

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.19

Прикладная социология

Учебный план: 2024-2025 39.03.02 ИЭСТ СРсМ ОО №1-1-30.plx

Кафедра: **42** Социальной работы и права

Направление подготовки:
(специальность) 39.03.02 Социальная работа

Профиль подготовки: Социальная работа с молодежью
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	17	34	30	27	3	Экзамен
	РПД	17	34	30	27	3	
Итого	УП	17	34	30	27	3	
	РПД	17	34	30	27	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, утверждённым приказом Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 76

Составитель (и):

кандидат технических наук, Старший преподаватель

Анцупова Александра
Сергеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой социальной работы и права

Ковалева Галина
Викторовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ковалева Галина
Викторовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области прикладной социологии

1.2 Задачи дисциплины:

- изучить особенности методик социологического исследования (наблюдение, опрос, тестирование, эксперимент и др.) в организации работы с молодежью и социальной работе;
- обучить методике разработки, этапам и правилам выполнения исследований и оформления научной документации;
- ознакомить и обучить правильному применению различных методов статистического анализа данных научных исследований;
- обучить приемам интерпретации данных в исследовании проблем молодежи и социальной работы.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Социология молодежи

Конфликтология в профессиональной деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен к организации социального обслуживания получателей социальных услуг с учетом индивидуальной программы предоставления социальных услуг, индивидуальных потребностей и обстоятельств, по которым гражданин признан нуждающимся в социальном обслуживании

Знать: виды социологического исследования, основные методы сбора и обработки социологической информации при прогнозировании, проектировании и моделировании процессов в социальной сфере

Уметь: применять социологические методы к анализу и решению сложных социальных проблем в социальной сфере

Владеть: навыками проведения социологических исследований в сфере социальной защиты граждан

ПК-9: Способен к осуществлению прогнозирования и проектирования реализации социального обслуживания граждан и деятельности по профилактике обстоятельств, обуславливающих потребность в социальном обслуживании

Знать: основные методы сбора и обработки социологической информации при прогнозировании, проектировании и моделировании процессов в социальной сфере

Уметь: применять социологические методы при прогнозировании и проектировании в сфере социального обслуживания граждан

Владеть: навыками проведения социологических исследований в сфере социального обслуживания и социальной защиты граждан

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Подготовка социологического исследования	7					Т

<p>Тема 1. Виды социологических исследований</p> <p>Основной критерий классификаций видов социологического исследования</p> <p>Прикладное социологическое исследование как система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных единой целью – получение достоверных данных об изучаемом явлении или процессе для использования этих данных в практике социального управления.</p> <p>Разведывательное, описательное, аналитическое исследования.</p> <p>Социальный эксперимент. Панельное и лонгитюдное исследования. Когортные и трендовые исследования. Ограничения, накладываемые на повторные исследования. Мониторинг как повторное, сравнительное исследование. Правила проведения мониторингов.</p> <p>Практическое занятие: "Виды социологических исследований"</p>		2	3	4		
<p>Тема 2. Программа и план исследования</p> <p>Обоснование необходимости программы исследования. Сущность и структура программы исследования. Общие требования к программе исследования.</p> <p>Принципиальная последовательность развертывания блоков программы.</p> <p>Эксплицитность программы. Логическая последовательность элементов программы исследования. Гибкость программы.</p> <p>Проблемная ситуация, проблема, объект и предмет исследования. Цели и задачи исследования.</p> <p>Уточнение и интерпретация понятийного аппарата. Эмпирическая интерпретация как процесс. Выдвижение рабочих гипотез.</p> <p>Требования и критерии качества гипотетических предположений. Разработка стратегического плана исследования. Типы стратегических планов и условия их применения. Формулятивный план. Дескриптивный план. Планы аналитико-экспериментального и экспериментально-практического исследования. План повторно-сравнительного исследования.</p> <p>Практическое занятие: "Программа и план исследования"</p>		1	3	3	ГД	
<p>Тема 3. Логический анализ основных понятий</p> <p>Логический анализ ключевых понятий, фигурирующих в определении предмета исследования как точное, всестороннее объяснение их содержания и структуры и уяснения на этой основе соотношения тех элементов и свойств изучаемого явления.</p> <p>Семантическая модель вычленения составных элементов изучаемого явления.</p> <p>Практическое занятие: "Логический анализ основных понятий"</p>		1	3	2		

<p>Тема 4. Измерение социальных явлений и процессов Понятие «социальная информация». Типы информации, используемые в научных исследованиях: государственная статистика; данные, полученные с помощью анкет «простой» структуры; данные, полученные с помощью анкет «сложной» структуры; данные об использовании бюджета времени; текстовые данные и т.д. Понятие измерения. Специфика измерения социальных характеристик. Понятие шкалы. Шкала оценок и шкала установок. Процедура измерения в социологии. Виды шкал: номинальные, порядковые, интервальные, отношений. Этапы процедуры шкалирования. Шкалы сумматорного типа. Индикаторы качества шкалы: надежность, устойчивость, точность, валидность. Познавательные возможности и особенности построения и анализа шкалы равнокажущихся интервалов Л. Терстоуна. Шкала социальной дистанции Э. Богардуса. Шкалограммный анализ Л. Гуттмана. Шкала Р. Лайкерта. Практические занятия: "Измерение социальных явлений и процессов"</p>					AC	
<p>Раздел 2. Сбор социологической информации</p>						T

<p>Тема 5. Опрос как метод сбора первичной информации Понятие опроса в социологической литературе. Виды опросов. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса. Основные преимущества и недостатки метода опроса. Особенности организации и сложности проведения массового опроса населения. Проблемы достоверности информации. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования. Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Виды интервью. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Методы минимизации «эффекта интервьюера». Социометрический опрос, его особенности в социальной работе. Типы социометрических выборов. Критерии социометрических выборов: коммуникативные (официальные и неофициальные, дихотомические, ролевые, ординарные и критерии ранжирования) и гностические. Требования к критериям. Практическое занятие: "Опрос как метод сбора первичной информации"</p>	1	3	2		
--	---	---	---	--	--

<p>Тема 6. Специфика опроса общественного мнения</p> <p>Общественное мнение как объект социологического анализа. Генезис формирования представлений об опросе в исторической ретроспективе и в современных условиях. Теоретико-методические основы применения метода опроса при изучении общественного мнения в региональной специфике. Факторы повышения репрезентативности всеобщих опросов и референдумов. Факторы повышения эффективности применения выборочного опроса в условиях региона</p> <p>Практическое занятие: "Специфика опроса общественного мнения"</p>	1	3	2	ГД	
<p>Тема 7. Наблюдение как метод сбора первичной информации</p> <p>Наблюдение как метод сбора первичной социальной информации для исследования в социальной работе. Основное назначение и область применения. Преимущества и недостатки метода наблюдения. Особенности метода: одновременность события и его наблюдения, целостное восприятие ситуации, зависимость данных от установок наблюдателя и т.д. Классификация видов наблюдения: стандартизованное и нестандартное, включенное и невключенное, полевое и лабораторное, систематическое и несистематическое. Скрытое и открытое включенное наблюдение. Понятие аналитической индукции. Типы «включения» исследователя в наблюдаемую группу. Период адаптации и личностные качества наблюдателя. Этика включенного наблюдения. Выбор вида наблюдения. Планирование наблюдения, разработка программы. Основной инструментарий наблюдения: дневник, карточка и протокол. Использование метода наблюдения в сочетании с другими методами исследования.</p> <p>Практическое занятие: "Наблюдение как метод сбора первичной информации"</p>	1	2	2		

<p>Тема 8. Метод анализа документов как метод сбора информации</p> <p>Анализ документов как метод сбора информации в исследованиях. Область применения метода, его особенности и основные нормативные требования. Отличия от других методов сбора информации. Документ как объект анализа. Виды документов. Источники документальной информации. Автор документа (коммуникатор). Виды анализа документов: информационно-целевой и формализованный анализ (контент- анализ) содержания текстовых источников. Виды информационно-целевого анализа. Выбор единицы исследования при анализе текстов. Бланк (протокол) анализа документов и регистрационная карточка. Контент-анализ документальных источников: познавательные возможности, достоинства и недостатки метода. Принцип формализации и статистической значимости. Единицы счета. Критерии отбора документов. Разработка таблицы контентного исследования. Познавательные возможности дискурс- анализа.</p> <p>Практическое занятие: "Метод анализа документов как метод сбора информации"</p>	1	2	2	АС	
---	---	---	---	----	--

<p>Тема 9. Метод экспертной оценки</p> <p>Эксперимент как метод получения информации и ее апробирования в исследованиях. Виды эксперимента. Логические схемы эксперимента (методы единственного различия, сопутствующих изменений, единственного сходства и метод остатков). Понятия экспериментальной и контрольной группы. Зависимая (факторная) и независимая (нейтральная) переменные. Особенности социального эксперимента. Эксперимент и квазиэксперимент. Достоинства и недостатки метода эксперимента. Виды социальных экспериментов. Способы введения независимой переменной: искусственной, естественной, экс-пост- факто. Способы отбора экспериментальных и контрольных групп. Требования внешней и внутренней валидности. Типичные ошибки и трудности применения метода.</p> <p>Практическое занятие: "Метод экспертной оценки"</p>	1	3	2		
--	---	---	---	--	--

<p>Тема 10. Качественные методы в исследованиях социальной работы</p> <p>Общая характеристика качественных методов, их преимущества и ограниченность. Биографический метод, нормативные требования к нему. Использование нестандартизованного интервью. Метод монографического «анализа случая» (case study) и особенности его использования в исследовании проблем социальной работы. Психологические методы в исследовании. Особенности метода тестирования и ограничение в применении. Возможности тестирования. Личностные и групповые тесты. Психологические и субъективные измерения. Надежность тестов. Тестовые процедуры. Цветовой тест Люшера. Тест IQ. Тест Роршаха. Тест ММРІ. Тесты на выявление личностных диспозиций. Методики для выявления ценностных ориентаций и регистрации обобщенных социальных установок. Методика выявления системы ценностных ориентаций М. Рокича. Анализ данных тестирования и возможные выводы.</p> <p>Практическое занятие: "Качественные методы в исследованиях социальной работы"</p>	1	3	2		
<p>Раздел 3. Анализ, обобщение и использование результатов исследования</p>					Т

<p>Тема 11. Подготовка первичной социологической информации к компьютерной обработке</p> <p>Понятие обработки данных. Уровни и виды технических средств, используемых при обработке информации. Способы использования информационных технологий для обработки и анализа данных. Основные программы статистической обработки данных и их возможности. Принципы кодирования закрытых вопросов. Кодировочный бланк для открытых вопросов. Полнота заполнения опросников. Точность заполнения опросников. Ошибки ввода первичной информации.</p> <p>Практическое занятие: "Подготовка первичной социологической информации к компьютерной обработке"</p>	2	3	3	АС	
<p>Тема 12. Интерпретация полученных данных</p> <p>Общие подходы к интерпретации социологических данных. Характер интерпретации социологической информации. Процедура интерпретации данных. Выявление взаимосвязи признаков.</p> <p>Практическое занятие: "Интерпретация полученных данных "</p>	2	3	3	ГД	

Тема 13. Обобщение и отображение результатов исследования Подведение итогов исследования. Принципы объяснения результатов исследования. Процедура объяснения результатов исследования. Логика построения отчета. Структура отчета. Апробация результатов. Методологические и организационные требования к апробации. Теоретические и практические рекомендации. Требования к разработке рекомендаций. Проблемы внедрения рекомендаций. Практическое занятие: "Обобщение и отображение результатов исследования"						
		3	3	3		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	30		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)			2,5	24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине			53,5	54,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	Излагает основной критерий классификаций видов социологического исследования, обобщение и отображение результатов исследования. Интерпретирует социологические данные. Использует технические средства при обработке информации. Проводит обработку данных исследования, применяет качественные методы в исследованиях социальной работы. Использует социологические исследования в сфере социальной защиты граждан	Вопросы для устного собеседования Тестирование. Практико-ориентированные задания.
ПК-9	Перечисляет основные методы сбора и обработки социологической информации при прогнозировании, проектировании и моделировании процессов в социальной сфере Составляет план исследования, обосновывает необходимость программы исследования. Проводит апробацию результатов исследования, пользуется методологическими и организационными требованиями к апробации.	Вопросы для устного собеседования Тестирование. Практико-ориентированные задания.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Практическое задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе грамотно и аргументировано использованы теоретические знания, выполнены все выводы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Практическое задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, однако недостаточно аргументировано использование теоретических знаний; выводы носят стандартный характер.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p> <p>Практическое задание выполнено, но</p>	
	<p>допущены ошибки, которые студент может устранить с помощью преподавателя.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины.</p> <p>Многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Практическое задание выполнено частично, без правильных выводов.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Апробация результатов исследования. Методологические и организационные требования к апробации.
2	Обобщение и отображение результатов исследования.
3	Процедура интерпретации данных исследования.
4	Общие подходы к интерпретации социологических данных.
5	Уровни и виды технических средств, используемых при обработке информации.
6	Понятие обработки данных исследования.
7	Качественные методы в исследованиях социальной работы, их преимущества и ограниченность.
8	Общая характеристика качественных методов.
9	Типичные ошибки и трудности применения метода экспертной оценки.
10	Метод экспертной оценки.
11	Виды анализа документов.
12	Анализ документов как метод сбора информации в исследованиях.
13	Использование метода наблюдения в сочетании с другими методами исследования.
14	Наблюдение как метод сбора первичной информации.
15	Факторы повышения репрезентативности всеобщих опросов и референдумов.
16	Специфика опроса общественного мнения.
17	Виды опросов. Этапы и процедуры опроса.
18	Опрос как метод сбора первичной информации.
19	Процедура измерения в социологии. Виды шкал.
20	Измерение социальных явлений и процессов.
21	Семантическая модель вычленения составных элементов изучаемого явления.
22	Логический анализ основных понятий.
23	Сущность и структура программы исследования. Общие требования к программе исследования.
24	Программа и план исследования. Обоснование необходимости программы исследования.
25	Основные виды социологических исследований и их характеристики.
26	Место и роль прикладной социологии в системе социологического знания.

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. В зависимости от участия респондентов прикладные исследования делятся на:

- а) первичные и вторичные
- б) разовые и повторные
- в) массовые и экспертные
- г) точечные и панельные

2. К требованиям программы прикладного социологического исследования не относится:

- а) уместность
- б) гибкость
- в) логичность

3. Метод количественного анализа содержания письменных документов, теле-, радиопередач и других видов документов и информации путем подсчета некоторых повторяющихся в них элементов (имен, лозунгов, тем и т.п.) называется:

- а) наблюдение
- б) контент-анализ
- в) эксперимент
- г) прямое наблюдение

4. «Закрытыми» называют такие вопросы социологической анкеты, где:

- а) респондент должен сделать выбор из нескольких готовых вариантов ответа
- б) раскрывается содержание гипотезы социологического исследования
- в) респондент сам формулирует ответ
- г) дается возможность получения дополнительной информации

5. Результаты проведенного лично исследователем опроса или наблюдения называются...

- а) первичные данные
- б) вторичные данные
- в) реальные
- г) теоретические

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Социологическое исследование начинается с разработки программы и плана анализа обследуемого объекта. Определите сущность и назначение программы, проанализируйте ее разделы.

2. Недостаточное внимание к социально-психологическим аспектам управления производством привело к росту текучести кадров, ухудшению отношений в коллективе, нарушениям трудовой и производственной дисциплины и в результате к невыполнению заданий в бригаде сборщиков состоящей из 7 человек.

Социологические исследования показывают, что при одинаковых производственных условиях, подобном профессионально-квалификационном и образовательном составе работников в психологически совместимом коллективе наблюдаются высокие показатели производительности труда, в то время как в психологически несовместимых коллективах, где официальные отношения не дополняются межличностными контактами, эти показатели значительно ниже. В среднем разница в уровнях производительности труда в таких коллективах составляет 8 – 10 %, а в отдельных случаях – 50 – 60 %. Исходя из этого, было решено провести социологическое исследование показателей психологической совместимости коллектива сборщиков.

Определите задачу, объект и предмет исследования. Предложите механизм влияния психологической совместимости коллектива на производительность труда. Какое количество сотрудников должно пройти исследование, чтобы получить достоверные данные?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная + Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- При проведении зачета / экзамена студентам предоставляется возможность выбора вопроса.
- Во время проведения зачета / экзамена студентам воспрещается использовать материалы с информационной и справочно-познавательной информацией по соответствующему предмету.
- Время подготовки устанавливается согласно с требованиями преподавателя и составляет 30-40 минут

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Гасиев, В. И., Гергиев, И. Э.	Социология управления	Москва: Прометей	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/125631.html
Кравченко, А. И.	Социология города: теория и методология	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/123282.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Краева Л. Б.	Социология	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2023	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20239465
Брушкова, Л. А., Дудина, О. М.	Социология институтов и организаций	Москва: Прометей	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/125681.html
Плюснина, Л. К.	Социология занятости	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	https://www.iprbooks.hop.ru/108249.html
Комф, Е. В., Крейк, А. И.	Социология личности	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	2022	https://www.iprbooks.hop.ru/126987.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска