

КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе
_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа профессионального модуля

ПМ.03

Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Учебный план: №24-02-1-5

Код, наименование
специальности: 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника: Специалист по рекламе

Уровень образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: Очная

План учебного процесса

Наименование части профессионального модуля	Форма контроля	академических часов							Семестр	
		Трудоемкость модуля	Аудиторной нагрузки	Лекции, уроки	Практические занятия	Консультации	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа		Промежуточная аттестация
МДК.03.01. Методы интернет-продвижения	Контр. работа	100	86	26	56	4		14		5,6
МДК.03.02. Мультимедийные технологии	Контр. работа	158	142		138	4		16		5,6
УП.03.01. Учебная практика, Разработка рекламной кампании в интернете	Зачет с оценкой	72						72		6
Экзамен по модулю		6							6	6
Итого		336	228	26	194	8		102	6	

Рабочая программа профессионального модуля составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства просвещения России от **21.07.2023 г. № 552**

Составитель(и): Понарина Е.А.
(Ф.И.О., подпись)

Председатель
цикловой комиссии: Понарина Е.А.
(Ф.И.О., подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа,
реализующего
образовательную
программу: Корабельникова М. А.
(Ф.И.О., подпись)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

1.2.1 Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

1.2.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ПК.3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет
ПК.3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях

1.2.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Знать	<ul style="list-style-type: none">– способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентно среды;– методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития;– методики и инструменты для проведения маркетингового исследования;– важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;– методики рекламного планирования;– важность учета пожеланий заказчика при разработке, при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
Уметь	<ul style="list-style-type: none">– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;– производить качественные аналитические исследования рынка;– уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи;– преобразовывать требования заказчика в бриф;– определять ключевые цели рекламной кампании;– разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; использовать поисковые системы интернета; <ul style="list-style-type: none">– предлагать и разрабатывать рекламные идеи в разных форматах для разных объектов;– выстраивать фото-и видеокادر по правилам;

	<ul style="list-style-type: none"> – использовать в процессе создания рекламных продуктов профессиональное фото-, видео-, звуковое и световое оборудование; – осуществлять фото-, видеосъемку, аудиозапись; – проводить подготовительные действия в процессе создания рекламных продуктов (предпродакшн); – осуществлять обработку и монтаж отснятого (записанного) материала; – использовать в процессе создания рекламных дизайн-продуктов соответствующее оборудование и программное обеспечение
Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> – выявления основных и второстепенных конкурентов; – проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды; – проведения качественных аналитических исследований рынка; – выявления основных и второстепенных конкурентов; – планирования системы маркетинговых коммуникаций; – разработки стратегии маркетинговых коммуникаций; – выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; структуры и базовых принципов рекламного сообщения; – рекламная фотография; – технологии и виды рекламной фотосъемки; – техническое оснащение производства рекламной фотографии – рекламное видео; – технологии и виды рекламной видеосъемки – техническое оснащение производства рекламного видео

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных/общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час								
			Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем, час.						Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Экзамен по модулю
			Обучение по МДК				Практики				
			Всего	В том числе			Учебная	Производственная			
Лекции	Практические занятия	консультации									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ПК 3.1-3.3 ОК 01-03	Раздел 1. МДК.03.01 Методы Интернет-продвижения.	100	86	26	56	4				14	
ПК 3.1-3.3 ОК 01-03	Раздел 2. МДК.03.02 Мультимедийные технологии	158	142		138	4				16	
ПК 3.1-3.3 ОК 01-03	УП.03.01 Учебная практика. Разработка рекламной кампании в интернете	72					72			72	
ПК 3.1-3.3 ПК 4.1 ОК 01-03	Комплексный экзамен по модулю	6									
	Всего:	336	228	26	194	8	72			102	6

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Стратегия продвижения бренда в сети Интернет		100
МДК.03.01. Методы Интернет-продвижения.		100
Тема 1.1. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете	Содержание учебного материала	28
	В том числе практических занятий	28
	Практическое занятие №1. Создание и размещение рекламных объявлений в социальных сетях. Поиск ключевых слов, отражающих потребность целевой аудитории Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	4
	Практическое занятие №2. Разработка концепции стратегии для поисковых систем. Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	4
	Практическое занятие №3. Разработка стратегии для проведения рекламной кампании. Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	4
	Практическое занятие №4. Настройка таргетированной и контекстной рекламы для привлечения пользователей в сообщество. Кнопка Вступить. Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	4
	Практическое занятие №5. Разработка сегмента ЦА (отдельно для мужчин, отдельно для женщин) Подключить на сайт Яндекс. Метрику. Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	4
	Практическое занятие № 6. Разработать концепцию продвижения личного бренда. Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	4
	Практическое занятие №7. Расчет стоимости перехода клиента. Формирование KPI. Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	4
Самостоятельная учебная деятельность - Поиск ключевых слов, отражающих потребность целевой аудитории, поисковый аудит сайта, анализ контента на сайте, подготовка описания и ключевых слов, анализ рекламных форматов и каналов, анализ легенды, подготовка к контрольной работе		8
Консультации		2
Промежуточная аттестация — контрольная работа		2
Всего в семестре		40
Тема 1.2. Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного	Содержание учебного материала	50
	Проведение работ по внутренней оптимизации сайта требованиям поисковых фраз	2
	Оптимизация SEO для повышения популярности сайта в интернете	2

продвижения в интернете	Составление контекстно-медийного плана продвижения личного бренда Текущий контроль - опрос	2
	Размещение контекстно-медийных объявлений в сети интернет	2
	Проведение работ по внутренней оптимизации сайта требованиям поисковых фраз	2
	Оптимизация SEO для повышения популярности сайта в интернете	2
	Реализация стратегии поискового продвижения в интернете. Текущий контроль - опрос	2
	Разработка текстовых и графических материалов по контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете.	2
	SEO. РСЯ. Email-маркетинг.	2
	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в интернете. Текущий контроль - опрос	2
	Классификация рекламы. SMM. Каналы распространения email-рассылки.	2
	Согласование показателей эффективности и бюджета продвижения с заказчиком.	2
	Системы управления интернет-рекламой.	2
	В том числе практических занятий	24
	Практическое занятие №8. Составить бриф на разработку РК для таргетированной рекламы. Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	4
	Практическое занятие №9: Создать контент стратегию для личного бренда. Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	4
	Практическое занятие №10. Провести исследование системы веб-аналитики. Проследить аналитику в контекстной рекламе «Яндекс». Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ, опрос	2
	Практическое занятие №11. Выявить более качественный инструмент в развитии сайта и онлайн-продвижения. Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	2
	Практическое занятие №12. Проследить аналитику в контекстной рекламе «Яндекс». Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ, опрос	2
Практическое занятие №13. Создать тематическое сообщество. Наполнить контентом. Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	2	
Практическое занятие №14. Определить влияние таргетированной рекламы на целевую аудиторию Текущий контроль - опрос	2	
Практическое занятие №15. Проанализировать, где лучше всего применяется email-маркетинг. Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ, опрос	2	
Практическое занятие №16. Собрать базу подписчиков при помощи email-маркетинга Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	4	
Самостоятельная учебная деятельность - анализ общетематических социальных сетей, анализ блог-платформ, анализ профессиональных соцсетей, анализ рассылок	6	

соцсети, анализ коллабораций в создании инфопродуктов, подготовка к контрольной работе	
Консультации	2
Промежуточная аттестация — контрольная работа	2
Всего в семестре	60

Раздел 2. Мультимедийные технологии		158
МДК.03.02. Мультимедийные технологии		158
Введение	Содержание учебного материала	4
	В том числе практических занятий	4
	Практическое занятие №1 Роль фотографии и видео в рекламном бизнесе. Основные жанры фотографии	2
	Практическое занятие №2. Жанры фотографии Текущий контроль - опрос	2
Тема 2.1. Техника фото и видео. Выбор и использование оборудования, инструментов и материала для создания фото- и видео-продукции.	Содержание учебного материала	16
	В том числе практических занятий	16
	Практическое занятие №3 Цифровая камера. Устройство фотоаппарата и видеокамеры. Основные настройки.	2
	Практическое занятие №4 Цифровая камера, сменные объективы и принадлежности для съемки. Характеристики объективов. Фокусировка. Трансфокация.	2
	Практическое занятие №5 Основы экспонометрии. Экспозиционные параметры. Фокусное расстояние. Режимы съемки. Баланс белого.	2
	Практическое занятие №6 Студийное оборудование и устройства. Виды источников света: постоянный и импульсный. Светоформирующие насадки. Техническая поддержка и безопасность. Платформы. Системы поддерживающих штоков. Штатив. Фильтры	2
	Практическое занятие №7. Устройство фотоаппарата. Объективы Текущий контроль - опрос	2
	Практическое занятие №8. Основы экспонометрии Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	2
	Практическое занятие №9 Основы экспонометрии Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	2
	Практическое занятие №10. Баланс белого Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ, опрос	2
Тема 2.2 Техника фото и видео. Цвет, свет и освещение.	Содержание учебного материала	4
	В том числе практических занятий	4
	Практическое занятие № 11. Понятие эмоции цвета Текущий контроль - Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ, опрос	2
	Практическое занятие № 12. Встроенная и беспроводная вспышки. Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	2
Тема 2.3. Технология фото и видео. Общее. Основы композиции кадра	Содержание учебного материала	10
	В том числе практических занятий	10
	Практическое занятие № 1 Принцип целостности. Равновесие. Ритм. Перспективы. Пропорции изобразительной поверхности. Горизонт. Диагонали, их направления. Правило третей и золотое сечение.	2
	Практическое занятие № 14 Работа с фоном. Форматы кадра	2
	Практическое занятие № 15 Съемка пейзажа. Особенности.	2

	Штатив. Фильтры. Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	
	Практическое занятие № 16 Репортажная фотосъемка. Особенности репортажной фотосъемки. Эмоциональное и смысловое содержание кадра. Этические моменты. Приемы и техника репортажной фотосъемки Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	2
	Практическое занятие № 17. Основы композиции кадра Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	2
Тема 2.4. Технология рекламной фотографии	Содержание учебного материала	8
	В том числе практических занятий	8
	Практическое занятие № 18 Работа в Adobe Photoshop. Базовые приемы обработки изображения. Написание сценариев обработки снимка.	2
	Практическое занятие № 19 Основы редактирования цифрового изображения. Форматы файла. Преимущества и недостатки. Съёмка в формате RAW.	2
	Практическое занятие №20 Разработка сценария рекламной фотосъемки Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ, опрос	2
	Практическое занятие №21. Базовые приемы обработки изображения. Написание сценария обработки снимка. Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	2
Тема 2.5. Предметная фотосъемка	Содержание учебного материала	14
	В том числе практических занятий	14
	Практическое занятие № 22 Особенности съемка при естественном освещении. Макросъемка. Композиционное построение кадра. Световые акценты. Выявление текстуры. Фактура. Настроение.	2
	Практическое занятие № 23 Особенности съемки при искусственном освещении. Определение назначения конечного результата. Обсуждение рекламного замысла. Подготовка к съемке. Подбор реквизита. Композиционное построение кадра. Световые акценты. Выявление текстуры. Фактура. Настроение.	2
	Практическое занятие № 24 Особенности съемки бликующих предметов. Закон отражения. Использование лайт-куба.	2
	Практическое занятие №25. Съёмка предмета при естественном освещении Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	2
	Практическое занятие №26 Получение яркого светотеневого рисунка предмета при искусственном освещении Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	4
	Практическое занятие №27. Съёмка бликующих предметов Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	2
Самостоятельная учебная деятельность - Анализ результатов отснятого материала. Определение зависимости экспозиционных параметров. Отбор любимых фотоснимков. Анализ одинаковых снимков в ч/б и цвете. Анализ и отбор лучших снимков. Оформление (обработка) согласно заданию. Деликатная корректировка снимка согласно заданию		8
Консультации		2
Промежуточная аттестация — контрольная работа		4
Всего в семестре		70

Тема 2.5 (продолжение) Технология рекламной фотографии. Предметная фотосъемка	Содержание учебного материала	8
	В том числе практических занятий	8
	Практическое занятие №28. Food- фотография. Стилистика. Особенности психологической подачи. Роль и особенности подготовки к съемке. Варианты подачи материала. Техника безопасности для оборудования. Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	4
	Практическое занятие №29. Создание абстракции. Монтаж фотографии Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	4
Тема 2.6. Портретная фотосъемка	Содержание учебного материала	12
	В том числе практических занятий	12
	Практическое занятие №30. Фотосъемка моделей одежды. Знакомство с коллекцией, обсуждение творческого замысла, выбор места проведения съемок. Подбор моделей и реквизита для съемок. Техника подачи позы. Дополнительные эффекты.	2
	Практическое занятие №31. Работа в Adobe Photoshop: обработка фотографии, убираем муар.	2
	Практическое занятие №32. Портретная съемка «Ракурсы» Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	2
	Практическое занятие №33. Портретная съемка по образцу Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	2
	Практическое занятие №34. Модельная съемка с использованием цветных фильтров Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	4
Тема 2.7. Архитектурная съемка	Содержание учебного материала	4
	В том числе практических занятий	4
	Практическое занятие №35. Работа в Adobe Photoshop: Корректировка с оптического искажения объектов	2
	Практическое занятие №36. Съемка интерьера Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	2
Тема 2.8. Технология рекламной видеопродукции	Содержание учебного материала	18
	В том числе практических занятий	18
	Практическое занятие №37. Создание сценария с учетом выбранной технологии и темы. Творческий замысел и его реализация. Драматургия рекламного ролика. Композиционные варианты. Виды сюжетов	2
	Практическое занятие №38. Создание сценария с учетом выбранной технологии и темы. Творческий замысел и его реализация. Литературный сценарий. Стилль речи. Режиссерский сценарий. Разработка визуального и звукового решения.	4
	Практическое занятие №39. Варианты видеопродукции Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ, опрос	2
	Практическое занятие №40. Композиционные варианты и виды сюжетов Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ, опрос	2
	Практическое занятие №41. Съемка видеоролика по референсу Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	4
	Практическое занятие №42. Создание литературного и режиссерского сценария по готовому ролику Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения	4

	практических работ	
Тема 2.9 Съемочный и монтажный кадр	Содержание учебного материала	8
	В том числе практических занятий	8
	Практическое занятие №43. Планы по степени крупности Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ, опрос	4
	Практическое занятие №44. Монтаж по направлению движения. Монтаж по фазе движения. Монтаж по скорости движения. Монтаж по свету и цвету. Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	4
Тема 2.10 Съемка диалога	Содержание учебного материала	4
	В том числе практических занятий	4
	Практическое занятие №45. Видеосъемка диалога по правилу «восьмерки». Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	4
Тема 2.11. Динамичная съемка	Содержание учебного материала	4
	В том числе практических занятий	4
	Практическое занятие №46. Динамичная видеосъемка Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	4
Тема 2.12. Видеомонтаж и кодирование видеопродукции	Содержание учебного материала	12
	В том числе практических занятий	12
	Практическое занятие №47. Запуск программы по видеомонтажу. Интерфейс. Импорт клипов. Проект, бин, клип. Создание секвенции. Сохранение проекта. Рендеринг. Экспортирование	2
	Практическое занятие №48. Инструменты для редактирования. "Видеопереходы", "Эффекты". Работа со скоростью, со звуком. Цветокоррекция. Титры: статичные и бегущие. Разрешение титров.	2
	Практическая работа №49. Компьютерный монтаж. Создание визуальной части ролика. Комфортный монтаж по движению Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	2
	Практическая работа № 50. Компьютерный монтаж. «Видеопереходы» и эффекты. Работа со скоростью Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	2
	Практическая работа № 51. Компьютерный монтаж. Работа со звуком. Создание звуковой ямки Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ	2
	Практическая работа № 52 Компьютерный монтаж. Создание статичных и бегущих титров. Текущий контроль - экспертное наблюдение выполнения практических работ, опрос	2
Тема 2.13. Организация рекламной видеосъемки	Содержание учебного материала	4
	В том числе практических занятий	4
	Практическая работа № 34. Бюджет и организация видеосъемки. Текущий контроль - опрос	4
Самостоятельная учебная деятельность - Создание комбинированного изображения в Adobe Photoshop Анализ отснятых кадров и отбор лучших. Изменение размера. Поиск примеров рекламной роликов различных композиционных вариантов и сюжетов. Поиск роликов-референсов Разработка сценария динамичной съемки согласно заданию		8
Консультации		2
Промежуточная аттестация — контрольная работа		4
Всего в семестре		88

Раздел 3. Учебная практика	72
УП.03.01 учебная практика, Разработка рекламной кампании в интернете	72
Виды работ 1. Определение целей и задач кампании 2. Определение рекламируемого объекта или группы объектов 3. Определение целевой аудитории. 4. Выбор инструментов интернет-маркетинга. 5. Выбор партнерских площадок. 6. Анализ рекламной кампании 7. Стоимость PR-кампании. 8. Бета тестирование Промежуточная аттестация - Дифференцированный зачет	
Промежуточная аттестация в форме экзамена по модулю	6
Всего	336

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинеты «Цифровых коммуникационных технологий», оснащенный учебным, лабораторным, специализированным оборудованием, вычислительной техникой, необходимым комплектом программного обеспечения и информационно-образовательными ресурсами

«Фото- и видео лаборатория», оснащенная учебным оборудованием, в том числе мебелью для хранения оборудования, вычислительной техникой с необходимым программным обеспечением, фото- и видео студийным оборудованием и инструментами, вспомогательными материалами.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1 Печатные издания

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 352 с.
2. Алексеева, Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.
3. Богданова, С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2019. – С. 65-69.

3.2.2 Электронные ресурсы:

а) основная учебная литература

1. Молочков, В. П. Основы цифровой фотографии : учебное пособие / В. П. Молочков. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 187 с. — ISBN 978-5-4497-2474-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133968.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Молочков, В. П. Основы работы в Adobe Photoshop CS5 : учебное пособие / В. П. Молочков. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 261 с. — ISBN 978-5-4497-2425-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный

ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133964.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Винарский, Я. С. Web-приложения в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: практическое пособие /Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва: ИНФРА-М,2020. – 269с.

в) учебно-методическая литература

1. Божко, А. Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop : учебное пособие / А. Н. Божко. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 319 с. — ISBN 978-5-4497-2416-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133954.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3.2.3 Дополнительные источники:

1. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru ;

2. Сайт Большая энциклопедия рекламы www.bigadvenc.ru

3. Центр правового регулирования рекламной деятельности: <http://www.cprrd.ru/>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	- определяет и классифицирует рекламу; - применяет полученные знания в практической реализации поставленных задач с учетом стандартов компетенции «Реклама»;	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях; Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении: контрольной работы, экзамена по модулю. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики.
ПК 3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	- выстраивает каналы рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - работает с нормативными документами в области рекламы; - выбирает носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности с учетом стандартов компетенции «Реклама»	
ПК 3.3 Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	- описывает участников рекламной деятельности и их функции; - понимает классификацию рекламы; - осуществляет процесс рекламной коммуникации с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - знает виды и формы рекламы, рекламные кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама»; - использует понятие и основы брендинга; - демонстрирует знание методов	

	оценки эффективности рекламы.	
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none"> - выбор и применение способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения задач; - знание более одного способа решения профессиональной задачи; - аргументация выбора конкретного способа. 	<p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при выполнении экзамена по модулю.</p>
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие найденной информации заданной теме (задаче); - владение разными способами представления информации; - результативность и оперативность поиска информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - объективный анализ найденной информации; - использование широкого спектра современных источников информации, в том числе Интернета при решении профессиональных задач, профессионального и личностного развития 	<p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики.</p>
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; - осознанное планирование повышения квалификации. 	<p>Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение.</p> <p>Результатов выполнения индивидуальных домашних заданий, при проведении экзамена по модулю.</p> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения практики.</p>