

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.08**

Управление выставочно-галерейной деятельностью

Учебный план: 2024-2025 38.04.02 ИБК Мен инд моды и арт-объектов ОО №2-1-64.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент индустрии моды и арт-объектов  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                      |                                      |
| 3                         | УП  | 17                               | 17                | 73,75          | 0,25              | 3                    | Зачет                                |
|                           | РПД | 17                               | 17                | 73,75          | 0,25              | 3                    |                                      |
| Итого                     | УП  | 17                               | 17                | 73,75          | 0,25              | 3                    |                                      |
|                           | РПД | 17                               | 17                | 73,75          | 0,25              | 3                    |                                      |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Любименко  
Игоревна

Анна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области управления выставочно-галерейной деятельности.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Рассмотреть инструменты и методы управления выставочно-ярмарочной деятельностью
- Раскрыть принципы управления объектом исследования
- Показать особенности и специфику посреднических операций в сфере арт-бизнеса и индустрии моды

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Ассортиментная концепция предприятия

Инвестиционная политика в креативной сфере

Организация и планирование предпринимательской деятельности

Мерчендайзинг

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |
|--|
| <b>ПК-2: Способен выбирать продуктовую нишу и разрабатывать продуктовую стратегию</b>  |
| <b>Знать:</b> Тенденции развития индустрии моды и арт -рынка модные течения; Основные подходы к организации выставочно – галерейной деятельности в индустрии моды и арт -бизнесе.                  |
| <b>Уметь:</b> Разрабатывать концепции и ставить задачи проведения выставок и организации деятельности галереи.   |
| <b>Владеть:</b> Навыками рационального избрания объектов выставочно - галерейной деятельности  |
| <b>ПК-8: Способен проводить анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения</b>  |
| <b>Знать:</b> Экономические аспекты выставочно – галерейной деятельности в индустрии моды и арт –бизнесе   |
| <b>Уметь:</b> Принимать организационные решения в процессе выставочно-галерейной деятельности; проектировать проведение выставок и галерей на основе экономической целесообразности для инвестора. |
| <b>Владеть:</b> Навыками сбора и анализа информации о деятельности предприятий и функционировании рынков в сфере моды и искусства; анализа эффективности выставочно-галерейной деятельности        |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий  | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|  |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Формирование выставочно-ярмарочной, галерейной и конгрессной деятельности как современной отрасли на рынке посреднических услуг                                | 3                         |                   |               |              |                              | Р                             |
| Тема 1. Правовые основы регулирования выставочно-галерейной деятельности. Нормативно-правовая база управления деятельностью галереи, организации выставочных мероприятий |                           | 1                 | 2             | 8            |                              |                               |
| Тема 2. Концепция подготовки и проведения выставки (галереи). Институционные основы организации выставочных мероприятий  |                           | 2                 | 2             | 8            | ИЛ                           |                               |
| Тема 3. Рынок выставочных услуг: особенности, классификация, структура   |                           | 2                 | 2             | 8            |                              |                               |
| Раздел 2. Характеристики выставочной и галерейной деятельности предприятий индустрии моды и арт-объектов   |                           |                   |               |              |                              | Э,ДЗ                          |
| Тема 4. Признаки классификации выставочных мероприятий. Обоснование цели и задач участия в выставке (ярмарке), сотрудничества с галереей                                 | 2                         | 1                 | 9,75          | АС           |                              |                               |

|  |      |    |       |    |    |
|--|------|----|-------|----|----|
| Тема 5. Организация деятельности галереи: миссия, организационная структура, функции управления, коммуникации и продвижение. Разработка проекта создания галереи.  | 2    | 2  | 8     | AC |    |
| Тема 6. Концепции выставочной деятельности организаций индустрии моды. Стратегии галерейной деятельности организаций креативных отраслей.  | 2    | 2  | 8     | AC |    |
| Раздел 3. Управление процессом подготовки и участия в выставочном мероприятии организации-экспонента   |      |    |       |    |    |
| Тема 7. Разработка плана-графика и программы участия в выставочных мероприятиях. Организация подготовки к участию в выставочном мероприятии.   | 2    | 2  | 8     | AC | ДЗ |
| Тема 8. Оценка эффективности участия организации-экспонента в выставочном мероприятии. Составление отчета и предложений по стратегии развития организации-экспонента.  | 2    | 2  | 8     | AC |    |
| Тема 9. Разработка программы выставочной деятельности организации галерейного типа. Технологии и оборудование выставочной деятельности. Формирование выставочного контента. Продвижение выставочных мероприятий. | 2    | 2  | 8     | AC |    |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)  | 17   | 17 | 73,75 |    |    |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)  | 0,25 |    |       |    |    |

|   |  |       |       |  |  |
|---|--|-------|-------|--|--|
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b> |  | 34,25 | 73,75 |  |  |
|---|--|-------|-------|--|--|

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения   | Наименование оценочного средства   |
|-----------------|--|--|
| ПК-2            | <p>Описывает формирование выставочно- ярмарочной, галерейной и конгрессной деятельности как современной отрасли на рынке посреднических услуг, организация выставочно – галерейной деятельности в индустрии моды и арт –бизнесе.</p> <p>Учитывает особенности реализации функций управления в выставочно-галерейной деятельности</p> <p>Планирует подготовку и проведение выставки (галереи)</p> | <p>Перечень контрольных вопросов</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |
| ПК-8            | <p>Характеризует концепцию коммерческой состоятельности проекта выставки/галереи в индустрии моды и арт –бизнесе.</p> <p>Разрабатывает план-график и программы участия в выставочных мероприятиях</p> <p>Проводит ценку эффективности участия организации-экспонента в выставочном мероприятии. Составляет отчет и предложения по стратегии развития организации-экспонента.</p>                 | <p>Перечень контрольных вопросов</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций |  |
|------------------|--|--|
|                  | Устное собеседование                             | Письменная работа  |
| Зачтено          |  | Обучающийся своевременно выполнил задания; возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.   |
| Не зачтено       |  | Обучающийся не выполнил (выполнил частично) задания; допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра. |

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов   |
|-----------|---|
| Семестр 3 |   |
| 1         | Характеристика экспозиции на выставке и галерее   |
| 2         | Организаторы и экспоненты выставочных мероприятий   |
| 3         | Особенности реализации функций управления в выставочно-галерейной деятельности  |
| 4         | Тенденции развития индустрии моды и арт-бизнеса. Высокая мода: классика и авангард. Массовая мода: классика и удобство.   |
| 5         | Правовое регулирование выставочно-галерейной деятельности   |
| 6         | Международные конвенции и соглашения в области выставочной и галерейной деятельности  |
| 7         | Характеристика рынка выставочных услуг  |
| 8         | Виды стандартных выставочных услуг  |
| 9         | Организация экспозиции в выставочно-галерейной деятельности   |
| 10        | Управление выставочно-галерейной недвижимостью  |
| 11        | Влияние современных тенденций моды и течений в искусстве на организацию деятельности компании   |
| 12        | Классификация выставочных мероприятий по территориальному и отраслевому признаку  |
| 13        | Мероприятия, направленные на привлечение внимания к экспозиции галерей (медиа-планирование, работа со СМИ, внедрение целевой рекламы в определенный сегмент рынка)                |
| 14        | Концепция и анализ коммерческой состоятельности проекта выставки/галереи  |
| 15        | Институциональные основы выставочно-галерейной деятельности   |
| 16        | Сбор и анализ статистических данных выставки как инструмента исследования рынка и потребительских предпочтений  |
| 17        | Технологии рекламы и продвижения выставочно/галерейного проекта   |
| 18        | Подведение итогов участия в выставке. Блок-схема для экспонента   |
| 19        | Оценка эффективности выставочной деятельности   |
| 20        | Мероприятия, сопутствующие повышению эффективности выставочной деятельности   |
| 21        | Виды эффекта от проведения выставочных мероприятий  |
| 22        | Оценка влияния мероприятий, направленных на привлечение внимания к экспозиции галерей (медиа-планирование, работа со СМИ, внедрение целевой рекламы в определенный сегмент рынка) |
| 23        | Технологическая база выставочной деятельности   |
| 24        | Инфраструктура галерейной деятельности  |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Определите инструменты формирования концепции подготовки и проведения выставки

1. Формулировка проблемы
  2. Цель проведения выставки (галереи)
  3. Учредители и организаторы выставки (галереи)
  4. Руководящие органы выставки (галереи)
  5. Секции, работающие на выставке (галереи)
  6. Сроки и порядок работы выставки (галереи)
  7. Рабочий язык (русский, английский и др.)
  8. Условия участия в выставке (галереи)
  9. Условия достижения целей выставки
- Ожидаемый положительный эффект от проведения выставки.

Приведите пример.

В регионе, резидентом которого является ваша галерея, проходит международный экономический форум. Ваши действия для максимально точного попадания в сегмент рынка, отвечающий временному спросу?

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в письменной форме по утвержденным вопросам, билет включает два вопроса и практико-ориентированное задание. Использование вспомогательных и справочных материалов студентом не допускается.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор  | Заглавие  | Издательство  | Год издания | Ссылка  |
|--|---|---|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>                                 |   |   |             |   |
| Галюк, А. Д.   | Управление проектами  | Екатеринбург: Уральский государственный университет путей сообщения                                 | 2018        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/122266.html">https://www.iprbooks.hop.ru/122266.html</a>                                   |
| Климович, Л. К.  | Основы менеджмента  | Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО)                                | 2021        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/125483.html">https://www.iprbooks.hop.ru/125483.html</a>                                   |
| Зеньков, И. В.   | Менеджмент и маркетинг  | Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева | 2022        | <a href="https://www.iprbooks.hop.ru/124304.html">https://www.iprbooks.hop.ru/124304.html</a>                                   |
| Титов, А. Б.,<br>Платонов, М. Ю.,<br>Платонова, Ю. Ю.,<br>Кучеров, Д. Г. | Арт-менеджмент  | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы        | 2016        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/83652.html">http://www.iprbookshop.ru/83652.html</a>   |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>                           |   |   |             |   |
| Любименко А. И.,<br>Титова М. Н.   | Управление выставочно-галерейной деятельностью.<br>Контрольная работа | Санкт-Петербург: СПбГУПТД   | 2021        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202155">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202155</a>   |
| Титова М. Н.,<br>Друзгальская Н. М.,<br>Любименко А. И.                  | Управление выставочно-галерейной деятельностью                        | СПб.: СПбГУПТД  | 2017        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017407">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017407</a> |

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
3. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows  
Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic  
Microsoft Windows Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic  
Microsoft Windows Professional Upgrade Академическая лицензия  
ПП Project Expert 7 Tutorial  
Microsoft Windows 10 Pro  
OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc  
Corel DRAW Graphics Suite Edu Lic  
MicrosoftOfficeProfessional  
Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license  
СПС КонсультантПлюс  
Adobe Photoshop

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория    | Специализированная мебель, доска                              |