистика как предпосылка к формированию жанров телевидения. Реклама в радиовещании и документальных жанрах кинематографа. Возникновение радиовещательных корпораций. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевидения</p>	2	2	4	ИЛ	

<p>Тема 6. Журналистика в период Первой мировой войны. Государственная внешнеполитическая пропаганда. Европейские и американские журналисты о событиях в России. Технические новшества, новые формы подачи материала в газете. Концепции печати в первой половине XX века. СМИ зарубежных стран накануне и в период. Второй мировой войны. Обострение политической борьбы в прессе. Нацистская пропаганда в Германии и странах Европы и США. Антифашистская публицистика в Германии и европейской прессе. Подпольная печать европейских стран в годы оккупации. Радиовойна – новый метод внешнеполитической пропаганды</p>		2	2	4	АС	
<p>Раздел 3. Зарубежная журналистика второй половины XX – начала XXI века</p>						О,Ко

<p>Тема 7. Журналистика в период Первой мировой войны. Государственная внешнеполитическая пропаганда. Европейские и американские журналисты о событиях в России. Технические новшества, новые формы подачи материала в газете. Концепции печати в первой половине XX века. СМИ зарубежных стран накануне и в период. Второй мировой войны. Обострение политической борьбы в прессе. Нацистская пропаганда в Германии и странах Европы и США. Антифашистская публицистика в Германии и европейской прессе. Подпольная печать европейских стран в годы оккупации. Радиовойна – новый метод внешнеполитической пропаганды</p>		2	2	6	ИЛ	
<p>Тема 8. Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции, формирования информационного общества. Особенности развития СМИ США в последние десятилетия. Создание Всемирной телевизионной сети. Создание системы кабельного телевидения. Информационная инфраструктура журналистики США (информационные агентства АП, ЮПИ и ЮСИА). Внедрение новых информационных технологий в систему СМИ. Формирование направления «концептуальной журналистики». Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза. Особенности СМИ стран Западной Европы в последние десятилетия. Сочетание государственных и частных СМИ в системе массовой коммуникации</p>		2	2	6	ГД	

Тема 9. Особенности технологического развития СМИ в начале XXI в. Новые возможности радиовещания. Становление телевидения как нового канала массовой информации. Государственные и частные каналы телевидения. Интерактивные программы. Телевидение в системе культуры. Образовательное, информационное, рекреационное телевидение. Реклама и телевидение. Структурные изменения в развитии СМИ различных стран Европы. Журналистика в современном обществе. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация информационного пространства, мультимедиатизация и демассификация.	1	1	5	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	47		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		36,5	71,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	Характеризует возникновение и развитие европейской журналистики, специфику различных видов СМИ и особенности национальных медиамodelей, Делает анализ специфики профессиональной деятельности в зарубежных медиасистемах. Составляет прогноз о новых возможностях, радиовещания, телевидения как нового канала массовой информации, основных тенденций развития журналистики.	Вопросы для устного собеседования, тестовые задания, кейсы

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	

4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p> <p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса.</p>	
	<p>Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Глобализм и международное информационное пространство.
2	Появление новых технологий и развитие печати во второй половине XX века.
3	Американский «новый журнализм».
4	Телевидение как новый канал массовой информации
5	Печать в первые послевоенные годы. «Холодная война» и деятельность СМИ.
6	Подпольная печать в европейских странах в период оккупации. Радиовойна как метод пропаганды в период Второй мировой войны.
7	Нацистская пропаганда в Германии и контрпропаганда в США и странах Европы.
8	Развитие журнальной прессы в первой половине XX в.
9	Революция в России и реакция на нее зарубежных журналистов.
10	Возникновение телевидения. Начало регулярного телевидения.
11	Становление и развитие киножурналистики в XX в.
12	Формирование жанров радиожурналистики.
13	Появление новых каналов информации в XX в.
14	Становление и развитие партийной печати в XIX в.
15	Развитие законодательства о печати в XIX в.
16	Появление пресс-монополий.

17	Виды и жанры периодической печати XIX в.
18	Развитие технологий печати в XIX в.
19	Борьба за свободу печати от светской и церковной цензуры в странах Европы в XVII-XVIII вв.
20	Возникновение газетной прессы в Америке.
21	Появление первых европейских журналов.
22	Газетная пресса во Франции в XVII-XVIII вв.
23	Своеобразие памфлета как публицистического жанра.
24	Появление и развитие института цензуры.
25	Первые печатные периодические издания. Газета как вид печатного издания.
26	Рукописные листки новостей в эпоху Возрождения
27	Римские сводки актуальных материалов в письменной форме как прообраз газеты.
28	Ораторская проза античности как форма массово-информационной деятельности.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Публицистика этого автора отражает гуманистические идеи Ренессанса.

1. Данте
2. Иоанн Златоуст
3. Мильтон
4. Аретино

Идеи этого автора легли в основу концепции свободы печати.

1. Свифт
2. Джефферсон
3. Мильтон
4. Аретино

Этот американский журналист первым дал название новому государству - США.

1. Джефферсон
2. Пейн
3. Гамильтон
4. Мэдисон

Этот писатель 19 века создал роман, описывающий буржуазную газету как политико-коммерческий проект.

1. Диккенс
2. Теккерей
3. Мопассан
4. Твен

Этот журналист дал подробное освещение событий русской революции.

1. Кирш
2. Рид
3. Чапек
4. Гашек

Этот журналист опубликовал очерк по материалам интервью с моряком, оказавшимся на необитаемом острове.

1. Дефо
2. Аддисон
3. Мэдисон
4. Стил

Это иллюстрированное издание имело сатирическую направленность.

1. Спектатор
2. Панч
3. Ворчун
4. Дейли график

Эта газета являлась органом французской коммунистической партии.

1. Фигаро
2. Юманите
3. Унита
4. Мوند

Латинская Америка экспортирует в Европу телевизионные передачи этого жанра.

1. докудрама
2. теленовелос
3. токшоу
4. инфомершиалс

Это информационное агентство было первым в мире.

1. Рейтер
2. Гавас
3. Вольф
4. Ассошиэйтед Пресс

Этот американский писатель считается основоположником «новой журналистики».

1. Твен
2. О Генри
2. Лондон
3. Капоте
4. Уильямс

Первая в истории радиопередача была...

1. спортивной
2. музыкальной
3. политической
4. юмористической

Этого журналиста за публицистическую деятельность приговорили к гражданской казни.

1. Марат
2. Мильтон
3. Дефо
4. Пейн

Этот писатель и журналист иллюстрировал собственные произведения.

1. Диккенс
2. Теккерей
3. Бальзак
4. Гюго

Эта газета являлась органом итальянской коммунистической партии.

1. Република
2. Унита
3. Юманите
4. Темпо

Первые телерепортажи в Европе освещали...

1. Парламентские выборы
2. Музыкальные фестивали
3. Биржевые новости
4. Спортивные события

Это информационное агентство было основано как новостной кооператив газетных издательств.

1. Гавас

2. Ассошиэйтед Пресс

3. Вольф

4. Рейтер

Этот американский писатель написал роман о реальном событии в форме журналистского расследования.

1. Хейли

2. Капоте

3. Рид

4. Уильямс

Первая в истории музыкальная радиопередача транслировалась из...

1. Питтсбурга

2. Берлина

3. Стокгольма

4. Парижа

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п Условия типовых заданий Содержание

1 Написать эссе, посвященное публицистической полемике языческих и христианских авторов. Описываются тексты по региональным, временным, языковым, стилевым и семиотическим критериям. Выявляются способы формирования общественного мнения.

2 Провести анализ сравнительный публицистических текстов средневековья, Ренессанса и постренессансной эпохи. На основе выявленных аксиологических и стилистических различий устанавливается культурно-историческая принадлежность текстов.

3 Дать развернутую характеристику систему СМИ в США, сложившуюся к середине XX века. Отражается процесс формирования медиа холдингов, особенности функционирования коммерческих СМИ, отмечается противоречие между географической децентрализацией и концентрацией СМИ.

4 Провести отраслевой анализ телевидения США по материалам романа Артура Хейли «Вечерние новости». Определить принципы организации телекомпании, специфику управления отраслью, распределения функциональных обязанностей сотрудников, взаимосвязь с другими каналами СМИ и т.п.

5 Дать характеристику художественно-публицистического жанра на основе текстов радиопьес Генриха Бёля. Проанализировать тексты, вывив их идейную, жанровую, стилистическую составляющие, а также психологические приемы воздействия на слушателей.

6 Охарактеризовать обстоятельства возникновения и формирования частной журналистики в России в XVIII веке. Представить первые частные периодические издания и особенности их программы. Назвать повлиявшие на это событие исторические факторы и конкретные обстоятельства, предшествовавшие ему. Сравнить особенности программ различных изданий. Выявить их общие черты.

7 Дать характеристику основных общественно-политических направлений в России XIX в. и представлявших их периодических изданий. Назвать основные цели и методы общественно-политических направлений, время их формирования, назвать связанных с ними наиболее известных журналистов и издания.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Бобров, А. А.	Телевизионная журналистика. Мастерство и сценариста телепублициста	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/100826.html
Светлов Н. М., Светлова Г. Н.	Информационные технологии управления проектами	Москва: Инфра-М	2020	http://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=361300

Бочкова, Т. Р., Приданова, Е. В.	Жанры музыкальной журналистики. Век XXI	Нижний Новгород: Нижегородская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/124947.html
Хорунжий, Н. Н.	Западноевропейские СМИ: 2000-2020 годы	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/115931.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Крамер А. Ю.	История зарубежной и отечественной журналистики. Зарубежная журналистика. Самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179171
Крамер А. Ю.	Современная журналистика новостей. Практические занятия и самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179137
Высоцкий В. Б.	История отечественной и зарубежной журналистики. Зарубежная журналистика XX века. Хрестоматия	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179197
Кошкин П.Г.	Американская журналистика и постправда	Москва: Весь Мир	2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=367231

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks // <http://www.iprbookshop.ru/>

Научная электронная библиотека Elibrary // <https://www.elibrary.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» // <http://window.edu.ru/>
Polpred.com обзор СМИ

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска