

Колледж технологии, моделирования и управления

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ОП.06

Русский язык и культура речи

Учебный план: 24-02-01-5

Код, наименование
специальности 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника Специалист по рекламе

Уровень образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Трудоемкость учебной дисциплины	36	
	Из них аудиторной нагрузки	30	
	Лекции, уроки	14	
	Практические занятия	14	
	Консультации	2	
	Промежуточная аттестация		
	Курсовой проект (работа)		
Самостоятельная работа	6		
Формы промежуточной аттестации по семестрам (номер семестра)	Экзамен		
	Зачет	3	
	Контрольная работа		
	Курсовой проект (работа)		

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утверждённым приказом Минпросвещения России от **21.07.2023 N 552**

Составитель(и): Некрасова М.Ю., Старк М.В.

(Ф.И.О., подпись)

Председатель цикловой

комиссии: Щербатенко Г.В.

(Ф.И.О., подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа,
реализующего
образовательную программу: Корабельникова М.А.

(Ф.И.О., подпись)

Методический отдел: Ястребова С.А.

(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 02, ОК 05, ОК 09, ПК 3.2

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 02	<ul style="list-style-type: none">анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации;владеть основными приемами информационной переработки текста;	<ul style="list-style-type: none">основные функции языка, связь языка и истории;смысл понятий: литературный язык, языковая норма, культура речи;
ОК 05	<ul style="list-style-type: none">создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания в социально-бытовой, учебно-научной (на материале различных дисциплин) и деловой сферах общения;отбирать речевые средства с учетом ситуации, избегать тавтологии, многозначности, речевых ошибок;владеть основными видами публичных выступлений;соблюдать нормы речевого этикета в различных сферах общения, применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка;	<ul style="list-style-type: none">качества хорошей речи (точность, логичность, чистота, выразительность, уместность, богатство);орфоэпические, лексические, грамматические и пунктуационные нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения;
ОК 09	<ul style="list-style-type: none">совершенствовать коммуникативные способности; развивать готовность к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению, сотрудничеству.	<ul style="list-style-type: none">особенности выступлений в различных жанрах, правила подготовки выступлений.
ПК 3.2	<ul style="list-style-type: none">подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения;проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность;представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;писать оригинальные и качественные рекламные	<ul style="list-style-type: none">отраслевую терминологию;важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет;структуру брифа и требования к нему.

	<p>тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп;</p> <p>- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА</p>	
--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Тема 1. Литературный язык - высшая форма развития национального языка	Содержание учебного материала	1	ОК 02, ОК 05, ОК 09
	Русский национальный язык в историческом развитии. Литературный язык – высшая форма развития национального языка. Основные признаки литературного языка. <i>Текущий контроль</i> (устный опрос)	1	
Тема 2. Риторика – наука об ораторском искусстве	Содержание учебного материала	4	ОК 02, ОК 05, ОК 09
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие № 1 «Ораторы Древней Греции и Древнего Рима. Презентации.» <i>Текущий контроль</i> (письменный опрос)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Риторика как наука. Риторика в Древней Греции и Древнем Риме. Ораторство в России. Ораторское искусство в современном мире. Навыки оратора, которыми должен владеть профессионал.	2	
Тема 3. Система норм русского литературного языка.	Содержание учебного материала	1	ОК 02, ОК 05, ОК 09
	Понятие литературно-языковой нормы и критерии её кодификации. Система норм русского литературного языка. <i>Текущий контроль</i> (устный опрос)	1	
Тема 4. Роль словарей и справочников и укрепление норм литературного языка	Содержание учебного материала	4	ОК 02, ОК 05, ОК 09 ПК 3.2
	Основные типы словарей. Культура пользования словарями и справочниками. <i>Текущий контроль</i> (письменный опрос)	2	
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие № 2. «Работа со словарями»	2	
Тема 5. Орфоэпические, орфографические,	Содержание учебного материала	4	ОК 02, ОК 05,
	Фонетика как учение о звучной стороне речи. Сегментные и суперсегментные единицы	2	

морфологические нормы современного русского языка	фонетики. Звук и фонемы. Орфоэпия как учение о правилах произношения. Морфологический принцип русской орфографии. Текущий контроль (письменный опрос)		ОК 09 ПК 3.2
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие № 3. «Выполнение упражнений: правописание приставок, корней, суффиксов и окончаний. Определение рода несклоняемых существительных»	2	
Тема 6. Лексика и фразеология	Содержание учебного материала	6	ОК 02, ОК 05, ОК 09 ПК 3.2
	Лексикология как учение о слове и словарном составе языка. Омонимы, их типы и функции в речи. Паронимы и их употребление. Синонимы. Антонимы. Текущий контроль (письменный опрос)	2	
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие №4 «Нарушения лексических и фразеологических норм» Задания: определить лексическое значение слова, указать виды омонимии, объяснить разницу между словами в парах, правильно выбрать слова в тексте, определить значение фразеологизмов и сочетаемость их в речи, выявить и исправить фразеологические ошибки в тексте (письменные упражнения).	2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Фразеологизмы и их разновидности. Лексические и фразеологические нормы. Основные виды лексических ошибок.	2	
Тема 7. Лексика с точки зрения происхождения и употребления	Содержание учебного материала	5	ОК 02, ОК 05, ОК 09 ПК 3.2
	Исконно-русская лексика и заимствования. Диалекты. Жаргон. Просторечие.	1	
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие №5 «Лексические ошибки»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся. Лексика активного и пассивного запаса. Устаревшие слова. Историзмы. Архаизмы. Текущий контроль (словарный, лексический диктанты)	2	
Тема 8. Изобразительные средства русского языка (тропы)	Содержание учебного материала	3	ОК 02, ОК 05, ОК 09 ПК 3.2
	Изобразительные средства русского языка (тропы). Текущий контроль (письменный опрос)	1	
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие №6 «Виды тропов. Работа с художественным текстом»	2	
Тема 9. Функциональные средства русского языка.	Содержание учебного материала	4	ОК 02, ОК 05, ОК 09 ПК 3.2
	Характеристика стилей устной и письменной речи. Сфера употребления функциональных стилей. Выявление особенностей художественного, публицистического и научного текстов, использование этих особенностей в решении профессиональных задач. Разговорный стиль в речи. Текущий контроль (письменный опрос)	2	

	В том числе практических занятий	2	
	Практическая работа №7 «Особенности грамматических и лексических норм стилей речи»	2	
Консультации		2	ОК 02, ОК 05, ОК 09
	Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	2	
	Всего:	36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

кабинет русского языка и литературы, оснащенный оборудованием:

стол, стул преподавательский;
стол, стулья для обучающихся (по кол-ву обучающихся в группе)
компьютер с лицензионным программным обеспечением;
мультимедийный проектор;
экран;
мультимедийные средства обучения по дисциплине;
информационные стенды и шкафы для хранения;
УМК и информационные материалы.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Печатные издания

1. Русский язык и культура речи. Практикум. Словарь: учебно-практическое пособие для среднего профессионального образования / В. Д. Черняк [и др.]; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 525 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03886-6.
2. Руднев В.Н. Русский язык и культура речи: учебное пособие для СПО. М: КНОРУС, 2021.
3. Самсонов Н.Б. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт, 2020.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

а) основная учебная литература

1. Глазкова, М. М. Русский язык и культура речи. Стили речи : учебник для СПО / М. М. Глазкова, О. Н. Морозова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 408 с. — ISBN 978-5-4488-1752-6, 978-5-4497-2661-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135613.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Голубева; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 386 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7623-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449718>
3. Шаповалова, Н. Г. Русский язык и культура речи. Основы теории коммуникации : практикум для СПО / Н. Г. Шаповалова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 99 с. — ISBN 978-5-4488-1740-3, 978-5-4497-2548-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135355.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Ганапольская [и др.]; под редакцией Е. В. Ганапольской, Т. Ю. Волошиновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12286-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494688>
2. Русский язык и культура речи. Практикум. Словарь: учебно-практическое пособие для среднего профессионального образования / В. Д. Черняк [и др.]; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 525 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03886-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469605>

в) учебно-методическая литература

1. Горовая, И. Г. Русский язык и культура речи : практикум для СПО / И. Г. Горовая. — Саратов : Профобразование, 2020. — 145 с. — ISBN 978-5-4488-0632-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92162.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Русский язык и культура речи : методическое пособие / составители Н. Н. Гайворонская. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. — 29 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106588.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3.2.3. Дополнительные источники

1. Электронный ресурс справочно-информационный интернет-портала Грамота [Электронный ресурс]. URL: <https://gramota.ru/>
2. Национальный корпус русского языка [Электронный ресурс]. URL: <https://ruscorpora.ru/>
3. Русский язык: говорим и пишем правильно - ресурс о культуре письменной и устной речи [Электронный ресурс]. URL: <http://grammar.ru/>
4. Институт русского языка имени В.В. Виноградова (ИРЯ РАН) [Электронный ресурс]. URL: <https://ruslang.ru/>
5. Журнал «Русский язык» [Электронный ресурс]. URL: <https://rus.1sept.ru/rusarchive.php>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать : основные функции языка, связь языка и истории; смысл понятий: литературный язык, языковая норма, культура речи; качества хорошей речи (точность, логичность, чистота, выразительность, уместность, богатство); орфоэпические, лексические, грамматические и пунктуационные нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-	Устные и письменные ответы оцениваются по пятибалльной системе. <i>Устные ответы:</i> «5» - полный ответ с примерами; «4» - ответ с допущенными ошибками, не совсем полное раскрытие темы, с речевыми ошибками; «3» - поверхностный ответ, показывающий слабое владение материалом. «2» - ответ, говорящий о непонимании, незнании темы.	Письменные и устные опросы, диктанты, практические занятия, работа с текстами. Дифференцированный зачет

<p>деловой сферах общения; особенности выступлений в различных жанрах, правила подготовки выступлений.</p> <ul style="list-style-type: none"> - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему. 	<p><i>Письменные работы</i> (диктанты, работа у доски, тесты):</p> <p>«5» - 0 ошибок орфографических и допускается 1 негрубая пунктуационная ошибка;</p> <p>«4» - 1, 2 орфографических ошибок, до 4 пунктуационных;</p> <p>«3» - 3, 4 орфографических ошибок и до 6 пунктуационных;</p> <p>«2» -- от 5 орфографических ошибок и от 7 пунктуационных.</p>	
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p>уметь:</p> <p>анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;</p> <p>извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации;</p> <p>владеть основными приемами информационной переработки текста;</p> <p>создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания в социально-бытовой, учебно-научной (на материале различных дисциплин) и деловой сферах общения;</p> <p>отбирать речевые средства с учетом ситуации, избегать тавтологии, многозначности, речевых ошибок;</p> <p>владеть основными видами публичных выступлений;</p> <p>соблюдать нормы речевого этикета в различных сферах общения, применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка;</p> <p>совершенствовать коммуникативные способности; развивать готовность к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению, сотрудничеству.</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; 	<p>Устные и письменные ответы оцениваются по пятибалльной системе.</p> <p><i>Устные ответы:</i></p> <p>«5» - полный ответ с примерами;</p> <p>«4» - ответ с допущенными ошибками, не совсем полное раскрытие темы, с речевыми ошибками;</p> <p>«3» - поверхностный ответ, показывающий слабое владение материалом.</p> <p>«2» - ответ, говорящий о непонимании, незнании темы.</p> <p><i>Письменные работы</i> (диктанты, работа у доски, тесты):</p> <p>«5» - 0 ошибок орфографических и допускается 1 негрубая пунктуационная ошибка;</p> <p>«4» - 1, 2 орфографических ошибок, до 4 пунктуационных;</p> <p>«3» - 3, 4 орфографических ошибок и до 6 пунктуационных;</p> <p>«2» -- от 5 орфографических ошибок и от 7 пунктуационных.</p>	<p>Письменные и устные опросы, диктанты, практические занятия, работа с текстами.</p> <p>Дифференцированный зачет</p>

- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА		
---	--	--