

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.04

Экономика инноваций и основы предпринимательства в креативных
индустриях

Учебный план: 2024-2025 42.03.01 ИБК АКиВКвБ ОО №1-1-163.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Арт-коммуникации и визуальная культура в бизнесе
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
6	УП	17	34	56,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	
Итого	УП	17	34	56,75	0,25	3	
	РПД	17	34	56,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

Степанов
Александрович

Михаил

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Степанов
Александрович

Михаил

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области ведения предпринимательской деятельности и управления инновациями в креативных индустриях.

1.2 Задачи дисциплины:

- раскрыть роль бизнес-моделирования в развитии организации;
- определить основные направления использования инновационно-ориентированных бизнес-моделей;
- пояснить особенности применения бизнес-моделирования для трансформации новых идей;
- продемонстрировать особенности разработки и описания инновационных проектов.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Маркетинг социальных медиа
- Основы брендинга
- Фандрайзинг и социальное партнерство
- Основы цифровых коммуникаций
- Основы проектной деятельности
- Основы маркетинга

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен управлять информацией из различных источников в сфере креативных индустрий
Знать: основной коммуникативный инструментарий для работы с экономической информацией из различных источников; базовые принципы рерайта, в том числе с применением технических средств; основы инновационной (креативной) предпринимательской деятельности;
Уметь: подбирать эффективный коммуникативный инструментарий для работы с экономической информацией, алгоритм ведения бизнеса и принятия предпринимательских решений;
Владеть: навыком обработки экономической информации; понятийным аппаратом в сфере предпринимательской деятельности в креативных индустриях; навыком создания целевых текстов профессиональной тематики

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-моделирования и предпринимательства в креативных индустриях	6					ДС,О
Тема 1. Бизнес-моделирование и его роль в развитии организации. Направления использования инновационно-ориентированных бизнес-моделей в стратегическом управлении организацией. Предпринимательские навыки в креативных индустриях: Практическое занятие: Предпринимательские качества и стратегия их развития для успешной реализации бизнес-идеи в креативной индустрии.		1	2	4		
Тема 2. Введение в креативные индустрии. Инновации в креативных индустриях. Бизнес-модели в креативных индустриях. Практическое занятие: Анализ кейсов ключевых креативных индустрий (дизайн, киноиндустрия, индустрия моды, музыкальная индустрия и т.д.).		2	2	6		
Тема 3. Финансирование инноваций в креативных индустриях. План привлечения финансирования для реализации инновационного проекта в креативной индустрии. Практическое занятие: Проектирование инновационной идеи для продукта или услуги в выбранной креативной индустрии, оценка ее коммерческого потенциала.		2	6	6		
Тема 4. Устойчивое развитие в креативных индустриях. Социальное предпринимательство в креативных индустриях. Практическое занятие: Бизнес-модель для стартапа в креативной индустрии, используемые методологии Business Model Canvas.		2	6	10	АС	
Раздел 2. Содержание инновационной деятельности и особенности формирования инновационно-ориентированных бизнес-моделей.						
Тема 5. Управление интеллектуальной собственностью: Практическое занятие: Особенности защиты интеллектуальной собственности в выбранной креативной индустрии.	2	4	10			

Тема 6. Концепции и принципы создания инновационных бизнес-моделей. Маркетинг и продвижение в креативных индустриях: Практическое занятие: Проектирование маркетинговой стратегии для вывода инновационного продукта или услуги на рынок в креативной индустрии.	2	4	6		
Тема 7. Управление рисками в креативных индустриях: Практическое занятие: Ключевые риски для инновационного проекта в креативной индустрии, план их минимизации.	2	4	4	ГД	
Раздел 3. Эффективное применение бизнес-моделей в инновационных направлениях деятельности организации.					
Тема 8. Диагностика эффективности инновационно-ориентированных бизнес-моделей в организации. Цифровая трансформация в креативных индустриях/ Практическое занятие: Разработка стратегии цифровой трансформации для компании в креативной индустрии, направленной на повышение эффективности и конкурентоспособности.	2	4	4		ДС,О
Тема 9. Тренды в инновационном бизнес-моделировании. Социальное предпринимательство в креативных индустриях. Практическое занятие: Проектирование концепции устойчивого развития для инновационного проекта в креативной индустрии, учитывающей экологические, социальные и экономические аспекты.	2	2	6,75	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	56,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		51,25	56,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	называет принципы работы с экономической информацией из различных источников; подбирает эффективный алгоритм поиска и анализа информации для бизнеса; выполняет анализ экономической информации, разрабатывает тексты профессиональной тематики, осуществляет рерайт текстов инновационной и экономической тематики.	Практико-ориентированное задание Вопросы для устного собеседования Тест

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся ответил на один из вопросов для устного собеседования, показав знание материала в полном	

	<p>объеме; последовательно и продуманно изложив его с использованием терминологии учебного предмета, применяя конкретные примеры. Показал умение делать обобщение, сравнение, выводы. Содержание материала изложено самостоятельно, без наводящих или уточняющих вопросов. В целом полностью выполнил предложенное практическое задание, допускается несколько (3-4 несущественные ошибки или неточности).</p>	
Не зачтено	<p>Обучающийся не смог ответить на один из поставленных теоретических вопросов по всему курсу, показав отсутствие знаний по изучаемой дисциплине. Задание или не сделано, или допущено много ошибок, классифицируемых как грубые.</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Понятие и сущность бизнес-модели.
2	Этапы становления бизнес-моделирования.
3	История и эволюция бизнес-моделирования.
4	Основные подходы к бизнес-моделированию.
5	Принципы бизнес-моделирования.
6	Инновационные модели: концепции и принципы создания.
7	Направления развития бизнес-моделей.
8	Основные элементы бизнес-моделирования.
9	Бизнес-моделирование и его роль в развитии организации.
10	Тренды в инновационном бизнес-моделировании.
11	Подход к бизнес-моделированию Генри Чесбро.
12	Бизнес-модель Дона Дебелака.
13	Методология бизнес-моделирования Александра Остервальдера.
14	Подход Чана Кима и Рене Моборна «Стратегия голубого океана».
15	Механизм формирования бизнес-модели Адриана Сливотски.
16	Элементы бизнес-модели Гери Хэмела.
17	Конфигурация моделей Ларса Шайцера.
18	Обновление бизнес-модели (М. Джонсон, К. Кристенсен и Х. Кагерманн).
19	Основы инновационной деятельности организаций.
20	Прорывные инновации и технологические уклады.
21	Базовые признаки, принципы и индикаторы инновационной деятельности.
22	Особенности формирования инновационных бизнес-моделей.
23	Инновационная бизнес-модель как конкурентное преимущество.
24	Бизнес-моделирование и моделирование бизнес-процессов.
25	Примеры успешных инновационных бизнес-моделей.
26	Стратегия генерирования новых бизнес-идей.
27	Типичные ошибки в процессе инновационного бизнес-моделирования.
28	Проблемы создания инновационных бизнес-моделей.
29	Локальная инновационная система.
30	Тестирование бизнес-модели инновационного направления деятельности.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Условием долгосрочного конкурентного успеха компании является:

- адаптивность
- высокая рентабельность
- наличие спонсоров

Абстрактное описание объекта в некоторой форме, отличной от формы его реального существования, – это: бизнес-процесс

- алгоритм
- модель

Концептуальное описание бизнеса, которое иллюстрирует логику создания добавленной стоимости, является: бизнес-планом

- бизнес-моделью
- бизнес-процессом

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание на построение бизнес-модели.

Постройте инновационную бизнес-модель любой компании на свой выбор исходя из предложенной ниже схемы.

1. Лаконичное название бизнес-модели.
2. Контекст. Описание контекста возникновения инновационной бизнес-модели: характеристики отрасли этого периода, особенности бизнес-среды. (100 слов).
3. Инновационная бизнес-модель. Общее описание инновации, заложенной в основу бизнес-модели (200 слов).
4. Результаты. Характеристика успешности функционирования бизнес-модели: доход, уровень операционной прибыли, доля рынка, количество потребителей, динамика роста доходов.
5. Предложение ценности. Кривая ценности бизнес-модели (не менее, чем с 5 атрибутами) для описания предложения ценности. Сравнение с другой кривой ценности конкурирующего бизнеса либо ранее существовавшего бизнеса той же компании.
6. Архитектура ценности. Идентификация основных шагов в цепочке ценности инновационной бизнес-модели и описание их отличительных особенностей в сравнении с конкурирующими бизнес-моделями.
7. Уравнение прибыли. Влияние изменений в предложении ценности и архитектуре ценности в инновационной модели (в сравнении с традиционной) на уравнение прибыли: доходы, операционные затраты, используемый капитал (потребность в оборотном капитале и основные средства).

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме по заранее утвержденным вопросам. Время, отводимое на подготовку к ответу – 20 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Лебедев, А. Л., Секерин, В. Д., Семикова, О. Р., Горохова, А. Е.	Управление инновационной деятельностью организации	Москва: Научный консультант	2018	http://www.iprbookshop.ru/75487.html

Искандерова, Т. А., Каменских, Н. А., Кузнецов, Д. В., Междиев, Ш. З., Новокупова, И. Н., Тесленко, И. Б., Искандеровой, Т. А.	Управление инновационной деятельностью	Москва: Прометей	2018	http://www.iprbookshop.ru/94565.html
Бобрышев, А. Н., Костюкова, Е. И., Таранова, Е. В., Татарина, М. Н., Заргарян, Н. Р.	Малое и среднее предпринимательство: налогообложение, планирование и контроль	Ставрополь: АГРУС	2021	https://www.iprbookshop.ru/121672.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Чигиринова М. В.	Трендвотчинг и бизнес-моделирование. Контрольная и самостоятельная работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020496
Томасова Д. А.	Трендвотчинг и бизнес-моделирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2021106

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

База данных исследований Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду