

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.07

Защита авторских прав в профессиональной сфере

Учебный план: 2024-2025 42.03.01 ИБК АКиВКвБ ОО №1-1-163.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Арт-коммуникации и визуальная культура в бизнесе
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
6	УП	17	34	56,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	
Итого	УП	17	34	56,75	0,25	3	
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

Старший преподаватель

Ендрисяк Екатерина
Александровна

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать у обучающегося знания и навыки об основных положениях гражданского законодательства об интеллектуальных правах, ключевых принципах правовой защиты в сфере прикладных коммуникаций, а также изучить теоретические предпосылки развития права интеллектуальной собственности РФ и зарубежных стран; формирование знаний о базовых понятиях и категориях авторского права; формирование профессионального уровня правового сознания и правовой культуры обучающихся.

1.2 Задачи дисциплины:

показать виды прав на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, объекты и субъекты прав, понятие и виды гражданско-правовых договоров, направленных на передачу исключительных прав, способы защиты личных неимущественных прав автора и исключительных прав, меры ответственности в случае нарушения этих прав; раскрыть принципы правовой защиты бренда как неимущественного права физических и юридических лиц.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Основы риторики и спичрайтинга

Этика коммуникаций

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен управлять информацией из различных источников в сфере креативных индустрий

Знать: основные правила, нормы, регулирующие общественные отношения; основы законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, интеллектуальной собственности, средств массовой информации;

Уметь: в процессе создания медиапродукта и управления информацией придерживаться правовых норм;

Владеть: навыками использования правовых и нормативных документов в аргументации своей позиции по вопросам профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Понятие и виды интеллектуальных прав	6					Пр,О
Тема 1. Интеллектуальная деятельность как объект правовой охраны. Гражданско- правовое регулирование отношений в сфере интеллектуальной деятельности. Практическое занятие: История развития правового регулирования интеллектуальных прав в России и в мире.		2	6	8	ГД	
Тема 2. Объекты и субъекты интеллектуальных прав. Субъектный состав авторских правоотношений. Практическое занятие: Примеры нарушения интеллектуальных прав физических и юридических лиц.		3	6	8		
Тема 3. Классификация интеллектуальных прав согласно современному законодательству. Практическое занятие: Специфика оформления интеллектуальных прав.		2	4	6		
Раздел 2. Система правовой охраны авторских и смежных прав						
Тема 4. Понятия и признаки объектов авторского права. Принципы авторского права. Виды объектов авторского права. Произведения, не охраняемые авторским правом. Практическое занятие: Гражданско-правовая защита авторских прав.		2	4	8	ГД	
Тема 5. Понятие и принципы защиты прав, смежных с авторским. Практическое занятие: Защита интеллектуальных прав стартапов в различных сферах бизнеса.	2	4	8			
Раздел 3. Способы правовой защиты нематериальных активов и меры юридической ответственности в случае нарушения интеллектуальных и иных неимущественных прав.						Пр,О
Тема 6. Бренд как объект интеллектуального права. Практическое занятие: Анализ мировой практики нарушения прав на торговое наименование.	3	5	10	ГД		
Тема 7. Методика и система правовой защиты бренда. Практическое занятие: Регистрация товарного знака как конкурентное преимущество в условиях цифровизации рынка.	3	5	8,75			
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	56,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				

Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,25	56,75		
--	--	-------	-------	--	--

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	называет основные основные правовые категории, нормативные акты правового регулирования в сфере рекламы и связей с общественностью, креативных индустрий, в области защиты персональных данных, интеллектуальной собственности, средств массовой информации; оперирует правовыми нормами необходимыми в процессе создания креативного продукта; аргументирует свою позицию по вопросам профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий с использованием правовых и нормативных документов.	Вопросы для устного собеседования Тест Практико-ориентированное задание

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся дает развернутый ответ на поставленный вопрос, демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и практических занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает в достаточной степени аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует логичность и последовательность ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практического задания.	Не предусмотрена
Не зачтено	Ответ обучающегося содержит ряд существенных ошибок и/или неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличается поверхностным раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов. Обучающийся не способен давать аргументированные ответы, слабо владеет монологической речью, в ответе отсутствует логичность и последовательность. Выводы поверхностны. Т.е обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	Не предусмотрена

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
-------	-----------------------

Семестр 6	
1	Понятие, правовое регулирование системы интеллектуальных прав.
2	Правовое регулирование результатов творческой деятельности.
3	Способы защиты исключительных прав.
4	Международно-правовые акты в сфере охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
5	Понятие и принципы авторского права. Законодательство об авторских правах. Международная охрана авторских прав
6	Объекты авторского права, их признаки и основные разновидности.
7	Коллективное управление имущественными авторскими правами
8	Смежные права: субъекты, объекты, личные неимущественные и имущественные права.
9	Понятие патентного права. Законодательство об изобретательстве. Международное патентно-правовое сотрудничество.
10	Правовая охрана фирменных наименований.
11	Понятие и виды товарного знака и знака обслуживания. Условия правовой охраны товарного знака (знака обслуживания).
12	Исключительные права на товарный знак, знак обслуживания. Распоряжение исключительными правами на товарный знак, знак обслуживания
13	Оформление и использование права на товарный знак.
14	Правовая охрана секретов производства (ноу-хау) как ключевой фактор успеха современных стартапов.
15	Понятие договора коммерческой концессии (франчайзинга).
16	Существенные условия лицензионных договоров.
17	Ответственность автора по авторскому договору.
18	Срок действия защиты интеллектуальных прав.
19	Условия прекращения исключительных прав на коммерческое обозначение.
20	Особенности защиты наименования места производства/происхождения товара.
21	Институты законодательного регулирования правовой защиты интеллектуальной собственности.
22	Формы и методы ограничения распространения конфиденциальной информации. Соглашение о неразглашении результатов интеллектуальной деятельности.
23	Отдельные категории произведений: аудиовизуальные, служебные, производные и составные как объект правовой защиты.
24	Общераспространенные случаи свободного использования произведений. Ограничение права на репродуцирование.
25	Способы доказывания и виды доказательств права авторства. Санкции за нарушение авторских прав. Административная и уголовная ответственность за нарушение авторских прав.
26	Нетрадиционные объекты права интеллектуальной собственности
27	Средства индивидуализации юридического лица, его продукции, товаров, работ, услуг и предприятия в гражданском обороте
28	Понятие товарного знака, соотношение понятий «торговая марка», «бренд» и «товарный знак».
29	Международная регистрация товарных знаков. Различие Мадридской и Европейской системы регистрации товарных знаков.
30	Фирменное наименование и коммерческое обозначение: сравнительно – правовая характеристика.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Что охраняется с помощью механизма регистрации товарных знаков?

1. Изобретения
2. Произведения искусства
3. Логотипы, названия и бренды
4. Внешний вид продукта

Какие права субъектов интеллектуальной собственности охраняются бессрочно:

1. имущественные права;
2. личные неимущественные права;
3. как имущественные, так и личные неимущественные права.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задача №1

Правообладатель товарного знака «Starbucks» обратился к правообладателям фильма «Кофейные истории» с требованием о взыскании компенсации за незаконное использование товарного знака в аудиовизуальном произведении.

Так, правообладатель указал, что на десятой минуте фильма главные герои беседуют на улице, и у каждого из них в руках находится стакан, маркированный всемирно известной русалкой и крупной надписью «Starbucks». Продолжительность сцены составила около 14 минут, так как впоследствии к ним присоединился коллега.

По мнению правообладателя товарного знака, при демонстрации фильма была осуществлена скрытая реклама Starbucks, которая не была с ним согласована, и это является нарушением исключительных прав на товарный знак.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Обучающемуся дается 25 минут на подготовку к ответу на вопрос и выполнение практико-ориентированного задания.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Гараева, Г. Ф., Дудченко, А. Ю., Качалова, Е. Ю., Климан, Ю. А., Ковалева, В. В., Коломиец, Е. А., Коновалов, А. И., Коршакова, К. А., Крыцула, А. А., Рыхлетский, П. Л., Ситникова, Я. А., Курбанова, Р. А., Ткачёва, В. Н.	Интеллектуальные права	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/123352.html
Просвирина, И. С.	Авторское право и патентование	Астрахань: Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2023	https://www.iprbooks.hop.ru/135146.html

