

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.07

Деловые коммуникации в профессиональной деятельности

Учебный план: 2024-2025 42.03.01 ИБК Бренд-мен ОО №1-1-10.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-менеджмент
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | УП | Контактн ая работа | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|-----------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| | | Практ. занятия | | | | |
| 1 | УП | 34 | 109,75 | 0,25 | 4 | Зачет |
| | РПД | 34 | 109,75 | 0,25 | 4 | |
| Итого | УП | 34 | 109,75 | 0,25 | 4 | |
| | РПД | 34 | 109,75 | 0,25 | 4 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Ассистент

Карпов Сергей Олегович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Хамаганова Ксения
Владимировна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Цель - сформировать компетенции обучающегося в области делового общения для эффективной коммуникации в профессиональной сфере.

1.2 Задачи дисциплины:

способствовать развитию практических навыков в деловых коммуникациях в профессиональной сфере; ознакомить со спецификой передачи информации по коммуникативным каналам в сфере бизнес-коммуникаций;

сформировать представление о специфике языка и структуре научного произведения и официально-делового стиля;

раскрыть специфику деловых коммуникаций как средства продуктивного сотрудничества в процессе разработки коммуникационного продукта.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Введение в коммуникационные специальности

Иностранный язык

Русский язык и культура речи

Информационно-коммуникационные технологии

История рекламы и связей с общественностью

История литературы и искусства

История (история России, всеобщая история)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
|---|

| |
|---|
| Знать: особенности делового общения в профессиональной сфере |
|---|

| |
|--|
| Уметь: применять правила и нормы деловой коммуникации в процессе организации деятельности по созданию коммуникационного продукта. |
|--|

| |
|---|
| Владеть: навыками и инструментами деловой коммуникации в профессиональной сфере. |
|---|

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|---|---------------------------|-------------------|--------------|------------------------|-------------------------|
| | | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Основы делового общения. | 1 | | | | ДЗ |
| Тема 1. Основные понятия, принципы и функции деловых коммуникаций. Основные характеристики делового общения в бизнес-коммуникациях. Практическое занятие. Характеристика общения. Эволюция форм деловой коммуникации. | | 3 | 4 | | |
| Тема 2. Виды коммуникаций: межличностные и корпоративные коммуникации. Типы коммуникаций: межличностные взаимодействия и коммуникации внутри компании. Практическое занятие: Анализ практических кейсов. | | 2 | 4 | ГД | |
| Раздел 2. Вербальная и невербальная коммуникация в деловой среде | | | | | ДС,ДИ,П |
| Тема 3. Вербальная основа коммуникативного взаимодействия. Практическое занятие: Деловой стиль ведения переговоров. Практическое занятие: Написание делового письма | | 3 | 10 | АС | |
| Тема 4. Невербальные способы передачи информации и их роль в коммуникациях. Роль невербальных способов передачи информации в деловой среде. Практическое занятие: Навыки позинга при самопрезентации. | | 3 | 12 | АС | |
| Тема 5. Эффективное использование аудиовизуальных материалов. Методы использования аудиовизуальных материалов в коммуникации. Современные навыки презентации корпоративной и академической информации. Элементы библиографического описания отчета (работы). Практическое занятие: Создание портфолио проектов для собеседования. Анализ элементов библиографического описания. | | 3 | 8 | ИЛ | |
| Раздел 3. Первичная деловая коммуникация: трудоустройство | | | | ДС,ДЗ | |

| | | | | |
|--|------|--------|----|----|
| <p>Тема 6. Эффективные навыки презентации в деловой среде. Оценка эффективности деловой коммуникации. Виды, формы и средства коммуникаций в сфере трудоустройства Практическое занятие: Анализ официальной документации, регламентирующей сферу трудоустройства. Кейс-анализ эффективности коммуникационных моделей в российских и зарубежных компаниях.</p> | 3 | 7 | АС | |
| <p>Тема 7. Резюме и CV: принципы составления и типология. Практическое занятие: основные правила составления резюме.</p> | 3 | 10 | | |
| <p>Тема 8. Дополнительная документация при трудоустройстве. Требования и рекомендации по оформлению документов официально-делового стиля. Источники профильной деловой информации. Практическое занятие: Виды и рекомендации при подготовке дополнительной документации при трудоустройстве: сопроводительных/мотивационных писем, портфолио и т.д. Основные источники профильной деловой коммуникации. Основные правила оформления и составления документов.</p> | 2 | 12 | ГД | |
| Раздел 4. Этикет и корпоративная культура | | | | |
| <p>Тема 9. Современный бизнес-этикет в коммуникативной среде. Основы бизнес-этикета и принципы его соблюдения. Практическое занятие: Правила поведения в деловой и академической среде</p> | 3 | 12 | | |
| <p>Тема 10. Корпоративная культура и ее влияние на коммуникативный процесс. Практическое занятие: анализ факторов продуктивного сотрудничества с учетом норм делового этикета.</p> | 3 | 10 | | |
| <p>Тема 11. Корпоративный кодекс: принципы формирования Практическое занятие: Создание концепции корпоративного кодекса поведения на конкретном примере</p> | 3 | 10 | АС | ДС |
| <p>Тема 12. Управление конфликтами и разрешение споров в деловой среде. Понятие коммуникативного конфликта, его особенности. Классификация внутрикорпоративных конфликтов. Применение основ конфликтологии в деловой коммуникации. Методы конфликтологии в коммуникативном процессе. Преодоление корпоративных и межличностных конфликтов. Практическое занятие: Кейс-анализ корпоративных конфликтов</p> | 3 | 10,75 | АС | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 34 | 109,75 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет) | 0,25 | | | |

| | | | | | |
|---|--|-------|--------|--|--|
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 34,25 | 109,75 | | |
|---|--|-------|--------|--|--|

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|---|
| ОПК-1 | <p>Анализирует структуру деловой коммуникации согласно правилам делового этикета.</p> <p>Определяет средства эффективной коммуникации в профессиональной сфере.</p> <p>Выбирает и обосновывает выбор коммуникативных инструментов в процессе разработки коммуникационного продукта.</p> | <p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Тест.</p> <p>Практико-ориентированные задания.</p> |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|------------------|---|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| Зачтено | Обучающийся своевременно готовился к практическим занятиям и активно участвовал в них. В рамках выполняемых заданий допускает незначительные ошибки и корректно находит путь их устранения. | |
| Не зачтено | Обучающийся несвоевременно готовился к практическим занятиям, не участвовал в них. Не смог применить теоретические знания для объяснения явлений и для установления причинно- следственных связей и т. д. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|---|
| Семестр 1 | |
| 1 | Понятие «коммуникации», определение и цели деловой коммуникации. |
| 2 | Общая характеристика видов повседневной деловой коммуникации. |
| 3 | Элементы библиографического описания. |
| 4 | Общие правила оформления деловых документов. |
| 5 | Невербальные средства деловой коммуникации. |
| 6 | Структура и виды аннотации. |
| 7 | Основные характеристики делового письма. |
| 8 | Мотивационное письмо |
| 9 | Характеристика деловых средств общения. |
| 10 | Краткая характеристика элементов структуры презентации. |
| 11 | Правила приветствия в деловой коммуникации. |
| 12 | Краткая характеристика делового стиля в костюме (одежде). |
| 13 | Виды коммуникаций: межличностные и корпоративные коммуникации |
| 14 | Резюме и CV: принципы составления и типология |
| 15 | Корпоративный кодекс: принципы формирования |
| 16 | Перечислить основные источники профильной деловой информации. |
| 17 | Принципы управления конфликтами и разрешение споров в деловой среде |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Тест. Стилистические нормы. Научный стиль. Культура речи.

1. Функция общения называется также ...

- А) фатической
- Б) когнитивной
- В) коммуникативной
- Г) аксиологической

2. Коммуникативное качество, представляющее собой соответствие речи цели и условиям общения, – это...

- А) логичность
- Б) информативность
- В) ясность
- Г) уместность.

3. К пассивным видам речевой деятельности относят...

- А) говорение
- Б) письмо
- В) слушание
- Г) чтение.

4. Разновидность языка, которая характерна для устного общения в какой-либо социальной или профессиональной группе, – это...

- А) диалект
- Б) просторечие
- В) жаргон
- Г) говор.

5. Чтобы усилить коммуникативную позицию, говорящий...

- А) приближается к собеседнику
- Б) увеличивает дистанцию между собой и собеседником
- В) отклоняется назад при разговоре
- Г) называет собеседника по имени.

6. По каналу восприятия и передачи информации человек, который говорит громко, образно, выбирая при описании предметов такие характеристики, как цвет, форма и величина, является...

- А) визуалом
- Б) аудиалом
- В) кинестетиком
- Г) дигиталом.

7. Норма, не допускающая вариантов, – это...

- А) твердая
- Б) жесткая
- В) нейтральная
- Г) мягкая.

8. Слова, сходные по значению, но различные по написанию, – это...

- А) синонимы
- Б) омонимы
- В) антонимы
- Г) паронимы.

9. Речевая избыточность носит название...

- А) полисемия
- Б) эвфемизм
- В) плеоназм
- Г) редукция.

10. Научные аксиомы, заключения экспертов, ссылки на законы представляют собой...

- А) сильные аргументы
- Б) слабые аргументы
- В) несостоятельные аргументы
- Г) поддерживающие аргументы.

11. Термины, закрепленные за определенными научными дисциплинами или отраслями производства, называют...

- А) общенаучной лексикой
- Б) общетехническими терминами
- В) узкоспециальными терминами
- Г) общетехнической лексикой.

12. Кратко сформулированные положения текста называются...

- А) тезисами
- Б) аннотацией
- В) конспектом
- Г) номинативным планом.

13. Слоган представляет собой...

- А) рекламный лозунг, девиз
- Б) общенаучный термин

- В) каламбур
Г) окказионализм.
14. Лекция представляет собой...
- А) информационную речь
Б) протокольно-этикетную речь
В) развлекательную речь
Г) убеждающую речь.
15. К несостоятельным аргументам относятся...
- А) заключения экспертов
Б) положения закона
В) показания очевидцев
Г) доводы личного характера.
16. К книжным стилям НЕ относится...
- А) язык художественной литературы
Б) разговорный стиль
В) научный стиль
Г) публицистический стиль.
17. Чертами научного стиля являются...
- А) логичность и объективность
Б) точность и официальность
В) эмоциональность и ясность
Г) образность и призывность.
18. Патентное описание и техническая инструкция относятся к ... подстилю научного стиля.
- А) академическому
Б) учебно-научному
В) научно-информативному
Г) научно-справочному.
19. К языковым приемам компрессии исходного текста НЕ относится...
- А) цитирование
Б) исключение
В) обобщение
Г) упрощение.
20. Красноречие НЕ может быть... .
- А) социально-бытовым
Б) судебным
В) научно-популярным
Г) богословско-церковным.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Публичные выступления

Составить план публичного выступления и участия в дискуссиях (рекомендации, требования и ограничения со стороны делового этикета).

2. Составить мотивационное письмо.

3. Составить докладную (служебную) записку.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Особенности проведения зачета заключаются в проведении устного собеседования по одному из теоретических вопросов, на подготовку к которому обучающемуся выделяется 20 минут. Пользоваться справочными материалами, конспектами лекций, сетью Интернет на зачете запрещается.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|---|---|-----------------------------------|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Бабаева, А. В., Мамина, Р. И., Маминой, Р. И. | Деловое общение и деловой этикет | Санкт-Петербург: Петрополис | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/84671.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Андреева В. А. | Деловые коммуникации в профессиональной деятельности. Практические занятия и самостоятельная работа | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020400 |
| Генералова, С. В. | Деловые коммуникации. Технология ведения деловых переговоров | Саратов: Вузовское образование | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/97408.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР» [Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |