

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.04**

Экономика инноваций и основы предпринимательства в креативных  
индустриях

Учебный план: 2024-2025 42.03.01 ИБК АКиВКвБ ОО №1-1-163.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Арт-коммуникации и визуальная культура в бизнесе  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
6	УП	17	34	56,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	
Итого	УП	17	34	56,75	0,25	3	
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов  
Александрович

Михаил

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с  
общественностью

\_\_\_\_\_

Степанов  
Александрович

Михаил

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области ведения предпринимательской деятельности и управления инновациями в креативных индустриях.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- раскрыть роль бизнес-моделирования в развитии организации;
- определить основные направления использования инновационно-ориентированных бизнес-моделей;
- пояснить особенности применения бизнес-моделирования для трансформации новых идей;
- продемонстрировать особенности разработки и описания инновационных проектов.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Маркетинг социальных медиа
- Основы брендинга
- Фандрайзинг и социальное партнерство
- Основы цифровых коммуникаций
- Основы проектной деятельности
- Основы маркетинга

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен управлять информацией из различных источников в сфере креативных индустрий</b>
<b>Знать:</b> основной коммуникативный инструментарий для работы с экономической информацией из различных источников; базовые принципы рерайта, в том числе с применением технических средств; основы инновационной (креативной) предпринимательской деятельности;
<b>Уметь:</b> подбирать эффективный коммуникативный инструментарий для работы с экономической информацией, алгоритм ведения бизнеса и принятия предпринимательских решений;
<b>Владеть:</b> навыком обработки экономической информации; понятийным аппаратом в сфере предпринимательской деятельности в креативных индустриях; навыком создания целевых текстов профессиональной тематики

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-моделирования и предпринимательства в креативных индустриях	6					ДС,О
Тема 1. Бизнес-моделирование и его роль в развитии организации. Направления использования инновационно-ориентированных бизнес-моделей в стратегическом управлении организацией. Предпринимательские навыки в креативных индустриях: Практическое занятие: Предпринимательские качества и стратегия их развития для успешной реализации бизнес-идеи в креативной индустрии.		1	2	4		
Тема 2. Введение в креативные индустрии. Инновации в креативных индустриях. Бизнес-модели в креативных индустриях. Практическое занятие: Анализ кейсов ключевых креативных индустрий (дизайн, киноиндустрия, индустрия моды, музыкальная индустрия и т.д.).		2	2	6		
Тема 3. Финансирование инноваций в креативных индустриях. План привлечения финансирования для реализации инновационного проекта в креативной индустрии. Практическое занятие: Проектирование инновационной идеи для продукта или услуги в выбранной креативной индустрии, оценка ее коммерческого потенциала.		2	6	6		
Тема 4. Устойчивое развитие в креативных индустриях. Социальное предпринимательство в креативных индустриях. Практическое занятие: Бизнес-модель для стартапа в креативной индустрии, используемые методологии Business Model Canvas.		2	6	10	АС	
Раздел 2. Содержание инновационной деятельности и особенности формирования инновационно-ориентированных бизнес-моделей.						
Тема 5. Управление интеллектуальной собственностью: Практическое занятие: Особенности защиты интеллектуальной собственности в выбранной креативной индустрии.	2	4	10			

Тема 6. Концепции и принципы создания инновационных бизнес-моделей. Маркетинг и продвижение в креативных индустриях: Практическое занятие: Проектирование маркетинговой стратегии для вывода инновационного продукта или услуги на рынок в креативной индустрии.	2	4	6		
Тема 7. Управление рисками в креативных индустриях: Практическое занятие: Ключевые риски для инновационного проекта в креативной индустрии, план их минимизации.	2	4	4	ГД	
Раздел 3. Эффективное применение бизнес-моделей в инновационных направлениях деятельности организации.					
Тема 8. Диагностика эффективности инновационно-ориентированных бизнес-моделей в организации. Цифровая трансформация в креативных индустриях/ Практическое занятие: Разработка стратегии цифровой трансформации для компании в креативной индустрии, направленной на повышение эффективности и конкурентоспособности.	2	4	4		ДС,О
Тема 9. Тренды в инновационном бизнес-моделировании. Социальное предпринимательство в креативных индустриях. Практическое занятие: Проектирование концепции устойчивого развития для инновационного проекта в креативной индустрии, учитывающей экологические, социальные и экономические аспекты.	2	2	6,75	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	56,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		51,25	56,75		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	называет принципы работы с экономической информацией из различных источников; подбирает эффективный алгоритм поиска и анализа информации для бизнеса; выполняет анализ экономической информации, разрабатывает тексты профессиональной тематики, осуществляет рерайт текстов инновационной и экономической тематики.	Практико-ориентированное задание Вопросы для устного собеседования Тест

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся ответил на один из вопросов для устного собеседования, показав знание материала в полном	

	<p>объеме; последовательно и продуманно изложив его с использованием терминологии учебного предмета, применяя конкретные примеры. Показал умение делать обобщение, сравнение, выводы. Содержание материала изложено самостоятельно, без наводящих или уточняющих вопросов. В целом полностью выполнил предложенное практическое задание, допускается несколько (3-4 несущественные ошибки или неточности).</p>	
Не зачтено	<p>Обучающийся не смог ответить на один из поставленных теоретических вопросов по всему курсу, показав отсутствие знаний по изучаемой дисциплине. Задание или не сделано, или допущено много ошибок, классифицируемых как грубые.</p>	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Понятие и сущность бизнес-модели.
2	Этапы становления бизнес-моделирования.
3	История и эволюция бизнес-моделирования.
4	Основные подходы к бизнес-моделированию.
5	Принципы бизнес-моделирования.
6	Инновационные модели: концепции и принципы создания.
7	Направления развития бизнес-моделей.
8	Основные элементы бизнес-моделирования.
9	Бизнес-моделирование и его роль в развитии организации.
10	Тренды в инновационном бизнес-моделировании.
11	Подход к бизнес-моделированию Генри Чесбро.
12	Бизнес-модель Дона Дебелака.
13	Методология бизнес-моделирования Александра Остервальдера.
14	Подход Чана Кима и Рене Моборна «Стратегия голубого океана».
15	Механизм формирования бизнес-модели Адриана Сливотски.
16	Элементы бизнес-модели Гери Хэмела.
17	Конфигурация моделей Ларса Шайцера.
18	Обновление бизнес-модели (М. Джонсон, К. Кристенсен и Х. Кагерманн).
19	Основы инновационной деятельности организаций.
20	Прорывные инновации и технологические уклады.
21	Базовые признаки, принципы и индикаторы инновационной деятельности.
22	Особенности формирования инновационных бизнес-моделей.
23	Инновационная бизнес-модель как конкурентное преимущество.
24	Бизнес-моделирование и моделирование бизнес-процессов.
25	Примеры успешных инновационных бизнес-моделей.
26	Стратегия генерирования новых бизнес-идей.
27	Типичные ошибки в процессе инновационного бизнес-моделирования.
28	Проблемы создания инновационных бизнес-моделей.
29	Локальная инновационная система.
30	Тестирование бизнес-модели инновационного направления деятельности.

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

Условием долгосрочного конкурентного успеха компании является:

- адаптивность
- высокая рентабельность
- наличие спонсоров

Абстрактное описание объекта в некоторой форме, отличной от формы его реального существования, – это: бизнес-процесс

- алгоритм
- модель

Концептуальное описание бизнеса, которое иллюстрирует логику создания добавленной стоимости, является: бизнес-планом

- бизнес-моделью
- бизнес-процессом

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание на построение бизнес-модели.

Постройте инновационную бизнес-модель любой компании на свой выбор исходя из предложенной ниже схемы.

1. Лаконичное название бизнес-модели.
2. Контекст. Описание контекста возникновения инновационной бизнес-модели: характеристики отрасли этого периода, особенности бизнес-среды. (100 слов).
3. Инновационная бизнес-модель. Общее описание инновации, заложенной в основу бизнес-модели (200 слов).
4. Результаты. Характеристика успешности функционирования бизнес-модели: доход, уровень операционной прибыли, доля рынка, количество потребителей, динамика роста доходов.
5. Предложение ценности. Кривая ценности бизнес-модели (не менее, чем с 5 атрибутами) для описания предложения ценности. Сравнение с другой кривой ценности конкурирующего бизнеса либо ранее существовавшего бизнеса той же компании.
6. Архитектура ценности. Идентификация основных шагов в цепочке ценности инновационной бизнес-модели и описание их отличительных особенностей в сравнении с конкурирующими бизнес-моделями.
7. Уравнение прибыли. Влияние изменений в предложении ценности и архитектуре ценности в инновационной модели (в сравнении с традиционной) на уравнение прибыли: доходы, операционные затраты, используемый капитал (потребность в оборотном капитале и основные средства).

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  +  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме по заранее утвержденным вопросам. Время, отводимое на подготовку к ответу – 20 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Лебедев, А. Л., Секерин, В. Д., Семикова, О. Р., Горохова, А. Е.	Управление инновационной деятельностью организации	Москва: Научный консультант	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75487.html">http://www.iprbookshop.ru/75487.html</a>

Искандерова, Т. А., Каменских, Н. А., Кузнецов, Д. В., Междиев, Ш. З., Новокупова, И. Н., Тесленко, И. Б., Искандеровой, Т. А.	Управление инновационной деятельностью	Москва: Прометей	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/94565.html">http://www.iprbookshop.ru/94565.html</a>
Бобрышев, А. Н., Костюкова, Е. И., Таранова, Е. В., Татарина, М. Н., Заргарян, Н. Р.	Малое и среднее предпринимательство: налогообложение, планирование и контроль	Ставрополь: АГРУС	2021	<a href="https://www.iprbookshop.ru/121672.html">https://www.iprbookshop.ru/121672.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Чигиринова М. В.	Трендвотчинг и бизнес-моделирование. Контрольная и самостоятельная работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020496">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020496</a>
Томасова Д. А.	Трендвотчинг и бизнес-моделирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021106">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021106</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

База данных исследований Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду