

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.03.01** Проектирование модных журналов

Учебный план: 2024-2025 42.03.01 ИБК РиСО ОО №1-1-129.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в отрасли (в дизайне и моде)  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
7	УП	34	34	85	27	5	Экзамен
	РПД	34	34	85	27	5	
Итого	УП	34	34	85	27	5	
	РПД	34	34	85	27	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

От кафедры составителя:  
Заведующий кафедрой рекламы и связей с  
общественностью

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области развития издательской продукции в сфере моды - журналов - печатных или электронных периодических изданий, имеющих постоянную рубрику и содержащих статьи или иные материалы по различным актуальным вопросам.

### 1.2 Задачи дисциплины:

Создать теоретическую базу для понимания особенностей и тенденций развития журнальной формы в XX – XXI вв., как одной из средств актуальной визуальной коммуникации; представить разнообразные графические воплощения таких понятий, как «современность», «эстетичность», «информативность» и «актуальность», являющихся основой журнального функционирования; раскрыть основные принципы проектирования журнала, включая обложку, в зависимости от стилистики оформления и развития коммуникативного инструментария.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дизайн в системе массовых коммуникаций

Реклама и связи с общественностью в сфере культуры и искусств

Основы проектной деятельности

Основы брендинга

История и теория модной индустрии

Основы визуальной культуры

Фирменный стиль и основы дизайна

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### ПК-4: Способен подготавливать к публикации собственные материалы в сфере дизайна и моды

**Знать:** основные этапы формообразования журнальной формы, особенности применения художественно-коммуникативных средств в печатном/электронном журнале, творчество выдающихся дизайнеров в модной журнальной коммуникации.

**Уметь:** разработать бриф/техническое задание для печатного/электронного журнала; применять редакторский анализ при проектировании отдельных страниц журнала.

**Владеть:** навыками применения средств графического дизайна и коммуникативного инструментария для разработки проекта журнальной формы в профессиональной сфере.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Периодические издания	7					Пр
Тема 1. Введение в дисциплину. Журнал как особый вид периодических изданий. Зависимость графических приемов и средств передачи информации от сфер функционирования. Практическое занятие: модное издание сегодня		2	2	4	АС	
Тема 2. Журнал как объект графического дизайна. Обзор стилистических направлений развития журнальной формы. Ведущие дизайнеры (художники) и фотографы. Практическое занятие: визуальная культура журнальной формы.		2	2	2	ИЛ	
Раздел 2. Журнал в современной						Д
Тема 3. Общий обзор журналов моды. Практическое занятие: аналитический обзор периодических изданий в области моды.		2	2	6	ГД	
Тема 4. Журнал как одно из основных средств массовой информации и пропаганды. Практическое занятие: роль журналов в формировании общественного мнения.		4	4	6	АС	
Тема 5. Эргономика журнальной формы - актуальность, эстетичность, информативность. Практическое занятие. Современные тенденции в проектировании журналов.		4	4	6		
Раздел 3. Методика художественного проектирования журнала						ДЗ
Тема 6. Стадия эскизного проектирования. Качества и средства композиции. Практическое занятие. Отбор лучших		4	4	6		
Тема 7. Окончательный выбор композиционного решения. Макетирование издания. Виды иллюстраций. Разработка брифа (технического задания) на издание. Практическое занятие. Разработка технического задания и взаимодействие с дизайнером.		4	4	10	ИЛ	
Раздел 4. Разработка проекта оформления периодического издания (журнала)					Пр	
Тема 8. Выбор параметров издания. Проектирование модульной сетки. Рубрики и заголовки. Оформление обложки. Материалы. Практическое занятие. Основные принципы: Работа с текстом – стили параграфа и символа. Подбор шрифтовых гарнитур.	4	4	15			

Тема 9. Основы редакторского анализа журнала. Лучшие практики. Практическое занятие. Создание эскиза журнального разворота. Создание модульной сетки.	4	4	15		
Тема 10. Электронные издания. Альтернативы журналам. Характерные особенности модных изданий. Практическое занятие. Анализ и проектирование журнального разворота, рекламных модулей.	4	4	15	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34	85		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		24,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	70,5		109,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	Разрабатывает структуру и композиционный замысел, характеризует средства графического дизайна в отраслевом журнале в сфере дизайна и моды. Осуществляет этапы проектирования журнала, применяет редакторский анализ, обозначает проблему, находит решение и разрабатывает проект. Применяет различные способы взаимодействия программных пакетов для работы над проектом журнала.	Вопросы для устного собеседования. Практико-ориентированные задания.

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Творческий, оригинальный подход к материалу.	
4 (хорошо)	Ответ полный, в нем продемонстрировано знание всех материалов дисциплины, но при этом обнаружено их недостаточное концептуальное понимание.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит лекционные материалы без их личного понимания. Источники по соответствующей тематике освоены частично. Продемонстрировано ошибочное понимание материалов и недостаточный уровень знаний по некоторым темам. Существенные для изученного материала положения излагаются фрагментарно, с существенными нарушениями связности их смыслов. Ответ демонстрирует ограниченное знания по проблемам дисциплины. Существенные для изученного	

	материала положения излагаются фрагментарно, с существенными нарушениями связности их смыслов.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных положений дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Отсутствие понимания даже отдельных проблем дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Журнал как особый вид периодических изданий. Характеристика журнальной формы.
2	Основные средства проектирования журнала моды. 2-3 примера.
3	Ведущие дизайнеры (художники), фотографы в журналах моды в первой половине XX в. (2-3 творческие биографии, на выбор).
4	Принципы оформления журналов мод в конце 1930-1950-х гг. На примере «YARPES S BAZAAR», «VOGUE» (на выбор).
5	Характеристика журналов моды в СССР в 1960-1980-х гг. Художники (дизайнеры) журналов моды (на выбор).
6	Современные тенденции в проектировании журналов моды (2-3 примера, на выбор)
7	Качества и средства композиции в журнальной форме.
8	Виды иллюстраций в журнале моды. Краткая характеристика.
9	Проектирование модульной сетки. Основные стадии.
10	Особенности шрифтового оформления журнала. Фирменный шрифт.
11	Виды и типы рубрик (заголовков) в журнале.
12	Основные стадии разработки проекта журнала.
13	Основные элементы принципиального макета разворота журнала.
14	Основные функции журнальной обложки.
15	Характерные особенности многополосных изданий.
16	Компьютерные методы проектирования и исполнения журнальной продукции.

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Кейс

Характеристика средств графического дизайна на примере журнала моды.  
(журнал может быть предоставлен или можно пользоваться выбранным журналом)

Задание

Рассмотрите журнал моды и охарактеризуйте структуру журнала. Сформулируйте особенности средств графического дизайна в журнале моды и художественно-технические приемы оформления по плану: журнал моды «Название», периодичность выпуска, тираж, издательство; структура журнала, к постоянным рубрикам относятся, например... Композиция журнал построена ... Особенностью художественно-технического оформления журнала.

Сделайте вывод об особенностях проектирования выбранного журнала.

Кейс

Коммуникативные качества обложки журнала моды.

Задание

Рассмотрите 2-3 обложки представленных журналов моды.

Охарактеризуйте стилистические направления (е) обложек журналов.

Дайте характеристику композиции обложки; наличие элементов фирменного стиля; опишите композицию журнальной шапки; цветное решение.

Сделайте вывод (ы) о коммуникативных качествах обложки и сформулируйте возможные рекомендации по редактированию обложки.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

+

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Особенности проведения экзамена заключаются в проведении устного собеседования по одному из теоретических вопросов и выполнение практического задания на компьютере, на подготовку к которому обучающемуся выделяется 30-35 минут. Пользоваться справочными материалами, конспектами лекций запрещается.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Лысикова, О. В., Лысикова, Н. П.	Имиджелогия и связи с общественностью социокультурной туристической сферах	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2021	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/122621.html">https://www.iprbooks.hop.ru/122621.html</a>
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102235.html">http://www.iprbookshop.ru/102235.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Васильева М. Г. ◆	Журналистика печатных СМИ	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20239467">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20239467</a>

Андреева, В. А.	Проектирование модных журналов	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102668.html">http://www.iprbookshop.ru/102668.html</a>
-----------------	--------------------------------	--	------	---

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР» [Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

CorelDraw Graphics Suite X7

Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду