

**КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ**

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор,  
проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Программа практики

Учебный план: 24-02/1/8

Код, наименование  
специальности 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника Специалист по рекламе

Уровень образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| индекс                                                                                                                                         | Наименование практики                           | Номер семестра | Кол-во недель | Трудоемкость, ч | Форма промежуточной аттестации |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------|---------------|-----------------|--------------------------------|
| <b>ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b> |                                                 |                |               |                 |                                |
| УП.02.01                                                                                                                                       | практика, Составление планов рекламных кампаний | 2              | 2             | 72              | Диф.зачет                      |

Программа практики составлена в соответствии с  
федеральным государственным образовательным стандартом среднего  
профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама,  
утверждённым приказом Минпросвещения России от **21.07.2023 N 552**

Составитель(и): Киреева М.С.

*(Ф.И.О., подпись)*

Председатель цикловой

комиссии: Киреева М.С.

*(Ф.И.О., подпись)*

## **СОГЛАСОВАНИЕ:**

Директор колледжа,  
реализующего  
образовательную программу: Леонов С.А.

*(Ф.И.О., подпись)*

Методический отдел: Ястребова С.А.

*(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама при освоении основного вида деятельности «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий».

### 1.2. Цели и задачи практики

Цель практики соотносится с общими целями образовательной программы и заключается в закреплении и углублении знаний, полученных обучающимися при теоретическом обучении.

- формирование у обучающихся первоначальных умений и практического опыта в рамках профессиональных компетенций, соответствующих основному виду деятельности;
- формирование у обучающихся общих компетенций, соответствующих основному виду деятельности.
- формирование у обучающихся и закрепление общих и основных профессиональных компетенций проектной деятельности; освоение современных производственных процессов; выполнение должностных обязанностей рекламного агента;
- адаптации к конкретным условиям профессиональной деятельности организаций (различных организационно-правовых форм).

В результате прохождения учебной практики обучающийся приобретает опыт практической деятельности при освоении основного вида деятельности «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий».

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом реализации программы учебной практики является освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в рамках основного вида деятельности по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

### 2.1. Профессиональные компетенции

| Код ПК  | Наименование результата обучения                                                                                                                       |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 2.1. | Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.                                        |
| ПК 2.2. | Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах |

### 2.2. Общие компетенции

| Код   | Наименование общих компетенций                                                                                                                                                                                                       |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;                                                                                                                                   |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;                                                                         |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; |

|       |                                                                                                                                                                                          |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;                                                                                                                          |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;                                   |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; |

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

#### ПМ Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

| Код ПК       | Наименование ПК                                                                                                                                        | Виды работ, обеспечивающих формирование ПК                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Объем часов |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| ПК 2.1.      | Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.                                        | Ситуационный анализ.<br>Разработка стратегии.<br>Рекламная кампания. Разработка концепции, которая включает общее представление обо всех мероприятиях, идеях и аргументациях РК. На основе брифа и маркетинговых исследований создаются макеты, аудио- и видео презентации, баннеры и прочая продукция.<br>Коррекция концепции рекламной кампании с учетом реальных условий, ресурсов и обстоятельств. | 36          |
| ПК 2.2.      | Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах | Проанализировать и составить план работы с субъектами рекламной деятельности.<br>Подготовить рекламный материал (на выбор), предлагаемый рекламной организацией.<br>Подготовка общего отчета по практике. Вместе с документами в облачной папке со всеми материалами практики. Подготовка и сдача отчета по практике.                                                                                  | 30          |
|              |                                                                                                                                                        | Дифференцированный зачет.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6           |
| <b>Всего</b> |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>72</b>   |

### 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

#### 4.1. Материально-техническое обеспечение

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

Кабинет «проектирования рекламного продукта», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест  
стол, стул преподавательский;

стол, стулья для обучающихся (по кол-ву обучающихся в группе);

компьютер с лицензионным программным обеспечением (Microsoft Windows 10 Pro, Office Standard 2016, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign);

мультимедийный проектор; экран;

мультимедийные средства обучения;

информационные стенды и шкафы для хранения;

## 4.2. Информационное обеспечение реализации программы

### 4.2.1 Печатные издания

1. Мокшанцев Р. И. «Психология рекламы» - М.: ИНФРА-М, 2020.
2. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 502 с.

### 4.2.2 Электронные ресурсы:

#### а) основная учебная литература (с учетом ПООП)

1. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16504-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541073>

#### б) дополнительная учебная литература

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512271>
2. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513928>

#### в) учебно-методическая литература

1. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512109>
2. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16504-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541073>

### 4.2.3 Дополнительные источники:

#### Интернет-ресурсы:

1. Сайт Большая энциклопедия рекламы [www.bigadvenc.ru](http://www.bigadvenc.ru)
2. Сайт Федеральной антимонопольной службы [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

| Результаты                                                                                                                                             | Основные показатели оценки результата                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.                                        | По окончании учебной практики обучающимися представляется:<br>- дневник практики (индивидуальное задание, график прохождения практики, ежедневные записи;<br>- отчет о прохождении практики, заверенный организацией;<br>- аттестационный лист, характеристика;<br>- в качестве приложений – фото/видео материалы, подтверждающие практический опыт, полученный на практике.<br>Аттестация по итогам практики осуществляется в виде защиты отчета на основе оценки выполнения обучающимся программы учебной практики, отзыва |
| Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                      | руководителя практики об уровне приобретенных знаний, профессиональных умений и навыков и сформированности, заданных программой, компетенций обучающегося                                           |
| Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                                                                                                                                    | Оценка результатов выполненной комплексной практической работы:<br>- оценка процесса<br>- оценка результатов<br>- оценка дневника учебной практики<br>- оценка отчета<br>- дифференцированный зачет |
| Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;                                                                         | Оценка результатов выполненной комплексной практической работы:<br>- оценка процесса<br>- оценка результатов<br>- оценка дневника учебной практики<br>- оценка отчета<br>- дифференцированный зачет |
| Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; | Оценка результатов выполненной комплексной практической работы:<br>- оценка процесса<br>- оценка результатов<br>- оценка дневника учебной практики<br>- оценка отчета<br>- дифференцированный зачет |
| Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;                                                                                                                                                                      | Оценка результатов выполненной комплексной практической работы:<br>- оценка процесса<br>- оценка результатов<br>- оценка дневника учебной практики<br>- оценка отчета<br>- дифференцированный зачет |
| Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;                                                                               | Оценка результатов выполненной комплексной практической работы:<br>- оценка процесса<br>- оценка результатов<br>- оценка дневника учебной практики<br>- оценка отчета<br>- дифференцированный зачет |
| Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;                                             | Оценка результатов выполненной комплексной практической работы:<br>- оценка процесса<br>- оценка результатов<br>- оценка дневника учебной практики<br>- оценка отчета<br>- дифференцированный зачет |
| Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.                                                                                                                                                 | Оценка результатов выполненной комплексной практической работы:<br>- оценка процесса<br>- оценка результатов<br>- оценка дневника учебной практики<br>- оценка отчета<br>- дифференцированный зачет |