

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.12**

Мастерство ведущего теле- и радиопрограмм

Учебный план: 2024-2025 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОО №1-1-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	17	34	56,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	
Итого	УП	17	34	56,75	0,25	3	
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

Доцент

\_\_\_\_\_

Колобов Александр  
Васильевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой  
медиа технологий сми

журналистики и

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области ведения теле- и радиопрограмм. Познакомить студентов с основными характеристиками деятельности ведущего теле- и радиопрограмм.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- сформировать устойчивые теоретические представления о профессии теле- и радиоведущего;
- соединить представление о законах формата с задачами самореализации ведущего теле-и радиопрограмм;
- сформировать представление о работе ведущего в разных жанрах, стилях и направлениях;
- получить практические навыки работы ведущего теле- и радиопрограмм.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Основы теории журналистики
- Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)
- Фотожурналистика в современных медиа
- Журналистика печатных СМИ

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-2: Способен осуществлять отслеживание информационных поводов и планирование деятельности в сфере журналистики</b>
<b>Знать:</b> этапы подготовки и выпуска телерадиопрограмм, профессиональные обязанности ведущего теле и радиопрограмм
<b>Уметь:</b> анализировать качество теле и радиопрограмм, обеспечивать качество производимого продукта в соответствии с внутренними документами и директивами организации
<b>Владеть:</b> навыками ведения теле и радиопрограмм, навыками критической оценки теле и радиопередач

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Профессионализм ведущего теле и радиопрограмм	7					
Тема 1. Исторический аспект: от оратора до диктора. Понятие «формат» и развитие современного ТВ и радио. История появления основных форматов, предполагающих активное участие ведущего. Ток-шоу/дискуссия. Проблемное интервью. Итоговый выпуск новостей. Тележурнал. Профессионализм ведущего теле- и радиопрограмм. Качества личности. Индивидуальное мастерство и общие редакционные задачи. Индивидуальные особенности и общие закономерности творческой деятельности известных ведущих.		2	4	6,55	ГД	О

<p>Тема 2. Образ телеведущего: технология формирования, основные компоненты. Понятие образа, имиджа, личного бренда. Четыре уровня структуры образа телеведущего: характеристика и практическая реализация. Роль менталитета аудитории в формировании образа телевизионного ведущего. Основные компоненты создания образа ведущего на телевидении. Опыт мирового ТВ по созданию культовых фигур телеведущих: Л. Кинг (США), Ф. Донахью (США), Б. Пиво (Франция), М. Райх-Раницки (Германия). Место российского ТВ в общем процессе. Технология формирования образа ведущего на телевидении. Общие положения: четыре базовых принципа эффективной технологии создания привлекательного образа телеведущего. Роль имиджмейкеров в создании образов телевизионных ведущих. Шесть основных путей создания образа ведущего на телевидении</p>	2	4	6,35	ИЛ		
--	---	---	------	----	--	--

<p>Тема 3. Ведущий новостей и комментатор на ТВ и на радио. Диктор. Собеседник. Публицист. Ведущий-диктор: мастерство личностной подачи обезличенной информации. Ведущий-собеседник: мастерство расстановки акцентов, умение создать доверительную атмосферу. Ведущий-публицист: мастерство воздействия на аудиторию, умение задать сетку координат для оценки реальности. Проблема субъективности и объективности. Из истории советского/российского ТВ. И. Кириллов как пример ведущего-диктора. А. Каверзнев как пример ведущего-собеседника. А. Бовин как пример ведущего-публициста.</p>	2	4	12,35			
<p>Раздел 2. Практические навыки ведущих программ разного формата</p>						
<p>Тема 4. Техника речи. Дыхание. Артикуляция. Темп речи. Громкость голоса. Ритм речи. Паузы. Слова и звуки- паразиты. Тембр, диапазон голоса. Моделирование голоса. Дикция. Мелодика. Основы орфоэпии. Упражнения для речевого аппарата.</p>	2	6	6,3	ГД		О
<p>Тема 5. Работа с текстом. Интонирование. Выразительное чтение. Расстановка акцентов. Дикторское чтение. Умение убеждать. Отпор словесной агрессии. Управление временем. Привлечение и поддержание внимания слушателей. Поддержание контакта с собеседниками. Формы диалога.</p>	2	4	6,3	ИЛ		

Тема 6. Способы языкового воздействия на сознание в профессиональной деятельности ведущего теле- и радиопрограмм. Уровень слова (лексические и грамматические способы воздействия на сознание). Лексико-семантические варианты. Синонимия. Эвфемизмы и дисфемизмы. Изменение ассоциативного поля. Дайджест. Имена собственные. Категория одушевленности: овеществление. Интерпретация скрытых смыслов. Метафора. Штампы. Универсальные истины. Мифы. Введение эксперта. Модальность. Уровень предложения и текста. Интертекст (синтаксические способы). Повтор. Параллельные конструкции. Градация. Уровни предложения и текста (Приемы формальной логики). Подмена аргумента. Перенос смыслового акцента. Уровень текста. Композиция информации. Организация информации в рамках одной программы.		2	4	6,3	ИЛ	
Раздел 3. Психологический аспект работы теле-, радиоведущего						

Тема 7. Специфика ведения прямого эфира. Задачи интерактивного вещания и проблема включений активной части аудитории. Работа журналиста в кадре. Стендап. Взаимодействие с аудиторией. Многофункциональность телеведущего, как основа успешного телепроекта: журналист-ведущий, автор-ведущий, продюсер-ведущий, автор-ведущий-режиссер программы.		3	4	6,3	ГД	
Тема 8. Психология поведения и профессионализм ведущего на экране и в жизни. Страх камеры и как с ним бороться. Как чувствовать себя уверенно в кадре. Способы нейтрализации чужого негативного влияния. Взаимодействие вербальных и невербальных способов воздействия на сознание в радио- и телепередачах.		2	4	6,3	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	56,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		51,25		56,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-2	<p>Перечисляет этапы подготовки и выпуска телерадиопрограмм, . Определяет сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой.</p> <p>Анализирует качество теле- и радиопрограмм , стилеобразующие факторы в профессиональной деятельности ведущего теле- и радиопрограмм.</p> <p>Изучает профессиональные характеристики ведущих программ разного формата, для дальнейшего обучения ведения теле- и радиопрограммы</p>	Вопросы для устного собеседования, практико-ориентированные задания
------	---	---

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся уверенно отвечает на вопросы, показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой; усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий терминов, проявляет творческие способности.	
Не зачтено	Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала,	
	допускает существенные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий (более одной), незнаком с рекомендованной литературой, не может исправить допущенные ошибки.	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Модели профессии ведущего теле и радиопрограммы.
2	Стили профессиональной деятельности ведущего теле- и радиопрограмм.
3	Вербальные и невербальные способы воздействия на сознание в радио- и телепередачах.
4	Способы языкового воздействия на сознание в профессиональной деятельности ведущего теле- и радиопрограмм.
5	Психологические аспекты общения.
6	Техника речи.
7	Стилеобразующие факторы в профессиональной деятельности ведущего теле- и радиопрограмм.
8	Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ и на радио.
9	Ведущий ток-шоу на ТВ и на разговорном радио. Искусство интервьюера.
10	Новости на массовом ТВ в эпоху шоу: шутовство как форма аналитики и/или пропаганды.
11	Ведущий новостей и комментатор на ТВ и на радио. Диктор. Собеседник. Публицист.
12	Специфика информационно-аналитических программ на темы культуры.
13	Специфика информационно-аналитических программ на темы спорта.
14	Специфика информационно-аналитических программ на темы политики.
15	Типовые приемы и навыки ведения теле и радиопрограмм.
16	Цифровая эпоха и новый тип ведущего.
17	Специфика информационно-аналитических программ на темы экономики.
18	Профессиональные обязанности ведущего теле и радиопрограмм.
19	Совмещение радио- и теле эфиров.
20	Этапы подготовки и выпуска радиопрограмм.

21	Специфика прямого эфира.
22	Типовые форматы современного радиовещания.
23	Понятие «журналистского мастерства» и критерии оценки.
24	Понятие «формат» и развитие современного ТВ.
25	Этапы подготовки и выпуска телепрограмм.
26	Индивидуальные особенности и общие закономерности в работе известных радио- и телеведущих.
27	Специфика ведения радио-эфира. Специфика ведения телеэфира. Работа в кадре и за кадром.
28	Понятие «журналистского мастерства» и критерии оценки.
29	Характеристика социальных ролей журналиста
30	Модели профессии ведущего теле и радиопрограммы.
31	Стили профессиональной деятельности ведущего теле- и радиопрограмм.
32	Вербальные и невербальные способы воздействия на сознание в радио- и телепередачах.
33	Способы языкового воздействия на сознание в профессиональной деятельности ведущего теле- и радиопрограмм.
34	Психологические аспекты общения.
35	Техника речи.
36	Стилеобразующие факторы в профессиональной деятельности ведущего теле- и радиопрограмм.
37	Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ и на радио.
38	Ведущий ток-шоу на ТВ и на разговорном радио. Искусство интервьюера.
39	Новости на массовом ТВ в эпоху шоу: шутовство как форма аналитики и/или пропаганды.
40	Ведущий новостей и комментатор на ТВ и на радио. Диктор. Собеседник. Публицист.
41	Специфика информационно-аналитических программ на темы культуры.
42	Специфика информационно-аналитических программ на темы спорта.

43	Специфика информационно-аналитических программ на темы политики.
44	Типовые приемы и навыки ведения теле и радиопрограмм.
45	Цифровая эпоха и новый тип ведущего.
46	Специфика информационно-аналитических программ на темы экономики.
47	Профессиональные обязанности ведущего теле и радиопрограмм.
48	Совмещение радио- и теле эфиров.
49	Этапы подготовки и выпуска радиопрограмм.
50	Специфика прямого эфира.
51	Типовые форматы современного радиовещания.
52	Понятие «журналистского мастерства» и критерии оценки.
53	Понятие «формат» и развитие современного ТВ.
54	Этапы подготовки и выпуска телепрограмм.
55	Индивидуальные особенности и общие закономерности в работе известных радио- и телеведущих.
56	Специфика ведения радио-эфира. Специфика ведения телеэфира. Работа в кадре и за кадром.
57	Понятие «журналистского мастерства» и критерии оценки.
58	Характеристика социальных ролей журналиста

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Перечислите речевые недостатки, препятствующие работе ведущего. Запишите себя на диктофон и выявите свои речевые недостатки.
2. Перечислите наиболее распространенные ошибки в речи ведущего и приведите примеры.
3. Опишите основные стили ведения телерадиопрограмм.
4. Зачитайте текст. Попросите снять себя на видео. После записи оцените проделанную работу.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При прохождении зачета учащийся не имеет возможности пользоваться словарями, справочниками, иными материалами, а также ресурсами сети Интернет. Время на подготовку составляет 20 минут. В своем ответе учащийся должен опираться на современную практику радио и телевидения, анализировать и оценивать актуальные теле и радиoproграммы. Приветствуется инициативность, умение самостоятельно выстраивать свой процесс обучения, критическое мышление.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Иосифова, В. Е., Ни, Цзюнься, Сунь, Лили	Русская разговорная речь: диалоги. В 2 частях. Ч. I	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	<a href="https://www.iprbooks-hop.ru/122653.html">https://www.iprbooks-hop.ru/122653.html</a>
Борисова, Т. Г., Печенюк, А. Н., Глушкова, Н. Г., Кузнецова, Т. Б., Луговая, Е. А., Морозова, А. В., Борисовой, Т. Г.	Специфика безопасного речевого поведения участников образовательного пространства: лингвоэкологический аспект	Ставрополь: Издательство «Тимченко О.Г.»	2022	<a href="https://www.iprbooks-hop.ru/128263.html">https://www.iprbooks-hop.ru/128263.html</a>
Бобров, А. А.	Телевизионная журналистика. Мастерство и сценариста телепублициста	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100826.html">http://www.iprbookshop.ru/100826.html</a>
Чепурина, В. В.	Сценическая речь	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2022	<a href="https://www.iprbooks-hop.ru/127833.html">https://www.iprbooks-hop.ru/127833.html</a>
Малинина, М. Г.	Риторика и эристика	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2022	<a href="https://www.iprbooks-hop.ru/127546.html">https://www.iprbooks-hop.ru/127546.html</a>
Прокопова, Н. Л.	Сценическая речь	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2020	<a href="https://www.iprbooks-hop.ru/108578.html">https://www.iprbooks-hop.ru/108578.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Донских, А. Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/107944.html">http://www.iprbookshop.ru/107944.html</a>
Кинг, Ларри, Джилберт, Билл, Цыпин, Е.	Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно	Москва: Альпина Паблицер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82818.html">http://www.iprbookshop.ru/82818.html</a>
Солдаткина, Я. В.	Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике	Москва: Московский педагогический государственный университет	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/70022.html">http://www.iprbookshop.ru/70022.html</a>
Корконосенко, С. Г.	Теория журналистики. Моделирование и применение	Москва: Логос	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/51641.html">http://www.iprbookshop.ru/51641.html</a>
Бердников, И. П., Стрижова, А. Ф.	PR-коммуникации	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/99362.html">http://www.iprbookshop.ru/99362.html</a>
Бузин, В. Н., Бузина, Т. С.	Медиапланирование. Теория и практика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81796.html">http://www.iprbookshop.ru/81796.html</a>
Качкаева А.Г., Шомова С.А., ред.	Мультимедийная журналистика	Москва: ВШЭ	2017	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373121">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373121</a>

Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В.	Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. — 3-е изд., перераб. и доп.	Москва: Аспект Пресс	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366867">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366867</a>
Долгова Ю.И., Перипечина Г.В., ред.	Телевизионная журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов	Москва: Аспект Пресс	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366877">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366877</a>
Ильясова, С. В., Амири, Л. П.	Язык и стиль современных российских СМИ	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/95834.html">http://www.iprbookshop.ru/95834.html</a>
Лазутина Г.В., ред.	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное: Монография. — 2-е изд., испр. и доп.	Москва: Аспект Пресс	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366882">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366882</a>
Самарцев О. Р., Засурский Я. Н.	Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики)	Москва: Академический проект, Фонд «Мир»	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/36858.html">http://www.iprbookshop.ru/36858.html</a>
Колесниченко А.В.	Практическая журналистика: 25 мастер-классов	Москва: Аспект Пресс	2018	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=359266">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=359266</a>
Ислам, Румин, Пьер-Ив, Андро, Стефано, ДеллаВинье, Мэтью, Генцкоу, Лиза, Джордж, Бамбанг, Харимурти, Итан, Каплан, Джонатан, Леви, Зиад, Маджед, Эдетаен, Оджо, Мария, Петрова, Риккардо, Пульизи, Джесс, Шапиро, Джеймс, Снайдер-мл., Джозеф, Стиглиц, Давид, Стрёмберг, Джоэл, Вальдфогель, Румин, Ислам, Гутман, Т.	Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82864.html">http://www.iprbookshop.ru/82864.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat.html>  
Сайт экспертов по медиа <http://mediarazvitie.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Микрофон, телекамера – оборудование медиацентра.

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска