

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.09 Технология интервью

Учебный план: 2024-2025 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОО №1-1-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
6	УП	17	34	56,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	
Итого	УП	17	34	56,75	0,25	3	
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

к.филол.н, Доцент

Гринфельд Владимир
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой
медиа технологий сми

журналистики и

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области технологии интервью

1.2 Задачи дисциплины:

- Ознакомить студентов с современными представлениями об интервью, как журналистском жанре.
- Показать студентам базовые приемы общения с возможными собеседниками.
- Научить студентов готовить несложные материалы в жанре интервью.
- Научить студентов получать информацию путем интервьюирования, а затем оформлять полученный материал в виде одного из самых распространенных жанров

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Основы журналистской деятельности

Основы теории журналистики

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен осуществлять отслеживание информационных поводов и планирование деятельности в сфере журналистики
Знать: принципы оформления медиатекста, подготовленного в жанре интервью, в разнообразных форматах
Уметь: получать необходимую информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные данные; подготовить медиатекст как в традиционном жанре диалога, так и в более сложных форматах; придерживаться этических норм в процессе интервьюирования.
Владеть: разнообразными типами вопросов, изучаемых в ходе освоения дисциплины

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Подготовка журналиста к интервью	6					Пр,Т
Тема 1. Типология интервью		2	10	4	ИЛ	
Тема 2. Этапы подготовки журналистского интервью		4	6	7,3	ИЛ	
Раздел 2. Работа журналиста на						Д,Т
Тема 3. Тактика и стратегия интервью		4	6	14,7	ИЛ	
Тема 4. Оформление интервью, как журналистского жанра		2	8	12	ИЛ	
Раздел 3. Коммуникационные принципы деятельности журналиста						С,К
Тема 5. Принципы общения журналистов с собеседниками		3	4	12,75	ИЛ	
Тема 6. Техника защиты возможных собеседников		2		6	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			17	34	56,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,25		56,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-2	<p>Определяет тактику интервью. типы вопросов по степени выраженности и по структуре интервью.</p> <p>Перечисляет принципы оформления медиатекста, подготовленного в жанре интервью, в разнообразных форматах.</p> <p>Готовит медиатекст как в традиционном жанре диалога, так и в более сложных форматах; придерживается этических норм в процессе интервьюирования.</p> <p>Оформляет интервью, как журналистский жанр, формулирует вопросы, разрабатывает тактику и стратегию интервью.</p>	Вопросы для устного собеседования, практико-ориентированные задания.
------	---	--

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Ответ полный, подход к материалу ответственный, основан на всех обязательных источниках информации.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально	

	<p>важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	
--	---	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Стилистический и логический барьеры непонимания. Способы преодоления.
2	Три стороны общения. Коммуникация. Уровни непонимания.
3	Три стороны общения. Интерактивные ошибки общения.
4	Три стороны общения. Ошибки образа.
5	Репортерская техника трудных вопросов.
6	Способы привлечь аудиторию в начале интервью.
7	Типы трудных собеседников. Мобильный и ригидный.
8	Типы трудных собеседников. Доминантный и недоминантный.
9	Способы подстройки к собеседнику.
10	Формы общения журналиста с собеседниками.
11	Сопереживающее рефлексивное слушание.
12	Сопереживающее нереклексивное слушание.
13	Три уровня слушания.
14	Причины неудачного интервью.
15	Обработка интервью.
16	Особенности проведения интервью в прямом эфире.
17	Составление сценарного плана интервью.
18	Стили работы журналиста на интервью.
19	Тактика интервью. Ошибки в постановке вопросов.
20	Тактика интервью. Типы вопросов по отношению к цели и по постановке.
21	Тактика интервью. Типы вопросов по способу запроса и по объему возможного ответа.
22	Тактика интервью. Типы вопросов по степени выраженности и по структуре.
23	Составные части интервью. Завершение.
24	Составные части интервью. Разминка.

25	Стратегия интервью. Три стратегических принципа.
26	Подготовка к интервью – предварительное исследование.
27	Выбор места съемки. Основные параметры.
28	Причины отказа собеседника от интервью. Боязнь, сомнения в целесообразности выбора предмета беседы. Способы преодоления.
29	Причины отказа собеседника от интервью. Недоверие и способы его преодоления.
30	Определение целей интервью.
31	Этапы подготовки интервью. Перечислить.
32	Виды интервью. Креативное интервью.
33	Виды интервью. Портретное интервью.
34	Виды интервью. Интервью-расследование.
35	Виды интервью. Событийное интервью.
36	Способы вербального общения.
37	Интервью как журналистский жанр.
38	Определение интервью. Интервью как метод.

5.2.2 Типовые тестовые задания

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Тема 1 Подготовка журналиста к интервью

1. Журналист получает задание от редакции журнала подготовить интервью с известным лицом, ненадолго приехавшим в город. Пресс-служба ньюсмейкера отвечает, что у шефа крайне плотный график и времени на встречу с журналистами нет. Действия журналиста?

Тема 2 Этапы подготовки журналистского интервью

1. Журналист, начав разрабатывать собеседника, натывается на категорический отказ. Человек утверждает, что цепенеет перед камерой (у микрофона). Действия журналиста?

Тема 3. Работа журналиста на интервью

1. Журналист в прямом эфире (телевизионном или радионном) сталкивается с обструкцией собеседника. По субъективным причинам тот дает на все вопросы ответы односложные: да-нет... Как в такой ситуации можно использовать фактор аудитории?

Тема 4. Оформление интервью как журналистского жанра

1. Журналист, расшифровывая исходник, убеждается, что при съемке с обратной точки пошел брак по звуку. Как ему выпутаться из неприятного положения?

Тема 5. Принципы общения журналиста с собеседниками

1. Журналист, приехав на предварительное интервью, понимает, что психотип выбранного собеседника можно определить как ригидный. Действия журналиста

Тема 6. Техника защиты возможных собеседников

1. Телевизионный журналист пытается договориться о встрече с директором фирмы, вызвавшей техногенную катастрофу. Но тот категорически отказывается встречаться с прессой. Действия журналиста?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 10 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Бобров, А. А.	Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/100826.html

Гринфельд В. А.	Технология интервью	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209409
Колосова, С.	Звезда эфира: прокачиваем навыки онлайн-коммуникации	Москва: Альпина ПРО	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/122519.html
Иосифова, В. Е., Ни, Цзюнься, Сунь, Лили	Русская разговорная речь: диалоги. В 2 частях. Ч. I	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/122653.html
Дзялошинский, И. М.	Коммуникация и коммуникативная культура	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	http://www.iprbookshop.ru/115017.html

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Зверева, Н.	Я говорю - меня слушают	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82412.html
Креницын, Е.	Акулы интервью: 11 мастер-классов	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82982.html
Сесно, Фрэнк, Кульнева, М.	Как узнать всё, что нужно, задавая правильные вопросы	Москва: Альпина Паблишер	2018	http://www.iprbookshop.ru/82608.html
Пронин, А. А.	Телевидение как рассказчик: биографический нарратив в современной документалистике	Санкт-Петербург: Петрополис	2019	http://www.iprbookshop.ru/84667.html
Семенов, В. А.	Конфликтология	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/79640.html
Дзялошинский, И. М.	Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/80925.html
Мазилкина, Е. И.	Искусство успешной презентации	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/79633.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно- библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbooks.ru/>.

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска