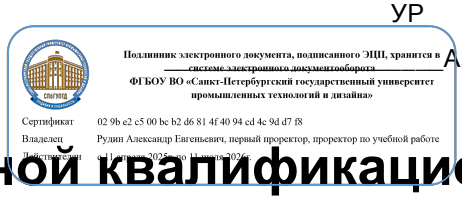
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по УР



А.Е.Рудин

Программа выпускной квалификационной работы

Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Учебный план: 2024-2025 42.03.01 ВШПМ Реклама в медиаинд ОО №1-1-26.plx

Кафедра: 38 Рекламы

Направление подготовки: (специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: (специализация) Реклама в медиаиндустрии

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
8	УП	303,5	20,5	9
Итого	УП	303,5	20,5	9

Санкт-Петербург
2024

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

доктор философских наук,Профессор	_____	Смирнов Алексей Викторович
От кафедры составителя: Заведующий кафедрой рекламы	_____	Смирнов Алексей Викторович
От выпускающей кафедры: Заведующий кафедрой	_____	Смирнов Алексей Викторович

Методический отдел:

_____

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1.1 Цель ВКР: Проверить сформированность компетенции обучающихся в сфере

- поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач
- осуществления социального взаимодействия и реализации ролм в команде
- осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- восприятии межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
- осуществления и ведения новостных лент и представительств в социальных сетях в ходе осуществления PR в медиаиндустрии
- участия в организации мероприятий в рамках осуществления PR в медиаиндустрии.

1.2 Задачи ВКР:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных в период обучения, применение этих знаний при решении профессиональных задач;
- определение подготовленности студента к практической работе.

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Знает: методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации; метод системного анализа.
Умеет: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач
Владеет: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы.
Умеет: проводить анализ поставленной цели и определять круг задач, необходимых для ее достижения; анализировать альтернативные варианты достижения поставленной цели; использовать нормативно-правовую документацию.
Владеет: методиками определения круга задач в рамках поставленной цели и оптимальными способами их решения; методами оценки потребности в ресурсах и влияния ограничений; навыками работы с нормативно-правовой документацией..
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Знает: правила и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации.
Умеет: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять методы социального взаимодействия для реализации своей роли и коммуникаций внутри команды
Владеет: методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Знает: принципы построения устного и письменного сообщения на русском и иностранном языках; правила и особенности деловой устной и письменной коммуникации.
Умеет: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.
Владеет: навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в деловом общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Знает: особенности различных культур в социально-историческом, этическом и философском контексте.
Умеет: толерантно воспринимать разнообразие культур в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
Владеет: навыками восприятия и общения в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Знает: приемы эффективного управления собственным временем; методики саморазвития на основе принципов образования на протяжении всей жизни; основные методики анализа экономической эффективности вложений в самообразование и саморазвитие.
Умеет: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморазвития и самообучения; анализировать экономический эффект от вложений в саморазвитие; выстраивать траекторию самообразования на основе принципов образования в течение всей жизни.
Владеет: методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Знает: роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, здорового образа и стиля жизни, профилактики вредных привычек.
Умеет: применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья; использовать методы и средства физического воспитания для поддержания должного уровня физической подготовленности в целях обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Владеет: методами укрепления здоровья и поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Знает: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; причины, признаки и последствия реализации опасностей для человека и окружающей среды; принципы организации безопасности труда, способы и средства защиты людей и окружающей среды в условиях чрезвычайной ситуации и военных конфликтов.
Умеет: идентифицировать негативные воздействия естественного, техногенного и антропогенного происхождения на среду обитания; обеспечивать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять и устранять причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению.
Владеет: навыками создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; навыками обеспечения безопасных условий труда, в том числе с помощью средств защиты; навыками выявления и устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности и негативным воздействием на среду обитания; навыками осуществления действий по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций.
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Знает: источники информации для принятия экономических решений; подходы к анализу конъюнктуры рынка; основные экономические показатели, характеризующие деятельность компании; методы экономического анализа процессов и явлений в различных областях жизнедеятельности; экономический подход к управлению ресурсами и принятию решений
Умеет: проводить анализ поставленной экономической задачи; формировать систему показателей для экономического анализа принимаемых решений; применять экономические знания для анализа процессов в различных областях жизнедеятельности; обосновывать принимаемые решения с использованием экономических показателей.
Владеет: навыками сбора экономической информации для обоснования и принятия решений; методами исследования экономических процессов и явлений; методами расчета основных экономических показателей; методами обоснования принимаемых решений с использованием экономических показателей.

УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
Знает: виды современного терроризма и формы проявления экстремисткой деятельности; основные принципы и направления государственной политики в области противодействия экстремистской деятельности и терроризму; нормативно-правовые документы в сфере противодействия коррупции; основные проявления коррупционного поведения и возможные варианты его предупреждения; негативные последствия коррупционного поведения; основные меры по противодействию коррупции.
Умеет: ориентироваться в современной государственной системе противодействия терроризму и экстремизму; выявлять признаки коррупционного поведения; оценивать возможные коррупционные риски; не допускать коррупционного поведения.
Владеет: правовыми методами и способами противодействия терроризму и экстремизму; навыками применения нормативных правовых актов, регламентирующих различные направления противодействия экстремизму и терроризму; навыками выявления коррупционного поведения; навыками применения предусмотренных законом мер по пресечению коррупционного поведения
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Знает: принципы создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, приемы коммуникативного убеждения при создании медиатекстов и коммуникационных продуктов.
Умеет: выстраивать последовательность коммуникативного воздействия при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
Владеет: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знакомых систем.
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Знает: структуру и специфику развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа и коммуникационных продуктах.
Умеет: анализировать особенности функционирования общественных и государственных институтов в процессе осуществления профессиональной деятельности.
Владеет: навыками выбора и обоснования принципов освещения деятельности общественных и государственных институтов в различных медиа и коммуникационных средах
ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Знает: ключевые достижения в области отечественной и мировой культуры и их взаимосвязь с процессом создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
Умеет: использовать многообразие достижений отечественной и мировой литературы и искусства в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Владеет: навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Знает: основные принципы поиска информации об актуальных запросах и потребностях аудитории в процессе осуществления профессиональной деятельности.
Умеет: исследовать и характеризовать основные параметры отдельных аудиторных групп, их запросы и потребности.
Владеет: навыками создания коммуникационных продуктов на основании комплексных исследований запросов и потребностей общества и аудитории.
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Знает: основные тенденции развития отечественных и зарубежных медиакомунникационных систем; специфику политических, экономических, правовых и нравственных механизмов их функционирования
Умеет: анализировать экономические, политические, правовые и этические факторы деятельности в медиакоммуникационной сфере
Владеет: навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования медиакоммуникационных систем
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Знает: применяемые в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Умеет: применять техническое оборудование, необходимое для решения профессиональных задач.
Владеет: навыками решения профессиональных задач с применением современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения при создании текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Знает: принципы социальной ответственности и типовые эффекты профессиональной деятельности, нормы и принципы правового и этического регулирования профессиональной деятельности
Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
Владеет: навыками решения профессиональных задач в соответствии с нормами правового и этического регулирования, принципами социальной ответственности
ПК-1: Способен участвовать в организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
Знает: функции, обязанности и профессиональные задачи линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью
Умеет: осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Владеет: выками организации коммуникационных процессов и создания коммуникационного продукта.
ПК-3: Способен участвовать в проведении работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Знает: специфику и основные инструменты современных информационных и коммуникационных технологий
Умеет: выбирать и применять в ходе разработки коммуникационного продукта основные технологии и методы современных средств медиаиндустрии и коммуникационной сферы
Владеет: навыками использования основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки и реализации коммуникационного продукта.
ПК-2: Способен участвовать в организации работ по созданию и редактированию контента
Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
Умеет: применять основные технологии и инструменты при организации процессов разработки, редактирования и производства коммуникационного продукта
Владеет: навыками мониторинга и оценки результатов выполнения работ, формулирования замечаний

3 ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1 Вид выпускной квалификационной работы

Индивидуальная	×	Групповой проект	

3.2 Основные направления и тематики выпускных квалификационных работ

Разработка рекламных мероприятий по ребрендигу компании «FIRST FABRIC»
Разработка рекламной кампании для компании «Моторика»
Разработка коммуникационной кампании для танцевальной студии «Мотив»
Разработка коммуникационной кампании для сети студий детского досуга
Разработка рекламной кампании для пансиона «Лазурь»
Разработка коммуникационной кампании по продвижению парфюмерной студии
Разработка коммуникационной кампании для фестиваля «STEREOLETO»
Разработка коммуникационной кампании по продвижению рыболовных туров
Разработка рекламной кампании для социального кафе
Разработка рекламной кампании для ООО «Выборгское»
Разработка рекламной кампании для магазина развивающих игр и игрушек «Умняш»
Разработка коммуникационной кампании для школы балета
Разработка коммуникационной кампании для горнолыжного курорта «Северный склон»
Разработка коммуникационной кампании для музея стрит-арта
Разработка коммуникационной кампании для конного клуба

3.3 Организация руководства выпускной квалификационной работой

регламентируется локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования»

3.4 Критерии оценивания результатов выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования. Материал ВКР изложен грамотно и логично, разделы работы обоснованы и взаимосвязаны. ВКР полностью соответствует заданию и всем его составляющим, качество полученных результатов соответствуют заявленным. Результат проверки ВКР в системе «Антиплагиат» следующий: оригинальность текста выше 80 %. Пояснительная записка и демонстрационные материалы оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ. Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Структура доклада отражает логику положений, выносимых на защиту, регламент выступления соблюдается. Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования. Ответы на вопросы даны полные, точные, аргументированные, демонстрируют всестороннее владение тематикой ВКР и научную эрудицию.
4 (хорошо)	Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования. Результаты исследования в ВКР изложены грамотно, но выявлены нарушения системности изложения, повторы, неточности. Недостаточно обоснованы выводы и рекомендации, неочевиден выбор методов исследования; объем первой (теоретической) главы превышен. Пояснительная записка и демонстрационные материалы в целом оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ. Результат проверки ВКР в системе «Антиплагиат» следующий: оригинальность текста выше 70 %. Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Не полностью выполнены требования к регламенту, обоснованности выбора положений, выносимых на защиту. Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования, но имеются несущественные замечания к качеству презентации и демонстрационных материалов и их соответствию докладу. Ответы на вопросы даны не в полном объеме, слабо использован категориальный аппарат.
3 (удовлетворительно)	Задание выполнено не полностью, имеется дисбаланс составных элементов ВКР в сторону увеличения первой (теоретической) главы, предлагаемые решения не получили достаточного обоснования, отсутствует связи между предложенными решениями и проведенным анализом. Информация преобразуется не корректно (нарушена размерность, сопоставимость, применение формул; расчеты выполнены частично, выводы отсутствуют). Отсутствует системность описания методики проведения исследования. Пояснительная записка и демонстрационные материалы оформлены с нарушениями требований ГОСТ. Результат проверки ВКР в системе «Антиплагиат» следующий: оригинальность текста выше 55 %. В докладе не обоснованы положения, выносимые на защиту, нарушена логическая последовательность и аргументация. Превышен регламент выступления. Низкое качество презентации и демонстрационных материалов, отмечено недостаточное владение разнообразными способами преобразования данных и их визуализации. Ответы на вопросы содержат ошибки, повторы, демонстрируют слабое владение понятийным аппаратом и методами аргументации
2 (неудовлетворительно)	Содержание ВКР не соответствует заданию, имеются существенные ошибки в расчетах, примененных методах преобразования информации и баз данных, отсутствуют библиографические ссылки в тексте. Заявленные цели работы не достигнуты, недостаточно обоснованы все структурные элементы работы и отсутствует связь между ними. Нарушен регламент, имеются ошибки в использовании профессиональных терминов, обучающийся не ориентируется в тексте доклада. Презентация не соответствует теме ВКР, есть ошибки в представленном материале. Результат проверки ВКР в системе «Антиплагиат» следующий: оригинальность текста ниже 55 %. Ответы на поставленные вопросы не получены или в них представлены ошибочные сведения.

3.5 Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

3.5.1 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Темы ВКР должны иметь практико-ориентированный характер и соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Перечень тем по ВКР:

разрабатывается преподавателями МДК в рамках профессиональных модулей;

рассматривается на заседаниях комиссии.

Структура выпускной квалификационной работы:

a) введение (3-5 страниц)

b) основная часть ВКР делится на две части:

теоретическая (аналитическая) (30-40 страниц)

опытно-экспериментальная часть (практическая) (30-40 страниц)

c) заключение, рекомендации по использованию полученных результатов (3-5 страниц)

d) список используемых источников (1-3 страницы)

e) приложения

Во введении обосновывается актуальность и практическая значимость выбранной темы, формулируются цель и задачи.

Проводится обзор используемых источников, обосновывается выбор применяемых методов, технологий и др. Работа выпускника над теоретической частью позволяет руководителю оценить следующие общие компетенции:

- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознано планировать повышение квалификации;

Работа над вторым разделом должна позволить руководителю оценить уровень развития следующих общих компетенций:

- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- владеть информационной культурой, анализировать и решать профессиональные задачи с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Заключение содержит выводы и предложения с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами работы, раскрывает значимость полученных результатов.

Таким образом, выпускная квалификационная работа бакалавра имеет трехчленную структуру и состоит из введения, основной части и заключения. Основная цель ВКР – разработка рекламной или коммуникационной кампании для предприятий малого и среднего бизнеса, учреждения культуры, общественной, спортивной, образовательной, медийной и др. организаций.

Во введении, которое обычно занимает в среднем до 6-10 % от всего объема работы,

- обосновывается выбор темы, ее актуальность;
- характеризуется степень разработанности темы в отечественной и мировой науке;
- определяются основная цель и задачи работы;
- перечисляются методы исследования;
- указываются композиционные особенности основной части и формулируется краткое содержание ее разделов (глав) и подразделов (параграфов) – при их выделении;
- характеризуется практическая значимость исследования;

3.5.2 Правила оформления выпускной квалификационной работы

Работа должна быть выполнена печатным способом (с использованием компьютера и принтера) на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным.

Рекомендуется кегль 14 п., полуторный межстрочный интервал, гарнитура шрифта Times New Roman.

Размеры верхнего и нижнего полей – не менее 20 мм, левого поля – не менее 30 мм, а правого – не менее 10 мм.

Абзацный отступ равен 1,25 см и устанавливается автоматически.

Нумерация страниц производится сквозным способом по всему тексту работы, начиная с титульного листа, но цифры пишут только со второго листа (в центре нижней части листа без точки). На нем помещается Содержание, которое включает следующий перечень структурных элементов работы: введение, наименования всех разделов (глав) и подразделов (подглав), заключение, библиографический список (списки источников материала и использованной литературы), а также наименования приложений (при их наличии в работе) с указанием номеров страниц, с которых начинается каждая композиционная часть работы. ПРИЛОЖЕНИЯ включают в общую нумерацию страниц.

3.6 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки текста ВКР для размещения в ЭБС

Студенту предоставляется право выбора темы ВКР по предложенному кафедрой перечню тем или право предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Выбрав тему, студент подает заявление на кафедру до 30 октября последнего года обучения. Темы и научный руководитель утверждаются на заседании кафедры.

Кафедра может предложить студенту скорректировать или даже полностью изменить тему. Последнее связано с разными причинами: неактуальность темы, ее достаточная изученность, отсутствие необходимого эмпирического материала, отсутствие руководителя-специалиста по данной проблеме и т.п. За кафедрой

остается право заменить научного руководителя в случае производственной необходимости.

Темы выпускных квалификационных работ бакалавров утверждаются приказом ректора.

После утверждения темы на заседании кафедры студент получает у руководителя задание на ВКР. Оригинал задания подписывается студентом и руководителем и хранится на кафедре. Задание утверждается заведующим кафедрой.

Готовая работа представляется на кафедру в печатном виде (компьютерный набор, в среднем 1800 печатных знаков на странице, включая пробелы). Объем ВКР составляет 60-80 страниц (при необходимости более 80 страниц) без учета списков источников, научной и справочной литературы и приложений (наличие приложений необязательно).

Не позднее чем за 10 дней до защиты автор ВКР обязан представить ее электронную версию на кафедру для проверки текста на степень уникальности посредством системы «Антиплагиат.Ру». После проверки, на которую отводится не более двух рабочих дней с момента подачи, студент должен получить справку о ее результатах.

Работа допускается научным руководителем к защите только после ознакомления с результатами проверки. Доля уникального текста не должна быть ниже 55%. Часть текста ВКР, которая квалифицируется программой «Антиплагиат.Ру» как имеющая совпадения с другими текстами, не квалифицируется как плагиат, если представляет собой цитирование научной или справочной литературы, текстов исследуемых источников.

В соответствии с действующим учебным планом научный руководитель должен также дать письменный отзыв о качестве выполненного бакалаврского исследования, указав рекомендуемую оценку.

4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

4.1 Особенности процедуры защиты ВКР

Особенности процедуры проведения государственной итоговой аттестации регламентируются разделом 6 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

К защите ВКР допускаются лица, завершившие полый курс обучения и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Защита ВКР проходит публично с участием научных руководителей и студентов-дипломников.

Выпускник к защите готовит выступление (длительность - не более 10 минут). С текстом выступления необходимо познакомить руководителя. Доклад можно разделить на три части:

1. Характеризуется актуальность темы. Дается описание научной проблемы, формулируются цели и задачи работы. Указываются методы, при помощи которых получен фактический материал дипломной работы. Характеризуется общая структура ВКР.
2. Представляется логика исследования, основное содержание ВКР.
3. Выводы, возможность практического использования материалов ВКР.

После выступления студента зачитываются отзыв научного руководителя. Студент отвечает на высказанные замечания.

Члены комиссии и все присутствующие имеют право задавать вопросы по содержанию работы. Можно записать вопросы и ответить на все сразу, а можно отвечать на них в порядке поступления.

Возможна дискуссия по ВКР, в ходе которой дается оценка проделанной студентом работы, оценивается уровень его подготовки. Студент должен быть готов вести полемику, аргументировано доказывать свои положения и опровергать суждения, с которыми он не согласен.

В заключительном слове выпускник отвечает на замечания, дает обоснование своего согласия или несогласия с высказанными замечаниями.

4.2 Особенности процедуры защиты ВКР для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

4.3 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
5.1.1 Основная учебная литература				
Марочкина, С. С., Шуванов, И. Б., Щетинина, Е. В.	Медиарилейшнз и медиапланирование	Сочи: Сочинский государственный университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/106572.html
Хамаганова, К. В.	Теория и практика связей с общественностью	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	http://www.iprbookshop.ru/102682.html
5.1.2 Дополнительная учебная литература				
Шарков Ф.И., Силкин В.В.	Коммуникология: теория и практика массовой информации	Москва: Дашков и К	2017	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=355355
Смирнов А. В., Ильина М. И.	Государственная итоговая аттестация. Выпускная квалификационная работа	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179252
Алексеев-Апраксин А. М.	Теория и практика связей с общественностью	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179090
Базиян, Н. Р.	Реклама и PR	Москва: Юриспруденция	2018	http://www.iprbookshop.ru/86540.html
Асташова О. В.	Основы теории рекламного текста	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20209349

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс].

URL: https://www.restko.ru/

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс].

URL: http://www.iprbookshop.ru/

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска