

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.07 Дизайн СМИ

Учебный план: 2024-2025 42.03.02 ВШПМ Журналистика ОО №1-1-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
| | | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 4 | УП | 17 | 34 | 56,75 | 0,25 | 3 | Зачет |
| | РПД | 17 | 34 | 56,75 | 0,25 | 3 | |
| Итого | УП | 17 | 34 | 56,75 | 0,25 | 3 | |
| | РПД | 17 | 34 | 56,75 | 0,25 | 3 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

Доцент

Индутная Татьяна
Алексеевна

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой
медиа технологий сми

журналистики и

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области истории, теории и практики дизайна СМИ.

1.2 Задачи дисциплины:

- Дать основополагающие знания в области теории, истории дизайна СМИ.
- Сформировать навыки анализа продуктов дизайна СМИ на основе теоретических знаний и практических навыков.
- Сформировать понимание причин формообразования в дизайне СМИ и сущностной связи контента и его визуальной формы в СМИ.
- Дать глубокий анализ методов визуального структурирования информации в печатных и интернет СМИ, а также способов визуального воздействия на читателя.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Фотожурналистика в современных медиа
- Журналистика печатных СМИ

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|--|
| ПК-1: Способен осуществлять управление информацией из различных источников в сфере журналистики |
| Знать: историю и теорию дизайна СМИ |
| Уметь: анализировать журналистский материал (полосу, разворот печатного издания, скрин страницы веб-издания) с точки зрения соотношения содержания и формы |
| Владеть: навыками использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач в сфере дизайна и инфографики в СМИ |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Дизайн СМИ как раздел дизайна: категории, понятия, инструментарий | 4 | | | | | О |
| Тема 1. Творческие и концептуальные аспекты проектирования печатных и сетевых СМИ. Взаимосвязь формы и содержания в дизайне СМИ. Разнообразии стилей и подходов к дизайну в соответствии с жанровой и стилиевой структурой СМИ. Композиция как основной инструмент дизайна СМИ. Принципы композиции, их применение в дизайне СМИ. Практическая работа "Визуальное интонирование журналистского текста" | | 3 | 5 | 8 | | |
| Тема 2. Понятие креолизованного текста и метатекста. Изобразительные формы как разновидность журналистского текста. Интерактивность как ключевой момент современного дизайна сетевых СМИ. Особенности дизайна конвергентных СМИ. Фотожурналистика как самобытная повествовательная форма. Функция дизайна в оперативной подготовке журналистских материалов. Практическая работа "Создание визуальной "интонации" чтения" | | 3 | 6 | 9 | ИЛ | |
| Раздел 2. Дизайн сетевых СМИ | | | | | | О |

| | | | | | |
|--|---|---|------|----|---|
| Тема 3. Основные компоненты WEB-страницы и способы их визуального представления на страницах сайта. Визуальная композиция и распределение информации на WEB-странице: закономерности, стереотипы, оптимальные решения. Практическая работа "Создание иерархической структуры чтения" | 3 | 6 | 6,75 | | |
| Тема 4. Взаимовлияние WEB-дизайна и дизайна печатных СМИ. Практическая работа "Изучение дизайнерских приемов работы с текстом" | 2 | 6 | 8 | | |
| Раздел 3. Печатные СМИ и их специфика | | | | | |
| Тема 5. Методология проектирования печатных медиа. Понятие макета в дизайне СМИ. Эргономика макета периодического печатного издания. Практическая работа "Создание заголовочного комплекса в макете средствами типографики" | 4 | 6 | 10 | | 0 |
| Тема 6. Типографика в дизайне печатных СМИ. Роль графических элементов в макете печатного периодического издания. Практическая работа "Изучение выразительных возможностей шрифта" | 2 | 5 | 15 | ИЛ | |

| | | | | | |
|---|-------|----|-------|--|--|
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 17 | 34 | 56,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | 0,25 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 51,25 | | 56,75 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|---|
| ПК-1 | Излагает теорию и историю дизайна СМИ. Анализирует периодическое издание с точки зрения теории и истории дизайна СМИ. Создает структурно-художественную концепцию периодического издания, опираясь на методы и традиции организации изобразительного и текстового контента. Вырабатывает и обосновывает новаторский подход к проектированию периодического издания. Демонстрирует навыки расшифровки историко-культурных кодов, присущих облику периодического издания. | Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| | | |
|------------------|--|-------------------|
| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
| | Устное собеседование | Письменная работа |

| | | |
|------------|---|--|
| Зачтено | Обучающийся уверенно отвечает на вопросы, показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание основного и дополнительного учебного материала, усвоил основную и знаком с дополнительной рекомендованной литературой; может объяснить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, практические работы, предусмотренные программой. | |
| Не зачтено | Обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала либо демонстрирует его незнание. Не выполнены практические работы, предусмотренные программой. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|--|
| Семестр 4 | |
| 1 | Интерактивность как ключевой элемент современного дизайна Интернет-СМИ. |
| 2 | Интерактивность как ключевой элемент современного дизайна Интернет-СМИ. |
| 3 | Основные компоненты WEB-страницы и способы их визуального представления на страницах сайта. |
| 4 | Особенности дизайна в конвергентных СМИ. |
| 5 | Взаимодействие графики и текста в дизайне СМИ. |
| 6 | Фотожурналистика как самобытная повествовательная форма. |
| 7 | Типографика в дизайне полиграфических СМИ. |
| 8 | Особенности дизайна полиграфических СМИ. |
| 9 | Эргономика как единство коммуникативной стратегии, стиля и композиционного решения в дизайне СМИ. |
| 10 | Классификация стилей и подходов к дизайну в соответствии с жанровой и стилевой структурой СМИ. |
| 11 | Функция дизайна в оперативной подготовке журналистских материалов. |
| 12 | Роль эскизирования и макетирования в дизайн-проектировании. |
| 13 | Взаимосвязь формы и содержания в дизайне СМИ. |
| 14 | Визуальная композиция и распределение информации на WEB-странице: закономерности, стереотипы, оптимальные решения. |
| 15 | Взаимовлияние WEB-дизайна и дизайна печатных СМИ. |
| 16 | Понятие креализованного текста и метатекста. |
| 17 | Изобразительные формы как разновидность журналистского текста. |
| 18 | Закономерности и средства композиции, их применение в дизайне СМИ. |
| 19 | Композиция как основной инструмент дизайна в СМИ. |
| 20 | Творческие и концептуальные аспекты проектирования печатных и сетевых СМИ. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практико-ориентированное задание 1.

Практическая работа в программе Adobe InDesign, цель которой — научиться анализировать и интонировать журналистский текст методом визуальной активации текста.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Индивидуальное собеседование с предварительной подготовкой 15 минут. Студент выбирает один вопрос из данного заранее списка. Ответ должен быть всесторонним и исчерпывающим, но кратким. Пользоваться справочными материалами не разрешается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|---|--|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Кирия И. В., Новикова А. А. | История и теория медиа : учебник для вузов — 2-е изд., испр., эл. | Москва: ВШЭ | 2020 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=372952 |
| Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С. | Дизайн визуальных коммуникаций | Саратов: Вузовское образование | 2021 | http://www.iprbookshop.ru/102235.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Головко, С. Б. | Дизайн деловых периодических изданий | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/83031.html |
| Литвин, С. В. | Шрифты и типографика | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/102696.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
Adobe inDesign
Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |