

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.10

Кластерная политика в fashion и арт-сфере

Учебный план: 2024-2025 38.04.02 ИБК Мен инд моды и арт-объектов ОО №2-1-64.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент индустрии моды и арт-объектов
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	14	14	51	29	3	Курсовая работа, Экзамен
	РПД	14	14	51	29	3	
Итого	УП	14	14	51	29	3	
	РПД	14	14	51	29	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

доктор экономических наук, Профессор

Титова
Николаевна

Марина

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области научно-методических рекомендаций для организации и развития кластеров текстильной и легкой промышленности с учетом рекомендаций НТИ

1.2 Задачи дисциплины:

Систематизировать теоретические основы кластерного подхода в Российской Федерации и за рубежом, определить преимущества использования кластерного подхода в текстильной и легкой промышленности.

Выполнить анализ отечественного и зарубежного опыта формирования и развития кластеров текстильной и легкой промышленности, определить направления его возможного совершенствования.

Определить и классифицировать проблемы, препятствующие формированию и эффективному функционированию российских кластеров текстильной и легкой промышленности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Менеджмент индустрии моды и арт-объектов

Ассортиментная концепция предприятия

Инвестиционная политика в креативной сфере

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен разрабатывать стратегии технологической модернизации производства с учетом выбранной продуктовой стратегии
Знать: Роль кластеров в рыночной экономике
Уметь: Определять факторы кластеризации индустрии моды и арт-сферы
Владеть: Навыками определения структуры кластера
ПК-5: Способен разрабатывать и внедрять методики и регламенты трансформации процессной архитектуры организации
Знать: Направления кластерной политики
Уметь: Оценивать эффективность использования системы мер поддержки кластерных инициатив
Владеть: Навыками оценки эффективности процессов организаций fashion и арт-сферы
ПК-11: Способен определять направления развития организации модной и арт-индустрии
Знать: Систему государственных и общественных мер и механизмов поддержки кластеров и кластерных инициатив
Уметь: Проводить сравнительный анализ портфелей кластерных инициатив стран, регионов
Владеть: навыками определения факторов кластерного анализа для fashion и арт-сфер

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Кластеры art – fashion рынка: сущность и виды	4					О
Тема 1. Кластер: понятие и характеристики		2	2	6		
Тема 2. Кластер: виды и .этапы жизненного цикла		2	2	6	АС	
Раздел 2. Кластерная политика art – fashion рынка						Д
Тема 3. Кластерная политика: международный опыт		2	2	6	АС	
Тема 4. Опыт создания кластеров в Российской Федерации		2	2	6	АС	
Раздел 3. Экосистемы и сетевые бизнес- модели						О
Тема 5. Экосистемы: сущность и виды		2	2	7		
Тема 6. Платформы: сущность и виды. Роль финансовых инструментов		2	2	10	АС	

Тема 7. Веарнет и гибридная индустрия моды		2	2	10	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		14	14	51		
Консультации и промежуточная аттестация (Курсовая работа, Экзамен)		4,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		32,5		75,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Целью курсовой работы является обоснование вариантов стратегии кластеризации на основе изученных теоретических аспектов в области рассматриваемой проблематики и особенностей деятельности предприятий в фэшн- бизнесе.

Задачи:

- исследовать концепции и методологии проектирования организационных структур кластерного типа;
- выявить приоритетные направления создания сетевых структур в фэшн-бизнесе и сопоставить их перспективность;
- классифицировать опыт создания кластерных структур;
- охарактеризовать условия создания кластерных структур;
- разработать модель кластера индустрии моды;
- предложить методы оценки эффективности кластера индустрии моды.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): Кластеры как форма повышения конкурентоспособности фэшн-бизнеса в цифровой экономике

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Введение

Обоснование особенностей фэшн-бизнеса, объекта исследования, региональной и продуктовой принадлежности

1 Экономические кластеры: понятие, виды, условия возникновения и функционирования

1.1 Понятие экономического кластера

1.2 Виды кластеров

1.3 Условия возникновения и функционирования кластера

2 Кластеры в зарубежной и российской практике

2.1 Зарубежный опыт кластеризации

2.2 Кластеры в российской практике

2.3 Влияние процесса цифровизации на развитие кластеров

3 Проектирование кластера а фэшн-бизнесе

3.1 Обоснование тира и структуры кластера

3.2 Обоснование акторов кластера

3.3 Показатели эффективности и конкурентоспособности кластерной структуры

Заключение

Список использованной литературы

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Объясняет понятия кластер, его характеристики., кластеры art – fashion рынка: сущность и вид . Анализирует кластерную политику, : международный опыт и опыт, создания кластеров в Российской Федерации, Определяет структуры кластера	Перечень вопросов для устного собеседования Практико-ориентированные задания
ПК-5	Перечисляет приоритетные направления оптимизирующей диверсификации и портфельного подхода Проводит оценку эффективности существующих и предлагаемых кластерных структур Проектирует прогрессивные архитектур сетевого взаимодействия оценки эффективности art – fashion рынка	Перечень вопросов для устного собеседования Практико-ориентированные задания

ПК-11	Рассказывает об опыте применения мер государственного регулирования кластерной политики региона, отрасли.	Перечень вопросов для устного собеседования Практико-ориентированные задания
	Обосновывает выбор типа кластера и уровень инновационности предлагаемых решений	
	Проводит оценку вероятности реализации экосистемных или сетевых решений	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Подтвердил всестороннее, систематическое, глубокое знание материалов изучаемой дисциплины; проявил аналитические способности в понимании, изложении, интерпретации материалов изучаемой дисциплины; применил адекватный категориальный аппарат.	В работе содержатся элементы научного творчества и делаются самостоятельные выводы, достигнуты все результаты, указанные в задании, качество оформления отчета соответствует установленным в вузе требованиям и при защите студент проявил отличное владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы. Обучающийся самостоятельно конструирует свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентированных в информационном пространстве дисциплины.
4 (хорошо)	Продемонстрировал полное знание материалов изучаемой дисциплины; усвоил основную литературу, показал систематический характер знаний, но недостаточно освоил категориальный аппарат, допустил непринципиальные ошибки в изложении материала, ответах на вопросы экзаменатора	В работе достигнуты все результаты, указанные в задании, качество оформления отчета соответствует установленным в вузе требованиям и при защите студент проявил хорошее владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы. Обучающийся конструирует свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентированных в информационном пространстве дисциплины.
3 (удовлетворительно)	Обнаружил знание материалов изучаемой дисциплины в объеме,	В работе достигнуты основные результаты, указанные в задании, качество оформления
	необходимом для продолжения обучения и предстоящей работы; допустил значимые погрешности в ответе на теоретические вопросы/практические задания. Обладает знаниями для устранения ошибок под руководством преподавателя	отчета в основном соответствует установленным в вузе требованиям и при защите студент проявил удовлетворительное владение материалом работы и способность отвечать на большинство поставленных вопросов по теме работы. Обучающийся не конструирует свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентированных в информационном пространстве дисциплины
2 (неудовлетворительно)	Обнаружены серьезные пробелы в знаниях основного материала изучаемой дисциплины; допущены принципиальные ошибки в ответах, дополнительные вопросы не влияют на улучшение ситуации; нарушены правила сдачи экзамена (отказ от ответа, превышение времени подготовки, списывание, использование технических средств и др.)	в работе не достигнуты основные результаты, указанные в задании или качество оформления отчета не соответствует установленным в вузе требованиям, или при защите студент проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме работы. Обучающийся реализует типовое решения практических задач и проблем, ориентированных в информационном пространстве дисциплины.

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 4	
1	Кластер: основные определения
2	«Маршаллианские» кластеры
3	Кластер ступицы и спицы» (hub-and-spoke)
4	Спутниковый кластер
5	«Прикованный к государству» кластер
6	Кластер: подход М. Портера
7	Региональный кластер
8	Дискретные кластеры
9	Процессные кластеры
10	Инновационные кластеры
11	Креативные кластеры
12	Участники кластера или акторы
13	Кластерная политика в Евросоюзе
14	Северо-восточный текстильный кластер Astrico
15	Межотраслевой кластер EuraMaterials (Франция)
16	Межотраслевой кластер NWTechnet (Англия)
17	Кластерная политика в США
18	Кластерная политика Китая
19	Формирование регионального инновационного научно-производственного кластера
20	Сетевая инновационная структура
21	Мировые тенденции и перспективы развития art – fashion рынка
22	Платформенная бизнес-модель
23	Особенности развития экосистем в мире и в России
24	Открытые и закрытые платформы
25	Определения понятия «экосистема»
26	Веарнет и гибридная индустрия моды
27	Безмасштабные сети как топология экосистем
28	Роль и место малых предприятий в инновационной экосистеме

5.2.2 Типовые тестовые задания

Установите взаимосвязь:

1. OEM (original equipment manufacturing)
2. OBM (original brand manufacturing)
3. ODM (original design manufacturing)

А. ППП + СУФ + ДИЗАЙН

В. ППП + СУФ + ДИЗАЙН + БРЕНД + ПРОДАЖИ

С. ППП + СОРСИНГ+ УПАКОВКА+ ФИНИШИНГ

где ППП - простые производственные процессы, СУФ =СОРСИНГ+ УПАКОВКА+ ФИНИШИНГ

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Компании А и В принадлежат целевому рынку. Они располагают примерно одинаковой величиной активов и уровнем риска. Обе компании имеют одинаковую организационно правовую форму. Получаемая ими чистая прибыль составляет 10 млн ден. ед. в год. У обеих компаний доходность от использования капитала составляет 10%. Компания А предполагает приобрести компанию В. Денежный поток вновь возникшей компании оценивается в 22 млн ден. ед. Определить факт наличия синергетического эффекта от слияния компаний, а также полную стоимость компании В для фирмы А и «чистый прирост» от слияния.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

На подготовку отводится 45 минут

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**6.1 Учебная литература**

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Тарасенко, В.	Территориальные кластеры: Семь инструментов управления	Москва: Альпина Паблшер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82544.html
Стрябкова, Е. А.	Повышение конкурентоспособности региона на основе кластерной политики. Теория и методология	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/80435.html
Капустенко, И. С.	Управление развитием кластеров в региональной экономике	Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/102109.html
Горбунов, В. С., Ефремова, Л. Б., Маргалитадзе, О. Н., Чемодин, Ю. А.	Методологические основы и механизмы устойчивого развития территории России на региональном уровне. Выпуск 2. Кластерный анализ социально-экономической динамики	Москва: Научный консультант	2020	http://www.iprbookshop.ru/110599.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Баулина, О. А., Клюшин, В. В.	Теоретико-методические основы формирования кластера в регионе	Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет	2014	http://www.iprbookshop.ru/73617.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Прогнозы социально-экономического развития
https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/
 Банк России . Исследования https://www.cbr.ru/ec_research/

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду