

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.11** Основы теории коммуникации

Учебный план: 2024-2025 42.03.01 ИБК Бренд-мен ЗАО №1-3-10.plx

Кафедра: **60** Бренд-коммуникаций

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(специальность)

Профиль подготовки: Бренд-менеджмент  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
1	УП	4	4	127	9	4	Экзамен
	РПД	4	4	127	9	4	
Итого	УП	4	4	127	9	4	
	РПД	4	4	127	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат социологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Жигалова  
Григорьевна

Наталья

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой бренд-коммуникаций

\_\_\_\_\_

Хамаганова  
Владимировна

Ксения

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Хамаганова  
Владимировна

Ксения

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области коммуникативного знания, принципов построения коммуникации, осуществления и контроля информационного воздействия коммуникации на современное общество.

### 1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть теоретические аспекты основ коммуникативного знания, принципами построения коммуникаций

Раскрыть основные социальные функции понятий «коммуникационный акт», «коммуникационный процесс» их элементах и назначении;

Показать особенности взаимодействия основных видов современных коммуникаций и их специфику;

Сформировать у обучающихся представление о способах построения эффективной информационно-коммуникационной политики;

Предоставить обучающимся возможности для формирования умений и навыков работы в команде, с использованием знаний в области теории коммуникаций для решения практических задач в сфере рекламы и связей с общественностью.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

Введение в коммуникационные специальности

Теория и практика рекламы

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем**

**Знать:** основные виды, средства, формы и методы коммуникации, способы и методы теоретического описания процесса коммуникации и создания коммуникационных продуктов.

**Уметь:** применять теоретические модели коммуникационных процессов различных типов при создании медиа и коммуникационных продуктов.

**Владеть:** базовыми навыками осуществления профессиональных коммуникаций, основами и правилами коммуникационного взаимодействия в различных профессиональных средах.

**ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

**Знать:** основные теоретические модели построения медиакоммуникационных систем.

**Уметь:** характеризовать факторы деятельности медиакоммуникационных систем на основании изученных теоретических моделей.

**Владеть:** навыками использования различных теоретических моделей медиакоммуникационных систем в профессиональной деятельности.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Методологические основания теории коммуникации	1				
Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Предмет и метод теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. Методы и функции теории коммуникации. Коммуникативная компетентность. Развитие теорий массовой коммуникации и информации. Современные концепции коммуникации.		0,5		8	ИЛ
Тема 2. История возникновения и развития коммуникаций в обществе. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме; особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. Практическое занятие. Структура коммуникации. (семинар).			0,5	8	ИЛ
Тема 3. Коммуникативная компетентность. Понятие коммуникативной компетентности. Нормативная и специальная компетентность. Компоненты коммуникативной компетентности. Комплексная модель коммуникативной компетентности.		0,5		6	ИЛ
Тема 4. Теории массовой коммуникации. Системные, кибернетические и информационно - процессные теории коммуникации. Критические теории коммуникации. Теории социальной коммуникации Т. Парсонса, Н. Лумана. Постмодернистские представления о коммуникации. Практическое занятие. Фигура коммуникатора, цели коммуникатора. коммуникативные роли. с точки зрения основных теорий МК.			0,5	8	ИЛ
Раздел 2. Коммуникативный процесс.					
Тема 5. Основные элементы коммуникативного процесса. Коммуникативный процесс.: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Основные элементы коммуникативного процесса. Прохождение информации по элементам коммуникативной системы.	0,5		10	ИЛ	

<p>Тема 6. Структура коммуникации. Барьеры коммуникации Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Структурные модели коммуникации. Барьеры коммуникации.</p>			12	ИЛ
<p>Тема 7. Составные части коммуникативной среды. Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Коммуникативная сфера, Коммуникативная личность. Личность в системе социальной коммуникации. Практическое занятие. Содержание коммуникации в социальной среде (семинар).</p>		0,5	8	ИЛ
<p>Тема 8. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе; престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Цели коммуникатора. Коммуникативные роли. Практическое занятие. Коммуникатор в сфере рекламы и связей с общественностью, в различных видах деятельности (семинар).</p>	0,5	0,5	10	ИЛ
<p>Тема 9. Содержание коммуникации. Средства речевой коммуникации. Содержание коммуникации; понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика; информация как передача когнитивной, волюкативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления. Средства речевой коммуникации. Основы семиотической коммуникации: прагматика, семантика, синтактика. Практическое занятие. Содержание коммуникации Средства речевой коммуникации. (семинар)</p>	0,5	0,5	12	ИЛ
<p>Раздел 3. Виды и уровни коммуникации</p>				
<p>Тема 10. Вербальная коммуникации. Средства и формы вербальной коммуникации. Устноречевая и письменноречевая коммуникации. Паралингвистические и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Языки невербальной коммуникации.</p>	0,5		10	ИЛ

Тема 11. Основные уровни коммуникации. Речь как способ передачи информации. Речевое общение. Формы речевой коммуникации. Виды вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация. Межличностная коммуникация. Коммуникации в малых группах. Структура и динамика коммуникации в малых группах. Массовая коммуникация, ее структура и функции. Практическое занятие. Основные уровни коммуникации (семинар).		0,5	11	ИЛ
Тема 12. Виды профессионально ориентированной коммуникации. Коммуникации в организациях. Формы деловой коммуникации в организациях. Политическая коммуникация. Структура, средства и модели политической коммуникации. Публичная коммуникация, жанры публичной коммуникации. Практическое занятие. Профессионально - ориентированные коммуникации (семинар).	0,5	0,5	10	ИЛ
Тема 13. Эффективность коммуникации. Виды эффективности коммуникации. Экономическая и социальная эффективность коммуникации. Роль коммуникации в управленческой деятельности. Информационная безопасность систем коммуникации. Практическое занятие. Экономическая и социальная эффективность коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью.	0,5	0,5	14	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	4	127	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		6,5	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		10,5	133,5	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-1	<p>Называет и характеризует основные принципы и приемы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.</p> <p>Выделяет и характеризует коммуникационные и суггестивные компоненты рекламных текстов, структурирует последовательность коммуникативного воздействия PR-текстов и медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, используя правила речевого этикета, ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Тесты.</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
ОПК-5	<p>Описывает тенденции возникновения и развития теории коммуникации, ее современное состояние в широком научном</p>	

	<p>контексте, включающем методологические, философские, социально-психологические, семиотические, лингвистические аспекты.</p> <p>Различает типы, виды, функции, формы, модели, структурные компоненты медиакоммуникационных систем, соотносит теоретические схемы изучения коммуникации с практикой рекламной деятельности и связей с общественностью.</p> <p>Применяет методы коммуникации в кросскультурном пространстве, участвует в создании эффективной коммуникационной среды, обеспечении внутренней и внешней коммуникации исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Тесты.</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
--	--	--

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>При прохождении итогового тестирования, все ответы правильные, набрано 10 баллов.</p> <p>Учитываются и суммируются баллы, накопленные в течение семестра. Общее количество баллов не менее 47.</p>	
4 (хорошо)	<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>При прохождении итогового тестирования, не все ответы правильные, набрано не менее 8 баллов.</p> <p>Учитываются и суммируются баллы, накопленные в течение семестра. Общее количество баллов не менее 45.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>При прохождении итогового тестирования, не все ответы правильные, набрано не менее 6 баллов.</p> <p>Учитываются и суммируются баллы, накопленные в течение семестра. Общее количество баллов не менее 43.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Попытка списывания, использования</p>	

	<p>неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).          При прохождении итогового тестирования, не все ответы правильные, набрано менее 6 баллов.          Учитываются и суммируются баллы, накопленные в течение семестра. Общее количество баллов менее 43.</p>	
--	--	--

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Политическая коммуникация. Понятие, виды, структура, модели.
2	Теории массовой коммуникации. Виды, характеристики.
3	Структурные модели коммуникации. Виды, характеристики.
4	Стратегия и тактика аргументации в речевой коммуникации.
5	Полилог как форма речевой коммуникации. Определение, виды, характеристика.
6	Монолог как форма речевой коммуникации. Определение, виды, характеристика.
7	Диалог как форма речевой коммуникации. Определение, виды, характеристика.
8	Речевая коммуникация, сущность и функции речи.
9	Национальная особенность невербального поведения коммуникантов.
10	Национальная особенность вербального поведения коммуникантов.
11	Социальная и гендерная особенность речевого поведения коммуникантов.
12	Коммуникативные стратегии и тактики.
13	Информационный обмен в коммуникации. Производство, распространение, прием, использование.
14	Имиджевые коммуникации. Сущность, структура, характеристика.
15	Невербальные коды и языки. Определения, характеристика.
16	Коммуникативная политика организации. Определение, функции, характеристика.
17	Понятие знака, структура знаковой ситуации
18	Синтактика, семантика, прагматика. Определения, функции, характеристика.
19	Коммуникативный процесс. Элементы, структурные модели.
20	Массовая культура и массовая коммуникация.
21	Коммуникации в информационном обществе. Виды, формы, характеристики.
22	Концепции происхождения коммуникации. Исторический аспект.
23	Массовые коммуникации. Сущность, структура. Характеристики.
24	Социальная коммуникация. Определения, элементы, модели.
25	Деловая коммуникация. Сущность, структура, характеристики.
26	Социально-коммуникативные технологии. Сущность, структура и функции.
27	Коммуникативная личность. Понятие и структура.
28	Коммуникативная компетентность. Определение, характеристика.
29	Характеристика устной речевой коммуникации. Свойства и ситуативная обусловленность.
30	Коммуникации в организациях. Определение, виды, формы, функции.
31	Массовая коммуникация. Понятие, структура, функции на уровне общества и индивида
32	Коммуникация в малых группах. Понятие, виды, функции, структура, динамика коммуникации.
33	Межличностная коммуникация. Определение, формы, характеристика.
34	Публичная коммуникация, определение, виды, жанры
35	Профессионально ориентированные коммуникации. Определение, классификация, характеристика.
36	Уровни коммуникаций. Определения, виды, характеристика
37	Виды коммуникации (вербальная и невербальная). Определения, характеристика
38	Характеристика письменной речевой коммуникации. Свойства и ситуативная обусловленность.
39	Формы речевой коммуникации. Определения, виды, характеристика.
40	Коммуникативные барьеры. Определения, виды, характеристика
41	Основные теории массовой коммуникации. Их классификация, сущность, сферы применения



42	Коммуникационный процесс. Модели коммуникаций.
43	Информационные потоки (Вертикальные, горизонтальные, диагональные), их характеристика
44	Основные компоненты коммуникации (люди, сообщения, средства передачи).
45	Интернет как новая коммуникативная среда.
46	Неформальные коммуникации. Методы управления неформальными коммуникациями.
47	Неформальные коммуникации. Определение, характеристика и их роль в организации.
48	Внутрикорпоративные коммуникации: их роль в создании и укреплении организационной культуры.
49	Информационные потоки: основные виды и функции.
50	Определение понятия коммуникация, ее социальные функции

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Коммуникация это:
  - a. общение
  - b. процесс передачи и обмена информацией
  - c. общение с помощью технических средств
  - d. вид бизнеса
  
2. Первая модель коммуникации была предложена:
  - a. Платоном
  - b. Аристотелем
  - c. Г.Лассуэллом
  - d. Д. Берло
  
3. Классическая модель коммуникации включает в себя:
  - a. оратор, аудитория, средства передачи информации
  - b. коммуникатор, сообщение, канал передачи, коммуникант, обратная связь
  - c. источник сообщения, кодирование, сообщение, канал передачи, декодирование, получатель, обратная связь
  - d. источник, сообщение, канал, получатель
  
4. К средствам коммуникации относятся:
  - a. технические средства связи
  - b. речь, поза, жесты, имидж, технические средства, пространственная организация среды
  - c. вербальные, невербальные, технические средства
  - d. слова, звуки, запахи
  
5. Укажите, какое предложенное положение наиболее соответствует определению коммуникация:
  - a. коммуникация, целью которой является получение новых знаний
  - b. коммуникация, целью которой является побудить аудиторию к совершению какого-либо действия
  - c. коммуникация, целью которой является побудить аудиторию к совершению какого-либо действия помимо ее желания
  - d. коммуникация, целью которой является установление контактов
  
6. Какая коммуникация наиболее эффективна:
  - a. с помощью технических средств
  - b. непосредственное общение «лицом к лицу»
  - c. общение с использованием невербальных средств коммуникации
  - d. общение с помощью азбуки Морзе
  
7. Коммуникативная компетентность это:
  - a. умение налаживать контакты
  - b. умения, знания и навыки, способствующие успешной коммуникации
  - c. умение использовать вербальные и невербальные средства общения
  - d. уровень личного и профессионального опыта успешного взаимодействия с окружающими

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

### УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ 1

#### Примерные темы

1. Развитие теорий массовой коммуникации и информации.
2. Современные концепции коммуникации.
3. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме;
4. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
5. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.
6. Комплексная модель коммуникативной компетентности.
7. Системные, кибернетические и информационно - процессные теории коммуникации.
8. Критические теории коммуникации. Т
9. Теории социальной коммуникации Т. Парсонса, Н. Лумана.
10. Постмодернистские представления о коммуникации

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  + Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняются контрольные работы

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Анпилогова, Л. В., Кудашова, Ю. В.	Теория коммуникации	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/61412.html">http://www.iprbookshop.ru/61412.html</a>
Голуб, О. Ю., Тихонова, С. В.	Теория коммуникации	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/57124.html">http://www.iprbookshop.ru/57124.html</a>
Киселёв, А. Г.	Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81693.html">http://www.iprbookshop.ru/81693.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Шапалова, Н. Г., Старостина, Е. В.	Основы теории коммуникации: начальный курс	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74286.html">http://www.iprbookshop.ru/74286.html</a>
Жигалова Н. Г.	Основы теории коммуникации	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017580">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017580</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная систем библиотеки Социологического факультета МГУ [Электронный ресурс].  
URL: <http://lib.socio.msu.ru/> - электронная библиотека Социологического факультета МГУ

Официальный интернет-портал по материалы по социологическим ресурсам [Электронный ресурс].  
URL: <http://SocioLink.al.ru/> — материалы по социологическим ресурсам

Научно-образовательная социальная сеть [Электронный ресурс].  
URL: <http://socionet.ru/> - научно-образовательная социальная сеть

русская сеть информационного сообщества; каталог ресурсов по социологии [Электронный ресурс].  
URL: <http://www.isn.ru/sociology.shtml> — русская сеть информационного сообщества; каталог ресурсов по социологии.

Информационный бюллетень Всероссийского центра изучения общественного мнения «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» [Электронный ресурс].  
URL: <http://www.wciom.ru/vciom/magazine/descript/bottom.asp>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду