

**Колледж технологии, моделирования и управления**

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор,  
проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**ОП.10**

**Экономика организации**

Учебный план: \_\_\_\_\_ 24-02/1/8 \_\_\_\_\_

Код, наименование  
специальности 42.02.01 «Реклама»

Квалификация выпускника Специалист по рекламе

Уровень образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: Очная

### План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	<b>Трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>92</b>	
	<b>Из них аудиторной нагрузки</b>	<b>88</b>	
	Лекции, уроки	44	
	Практические занятия	40	
	Консультации	4	
	<b>Промежуточная аттестация</b>		
	Курсовой проект (работа)		
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>4</b>		
Формы промежуточной аттестации по семестрам (номер семестра)	Экзамен		
	Зачет	3	
	Контрольная работа	4	
	Курсовой проект (работа)		

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утверждённым приказом Минпросвещения России от **21.07.2023 N 552**

Составитель(и): к.э.н. Курбатов А.А.

*(Ф.И.О., подпись)*

Председатель цикловой  
комиссии: Трофимова Л.В.

*(Ф.И.О., подпись)*

## **СОГЛАСОВАНИЕ:**

Директор колледжа,  
реализующего  
образовательную программу: Корабельникова М.А.

*(Ф.И.О., подпись)*

Методический отдел: Ястребова С.А.

*(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика организации»

## 1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Экономика организации» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама».

Учебная дисциплина «Экономика организации» обеспечивает формирование общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.1

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
<b>ОК 01</b>	<b>Умения:</b> распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию; необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
<b>ОК 02</b>	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
<b>ОК 03</b>	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;	возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы правовой и финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
<b>ОК 04</b>	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
<b>ОК 05</b>	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений

<b>ОК 07</b>	соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения
<b>ОК 09</b>	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию;	современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология;
<b>ПК 2.1</b>	Проводить расчет затрат на рекламные кампании, акции, мероприятия	Методику расчета

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Введение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	Содержание и структура дисциплины. Связь с другими дисциплинами учебного плана. Сферы материального и нематериального производства. Отраслевое деление экономики. Формы организации производства.	2	
<b>Тема1. Предприятие (организация) – основное звено экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	Понятие предприятия, его основные признаки. Классификация предприятий по формам собственности, отраслевому признаку, размеру, видам производимой продукции.	2	
	Организационно-правовые формы предприятий. Порядок учреждения и ликвидации предприятий. Понятие банкротства. <b>Текущий контроль-тестирование</b>	2	
<b>Тема 2. Формы и виды предпринимательства в рекламном бизнесе.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09
	Понятие предпринимательства в рекламной деятельности. Важнейшие черты предпринимательства. Понятие приватизации, основные цели, последствия <b>Текущий контроль-опрос</b>	2	
<b>Тема 3. Производственная структура</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07,
	Понятие производственной структуры. Ее основные элементы. Зависимость	2	

предприятия	производственной структуры от размеров и отраслевых особенностей предприятия. Понятие цеха, производственного участка. Бесцеховая структура. Рабочее место. Инфраструктура предприятия, ее составляющие. Принципы построения рациональной производственной структуры в рекламном бизнесе.		ОК 09
Тема 4. Типы производства и организация производственного процесса	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.1
	Типы производства: единичное, серийное, массовое. Их характеристика. Понятие производственного процесса. Виды производственных процессов. Их составляющие.	2	
	Производственный цикл. Технологический цикл. Длительность производственного цикла. Факторы, влияющие на длительность производственного цикла изготовления рекламы. Принципы и методы организации производственного процесса. <b>Текущий контроль</b> -тестирование	2	
Тема 5. Материально-техническая база рекламного предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.1
	Понятие основного капитала, его структура. Основные фонды. Основные производственные фонды рекламного предприятия, их признаки; активная и пассивная части	2	
	Состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды. Фонды обращения. Производственные запасы. Незавершенное производство. Кругооборот оборотных средств.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>10</b>	
	Практическое занятие № 1 Решение задач «Учет, оценка и основных фондов». <b>Текущий контроль</b> -экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
	Практическое занятие № 2 Решение задач «Переоценка основных фондов» <b>Текущий контроль</b> -экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
	Практическое занятие № 3 Решение задач «Износ. Амортизация. Модернизация». <b>Текущий контроль</b> -экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
	Практическое занятие № 4 Решение задач «Показатели использования основных фондов». <b>Текущий контроль</b> -экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
	Практическое занятие № 5. Решение задач «Показатели оборачиваемости. Нормирование оборотных средств». <b>Текущий контроль</b> -экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
Тема 6. Трудовые ресурсы организации	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.1
	Кадровая политика рекламного агентства. Понятие промышленно-производственного персонала и непромышленных подразделений.	2	

	Профессионально-квалификационный состав кадров рекламного предприятия.	2	
	Рынок труда и особенности его функционирования.	2	
	Мотивационная функция заработной платы. Формы и системы оплаты труда.	2	
	Тарифная система, ее сущность. Понятие и структура фонда оплаты труда.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие № 6 Решение задач «Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Понятие производительности труда». <b>Текущий контроль</b> -экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
	Практическое занятие № 7. Решение задач «Формы и системы оплаты труда» <b>Текущий контроль</b> -экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
<b>Самостоятельная учебная деятельность</b>		<b>2</b>	
<b>Консультации</b>		<b>2</b>	
<b>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Итого в семестре</b>		<b>46</b>	
<b>Тема 7. Издержки производства и себестоимость рекламной продукции</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.1
	Понятие и состав издержек производства. Издержки обращения. Виды издержек. Состав затрат, относимых на издержки производства и обращения.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>8</b>	
	Практическое занятие № 8 Решение задач «Структура себестоимости рекламной продукции» <b>Текущий контроль</b> -экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
	Практическое занятие № 9 Решение задач «Виды себестоимости». <b>Текущий контроль</b> -экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
	Практическое занятие № 10 Решение задач « Затраты на производство и реализацию продукции. Смета затрат на производство рекламной продукции (на услуги). Методика ее составления» <b>Текущий контроль</b> -экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
	Практическое занятие № 11 Решение задач «Калькуляция себестоимости. Номенклатура калькуляционных статей в рекламном бизнесе». <b>Текущий контроль</b> -экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
<b>Тема 8. Ценовая политика рекламного предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.1
	Цена как важнейший рычаг экономического механизма хозяйственной политики рекламного предприятия. Суть ценовой политики, ее задачи, направление. Понятие ценовой стратегии. Основные ценовые стратегии предприятия. Методы	2	

	обоснования выбора ценовой стратегии предприятия. Факторы, влияющие на формирование цены. Методы установления цены. Виды цен.		
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие № 12 Решение задач «Расчёт цены рекламного продукта» <b>Текущий контроль</b> -экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
	Практическое занятие № 13 Решение задач «Расчёт точки безубыточности» <b>Текущий контроль</b> -экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
<b>Тема 9. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность. Качество продукции.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.1
	Понятие производственной мощности рекламного предприятия Производственная мощность предприятия; основные факторы, определяющие ее величину. Виды производственных мощностей. Показатели их использования.	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие № 14 Решение задач «Оптимальный объем производства и методы его определения». <b>Текущий контроль</b> -экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
	Практическое занятие № 15 Решение задач «Расчёт показателей определяющих производственную программу, валовой, товарной, реализованной и чистой продукции» <b>Текущий контроль</b> -экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
<b>Тема 10. Формирование финансовых результатов деятельности рекламного агентства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.1
	Доход предприятия, его сущность и значение. Понятие прибыли, ее функции. Финансовое обеспечение предприятия. Собственные и заемные средства. Кредиты, виды кредитов банка, особенности их получения	2	
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие № 16 Решение задач «Расчёт выручки от реализации рекламной продукции». <b>Текущий контроль</b> -экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
	Практическое занятие № 17 Решение задач «Расчёт чистой прибыли, определение ее распределения и использования. Понятие рентабельности, ее виды». <b>Текущий контроль</b> -экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
<b>Тема 11. Оценка эффективности хозяйственной деятельности рекламного предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.1
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие № 18 Решение заданий «Понятия экономического эффекта, экономической эффективности. Система показателей, оценивающих эффективность	2	

	деятельности рекламного предприятия». <b>Текущий контроль</b> -экспертное наблюдение за ходом выполнения работы		
	Практическое занятие № 19 Решение задач «Определение коэффициентов, характеризующих финансовое положение предприятия». <b>Текущий контроль</b> -экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
<b>Тема 12. Планирование деятельности организации. Бизнес-план предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.1
	Понятие и сущность планирования. Рынок и план. Процесс, этапы и способы планирования. Классификация планов. Методологические основы планирования. Бизнес-план, его сущность, назначение. Цель разработки. Структура бизнес-плана предприятия	2	
<b>Тема 13. Инновационная деятельность рекламного предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.1
	Понятие инновации. Инновационный лаг. Свойства инновации. Инновационная деятельность. Инновационные идеи. Понятие венчурной фирмы. Сущность подготовки производства, ее цели, основные стадии.	2	
<b>Тема 14. Инвестиционная деятельность предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 2.1
	<b>В том числе практических занятий</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие № 20 «Методика разработки инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционных проектов». <b>Текущий контроль</b> -экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
<b>Самостоятельная учебная деятельность</b>		<b>2</b>	
<b>Консультации</b>		<b>2</b>	
<b>Промежуточная аттестация – контрольная работа</b>		<b>2</b>	
<b>Всего за семестр</b>		<b>44</b>	
<b>Всего</b>		<b>92</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрен Кабинет «экономики», оснащенный оборудованием:

стол и стул преподавателя,  
столы и стулья ученические (по кол-ву студентов в группе),  
техническими средствами обучения:  
компьютер с лицензионным программным обеспечением Microsoft Windows10 Pro;  
Office Standard 2016;  
мультимедийный проектор; экран.

## 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

### 3.2.1. Обязательные печатные издания

#### 3.2.2 Электронные издания (электронные ресурсы)

##### а) основная учебная литература

1. Свечникова В.В. Экономика предприятия (организации) в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное пособие. — 3-е изд., стер. / В.В. Свечникова, М.И. Швейкерт, Е.А. Пузикова. - Москва : Флинта, 2021. - 95 с. - ISBN 978-5-9765-2718-8. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/374437/reading> - Текст: электронный.

2. Фридман А.М. Экономика организации : учебник— (Среднее профессиональное образование) / А.М. Фридман. - Москва : Инфра-М, 2021. - 239 с. - ISBN 978-5-369-01729-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/360500/reading> - Текст: электронный.

##### б) дополнительная учебная литература

1. Иванов Г.Г. Экономика торговой организации : учебник. — (Среднее профессиональное образование). / Г.Г. Иванов. - Москва : Инфра-М, 2021. - 182 с. - ISBN 978-5-16-016902-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/391625/reading> - Текст: электронный.

2. Фридман А.М. Экономика организации. Практикум : учебное пособие. — (Среднее профессиональное образование) / А.М. Фридман. - Москва : Инфра-М, 2020. - 180 с. - ISBN 978-5-16-108145-7. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/373410/reading> - Текст: электронный.

##### в) учебно-методическая литература

1. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) / Н.А. Сафронов. - Москва : Магистр, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-9776-0059-0. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/360664/reading> - Текст: электронный.

2. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие для СПО / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 189 с. — ISBN 978-5-4488-1211-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139122.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### 3.2.3. Дополнительные электронные источники

1. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru>

2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>

3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Методы оценки</b>
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать</b> :  актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для	Использует термины и понятия основных категорий экономики; имеет гражданскую позицию; выполняет задания на творческом уровне; выполняет расчеты осуществляет анализ и коррекцию ошибок; работает в группе, представляет свою и общую позицию группы	Опрос  Тестирование  Экспертное наблюдение за ходом выполнения практических работ  Контрольная работа  Дифференцированный зачет

<p>решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы правовой и финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; Методика расчета</p>		
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять</p>	<p>Обучающийся находит необходимую информацию из различных источников за оптимальное время; владеет приемами информационной переработки текста. оперирует знаниями о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества, умеет применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений.</p>	<p>Опрос Тестирование Экспертное наблюдение за ходом выполнения практических работ Контрольная работа Дифференцированный зачет</p>

<p>результаты поиска  определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования  выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;  организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности  грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе  соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности  применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение  определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию;  разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта;  Проводить расчет затрат на рекламные кампании, акции, мероприятия</p>		
--	--	--