

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ФТД.02

Менеджмент некоммерческих организаций

Учебный план: 2024-2025 39.04.03 ИЭСТ Пол.-прав. асп ОРсМ ЗАО №2-3-48.plx

Кафедра: **42** Социальной работы и права

Направление подготовки:
(специальность) 39.04.03 Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: Политико-правовые аспекты организации работы с молодежью
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	4	4	60	4	2	Зачет
	РПД	4	4	60	4	2	
Итого	УП	4	4	60	4	2	
	РПД	4	4	60	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 82

Составитель (и):

кандидат технических наук, Заведующий кафедрой

Ковалева
Викторовна

Галина

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой социальной работы и права

Ковалева Галина
Викторовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ковалева Галина
Викторовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать профессиональной культуры будущих специалистов, освоение ими знаний, выработанных в ходе мировой и отечественной исторической практики деятельности социально ориентированных некоммерческих негосударственных организаций и управления их различными аспектами.

1.2 Задачи дисциплины:

- Выявить и изучить особенности организации деятельности некоммерческих организаций;
- Исследовать специфику управленческой деятельности в некоммерческой организации;
- Рассмотреть механизмы управления некоммерческими организациями.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Теория государства и права

Управление проектами

Правовое обеспечение инновационной деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен к планированию, координации и контролю проведения мероприятий в сфере молодежной политики
Знать: основы методологии менеджмента в молодежной некоммерческой организации.
Уметь: использовать методы управления в молодежных организациях, принципы социального партнерства в молодежной среде.
Владеть: навыками анализа ситуации и управления молодежными сообществами с применением оптимальных методов управления в конкретных обстоятельствах.
ПК-4: Способен к разработке системы стратегического управления персоналом организации в сфере работы с молодежью
Знать: содержание методов управления в молодежных организациях, особенности управления молодежными организациями.
Уметь: выявлять специфику менеджмента некоммерческих организаций.
Владеть: навыками проведения исследований в области менеджмента, с целью повышения эффективности управления молодежной организацией.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Теоретические основы функционирования некоммерческих организаций	2				
Тема 1. Понятие и структура некоммерческого сектора Понятие некоммерческого сектора. Классификация подходов к определению некоммерческого сектора (правовой, экономический, социологический, подходы. Законодательная и нормативно-правовая база регулирования деятельности некоммерческих организаций. Характеристика организаций отдельных организационно-правовых форм (общественные организации, общественные движения, учреждения, фонды, органы общественной самодеятельности, некоммерческие партнерства, автономные некоммерческие организации, объединения юридических лиц и т.д.). Налогообложение некоммерческих организаций. Семинарское занятие: тема "Понятие и структура некоммерческого сектора"		0,5	0,5	7	ГД

<p>Тема 2. История развития некоммерческого сектора и его роль в современном обществе</p> <p>Роль и значение деятельности некоммерческих организаций в экономике и обществе. История и основные тенденции развития некоммерческого сектора в России и за рубежом. Место негосударственных некоммерческих организаций в структуре российского некоммерческого сектора.</p> <p>Институциональное окружение негосударственных некоммерческих организаций. Взаимодействие негосударственных некоммерческих организаций с коммерческими организациями. Технологии взаимодействия с органами местного самоуправления и органами государственной власти. Государственная политика в области спонсорства и меценатства: зарубежный и российский опыт</p> <p>Семинарское занятие: тема "История развития некоммерческого сектора и его роль в современном обществе"</p>		0,5	0,5	7	
--	--	-----	-----	---	--

<p>Тема 3. Теоретические подходы к функционированию некоммерческих организаций</p> <p>Психологический, социологический, экономический и политологический подходы к функционированию НКО. Теории общественных движений и социальных действий. Теория «производства общественных благ» Вайсборда. Теория «невыполненного контракта». Теория «контроля стейкхолдеров». «Лестница гражданского участия» А. Шерри.</p> <p>Семинарское занятие: тема "Теоретические подходы к функционированию некоммерческих организаций"</p>		0,5	0,5	7	АС
<p>Раздел 2. Особенности менеджмента некоммерческих организаций</p>					

<p>Тема 4. Сущность и специфика управленческой деятельности в некоммерческой организации Основные особенности управленческой деятельности в некоммерческой организации. Требования к руководству некоммерческой организации. Специфика деятельности менеджеров некоммерческих организаций. Оценка деловых качеств менеджера некоммерческой организации. Специфика ролей менеджера в некоммерческой организации. Подходы к изучению лидерства. Природа лидерства в некоммерческой организации: личностные качества и поведение. Лидер и менеджер. Возможности применения концепций лидерства в некоммерческих организациях (традиционные, ситуационные, концепции атрибутивного лидерства, харизматического лидерства, преобразующего лидерства).</p> <p>Семинарское занятие: тема "Сущность и специфика управленческой деятельности в некоммерческой организации"</p>	0,5	0,5	7	
<p>Тема 5. Маркетинг некоммерческих организаций Особенности маркетинга некоммерческих организаций. Маркетинговая среда и маркетинговое планирование некоммерческих организаций. Комплекс маркетинга некоммерческих организаций. Товарная и ценовая политики некоммерческих организаций. Стратегии распределения и продвижения некоммерческих организаций.</p> <p>Семинарское занятие: тема "Маркетинг некоммерческих организаций"</p>	0,5	0,5	8	ГД
<p>Тема 6. Ресурсы некоммерческих организаций Имущественные, трудовые, финансовые ресурсы НКО. Значение фандрайзинга в деятельности некоммерческой организации. Место стратегии фандрайзинга в общей стратегии развития некоммерческой организации. Разработка планов деятельности по привлечению средств. Технологии привлечения средств. Привлечение волонтеров к деятельности и проектам некоммерческой организации.</p> <p>Семинарское занятие: тема "Ресурсы некоммерческих организаций"</p>	0,5	0,5	8	

Тема 7. Мотивирование в некоммерческих организациях Особенности мотивирования и мотивационного процесса в некоммерческих организациях. Методы мотивации и стимулирования сотрудников и волонтеров. Особенности привлечения и управления волонтерами. Возможности применения теорий содержания мотивации и теорий процесса мотивации к анализу в некоммерческих организациях. Оценка качества работы сотрудников и волонтеров как инструмент мотивации. Семинарское занятие: тема "Мотивирование в некоммерческих организациях"		0,5	0,5	8	АС
Тема 8. Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации Экономические и социальные эффекты менеджмента в некоммерческой сфере. Показатели экономической эффективности. Оценка предпринимательской деятельности в некоммерческой сфере. Критерии социальной эффективности. Социальный индекс. Социальная рентабельность. Показатель чистой приведенной социальной стоимости. Семинарское занятие: тема "Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации"		0,5	0,5	8	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	4	60	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		8,25		60	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	<p>Излагает содержание методов управления в молодежных организациях, определяет особенности управления молодежными организациями. Классифицирует подход к определению некоммерческого сектора (правовой, экономический, социологический, подходы).</p> <p>Анализирует роль и значение деятельности некоммерческих организаций в экономике и обществе.</p> <p>Выполняет исследования в области менеджмента с целью повышения эффективности управления молодежной организацией</p>	<p>Вопросы для устного собеседования.</p> <p>Тестирование. Практико-ориентированные задачи</p>

ПК-1	Формулирует теоретические основы функционирования некоммерческих организаций. Определяет специфику деятельности менеджеров некоммерческих организаций	Вопросы для устного собеседования. Тестирование. Практико-ориентированные задачи
	Использует методы управления в молодежных организациях, применяет принципы социального партнерства в молодежной среде.	
	Анализирует конкретные ситуации в сфере управления молодежными сообществами с применением оптимальных методов управления в конкретных обстоятельствах.	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Практическое задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; Анализ ситуации профессиональной деятельности выполнен на профессиональном уровне, с полноценным использованием теоретических знаний, аргументировано и четко представлен алгоритм решения задачи, правильность и полнота выводов.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Практическое задание не выполнено, нарушен алгоритм и логика задания. Анализ ситуации профессиональной деятельности не выполнен, нарушен алгоритм и логика задания.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Показатели экономической эффективности. Оценка предпринимательской деятельности в некоммерческой сфере.
2	Экономические и социальные эффекты менеджмента в некоммерческой сфере
3	Методы мотивации и стимулирования сотрудников и волонтеров. Особенности привлечения и управления волонтерами.
4	Особенности мотивирования и мотивационного процесса в некоммерческих организациях
5	Разработка планов деятельности по привлечению средств. Технологии привлечения средств.
6	Значение фандрайзинга в деятельности некоммерческой организации.
7	Стратегии распределения и продвижения некоммерческих организаций.
8	Особенности маркетинга некоммерческих организаций.
9	Специфика ролей менеджера в некоммерческой организации.
10	Специфика деятельности менеджеров некоммерческих организаций.
11	Теории общественных движений и социальных действий.
12	Психологический, социологический, экономический и политологический подходы к функционированию НКО.
13	Взаимодействие негосударственных некоммерческих организаций с коммерческими организациями.
14	Место негосударственных некоммерческих организаций в структуре российского некоммерческого сектора.

15	Законодательная и нормативно-правовая база регулирования деятельности некоммерческих организаций.
16	Понятие некоммерческого сектора. Классификация подходов к определению некоммерческого сектора (правовой, экономической, социологической, подходы)

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Социальные методы управления – это ...
 - 1) метод управления группами
 - 2) метод ролевых изменений
 - 3) метод управления групповыми явлениями
 - 4) все ответы верны

2. Какие приемы не используются при психологических методах управления
 - 1) интервью
 - 2) беседы
 - 3) тесты
 - 4) наблюдение

3. Делегирование – это ...
 - 1) возложение на должностное лицо обязанности выполнить поставленные задачи и обеспечить их позитивное решение
 - 2) ограничение права использовать ресурсы организации и направлять усилия подчиненных на выполнение задания
 - 3) передача заданий и полномочий лицу, что берет на себя выполнение задания

4. Управленческое решение – это ...
 - 1) формы влияния на исполнителей
 - 2) организационный инструмент в руках работников управления
 - 3) творческая деятельность по анализу проблемной ситуации
 - 4) все ответы верны

5. Некоммерческая организация создается:
 - 1) для получения прибыли в качестве основной цели деятельности;
 - 2) удовлетворения материальных и иных потребностей ее участников;
 - 3) достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и иных целей, направленных на достижение общественных благ;
 - 4) осуществления предпринимательской деятельности.

6. Выберите характеристики некоммерческой организации:
 - 1) полученная прибыль от предпринимательской деятельности распределяется между участниками;
 - 2) имеет специальную правоспособность;
 - 3) существует за счет получаемой прибыли, которая направляется на цели создания организации;
 - 4) имеет общую правоспособность.

7. Может ли некоммерческая организация вести предпринимательскую деятельность?
 - 1) да
 - 2) нет
 - 3) может, при соблюдении определенных условий.

8. Может ли некоммерческая организация заниматься предпринимательской деятельностью вместо основной деятельности:
 - 1) да
 - 2) нет.

9. Фонд – это ...:
 1. организация, не имеющая членства, учрежденная на основе добровольных взносов, преследующая общественно-полезные цели;
 2. добровольное объединение на основе общности интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей участников;
 3. организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально- культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично.

10. К некоммерческим организациям относится:
 1. производственный кооператив
 2. учреждение.
 3. общество с ограниченной ответственностью.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Группа людей, собирающихся во дворе двух жилых домов, решили создать общественное объединение для строительства сараев и их дальнейшей эксплуатации с целью удовлетворения материальных потребностей участников в хранении ненужного в квартирах имущества. Какую форму НКО лучше всего выбрать в данном случае? 1 – Потребительский кооператив. 2 – Общественная организация. 3 – Фонд. 4 – Учреждение. 5 – Государственная корпорация.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При проведении зачета студентам предоставляется возможность выбора вопроса.

Во время проведения зачета студентам воспрещается использовать материалы с информационной и справочно-познавательной информацией по предмету.

Время подготовки устанавливается согласно с требованиями преподавателя и составляет 30-40 минут.

В течение семестра выполняются контрольные работы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Дорофеева, Л. И.	Менеджмент	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	http://www.iprbookshop.ru/110571.html
Сметанина Т. В.	Менеджмент	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201986
Добренков, В. И., Жабин, А. П., Афонин, Ю. А.	Социология менеджмента	Москва: Академический проект	2020	http://www.iprbookshop.ru/110081.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Ильина, Е. В., Романова, А. И., Бахарева, О. В., Афанасьева, А. Н., Мавляутинов, А. С.	Информационный менеджмент	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/116446.html
Маслова, О. П., Калмыкова, О. Ю.	Менеджмент и маркетинг	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2021	http://www.iprbookshop.ru/111764.html
Голикова И. В., Голикова Ю. А.	Менеджмент. Практикум	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019355

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральном агентстве по делам молодежи "Росмолодежь" [Электронный ресурс]. URL: <https://fadm.gov.ru/>

Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gov.spb.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду