

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.12

Эстетика медиапродукта

Учебный план: 2024-2025 42.03.01 ИБК РиСО ОО №1-1-129.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в отрасли (в дизайне и моде)
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
8	УП	18	36	89,75	0,25	4	Зачет
	РПД	18	36	89,75	0,25	4	
Итого	УП	18	36	89,75	0,25	4	
	РПД	18	36	89,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой _____

Степанов Михаил
Александрович

кандидат культурологии, Доцент _____

Романов Никита
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью _____

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой _____

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области эстетической специфики медиапотребления.

1.2 Задачи дисциплины:

познакомить обучающихся с основными концепциями медиапотребления и эстетическими характеристиками медиапродукта.

создать теоретическую базу для понимания особенностей и тенденций развития эстетики медиакоммуникационного продукта;

дать обучающимся базовые знания в области истории эстетики, благодаря которым он сможет ориентироваться в современной культуре медиапотребления.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дизайн в системе массовых коммуникаций

Проектирование модных журналов

Реклама и связи с общественностью в сфере культуры и искусств

Современные проблемы моды

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

Производственная практика (профессионально-творческая практика (в том числе проектная практика))

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен подготавливать к публикации собственные материалы в сфере дизайна и моды

Знать: основной тезаурус современной эстетики в приложении к профессиональной деятельности по созданию медиакоммуникационного продукта

Уметь: анализировать, редактировать и проектировать эстетические характеристики медиапродукта.

Владеть: навыком самостоятельной аналитики, критического описания, реконструкции, проектирования и редактирования медиапродукта в соответствии со спецификой отрасли.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретико-методологическое основание дисциплины	8					О,Д
Тема 1. Эстетика медиа в системе потребления. Ключевые понятия дисциплины: медиатехнологии, медиарынок и медиакультура, потребление, продукт - эстетика и ее категории (от классики к настоящему). Практическое занятие: современный фильм между искусством и медиапродуктом – применение и анализ категорий эстетики разных эпох.		2	6	7,75	ИЛ	
Тема 2. Актуальный чувственный опыт и режимы восприятия в эпоху ускользящего настоящего. История становления и эволюции медиапотребления. От фантазмагии к социальным сетям. Экономика внимания. Тирания момента (Э. Эрикссон). Клиповая и мозаичная культура (Э. Тоффлер и А. Моль). Чувственный опыт между акселерацией и замедлением времени («slow life»). Медиа – интерфейс повседневности и локус социальности. От продукта к аудитории и обратно. Практическое занятие: жанр, формат, неформат - структуры потребления в медиа. Подбор медиапродуктов и их анализ с точки зрения удержания внимания		2	4	4	ГД	
Раздел 2. Эстетика и медиа						
Тема 3. Эстетика и медиатехнологии в контексте медиапотребления. От эстетики постмодерна к «новой» и цифровой эстетике. Эстетика алгоритма – программируемый чувственный опыт. Эстетическое как тотальный дизайн. Образ и воображение (К. Вульф). Языки эстетической коммуникации. Визуальное в эстетике медиапродукта (монтаж, аффект, аттракцион) Аудиальное в эстетике медиапродукта (от «меблировочной музыки» (Э. Сати) к музыкальным стриминговым сервисам, подкастам и аудиальному фону). Текст в эстетике медиапродукта (риторический код медиатекста, виртуальная повседневная коммуникация). Роль социальных сетей в дистрибуции. Автоматизация и журналистика ботов. Практическое занятие: медиатехнологии и трансформации контента. От "что" к "как".						Пр
		2	4	8	ИЛ	

Тема 4. Информатизация и развлечение - Инфотеинмент Практическое занятие: подбор иллюстративного материала по инфотеинменту.	1	4	16	ИЛ	
Раздел 3. Медиаграмотность в контексте медиапотребления					
Тема 5. Медиаграмотность: анализ, оценка и создание сообщений в разных видах медиа, жанрах и формах. Культурный контекст – виртуальное, реальное. Практическое занятие: подбор современных феноменов и артефактов медиапространства и анализ их эстетических параметров	2	4	18	ГД	Пр,КПр
Тема 6. Медиа и общество. Пропаганда, цензура и манипуляция. Практическое занятие: подбор и анализ иллюстративного материала.	1	6	16	ГД	
Раздел 4. Медиаэстетическая критика					
Тема 7. Критическая теория медиа и потребления. Реконструкция конфигураций современного субъекта культуры: пользователь, просьюмер, коммуникант, реципиента, нарцисс, индивидуальность, цифровой абориген. Проблема вкуса. Личностный, социокультурный, экономический и политический контекст функционирования медиа. Практическое занятие: Критика - сущность, термины, определения. Анализ классических и современных текстов по теме критической теории медиа и потребления.	6	2	10	ИЛ	О,Пр
Тема 8. Коммуникации производителя и потребителя - передача медиакультурных вкусов и стандартов. Эстетические принципы создания новых элементов медиакультуры современного общества. Тенденции развития эстетики в контексте медиатехнологий. Нейросеть и эстетика. Практическое занятие: реляционная эстетика современного медиапространства. Подбор и анализ образов «своего» медиапространства – саморефлексия и эстетического опыт.	2	6	10	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	18	36	89,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	54,25		89,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-4	описывает основные категории современной эстетики в приложении к коммуникационной сфере. характеризует медиапотребление с позиций эстетического анализа; осуществляет проектирование и редактирование медиапродукта в соответствии со спецификой формата.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания Практико-ориентированные задания
------	---	---

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
Не зачтено	Задание или не сделано, или допущено много ошибок, классифицируемых как грубые. Очевидны или непонимание заданного вопроса, или неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Обнаруживаются незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины, неумение сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины, многочисленные грубые ошибки. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Основные направления медиапотребления.
2	Основные категории эстетики
3	Краткая история медиапотребления. Значение эстетики для развития медиа.
4	Критическая теория медиа
5	Социальные сети и медиакультура
6	Поп-культура: коммодификация и инновации
7	Реляционная эстетика и открытое общество
8	Инфотеймент: прошлое и настоящее
9	Медиаграмотность и медиаобразование
10	Медиаарт и медиаархеология
11	Искусство новых медиа и журналистика
12	Культурные индустрии медиапотребления
13	Жанр, формат, неформат.
14	Экономика внимания

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Иллюстративный кейс: Поп-культура в контексте медиапотребления.

Задание. Рассмотрите иллюстративный ряд. Назовите основные тренды в форматах и жанрах медиапродукта в указанный период?

2. Кейс по инфотейменту.

Предложить проект инфотеймент сообщения для разных целевых групп.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Северилова, П. В.	Этика и эстетика	Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ	2020	https://www.iprbooks.hop.ru/116903.html
Малышев, В. Б.	Эстетика: культурно-историческая феноменология	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbookshop.ru/105098.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Гамов, Е. С., Жердев, Е. В., Заева-Бурдонская, Е. А., Зараковский, Г. М., Лапин, А. В., Мазурина, Т. А., Мамедов, Ю. А., Тимофеева, М. В., Калиничева, М. М., Решетова, М. В., Калиничева, М. М.	Техническая эстетика и дизайн	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110066.html
Степанов М. А.	Эстетика рекламной коммуникации	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019102

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» <https://www.mediagram.ru/>
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
 Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео
 YouTube [Электронный ресурс]. URL: <http://youtube.com>
 Интегрированный информационный ресурс электронной научной библиотеки «КиберЛенинка»
 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>
 Комплексные исследования информационного агентства InterMedia [Электронный ресурс]. URL:
<https://www.intermedia.ru/content/222>
 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс].
 URL: <http://ecsocman.hse.ru>
 Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР» [Электронный
 ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/>
 Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы,
 маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
 "Теории и практики" - <http://theoryandpractice.ru>
 Электронная библиотека по гуманитарным дисциплинам - www.gumer.info
 Научный журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» [Электронный ресурс].
 URL: <https://vestnik.journ.msu.ru/archive/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска