

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.16**

Искусственный интеллект в прикладных коммуникациях

Учебный план: 2024-2025 42.03.01 ИБК АКиВКвБ ОО №1-1-163.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Арт-коммуникации и визуальная культура в бизнесе  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
8	УП	36	36	71,75	0,25	4	Зачет
	РПД	36	36	71,75	0,25	4	
Итого	УП	36	36	71,75	0,25	4	
	РПД	36	36	71,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов  
Александрович

Михаил

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с  
общественностью

\_\_\_\_\_

Степанов  
Александрович

Михаил

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области использования искусственного интеллекта в прикладных коммуникациях

**1.2 Задачи дисциплины:**

Рассмотреть основные направления развития инновационных технологий в сфере коммуникаций;  
Изучить современные системы искусственного интеллекта;  
Изучить основные приемы профессиональной работы, которые применяются в промт-инжиниринг;  
Выработать навыки самостоятельного владения современным системами искусственного интеллекта для проведения работ в области прикладных коммуникаций.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Русский язык и культура речи
- Информационно-коммуникационные технологии
- Введение в коммуникационные специальности
- Основы теории коммуникации
- Основы маркетинга
- Основы риторики и спичрайтинга
- Основы цифровых коммуникаций
- Медиатекст и основы копирайтинга

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен управлять информацией из различных источников в сфере креативных индустрий</b>
--

<b>Знать:</b> основные понятия, инструменты искусственного интеллекта в прикладных коммуникациях; основные принципы промт-инжиниринга в профессиональной сфере;
---

<b>Уметь:</b> подбирать адекватные инструменты искусственного интеллекта для создания текстовых и иных материалов в рамках профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий; уметь формировать запрос и редактировать технологический результат;
--

<b>Владеть:</b> навыками управления информационными ресурсами и использования коммуникационных продуктов искусственного интеллекта в прикладных коммуникациях.
--

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основы искусственного интеллекта	8					О
Тема 1. Основные этапы и история развития исследований в области искусственного интеллекта. История развития исследований в области искусственного интеллекта. Практические занятия: Изучение современных достижений в области искусственного интеллекта.		4	8	11,75	ИЛ	
Тема 2. Нейросети. Концепции и задачи. Инструменты и методы нейросетей в прикладных коммуникациях. Практические занятия: Инструменты и методы нейросетей.		4	6	8	ИЛ	
Тема 3. Нейронные сети: свёрточные, рекуррентные, генеративно-состязательные. Практические занятия: общие принципы использования.		4	8	12	ИЛ	
Раздел 2. Искусственный интеллект в исследовании данных						О
Тема 4. Анализ предпочтений пользователей и коррекция контента на основе данных. Практические занятия: ИИ для анализа поведения пользователей и внесения изменений в дизайн для улучшения пользовательского опыта.		4	2	8	ИЛ	
Тема 5. Рекомендательные сервисы, персонализированные подборки на основе ИИ Практические занятия: Сравнение сервисов		4	2	6	ИЛ	
Тема 6. Адаптивный дизайн. Дизайн, ориентированный на человека. Практические занятия: нейронные сети для распознавания образов.		4	4	6	ИЛ	
Раздел 3. Искусственный интеллект в производстве контента					Т	
Тема 7. Виды контента. Интерактивность и эмоциональная связь. Омниканальность и диверсификация форматов работы с аудиторией. Комплексные VR-решения для создания иммерсивных экспозиций. Создание экспозиций с помощью ИИ. Практическое занятие: Перспективные технологические решения	4	2	4			
Тема 8. Эффективные техники создания видео контента. Конвергенция и сотрудничество между секторами креативных индустрий. Практические занятия: Использование техник	4	2	8	ИЛ		

Тема 9. Использование ИИ в генерации текста. Создание художественных произведений (театральных и киносценариев, музыки и т. п.) с помощью ИИ Практические занятия: Применение методик		4	2	8	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		36	36	71,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		72,25		71,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	называет основные принципы работы искусственного интеллекта; основные методики промт-инжиниринга; отбирает инструменты искусственного интеллекта в зависимости от задачи в сфере прикладных коммуникаций; формулирует и корректирует запрос и результат использования ИИ в профессиональной сфере.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания Тест

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий понимание принципов использования ИИ, знание терминологии. Критический подход к материалу, умение проиллюстрировать теоретические положения примерами, в том числе связанными с профессиональной деятельностью. Практические задания выполнены правильно или с несущественными ошибками, анализ конкретной ситуации произведен в достаточно полном объеме. Устный ответ строится как текст, полностью соответствующий требованиям коммуникативной ситуации, нормативности, точности.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки при выполнении практического задания. Неумение построить логичный, связный, точный, лингвистически правильный текст устного ответа. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Роль нейромаркетинговых исследований в выявлении возможного отторжения дизайн-продукции потенциальными потребителями.
2	Методики нейроисследований в E-grocery.
3	Эффективные техники нейромаркетинга в сети Интернет (Эффект плацебо, когнитивный диссонанс, эффект тревожности).
4	Эффективные техники нейромаркетинга в сети Интернет (Эффект социального доказательства, безвозмездность и чувство долга, «Дверью в лицо»).
5	Нейромаркетинговые исследования в определении рисков эффективности дизайн-продукции.
6	Основные принципы работы ИИ
7	Использование мобильных систем трекинга глаз в нейромаркетинге.
8	Современные методы оценки дизайн-продукции.
9	Формирование требований к качеству дизайн-продукции.
10	Психологические аспекты влияния дизайна упаковки.
11	Адаптивный дизайн
12	Применение программ создания контента.
13	Подсознательная реклама в потребительском восприятии дизайн-продукции.
14	Применение соматических маркеров при создании дизайн-продукции.
15	Промт-инжиниринг
16	Понятие соматических маркеров.
17	Использование действия зеркальных нейронов при создании дизайн-продукции.
18	Механизм работы и действие зеркальных нейронов
19	Инструменты и методы нейромаркетинга для измерения реакций и поведения потребителей.
20	Понятие нейромаркетинга. Его концепция и задачи.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Выберите из списка виды ИИ, используемые сегодня на практике.

Экспертные системы  
Экспертные диски  
Кластерные вычислительные системы  
Нейронные сети  
Нейроинтерфейсы

2. Обычно ИИ работает на основе модели...

Белого ящика  
Серого ящика  
Черного ящика  
Нет верного варианта

3. Кто считается родоначальником искусственного интеллекта?

А. Тьюринг  
Аристотель  
Р. Луллий  
Декарт  
нет правильного ответа

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработать дизайн-проект: рекламную продукцию, основанную на соматических маркерах, вызывающую чувство страха или незащищенности и побуждающую к покупке данного продукта. Сформулировать требования к качеству дизайн-продукции с учетом вида продукции.

Разработать дизайн-проект: рекламную продукцию, основанную на соматических маркерах, вызывающую чувство тревожности и побуждающую к покупке данного продукта. Сформулировать требования к качеству дизайн-продукции с учетом вида продукции.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- время на подготовку к устному собеседованию составляет 30 минут;

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Ардт Трайндл, Гордеева А.	Нейромаркетинг	Москва: Альпина Паблишер	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/58560.html">http://www.iprbookshop.ru/58560.html</a>
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75951.html">http://www.iprbookshop.ru/75951.html</a>
Катаев, А. В., Катаева, Т. М., Названова, И. А.	Digital-маркетинг	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100169.html">http://www.iprbookshop.ru/100169.html</a>
Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74886.html">http://www.iprbookshop.ru/74886.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Кроксен-Джон, Дэн, Тондер, Мионов, П.	Оптимизация интернет-магазина: Почему 95% посетителей вашего сайта ничего не покупают и как это исправить	Москва: Альпина Паблишер	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82628.html">http://www.iprbookshop.ru/82628.html</a>
Курушин, В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/87990.html">http://www.iprbookshop.ru/87990.html</a>
Ардт, Трайндл, Гордеева, А., Яворского, Р.	Нейромаркетинг: визуализация эмоций	Москва: Альпина Паблишер	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/93029.html">http://www.iprbookshop.ru/93029.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду